МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Магнитогорский педагогический колледж»

СОГЛАСОВАНО:
Директор рекламного агентства
«Арткреатиф» г. Магнитогорска
_____ М.М. Горобинский
« 20 » 06. 2024 г.

СОГЛАСОВАНО
Научно-методическим советом
ГБПОУ «МПК»
Протокол № 11 от 18.06.2024 г.
Заместитель директора по
научно-методической работе
_____ Е.Ю. Иванова

УТВЕРЖДЕНО:
Приказом № 132 от 21.06.2024 г.
Директор государственного
бюджетного профессионального
образовательного учреждения
«Магнитогорский педагогический
колледж»
_____ О.Ю. Леушканова

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Уровень профессионального образования
среднее профессиональное образование

Образовательная программа
Программа подготовки специалистов среднего звена

Специальность
42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная

Квалификация выпускника:
специалист по рекламе

Магнитогорск, 2024 г.

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования Программа подготовки специалистов среднего звена ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж» - комплекс нормативно-методической документации, регламентирующей содержание, организацию и оценку качества подготовки обучающихся и выпускников по специальности 42.02.01 Реклама, входящей в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Организация разработчик:
ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»
Бузмакова О.Н., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;
Герасимова С.В., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж».
Долгополова Л.Б., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;
Житняк Н.В., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;
Зайцев Ю.А., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;
Зиновьева Е.Н., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;
Кандоурова Л.В., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;
Кошелев А.П., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;
Муратов А.Р., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;
Омеленчук К.Н., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;
Репетацких Д.Н. преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;
Торшилова В.В., заведующий гуманитарным отделением ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;
Третьякова Т.В., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;
Чучумова О.Л., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;
Шайдулин В.Р., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж».
Шишова Е.С., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;

Рассмотрено на заседании кафедры дизайна и рекламы (протокол № 9 от 27.05.2023 г.).

Содержание

Раздел 1. Общие положения 5

Раздел2. Общая характеристика образовательной программы 8

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника 8

Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы 9

4.1. Общие компетенции 9

4.2. Профессиональные компетенции 12

Раздел 5. Структура образовательной программы 21

5.1 Учебный план 21

5.2 Календарный план 24

5.3 Рабочая программа воспитания 25

5.4 Календарный план воспитательной работы 25

Раздел 6. Условия реализации образовательной программы 26

6.1. Требования к материально-техническому оснащению образовательной программы 26

6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы 34

6.3. Требования к организации воспитания обучающихся 37

6.4 Требования к организации воспитания обучающихся 37

6.5. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы 38

Раздел 7. Формирование оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации 38

ПРИЛОЖЕНИЯ 39

1. Программы профессиональных модулей 39

Приложение 1.1. Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта 39

Приложение 1.2. Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий 61

Приложение 1.3. Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий 77

Приложение 1.4. Рабочая программа профессионального модуля ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях 93

Приложение 2.Программы учебных дисциплин 114

Приложение 2.1. Рабочая программа учебной дисциплины СГ.01 История России 114
Приложение 2.2. Рабочая программа учебной дисциплины СГ.02 Иностранныйязык в профессиональной деятельности 136
Приложение 2.3. Рабочая программа учебной дисциплины СГ.03 Безопасность жизнедеятельности 153
Приложение 2.4. Рабочая программа учебной дисциплины СГ.04 Физическая культура 169
Приложение 2.5. Рабочая программа учебной дисциплины СГ.05 Основы бережливого производства 182
Приложение 2.6. Рабочая программа учебной дисциплины СГ.06 Основы финансовой грамотности 190
Приложение 2.7. Рабочая программа учебной дисциплины ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе 203
Приложение 2.8. Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности 213
Приложение 2.9. Рабочая программа учебной дисциплины ОП.03 История экранных искусств 224
Приложение 2.10. Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04 Рекламная деятельность 238
Приложение 2.11. Рабочая программа учебной дисциплины ОП.05 Психология рекламы 252
Приложение 2.12. Рабочая программа учебной дисциплины ОП.06 Русский язык и культура речи 264
Приложение 2.13. Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Копирайтинг 277
Приложение 2.14. Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08 Коммуникативный практикум 291
Приложение 2.15. Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09 Основы предпринимательской деятельности 303
Приложение 2.16. Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 Менеджмент и правовое регулирование рекламной деятельности 315
Приложение 3. Программы учебных предметов общеобразовательного цикла 330
Приложение 3.1. Рабочая программа учебного предмета ОБП.01 Русский язык 330
Приложение 3.2. Рабочая программа учебного предмета ОБП.02 Литература 351

Приложение 3.3. Рабочая программа учебного предмета ОБП.03 Иностранный язык 376
Приложение 3.4. Рабочая программа учебного предмета ОБП.04 Информатика 415
Приложение 3.5. Рабочая программа учебного предмета ОБП.05 Физика 435
Приложение 3.6. Рабочая программа учебного предмета ОБП.06 Химия 458
Приложение 3.7. Рабочая программа учебного предмета ОБП.07 Биология 489
Приложение 3.8. Рабочая программа учебного предмета ОБП.08 История 507
Приложение 3.9. Рабочая программа учебного предмета ОБП.09 Физическаякультура 553
Приложение 3.10. Рабочая программа учебного предмета ОБП.10 Основы безопасности жизнедеятельности 579
Приложение 3.11. Рабочая программа профильного учебного предмета ОПП.01 Математика 605
Приложение 3.12. Рабочая программа профильного учебного предмета ОПП.02 Обществознание 647
Приложение 3.13. Рабочая программа профильного учебного предмета ОПП.03 География 689
Приложение 3.14. Рабочая программа профильного учебного предмета ОПП.04 Индивидуальный проект 420
Приложение 3.15. Рабочая программа профильного учебного предмета ДУП.01 Россия-моя история 734
Приложение 3.16. Рабочая программа профильного учебного предмета ДУП.02 «Экология» 479
Приложение 3.17. Рабочая программа профильного учебного предмета ДУП.03 Экономика 766
Приложение 4. Рабочая программа воспитания 782
Приложение 4. Оценочные средства для государственной итоговой аттестации по специальности 42.02.01 Реклама 808

Раздел 1. Общие положения

1.1. Основная профессиональная образовательная программа (далее ОПОП) по специальности среднего профессионального образования реализуемая на базе основного общего образования, разработана ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж» на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Министерства образования и науки от 21 июля 2023 года № 552 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 2 августа 2023 г., регистрационный №74908) (далее – ФГОС СПО) с учётом примерной образовательной программы СПО. 42.02.01 «Реклама».

ОПОП определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама», планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

1.2. Нормативные документы для разработки ОП СПО по специальности

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 885/390 "О практической подготовке обучающихся";
– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 08 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
– Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 "Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ";
– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 21 июля 2023 года № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 2 августа 2023 г., регистрационный №74908);
– Приказ Министерства образования и науки от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 07.06.2012, регистрационный №24480);
- Устав ГБПОУ «МПК» и иные локальные нормативные акты, регламентирующие образовательную деятельность в ГБПОУ «МПК».

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ПОП:
ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;
ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;
ОК – общие компетенции;
ПК – профессиональные компетенции;
СГ – социально-гуманитарный цикл;
ОП – общепрофессиональный цикл;
П – профессиональный цикл;
МДК – междисциплинарный курс;
ПМ – профессиональный модуль;
ОП – общепрофессиональная дисциплина;
ДЭ – демонстрационный экзамен;
ГИА – государственная итоговая аттестация.

Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: специалист по рекламе.

Форма обучения: очная.

Срок получения образования по образовательной программе, реализуемой на базе среднего общего образования по квалификации: специалист по рекламе 2 года 10 месяцев.

Объем программы по освоению программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования: 4428 академических часов, со сроком обучения 2 года 10 месяцев.

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

3.2. Соответствие видов деятельности профессиональным модулям
и присваиваемой квалификации:

Наименование видов деятельности	Код и наименование ПМ
Виды деятельности	
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПМ.01Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПМ.03Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

4.1. Общие компетенции

Код ОК	Формулировка компетенции	Код ЗУ	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	**Умения:**	
			распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
		Знания:	
			актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте методы работы в профессиональной и смежных сферах порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	**Умения:**	
			определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска оценивать практическую значимость результатов поиска применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
		Знания:	
			номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства
ОК 03	Планировать и	**Умения:**	

	реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять источники финансирования презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности определять источники достоверной правовой информации составлять различные правовые документы находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта
		Знания:
		содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности правила разработки презентации основные этапы разработки и реализации проекта
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	**Умения:**
		организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
		Знания:
		психологические основы деятельности коллектива психологические особенности личности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	**Умения:**
		грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке проявлять толерантность в рабочем коллективе
		Знания:
		правила оформления документов правила построения устных сообщений особенности социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное	**Умения:**
		проявлять гражданско-патриотическую позицию демонстрировать осознанное поведение описывать значимость своей специальности применять стандарты антикоррупционного поведения
		Знания:

	поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	сущность гражданско-патриотической позиции традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений значимость профессиональной деятельности по специальности стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	**Умения:**
		соблюдать нормы экологической безопасности определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности организовывать профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
		Знания:
		правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности пути обеспечения ресурсосбережения принципы бережливого производства основные направления изменения климатических условий региона правила поведения в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	**Умения:**
		использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности
		Знания:
		роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека основы здорового образа жизни условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности средства профилактики перенапряжения
ОК 09	Пользоваться	**Умения:**

	профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
		Знания:
		правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности

4.2. Профессиональные компетенции

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Код НУЗ	Показатели освоения компетенции
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы	**Навыки:**	
		выявления основных и второстепенных конкурентов проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.	
		Умения:	
		производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории доводить информацию заказчика до целевой аудитории использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.	

		Знания:
		способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды аудиторию различных средств рекламы формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.
	ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка	**Навыки:**
		проведения анализа рынка проведения качественных аналитических исследований рынка применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования.
		Умения:
		производить качественные аналитические исследования рынка.
		Знания:
		методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.
	ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов	**Навыки:**
		выявления основных и второстепенных конкурентов проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
		Умения:
		производить качественные аналитические исследования конкурентной среды уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.
		Знания:
		отраслевую терминологию методики и инструменты для проведения маркетингового исследования структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним основ маркетинга.
	ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	**Навыки:**
		определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий планирования системы маркетинговых коммуникаций разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
		Умения:
		преобразовывать требования заказчика в бриф

		Знания:
		принципов выбора каналов коммуникации виды и инструменты маркетинговых коммуникаций важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей
Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	**Навыки:**
		планирования системы маркетинговых коммуникаций
		Умения:
		определять ключевые цели рекламной кампании формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории) определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности учитывать мнение заказчика при планировании РК использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций.
		Знания:

		методики рекламного планирования инструментов рекламного планирования систему маркетинговых коммуникаций виды и инструменты маркетинговых коммуникаций принципы выбора каналов коммуникации аудиторию различных средств рекламы отраслевую терминологию формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций принципы стратегического и оперативного планирования РК виды запросов пользователей в поисковых системах интернета особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете принципы функционирования современных социальных медиа виды и инструменты маркетинговых коммуникаций важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей.
	ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	**Навыки:**
		разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
		Умения:
		составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг создавать план РК с учетом поставленных целей и задач осуществлять медиапланирование определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний преобразовывать требования заказчика в бриф доводить информацию заказчика до ЦА использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной

		кампании уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.
		Знания:
		важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей логику и структуру плана рекламной кампании логику и структуру медиаплана структуру брифа и требования к нему важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	**Навыки:**
		аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет.
		Умения:
		определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.
		Знания:
		типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.
	ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	**Навыки:**
		подбора и использования оффера разработки рекламной кампании в сети Интернет.
		Умения:
		подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и

		достоверных мокапов обеспечивать качественное функционирования сайта писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет преобразовывать требования заказчика в бриф учитывать мнение заказчика при планировании РК.
		Знания:
		возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг виды сайтов, их возможности и варианты применения требования к качественному функционированию сайтов виды и инструменты маркетинговых коммуникаций отраслевую терминологию важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет структуру брифа и требования к нему.
	ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	**Навыки:**
		структуры и базовых принципов рекламного сообщения реализации рекламной кампании в сети Интернет.
		Умения:
		использовать поисковые системы интернета использовать технологии поисково-контекстной рекламы использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий конвертировать файлы в нужные форматы

		использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат размещать рекламные материалы в социальных медиа разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов определять эффективные офферы создавать оригинальные и стильные логотипы составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа создавать оригинальные, современные по стилю сайты использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов повышать информационную наглядность сайтов создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика доводить информацию заказчика до ЦА использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет.
		Знания:
		отраслевую терминологию важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет.
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих	ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	**Навыки:**
		подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП)

материалов на основных рекламных носителях		поиска и подбора оригинального нейма и слогана.
		Умения:
		использовать поисковые системы интернета использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы доводить информацию заказчика до ЦА использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.
		Знания:
		виды и инструменты маркетинговых коммуникаций отраслевую терминологию требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальных сетей и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
	ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании	**Навыки:**
		определения оригинальной идеи для рекламной кампании подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК.
		Умения:
		использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность.
		Знания:
		отраслевую терминологию важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании
	ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в	**Навыки:**
		оформления текстовых и графических документов оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических

	сети Интернет	создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы
		Умения:
		использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий конвертировать файлы в нужные форматы использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат размещать рекламные материалы в социальных медиа подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов обеспечивать качественное функционирования сайта писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов создавать графические материалы рекламного характера находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа Создавать оригинальные, современные по стилю сайты разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов повышать информационную наглядность сайтов создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.

		Знания:
		программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей виды сайтов, их возможности и варианты применения требования к качественному функционированию сайтов программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей технические средства создания визуального контента возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей виды и инструменты маркетинговых коммуникаций структуру брифа и требования к нему важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.

Раздел 5. Структура образовательной программы

5.1. Учебный план

Согласовано
Профсоюзный комитет ГБПОУ «МПК»
Я.И. Иванькова
Протокол № ____

42.02.01

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
"Магнитогорский педагогический колледж"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего
звена среднего профессионального образования

УТВЕРЖДАЮ
Директор
ГБПОУ "МПК"
О.Ю. Леушканова
Приказом № 110 от "20" 06 2023 г.

42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: Специалист по рекламе
Программа подготовки: базовая
Форма обучения: Очная
Срок получения СПО по ППССЗ: 3 г. 10 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 510 от 26.06.2014

1 курс: 2023 - 2024 учебный год;
2 курс: 2024 - 2025 учебный год;
3 курс: 2025 - 2026 учебный год;
4 курс: 2026 - 2027 учебный год

5.2 Календарный учебный график

СОГЛАСОВАНО:
ЗАМ. ДИРЕКТОРА ПО УР
Д.А. КУСТЫБАЕВ
" " 2023 Г.

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					По плану	С прик.	СР	ПАТТ	По подгот.	Объем ОП		Курс 1										Курс 2										Курс 3									
														Семестр 1 [17 нед]					Семестр 2 [22 нед]					Семестр 3 [15 нед]					Семестр 4 [21 нед]					Семестр 5 [11 нед]					Семестр 6 [9 нед]				
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Дз						Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Ауд.	КРП	СР	ПАТТ	Итого	Ауд.	КРП	СР	ПАТТ	Итого	Ауд.	КРП	СР	ПАТТ	Итого	Ауд.	КРП	СР	ПАТТ	Итого	Ауд.	КРП	СР	ПАТТ	Итого	Ауд.	КРП	СР	ПАТТ
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1242	62	71	569	100%	0%	612	582		30		864	760		32	72																				
ОБП	**Общеобразовательные базовые предметы**	**2**		**22222 2222**			**837**	**785**	**34**	**18**	**163**	837		837	**341**		**16**		**403**	**444**		**18**	**18**																				
ОБП.01	Русский язык	2					96	74	4	18	12	96		34	32		2		62	42		2	18																				
ОБП.02	Литература			2			117	113	4		14	117		51	48		2		66	64		2																					
ОБП.03	Иностранный язык			2			117	113	4		14	117		51	48		2		66	62		4																					
ОБП.04	Информатика			2			78	74	4		24	78		34	32		2		44	42		2																					
ОБП.05	Физика			2			78	74	4		20	78		34	32		2		44	42		2																					
ОБП.06	Химия			2			78	74	4		8	78		34	32		2		44	42		2																					
ОБП.07	Биология			2			78	74	4		18	78		34	32		2		44	42		2																					
ОБП.08	История			2*			78	74	4		18	78		34	32		2		44	42		2																					
ОБП.09	Физическая культура			2			78	78			78	78		34	34				44	44																							
ОБП.10	Основы безопасности и защиты Родины			2			39	39			20	39		17	17				22	22																							
ОПП	**Общеобразовательные профильные пандисты**	**222**				**2**	**527**	**451**	**22**	**54**	**199**	527		167	**177**		**18**		340	**274**		**12**	**54**																				
ОПП.01	Математика	2					174	148	8	18	78	174		68	64		4		106	84		4	18																				
ОПП.02	Обществознание	2					174	148	8	18	80	174		68	64		4		106	84		4	18																				
ОПП.03	География	2					140	116	6	18	32	140		34	32		2		106	84		4	18																				
ОПП.04	Индивидуальный проект					2	39	39			39	39		17	17				22	22																							
ДУП	**Дополнительные учебные предметы**			**122**			**113**	**106**	**6**		**8**	113		68	**64**		**4**		44	**42**		**2**																					
ДУП.01	Россия - моя история			2*			39	37	2			39		17	16		1		22	21		1																					
ДУП.02	Экология			1			34	32	2		8	34		34	32		2																										
ДУП.03	Экономика			2			39	37	2			39		17	16		1		22	21		1																					
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2670	119	144	1064	2064	888											612	541		35	36	864	790		34	36	612	544	20	32	36	864	800	20	28	36
СГ.Социально-гуманитарный цикл							380	335	19	12	140	296	70											198	173		13	12	128	122		4		22	22				20	18		2	
СГ.01	История России			3			45	42	3		12	39	7											45	42		3																
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			4			42	40	2		20	38	4																42	40		2											
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			4			72	68	4		32	68	4											30	28		2		42	40		2											
СГ.04	Физическая культура			6			114	112	2		52	76	38											30	28				42	42				22	22				20	18		2	
СГ.05	Основы бережливого производства	3					57	43	2	12	30	38	19											57	43		2	12															
СГ.06	Основы финансовой грамотности			3			36	30	6		12	30												36	30		6																
ОП.Общепрофессиональный цикл							754	644	42	48	458	344	370											302	264		18	24	222	200		16	12	122	100		10	12	108	104		4	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи и рекламы	3					72	56	4	12	40	56	16											72	56		4	12															
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3					128	108	8	12	86	88	40											30	28		2		42	40		2		56	40		4	12					
ОП.03	История искусств			3			30	26	2		22	30												30	26		2																
ОП.04	Рекламная деятельность			4			72	68	4		42	72												30	28		2		42	40		2											
ОП.05	Психология рекламы	3					42	28	2	12	24	38	4											42	28		2	12															
ОП.06	Русский язык и культура речи			4			72	68	4		42	72												30	28		2		42	40		2											
ОП.07	Копирайтинг	4					84	68	4	12	42		84											30	28		2		54	40		2	12										
ОП.08	Коммуникативный практикум			4			72	68	4		42		72											30	28		2		42	40		2											
ОП.09	Основы предпринимательской деятельности			6			54	52	2		40		54																										54	52		2	
ОП.10	Менеджмент и правовое регулирование рекламной деятельности			6			120	112	8		86		120																					86	80		6		54	52		2	
П.Профессиональный цикл							1019	1484	88	84	1280	1188	428											112	108		4		516	472		20	24	468	422	20	22	24	520	462	20	22	36
ПМ.01	**Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**	**5**		**5555**	**5**		**314**	**290**	**13**	**12**	**273**	234	80																84	**80**		**4**		230	**210**	**20**	**8**	**12**					
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов			5			86	82	4		78	80	6																42	40		2		44	42		2						
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			6	6		108	100	6		86	78	30																42	40		2		86	60	20	6						
УП.01	Учебная практика			5*			36	36			36	36																						36	36								
ПП.01	Производственная практика			5*			72	72			72	36	36																					72	72								
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	5					12			12		12																						12				12					
ПМ.02	**Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**	**56**		**566**	**6**		**370**	**332**	**24**	**24**	**300**	138	132																84	**80**		**4**		114	**96**		**6**	**12**	172	**146**	**20**	**14**	**12**
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	5					98	88	6	12	36	54	44																42	40		2		56	40		4	12					
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			6*	6		152	134	10		116	140	52																42	40		2		22	20		2		88	74	20	14	
УП.02	Учебная практика			5			36	36			36	36																						36	36								
ПП.02	Производственная практика			6*			72	72			72	36	36																										72	72			
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	6					12			12		12																											12				12
ПМ.03	**Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий**	**66**		**566**			**412**	**368**	**20**	**24**	**356**	282	130																84	**80**		**4**		124	**116**		**8**		204	**172**		**8**	**24**
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет			6			140	130	10		124	88	52																42	40		2		44	40		4		54	50		4	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	6					152	130	10	12	124	110	42																42	40		2		44	40		4		66	50		4	12
УП.03	Учебная практика			5			36	36			36	36																						36	36								
ПП.03	Производственная практика			6			72	72			72	36	36																										72	72			
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	6					12			12		12																											12				12
ПМ.04	**Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях**	**44**		**344**		**4**	**376**	**348**	**12**	**24**	**332**	200	60											112	**108**		**4**		204	**232**		**8**	**24**										
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных рядовой	4					128	108	6	12	104	50	36											38	28		2		94	80		4	12										
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки					4	46	44	2		42	46												46	44		2																
МДК.04.03	Технология рекламного фото и видео			4*			84	80	4		76	74	24																84	80		4											
УП.04	Учебная практика			3			36	36			36	36												36	36																		
ПП.04	Производственная практика			4*			72	72			72	36	36																72	72													
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	4					12			12		12																	12				12										
ПДП.01	Преддипломная практика						144	144				144																											144	144			
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216				216																											216	216			
ГИА.01(Г)	Демонстрационный экзамен + ДЭ						216	216				216																											216	216			
	Итого ежед. часов (без факультативов)						4428	4021	191	216	2432	67.54%	32.46%	612	582		30		864	760		32	72	612	541		35	36	864	754		34	36	612	544	20	32	36	864	800	20	28	36
	Учебные практики, нед.																									1										3							
	Производственные практики, нед.																														2					2							
	Производственная практика (преддипломная), нед.																																							4			
	Недельная нагрузка в периодах обучения (ежед.-частная)														36					36			36		36			36		36			36		36			36		36			36
	Во взаимодействии с преподавателем (ежед.-частная)														34.24					34.55					33.67					34.38					33.1					32.00			

Рекл 24-25 гг

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь				27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26			3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																		К	К																							Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II															У		Э	К	К												П	П										Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III								У	У			У	П	П			Э	К	К								П	П	П	П			Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	17	22	39	15	21	36	11	9	20	95
У	Учебная практика				1		1	3		3	4
П	Производственная практика (по профилю специальности)					2	2	2	4	6	8
Пд	Производственная практика (преддипломная)								4	4	4
Э	Промежуточная аттестация		2	2	1	1	2	1	1	2	6
Г	Государственная итоговая аттестация								6	6	6
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2		2	24
Итого		19	33	**52**	19	33	**52**	19	24	**43**	147

5.3. Рабочая программа воспитания

5.3.1. Цели и задачи воспитания обучающихся при освоении ими образовательной программы:

Цель рабочей программы воспитания – развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Задачи:

– формирование единого воспитательного пространства, создающего равные условия для развития обучающихся профессиональной образовательной организации;

– организация всех видов деятельности, вовлекающей обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения;

– формирование у обучающихся профессиональной образовательной организации общих ценностей, моральных и нравственных ориентиров, необходимых для устойчивого развития государства;

– усиление воспитательного воздействия благодаря непрерывности процесса воспитания.

5.3.2. Рабочая программа воспитания представлена в Приложении 3.

5.4. Календарный план воспитательной работы

Календарный план воспитательной работы представлен в Приложении 3.

Раздел 6. Условия реализации образовательной программы

6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы

6.1.1. Специальные помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной и воспитательной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

Перечень специальных помещений:

Кабинеты:
социально-экономических дисциплин;
иностранного языка (лингафонные кабинеты);
математики и информатики;
истории изобразительного искусства;
рисунка и живописи;
экологии и безопасности жизнедеятельности;
экономики и менеджмента;
проектирования рекламного продукта;
информатики;
методический.
Лаборатории
компьютерной графики и видеомонтажа;
фотолаборатория.
Мастерские:
мастерская рекламы,
багетная.
Полигоны:
Мини-типография
Студии:
видеостудия; фотостудия.
Спортивный комплекс:
спортивный зал;
открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
стрелковый тир.
Залы:
библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
актовый зал.

6.1.2. Материально-техническое оснащение кабинетов, лабораторий, полигона и баз практики по специальности.

Образовательная организация, реализующая программу по специальности 42.02.01 Реклама, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам в разрезе выбранных траекторий. Минимально необходимый для реализации ООП перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

6.1.2.1. Оснащение кабинетов

Кабинет «Социально-экономических, общеобразовательных дисциплин» (кроме иностранного языка и информатики)

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
4	Кресло преподавателя	
5	Шкаф для хранения учебных пособий	
6	Доска пробковая/Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства		
Основное оборудование		
7	Компьютер преподавателя с периферией (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
8	Телевизор	Телевизор с диагональю 120
9	Колонки звуковые	
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
10	Цифровые УМК	
11	Плакаты	

Кабинет «Иностранного языка».

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
4	Кресло преподавателя	
5	Шкаф для хранения учебных пособий	
6	Доска пробковая/Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства		
Основное оборудование		
7	Сетевой фильтр	
8	Компьютер преподавателя с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
Дополнительное оборудование		
9	Наушники для прослушивания аудио и видеоматериалов	Накладные
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		

10	Цифровые УМК	
11	Стенд	
12	Плакаты	

Кабинет «Безопасности жизнедеятельности».

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
4	Кресло преподавателя	
5	Шкаф для хранения учебных пособий	
6	Доска пробковая/Доска магнитно-маркерная	
7	Шкаф металлический (сейф) для учебных автоматов	
8	Шкаф металлический (сейф) для противогазов	
II Технические средства		
Основное оборудование		
9	Компьютер преподавателя с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
10	Колонки звуковые	
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
11	Цифровые УМК	
12	Стенд	
13	Плакаты	
14	Общевойсковой защитный комплект (ОЗК)	
15	Общевойсковой противогаз или противогаз ГП-7	
16	Гопкалитовый патрон ДП-5В	
17	Изолирующий противогаз в комплекте с регенеративным патроном	
18	Респиратор Р-2	
19	Индивидуальный противохимический пакет (ИПП-8, 9, 10, 11)	
20	Ватно-марлевая повязка	
21	Противопыльная тканевая маска	
22	Носилки санитарные	
23	Аптечка индивидуальная (АИ-2)	
24	Медицинская сумка в комплекте	
25	Бинты марлевые	
26	Бинты эластичные	
27	Жгуты кровоостанавливающие резиновые	
28	Индивидуальные перевязочные пакеты	
29	Косынки перевязочные	
30	Ножницы для перевязочного материала прямые	

31	Шприц-тюбики одноразового пользования (без наполнителя)	
32	Шинный материал (металлические, Дитерихса)	
33	Огнетушители порошковые (учебные)	
34	Огнетушители пенные (учебные)	
35	Огнетушители углекислотные (учебные)	
36	Учебные автоматы АК-74	
37	Винтовки пневматические	
38	Комплект плакатов по Гражданской обороне	
39	Комплект плакатов по Основам военной службы	
40	Войсковой прибор химической разведки (ВПХР)	
41	Рентгенометр ДП-5В	

Кабинет «Рисунка и живописи»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная	
4	Стол преподавателя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Мольберты	
II Технические средства		
Основное оборудование		
8	Ноутбук преподавателя (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
9	подиумы для постановок, софиты	
10	реквизит (натюрмортный фонд)	

Кабинет «Информатики»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
4	Кресло преподавателя	
5	Шкаф для хранения учебных пособий	
6	Доска	
II Технические средства		
Основное оборудование		
7	Компьютер преподавателя с периферией (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент	Компьютер (процессор не ниже Core i3, оперативная

	и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
8	Телевизор	Телевизор с диагональю 120
9	Ноутбуки для студентов	
10	Колонки звуковые	
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
11	Цифровые УМК	

6.1.2.2. Оснащение помещений, задействованных при организации самостоятельной и воспитательной работы.

Кабинет «Библиотека, читальный зал с выходом в интернет»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Основное оборудование		
1	Стол библиотекаря с ящиками для хранения/тумбой	
2	Кресло библиотекаря	
3	Стеллажи библиотечные	
4	Шкаф закрытый для хранения учебного оборудования	
5	Шкаф для газет и журналов	
6	Стол для выдачи пособий	
7	Шкаф для читательских формуляров	
8	Каталожный шкаф	
9	Стол ученический для читального зала	
10	Кресло для чтения для сидения в зоне релаксирующего чтения	
II Технические средства *(при необходимости)*		
Основное оборудование		
11	Сетевой фильтр	
12	Компьютер библиотекаря с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, автоматизированная информационно-библиотечная система (АИБИС)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
3	Многофункциональное устройство/принтер	
4	Компьютер ученика (лицензионное программное обеспечение, образовательный контент, система защиты от вредоносной информации)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
4	Наушники для прослушивания аудио и видеоматериалов	Накладные Bluetooth

Кабинет «Актовый зал»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Основное оборудование		

1	Стол президиума	
2	Кресло члена президиума	
3	Кресло для слушателей	
II Технические средства *(при необходимости)*		
Основное оборудование		
4	Сетевой фильтр	
5	Световое, аудио- и видеооборудование	
6	Компьютер с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, автоматизированная информационно-библиотечная система АИБС)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
7	Микрофон	2 шт
8	Интерактивный программно-аппаратный комплекс (программное обеспечение (ПО), проектор, крепление в комплекте)	сенсорный экран, специализированное программное обеспечение)
Дополнительное оборудование		
9	Кондиционер	

6.1.2.3. Оснащение лабораторий

Лаборатория «Видео- фотомонтажа; фотолаборатория»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения *(при необходимости)*		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная	
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Диван	
8	Реквизит для съемки	
II Технические средства *(при необходимости)*		
Основное оборудование		
9	Компьютер	Монитор от 21″, многоядерный процессор от 2 ГГц, не менее 4 ГБ оперативной памяти
10	Сейф для хранения ноутбуков	
11	Ноутбук	Видеокарта с памятью не ниже 4Гб Оперативная память не ниже 8GB HDD (SSD) не ниже 256 Гб Интегрированное ПО: Текстовый редактор,

		табличный редактор, программа презентаций Программа просмотра pdf-файлов
12	Мышь компьютерная	оптическая Интерфейс:USB/Wireless Разрешение dpi:1200 Тип питания:от батарейки AA
14	Телевизор	Наличие настроек PAL, SECAM, NTSC, 22000:1) Возможна замена на жк панель с диагональю не ниже 65 дюймов
15	Профессиональные фотоаппараты	Nicon

16	Фотокамера	Nicon. Карта памяти +батарея.
17	Объективы	EF-28-135mm; EF-50mm
18	Фотовспышка накамерная	ведущее число не менее 25, совместимая с фотокамерой
III Специализированное оборудование, мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
19	Фотоштатив	нагрузка до 3 кг. Область высот не ниже 75 и не выше 160 см. Возможность вертикального наклона центральной штанги. Стыковочный узел головки – 75 или 50 мм.
20	Студийный импульсный свет	
21	Рефлектор для зонта комплектный с зонтом	с соответствующим моноблокам байонетом
22	Фильтры для объектива	
23	Рефлектор 60°	угол светового потока 60° с соответствующим моноблокам байонетом, с возможностью использования сотовых насадок.
24	Напольная стойка	Диапазон высот от 10-60см.
25	Стойки для осветительных приборов	Диапазон высот от 115-395см.
26	Система крепления фонов	На 3 фона с системой

		сматывания
27	Стол для предметной съёмки	60х130 см, поверхность из белого матового пластика
28	Сетевой фильтр	Длинна 4 м., на 4 розетки с заземлением. 16А
29	Стол рабочий	100х100 см
30	Табурет специальный для съемки	Круглый, высота 50-110 см.
31	Комплект синхронизации для вспышек	Совместимые с горячим башмаком и используемым импульсным светом.
32	Внешний картридер	USB 2.0 или выше
33	Держатель для отражателя	Диапазон высот от 115-395см с поворотной штангой
IV Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
34	Презентации	
35	видеофильмы	

Мастерская Рекламы

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
4	Кресло преподавателя	
5	Шкаф для хранения учебных пособий	
6	Доска	
II Технические средства		
Основное оборудование		
7	Компьютер преподавателя с периферией (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
8	Телевизор	Телевизор с диагональю 120
9	Ноутбуки для студентов	
10	Колонки звуковые	
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
11	Цифровые УМК	

6.1.2.4. Оснащение баз практик

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерской рекламы ГБПОУ «МПК» и имеет в наличии оборудование, инструменты, расходные материалы, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, отвечающего потребностям отрасли и требованиям работодателей.

Производственная практика реализуется в организациях рекламного профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области средств массовой информации.

Основными базами практики студентов являются:

ООО «Колорит»
Рекламное агентство «Глянец»,
ООО «Ника»,
Рекламное агентство «Интересные люди»,
Студия рекламы «М-принт студио»,
ООО «АКЕНОО»,
ООО «ИнВоГраф»,
ООО «Колос»,
Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Современный центр подготовки кадров»,
АО «ЭР-Телеком Холдинг»,
ООО Торговый дом «КОНТО»,
Рекламное агентство «Арткреатиф»,
Благотворительный фонд «Ветеран УВД»,
Студия рекламы «Феникс» и др.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики соответствует содержанию профессиональной деятельности и дает возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы

6.2.1. Библиотечный фонд ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж» укомплектован печатными изданиями и (или) электронными учебными изданиями (включая учебники и учебные пособия) по каждой дисциплине (модулю) из расчета одно и (или) электронное учебное издание по каждой дисциплине (модулю) на одного обучающегося.

6.2.2. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными учебными изданиями, адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся. В мастерской рекламы установлены комплекты оборудования, предназначенные для работы детей с ОВЗ.

6.2.3. Перечень необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	Код и наименование учебной дисциплины (модуля)	Количество

1	Photoshop	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
2	Illustrator	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
3	Bridge	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
4	Autodesk 3dsMax	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и	

		визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
5	Animate	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
6	Premiere Pro	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
7	Microsoft Office	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
8	CorelDRAW	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых	

		коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	

6.3. Требования к практической подготовке обучающихся

6.3.1. Практическая подготовка при реализации образовательных программ среднего профессионального образования направлена на совершенствование модели практико-ориентированного обучения, усиление роли работодателей при подготовке квалифицированных рабочих, служащих, специалистов среднего звена путем расширения компонентов (частей) образовательных программ, предусматривающих моделирование условий, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью, а также обеспечения условий для получения обучающимися практических навыков и компетенций, соответствующих требованиям, предъявляемым работодателями к квалификациям специалистов, рабочих.

6.3.2. Образовательная деятельность в форме практической подготовки:

- реализуется при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования, всех видов практики и иных видов учебной деятельности;
- предусматривает демонстрацию практических навыков, выполнение, моделирование обучающимися определенных видов работ для решения практических задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях, приближенных к реальным производственным;
- включает в себя отдельные лекции, семинары, мастер-классы, которые предусматривают передачу обучающимся учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;
- реализуется на рабочем месте предприятия работодателя

6.4 Требования к организации воспитания обучающихся

6.4.1 Выбор форм организации воспитательной работы основывается на анализе эффективности и практическом опыте.

Для реализации Программы определены следующие формы воспитательной работы собучающимися:

– информационно-просветительские занятия (лекции, встречи, совещания, собрания ит.д.)
– массовые и социокультурные мероприятия;
– спортивно-массовые и оздоровительные мероприятия;
–деятельность творческих объединений, студенческих организаций;
– психолого-педагогические тренинги и индивидуальные консультации;
– научно-практические мероприятия (конференции, форумы, олимпиады, чемпионаты
и др);
– профориентационные мероприятия (конкурсы, фестивали, мастер-классы, квесты,
экскурсии и др.);
– опросы, анкетирование, социологические исследования среди обучающихся.

6.5 Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

6.5.1Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности Реклама и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих (далее - ЕКС), а также профессиональном стандарте.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности Реклама, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Реализация ОПОП обеспечивается научно-педагогическими кадрами колледжа, имеющими высшее профессиональное образование, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, ПМ и систематически занимающиеся научно-методической деятельностью.

Из 22 преподавателей, работающих со студентами специальности 42.02.01 «Реклама», имеют высшую категорию три человека (13,6%), первую категорию – семь человек (31,8%), не имеют категории двенадцать человек (54,5%), ученую степень «кандидат педагогических наук», имеет один человек «кандидат технических наук» имеет один человек (9,1%).

У восьми преподавателей стаж работы более 20 лет, у двенадцати - от 10 до15, у двоих - менее 5 лет.

Раздел 7. Формирование оценочных материалов для проведения государственной итоговой аттестации

7.1. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) является обязательной для образовательных организаций СПО. Она проводится по завершении всего курса обучения по направлению подготовки. В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС СПО.

7.2. Выпускники, освоившие программы подготовки специалистов среднего звена, сдают ГИА в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломной работы. Требования к содержанию, объему и структуре дипломной работы ГБПОУ «МПК» определила самостоятельно с учетом ОПОП и локальных актов.

Государственная итоговая аттестация завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена: специалист по рекламе.

7.3. Для государственной итоговой аттестации ГБПОУ «МПК» разработал программу государственной итоговой аттестации и оценочные материалы.

7.4. Оценочные средства для проведения ГИА включают темы дипломных работ, описание процедур и условий проведения государственной итоговой аттестации, критерии оценки.

Примерные оценочные материалы для проведения ГИА приведены в Приложении 4.

Программы профессиональных модулей

Приложение 1.1
к ОП СПО по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

42.02.001 Реклама

Объем дисциплины –314 час.

Магнитогорске, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
ПК 1.1.	Определение целевой аудитории и целевых групп.
ПК 1.2.	Проведение анализа объема рынка.
ПК 1.3.	Проведение анализа конкурентов.
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	– определение целевой аудитории и целевых групп; – проведение анализа объема рынка; – проведение анализа конкурентов; определять и оформлять цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и

	мероприятий; – выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; – использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; – планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; – эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; – осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; – содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; – пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
Уметь	– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; – анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; – доводить информацию заказчика до целевой аудитории; – использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; – использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; – уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании; – производить качественные аналитические исследования рынка; – производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; – уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи; – преобразовывать требования заказчика в бриф; – распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; – анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; – выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; – составлять план действия; определять необходимые ресурсы; – владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; – оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника); – определять задачи для поиска информации; – определять необходимые источники информации; – планировать процесс поиска;

	– структурировать получаемую информацию; – выделять наиболее значимое в перечне информации; – оценивать практическую значимость результатов поиска; – оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; – использовать современное программное обеспечение; – использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач; – определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; – применять современную научную профессиональную терминологию; – определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; – выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; – презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; – оформлять бизнес-план; – определять источники финансирования; – организовывать работу коллектива и команды; – взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; – грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе; – соблюдать нормы экологической безопасности; – определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; – организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона; – понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; – участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; – строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; – кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); – писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.
Знать	– способы анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; – аудиторию различных средств рекламы; – формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; – технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования; – методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития; – отраслевую терминологию; – методики и инструменты для проведения маркетингового

	исследования; – структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; – основ маркетинга; – принципов выбора каналов коммуникации; – виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; – важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий; – важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; – актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; – основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; – алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; – методы работы в профессиональной и смежных сферах; – структуру плана для решения задач; – порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; – номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; – приемы структурирования информации; – формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; – порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств; – содержание актуальной нормативно-правовой документации; – современная научная и профессиональная терминология; – возможные траектории профессионального развития и самообразования; – основы предпринимательской деятельности; – основы финансовой грамотности; – правила разработки бизнес-планов; – порядок выстраивания презентации; – психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; – основы проектной деятельности; – особенности социального и культурного контекста; – правила оформления документов и построения устных сообщений; – правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; – основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; – пути обеспечения ресурсосбережения; – принципы бережливого производства; – основные направления изменения климатических условий региона; правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;

	– основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; – особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов -314 часов
в том числе в форме практической подготовки -272 часа
Из них на освоение МДК -290 часов
практики, в том числе учебная – 36 часов
производственная -74 часа
Самостоятельная работа -12 часов
Промежуточная аттестация – экзамен по модулю-12 часов .

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической. подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.							
				Обучение по МДК					Самостоятельная работая	Практики	
				Всего	В том числе						
					Теория	Лабораторных. и практических. занятий	Курсовых работ (проектов)	Промежуточная аттестация		Учебная	Производственная
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*8*	*10*	*11*	*12*
ПК.1.1, ПК.1.2, ПК.1.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09	Раздел 1. МДК 01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	**86**	78	82	4	76	-	2	4	-	-
ПК.1.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09	Раздел 2. МДК 01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	**108**	86	100	14	64	20	2	8		-
	Производственная практика	**72**	72								**72**
	Учебная практика	**36**	36							*36*	
	Промежуточная аттестация Экзамен по модулю	**12**									
	Всего:	***314***	***272***	***182***	***32***	***148***	***20***	***4***	***12***	***36***	***72***

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля «ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	**Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)** *(если предусмотрены)*	**Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч**
1	**2**	**3**
Раздел 1. Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов		**82/76**
МДК 01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов		**82/76**
Тема 1.1. Сущность и значение анализа целевой аудитории	**Содержание**	***1***
	Сущность и значение изучения целевой аудитории. Типы потребителей и модель потребительского поведения.	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**28**
	Изучение моделей потребительского поведения.	3
	Процесс анализа целевой аудитории.	3
	Определение целевого рынка	2
	Подбор инструмента для проведения анализа	2
	Определение каналов коммуникации	2
	Исследование потребительских предпочтений	2
	Анализ факторов, влияющих на принятие решения о покупке для различных категорий потребителей.	2
	Анализ факторов, влияющих на принятие решения о покупке в организации.	2
	Сегментирование целевой аудитории	2
	Определение портрета целевой аудитории	2
	Работа с инструментами для анализа целевой аудитории	2
	Проведение целостного анализа целевой аудитории	4

Тема 1.2. Комплексное изучение рынка	**Содержание учебного материала**	1
	Роль анализа рынка для бизнеса. Виды и методы исследований рынка.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**24**
	Структура и показатели анализа рынка. Основные этапы проведения исследования рынка.	3
	Выбор целевого сегмента рынка.	3
	Определение проблемы организации на рынке.	2
	Формулирование цели и задач исследования.	2
	Составление плана проведения исследования рынка.	2
	Определение источников для сбора необходимой информации.	2
	Составление SWOT-анализа предприятия.	2
	Составление PEST-анализа предприятия.	2
	Проведение ситуационного анализа рынка. Выявление тенденций рынка.	2
	Произвести расчет объема, потенциала, темп роста рынка.	2
	Преобразование полученных данных и разработка концепции позиционирования продукта на рынке.	2
	Содержание учебного материала	2
	Роль анализа конкурентов для бизнеса. Этапы и структура исследования конкурентов.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	***24***
Тема 1.3 Комплексное изучение конкурентов.	Методы исследования конкурентов.	2
	Обработка и преобразование результатов анализа конкурентов.	2
	Оценка общего уровня внутриотраслевой конкуренции.	2
	Составление карты конкуренции.	2
	Проведение сравнительного анализа конкурентов.	2
	Проведение сравнительного анализа ценовой политики конкурентов.	2
	Проведение сравнительного анализа дистрибуции продукта конкурентов.	2
	Определение позиционирования всех участников на рынке.	2
	Оценка методов продвижения конкурентов.	2
	Оценка технологического уровня конкурентов.	2
	Оценка конкурентных преимуществ/недостатков.	2

	Оценка и сравнение ключевого потребителя конкурентов.	2
Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1 1. Работа с конспектами и со специальной литературой по маркетингу и рекламе (по параграфам и главам, указанным преподавателем). 2. Использование Интернета. 3. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций, разработанных преподавателем. 4. Самостоятельное изучение факторов покупательского поведения. 5. Составление схемы собственного поведения при совершении покупки. 6. Подготовка сообщения для практической работы по выбранному сектору рекламного рынка. 7. Выполнение анализа и сегментирования рынка.		4
Промежуточная аттестация –дифференцированный зачет		2
Раздел 2. Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		**100/78**
МДК 01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		**100/78**
Тема 2.1. Сущность рекламных и коммуникационных кампаний	**Содержание**	14
	1. Понятие брифа, виды брифов.	
	2. Понятие и цели рекламных и коммуникационных кампаний.	
	3. Основные виды рекламных и коммуникационных кампаний, и их задачи.	
	4.Классификация рекламных и коммуникационных кампаний.	
	5. Виды коммуникационных каналов.	
	6. Теоретические принципы организации рекламной и коммуникационной кампаний.	
	7. Оценка эффективности рекламных мероприятий.	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**64**
	Определение структуры брифа. Преобразование карточки объекта рекламирования в бриф.	4
	Создание брифа и оценка соответствия его поставленной задаче.	2
	Определение целей рекламной или коммуникационной кампании.	2
	Выбор вида рекламной или коммуникационной кампании.	4

	Определение каналов продвижения торговой марки.	2
	Определение перспективных каналов в интернет-среде.	2
	Разработка рекламных идей.	4
	Характеристика составляющих элементов рекламной кампании: проведение исследований рынка, формирование концепции рекламной кампании, разработка медиаплана, реализация кампании, определение эффективности кампании.	4
	Распределение каналов коммуникации на целевую аудиторию. Выделение целевых групп, на которые будут направлены различные мероприятия, акции.	4
	Определение сроков проведения рекламной или коммуникационной кампании.	2
	Определение предварительной оценки бюджета.	2
	Методы определения эффективности: предтестирование, тестирование, посттестирование в рекламе.	4
	Критерии экономической и коммуникативной эффективности в рекламе.	2
	Определение способов оценки эффективности исходя из целей кампаний.	4
	Выбор темы курсовой работы, формулировка актуальности исследования, определение цели, постановка задач. Составление плана работы.	4
	Подбор источников и литературы, составление развернутого плана и утверждение содержания курсовой работы.	2
	Теоретический анализ источников и литературы, определение понятийного аппарата, выборки, методов и методик для практического исследования.	2
	Систематизация собранного фактического и цифрового материала путем сведения его в таблицы, диаграммы, графики и схемы.	2
	Работа над теоретическим разделом.	2
	Анализ текущей ситуации предприятия.	2
	Работа над практическим разделом.	2
	Определение практической значимости результатов исследований, подтверждение расчетов экономического эффекта или разработка рекомендаций по организации и методики проведения исследований.	2
	Подготовка к защите курсовой работы.	2
	Защита курсовой работы.	2

	Промежуточная аттестация –дифференцированный зачет	**2**
Курсовой проект (работа)		**20**
Тематика курсовых проектов (работ) 1. Основные этапы подготовки и проведения рекламной кампании. 2. Фактор и значение знаменитости в коммуникационном проекте. 3. Digital коммуникации как способ привлечения российской молодежной аудитории. 4. Бренды и звезды: рекламные кампании с участием знаменитостей. 5. Рекламная кампания кинофильмов: влияние использования юмористического контента на восприятие продукта российской молодежью. 6. Продвижение молодёжных брендов и услуг с помощью инструментов digital-маркетинга. 7. Формирование лояльности пользователей услуг мобильной связи на примере (МТС и Tele2). 8. Маркетинговые коммуникации в индустрии моды на примере российских шоу-румов. 9. Особенности восприятия образов искусства в рекламных коммуникациях. 10. Влияние технологии Product Placement на зрительскую оценку фильма. 11. Эффективность привлечения интернет-блогеров российскими брендами в сфере моды. 12. Влияние бьюти-блогеров на продвижение косметического бренда. 13. Эффективность Product Placement в российском кинопрокате. 14. Коммуникационные технологии торговых центров для аудитории. 15. Особенности продвижения музея для разных возрастных групп посетителей (18-30; 31-45) на примере. 16. Коммуникационная стратегия продвижения спортивных брендов через музыкальное сопровождение на примере. 17. Технологии виртуальной и дополненной реальности в рекламе: эффективность при восприятии бренда целевой аудиторией. 18. Коммуникационные стратегии продвижения брендов в блогосфере. 19. Привлечение медийных личностей как способ продвижения бренда. 20. Продвижение бренда банков посредством мобильного приложения. 21. Социальные сети как инструмент продвижения мобильных приложений. 22. Стратегии продвижения мобильного приложения для сохранения и увеличения вовлечённости. 23. Коммуникационные онлайн-стратегии люксовых брендов в России. 24. Анализ эффективности product placement в кинематографе на примере среднего и премиум рынков одежды. 25. Оценка эффективности рекламных мероприятий. 26. Особенности проектирования рекламных кампаний в современных условиях.		

27. Понятие комплексной рекламной кампании. 28. Оценка эффективности рекламных коммуникаций, постановка целей и задач. 29. Разработка и передача рекламного обращения. 30. Особенности наружной рекламы. 31. Разработка рекламной кампании товара. 32. Разработка рекламной кампании услуг. 33. Разработка рекламной кампании организации. 34. Разработка и реализация промоакции. 35. Разработка, проведение event мероприятия.	
Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2 1. Составление конспекта курсовой работы. 2. Написание введения курсовой работы, включающее раскрытие актуальности темы, степени ее разработанности, формулировку проблемы, взятую для анализа, а также задачи, которые ставит обучающийся перед собой в ходе написания работы. 3. Написание части курсовой работы, включающей в себя теоретический материал исследования. 4. Написание части курсовой работы, включающей в себя практический материал исследования, состоящий из таблиц, схем, рисунков и диаграмм. 5. Составление заключения курсовой работы, содержащее формулировку выводов и предложений по результатам теоретического и практического материала. 6.Подбор и оформление приложений по теме курсовой работы.	**8**
Учебная практика по модулю **Виды работ** – разработка брифа. – проведение первичного анализа рынка.	**36**
Производственная практика (по профилю специальности) итоговая по модулю **Виды работ** – анализ состава рынка. – проведение сегментирования на рынке. – разработка плана проведения исследований потребителей.	**72**

– разработка средств продвижения рекламы в средствах массовой информации и обоснование этих решений. – подготовка плана проведения рекламной кампании.	
Экзамен по модулю	**12**
Всего	**314**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Мастерская рекламы», оснащенный в соответствии с п 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п 6.1.2.4 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Барышев А.Ф., Маркетинг, учебник, 6-е издание – М., Академия, 2019г.;
2. Васильев Г.А., Поляков В.А. Рекламный маркетинг, учебное пособие – М., Вузовский учебник, 2020 год;
3. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 431 с.
4. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 383 с.
5. Филипп Котлер, Маркетинг от А до Я, «Альпина Паблишер», 2020г.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.- 233 с. — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511937
2. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — ISBN 978-5-534-14728-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510926
3. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 502 с. — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510974

3.2.3. Дополнительные источники

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»;
2. Сайт о рекламе и маркетинге Advertology.ru;
4. Сайт о рекламном рынке Adindex.ru;
5. Сайт о новостях маркетинга и рекламы Sostav.ru;
6. Интернет-издание о бизнесе, инновациях, маркетинге и технологиях
7. Сайт ассоциации коммуникационных агентств России Akarussia.ru.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 01	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ Кейс-задачи Защита проекта Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 02	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); - владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Устные выступления с Презентацией Защита проектов Зачет Экспертное наблюдение выполнения практических работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 03	- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной	Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной

	деятельности; выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; осознанное планирование повышения квалификации	терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 04	- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей. - объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата; - успешность применения коммуникационных способностей на практике; - соблюдение принципов профессиональной этики; - владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе.	Экспертное наблюдение за обучающимся в ходе выполнения практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий; Оценка практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 05	- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста;	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и

	- соблюдать нормы самостоятельность выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста.	письменной форме, проявление толерантности в коллективе; Экспертное наблюдение за выполнением работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 07	- сохранение окружающей среды и соблюдения норм экологической безопасности; - определение направлений ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности; - соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - определение путей обеспечения ресурсосбережения; - выбора действий и форм поведения в чрезвычайных ситуациях; - соблюдение требований безопасности жизнедеятельности, охраны труда при организации образовательного процесса.	Экспертная оценка соблюдения правил экологической в ведении профессиональной деятельности; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 09	- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах; - объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в	Экспертное наблюдение за выполнением работ; Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации; Кейс-метод; Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних

	документации профессиональной области	заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 1.1	- анализ требований целевых групп потребителей с использованием, средств исследования рынка; - полнота и точность выявления целевых групп; - обоснованность решений при определении метода проведения исследования; - демонстрация умений поиска и применения нормативных документов.	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 1.2	- полнота и точность анализа рынка; - демонстрация знаний о характеристиках и составе рекламного рынка; - обоснованность решений при определении метода проведения исследования рынка; - демонстрация умений поиска и применения нормативных документов.	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК1.3	- способность осуществлять сбор, систематизацию, обработку, стратегический анализ и оценку конкурентной среды.	Экспертная оценка в осуществлении стратегических анализов и оценки конкурентной среды, мониторинг и прогнозирование экономических процессов на макро- и микроуровнях и интерпретирует полученные результаты; Экспертная оценка в рамках текущего контроля: - результатов работы на практических занятиях;

		- результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 1.4	- аргументированность плана продвижения рекламного продукта (рекламной кампании) при взаимодействии с заказчиками; - точность выбора вида рекламной кампании; - обоснованность выбора методов и технологии осуществления оценки эффективности; - правильность и точность разработки средств размещения рекламного продукта в соответствии с требованиями нормативных документов.	Экспертная оценка в рамках текущего контроля: - результатов работы на практических занятиях; - результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

Приложение 1.2
к ПОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»
42.02.01 Реклама

Объем дисциплины – 370 час.

Магнитогорск, 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» и соответствующие ему общие компетенции, и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	– Планирования системы маркетинговых коммуникаций – Разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
Уметь	– определять бизнес-цели заказчика, маркетинговые цели заказчика, коммуникационные цели рекламной/коммуникационной кампании; – определять и формулировать цели

	рекламной/коммуникационной кампании; − определять и формулировать задачи рекламной/коммуникационной кампании; − уметь составлять активационный план коммуникационной стратегии, бюджет и медиаплан рекламной/коммуникационной кампании; − составлять брифы, необходимые для стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний; − пользоваться профессиональным глоссарием.
Знать	- систему маркетинговых коммуникаций; - инструменты маркетинговых коммуникаций; - методику стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний; - виды стратегий: бизнес-стратегию, маркетинговую стратегию, коммуникационную стратегию, медиа стратегию; - способы и приемы коммуникации с заказчиком в процессе брифования; - систему брифов в стратегическом и тактическом планировании рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий; - логику и структуру плана активации коммуникационной стратегии; - логику и структуру медиаплана; - методы и способы поиска рекламной идеи; - методы и способы бюджетирования, и способы оценки эффективности рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий; - профессиональный глоссарий.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 370 часов
в том числе в форме практической подготовки 300 часов

Из них на освоение МДК 322 часа
в том числе самостоятельная работа -*24*
курсовая работа 20 часов
практики, в том числе учебная 36 часов
производственная 72 часа
Промежуточная аттестация - экзамен, дифференцированный зачет,
экзамен по модулю -24.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической.	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Обучение по МДК					Практики	
				Всего	В том числе					
					Лабораторных. и практических. занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Учебная	Производственная
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*
ПК 2.1, ОК01-ОК05, ОК07,ОК09	МДК 02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	**98**	76	**80**	20	Х	6	12	**Х**	**Х**
ПК 2.2, ОК01-ОК05, ОК07,ОК09	МДК 02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	**152**	116	**134**	80	20	18	2	Х	**Х**
ПК 2.1, ПК 2.2, ОК01-ОК05, ОК07,ОК09	Учебная практика, часов	**36**	*36*	***36***					**36**	
ПК 2.1, ПК 2.2, ОК01-ОК05, ОК07,ОК09	Производственная практика, часов	**72**	*72*	***72***						**72**
	Промежуточная аттестация Экзамен	**12**	*Х*	*12 12*				*12*		
	Всего:	***370***	***300***	***336***	***100***	**20**	***24***	***26***	**36**	**72**

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля «ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	
1	**2**	**3**	
ПМ 02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			
МДК 02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		**80/20**	ПК 2.1, ОК01-ОК05, ОК07, ОК09
Введение в курс		2	
Тема 1.1. Логика и ключевые этапы процесса стратегического планирования	**Содержание**	20	
	1. Анализ и уточнение бизнес-стратегии заказчика		
	2. Анализ/разработка и корректировка маркетинговой стратегии заказчика		
	3. Коммуникационная стратегия кампании		
	4. Бюджет и оценка эффективности рекламной и коммуникационной кампании		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***4***	
	Практическое занятие №1. Анализ и корректировка маркетинговой стратегии предприятия	*2*	
	Практическое занятие №2. Создание коммуникационной стратегии предприятия	*2*	
Тема 1.2. Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 1)	**Содержание**	***20***	ПК 2.1, ОК01-ОК05, ОК07, ОК09
	1. Перевод бизнес и маркетинговых целей заказчика в коммуникационные цели рекламной/коммуникационной кампании		
	2. Определение и создание целей рекламной/коммуникационной кампании		
	3. Создание портрета целевой аудитории		
	4. Определение позиционирования товара/услуги и поиск инсайта целевой аудитории		
	5. Основное обещание бренда/рекламодателя конечному потребителю		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***6***	

	Практическое занятие №3. Разработка рекламной/коммуникационной кампании заказчика (часть 1)	6	
Тема 1.3. Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 2)	**Содержание**	***20***	ПК 2.1, ОК01-ОК05, ОК07, ОК09
	1. Основное обращение к целевой аудитории рекламной/коммуникационной кампании (key message)		
	2. Основные способы поиска рекламной идеи		
	3. Обоснование и выбор каналов коммуникации		
	4. Бюджетирование рекламной/коммуникационной кампании		
	5. Определение основных показателей эффективности рекламной/коммуникационной кампании и этапов ее мониторинга		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***10***	
	Практическое занятие №4. Разработка рекламной/коммуникационной кампании заказчика (часть 2)	10	
Самостоятельная учебная работа -		**6**	
Промежуточная аттестация – экзамен		**12**	
МДК 02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		**134**	
Тема 2.1. Основные продукты работы стратега в рекламном агентстве	**Содержание**	16	ПК 2.2, ОК01-ОК05, ОК07, ОК09
	1. Стратегический/креативный бриф		
	2. Коммуникационная стратегия и ее виды		
	3. Активационный план коммуникационной стратегии		
	4. Аналитика рынка и трендов		
	5. Медиа-стратегии и медиа-планирование	12	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***40***	
	Практические занятия. Стратегическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий предприятия. Медиа-планирование	*40*	
Тема 2.2. Презентация продуктов работы стратега	**Содержание**	***4***	ПК 2.2, ОК01-ОК05,
	Предъявление продуктов стратега в формате презентации		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***40***	

	Практическое занятие. Тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий предприятия	*40*	ОК07, ОК09
	Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет	*2*	
Самостоятельная работа обучающегося над курсовым проектом (работой) 1. Планирование выполнения курсового проекта: определение этапов, сроков и ресурсов для выполнения проекта. 2. Определение задач работы: формулирование конкретных задач и целей проекта. 3. Изучение литературных источников: поиск и анализ научных статей, книг и других источников, связанных с тематикой проекта. 4. Проведение предпроектного исследования: анализ рынка, конкурентов, потребностей целевой аудитории и другие исследования. 5. Работа над проектом (азработка коммуникационных стратегий, создание креативных концепций: разработка креативных идей и дизайна для рекламных материалов, выбор и анализ каналов коммуникации: определение наиболее эффективных каналов для доставки сообщения, бюджетирование и планирование ресурсов: оценка стоимости и планирование бюджета проекта, оценка эффективности) 6. Соблюдение этических норм и законодательства: анализ правовых ограничений и этических вопросов в рекламе. 7. Подготовка презентации проекта: создание и проведение презентации для защиты проекта.		**18**	
Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе*)* 1. Составление плана работы. 2. Подбор методической и нормативной литературы. 3. Систематизация теоретических сведений. 4. Работа над теоретическим разделом. 5. Сбор и обработка фактических данных. 6. Анализ текущей ситуации предприятия. 7. Работа над практическим разделом. 8. Написание текста работы. 9. Подготовка к защите курсовой работы. 10. Презентация и защита проекта. **Курсовой проект (работа)** **Тематика курсовых проектов (работ)** 1. Индустриальные стандарты АКАР: стратегическое планирование		**20**	

2. Маркетинговые стратегии на разных рынках 3. Определение и сегментация целевой аудитории 4. Составление портрета целевой аудитории 5. Структура стратегического/коммуникационного брифа 6. Система брифов стратегического планирования 7. Позиционирование и потребительский инсайт 8. Основное обещание и key message 9. Рекламная идея и методы ее поиска 10. Бюджет коммуникационной кампании: структура и основные параметры 11. Основные метрики эффективности рекламной/коммуникационной кампании 12. Структура медиаплана и его основные показатели 13. Разработка или участие в реальных рекламных и коммуникационных проектах. 14. Активационный план коммуникационной стратегии 15. Медиа стратегия предприятия 16. Разработка и внедрение стратегического плана рекламы. 17. Анализ и оптимизация существующей рекламной кампании в социальных сетях. 18. Проектирование и создание интегрированной маркетинговой коммуникации для малого бизнеса. 19. Оценка и сравнение эффективности разных медийных каналов для выбранной целевой аудитории. 20. Исследование влияния немедийных каналов на потребительское поведение в определенной отрасли. 21. Проектирование и оценка бюджета рекламной кампании. 22. Аудит и анализ конкурентоспособности предприятия на выбранном рынке. 23. Разработка и исполнение тактического плана рекламы для сезонного продукта или услуги. 24. Изучение и применение психологических аспектов в рекламных сообщениях и их влияние на потребителей. 25. Разработка и реализация стратегии по совершенствованию образа предприятия.		
Учебная практика **Виды работ** 1. Анализ случаев и сценариев: изучение реальных бизнес-случаев, разбор успешных и неудачных кампаний, создание собственных сценариев и стратегий. 2. Разработка рекламных концепций: планирование и создание прототипов рекламных материалов, выбор	***36***	ПК 2.1, ПК 2.2, ОК01-ОК05, ОК07,

каналов распространения, определение целевой аудитории. 3. Проведение маркетинговых исследований: планирование и проведение опросов, анализ потребительского поведения, интерпретация полученных данных. 4. Работа с медиа: планирование медиа-стратегий, работа с различными типами медиа, включая онлайн и офлайн каналы. 5. Практические упражнения по коммуникациям: разработка и презентация речей, участие в дебатах, тренировка навыков общения и убеждения. 6. Создание портфолио: компиляция и представление портфолио работ, включая рекламные материалы, проекты и отчеты. 7. Этика и законодательство в рекламе: изучение и анализ законов и этических норм, регулирующих рекламную деятельность. 8. Технологические навыки: освоение программ и инструментов для дизайна, аналитики и управления проектами. 9. Командная работа: участие в групповых проектах, разработка стратегий и тактик в команде, оценка эффективности командной работы. 10. Отчетность и отражение: подготовка отчетов о проделанной работе, рефлексия над полученным опытом, планирование дальнейшего развития. 11. Участие в семинарах и воркшопах: активное участие в дополнительных занятиях, мастер-классах от профессионалов отрасли, сетевых мероприятиях. 12. Подготовка к курсовому проекту: выбор темы, планирование исследования, поиск и анализ литературных источников.		ОК09
Производственная практика (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика) **Виды работ** 1. Анализ стратегического и тактического планирования в рекламных кампаниях. 2. Изучение роли рекламы и коммуникации в современных маркетинговых стратегиях. 3. Аудит и анализ конкурентного рынка и целевой аудитории. 4. Разработка и оценка рекламных и коммуникационных стратегий для конкретного продукта или услуги. 5. Изучение и анализ различных медиа и немедийных каналов коммуникации. 6. Техники и методы бюджетирования рекламных и коммуникационных кампаний. 7. Оценка и анализ эффективности различных рекламных кампаний и стратегий. 8. Практическое применение рекламных и коммуникационных стратегий в реальных проектах. 9. Разработка и осуществление маркетинговой стратегии как инструмента бизнес-стратегии. 10. Разработка коммуникационной, медиа стратегии. 11. Планирование и оценка маркетинга, рекламы и медиаплана.	***72***	ПК 2.1, ПК 2.2, ОК01-ОК05, ОК07, ОК09

12. Анализ эффективности и форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования.		
Всего	**370**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Мастерская Реклама», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.5 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512271

2. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513928

3. Стратегический маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пашкус [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00742-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512109.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Борисова Е.Г. Алгоритмы воздействия. – М.: Международный институт рекламы, ЛО «Московия», 2018. – 140 с.

2. Антипов К.В. Основы рекламы, учебник – М., Дашков и Ко, 2019 год

Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации;
2. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" (с изменениями и дополнениями);
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (часть четвертая) (с изменениями и дополнениями)
4. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I "О средствах массовой информации" (с изменениями и дополнениями)

Периодические издания:

Газеты: Рекламный мир; Рекламист, Ведомости, Российская газета, Guardian.

Журналы: Как; Креатив. Creativity; Рекламные идеи – Yes!; Индустрия рекламы; Рекламные технологии; Альманах Лаборатория рекламы и маркетинга и Public Relations; Сувенирка; Коммерсант; Профиль; Эксперт; Наружка; BTL-magazine; Психология, журнал «Communication Arts», еженедельник «Adweek» и другие.

Интернет-ресурсы:

1. Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: http://www.akarussia.ru/
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: http://www.iaa.ru/
4. Сайт о креативе в рекламе http://www.creatiff.ru/
5. Сайт о рекламном рынке adindex.ru;
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru;
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы www.bigadvenc.ru
8. Рекламный сайт "Advertising.ru": http://www.advertising.ru
9. Сайт "Advertology.ru": www.advertology.ru/
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: http://www.cprrd.ru/

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 01	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ Кейс-задачи Защита проекта Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 02	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); - владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных	Устные выступления с Презентацией Защита проектов Зачет Экспертное наблюдение выполнения практических работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения

	источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	производственной практики.
ОК 03	- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; осознанное планирование повышения квалификации	Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 04	- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей; - объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата; - успешность применения коммуникационных способностей на практике; - соблюдение принципов профессиональной этики; - владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе	Экспертное наблюдение за обучающимся в ходе выполнения практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий; Оценка практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий. Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

ОК 05	- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста; - соблюдать нормы самостоятельность выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста.	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе; Экспертное наблюдение за выполнением работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 07	- сохранение окружающей среды и соблюдения норм экологической безопасности; - определение направлений ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности; - соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - определение путей обеспечения ресурсосбережения; - выбора действий и форм поведения в чрезвычайных ситуациях; - соблюдение требований безопасности жизнедеятельности, охраны труда при организации образовательного процесса.	Экспертная оценка соблюдения правил экологической в ведении профессиональной деятельности; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 09	- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах; - объективность анализа и	Экспертное наблюдение за выполнением работ; Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации;

	эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области	Кейс-метод; Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 2.1	- адекватность и полнота разработанных планов; - умение определить цели и задачи кампании; - способность выбрать стратегические подходы;	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 2.2	- качество анализа рынка и целевой аудитории; - четкость и структурированность презентации; - соответствие планов установленным форматам; - убедительность аргументации; - понимание стратегической направленности.	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

Приложение 1.3
к ПОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

42.02.001 Реклама

Объем дисциплины – 412час.

Магнитогорск, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 ПРОДВИЖЕНИЕ ТОРГОВЫХ МАРОК, БРЕНДОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ В СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
ПК.3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
ПК.3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	– выявления основных и второстепенных конкурентов; – проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды; – проведения качественных аналитических исследований рынка; – выявления основных и второстепенных конкурентов; – планирования системы маркетинговых коммуникаций; – разработки стратегии маркетинговых коммуникаций; – выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет; – структуры и базовых принципов рекламного

	сообщения.
Уметь	– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; – производить качественные аналитические исследования рынка; – уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи; – преобразовывать требования заказчика в бриф; – определять ключевые цели рекламной кампании; – разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; – использовать поисковые системы интернета.
Знать	– способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентно среды; – методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития; – методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; – важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; – методики рекламного планирования; – важность учета пожеланий заказчика при разработке, при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; – типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 412 часов
в том числе в форме практической подготовки 356 часов

Из них на освоение МДК 368 часов
в том числе самостоятельная работа -
практики, в том числе учебная 36 часов
производственная72 часов
Промежуточная аттестация -.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической. подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Обучение по МДК					Практики	
				Всего	В том числе					
					Лабораторных. и практических. занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Учебная	Производственная
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*
ПК.3.1, ОК.01, ОК.02, ОК.03	Раздел 1. МДК.03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	**140**	124	130	82	X	10	2	X	X
ПК.3.2, ПК.3.3, ОК.01, ОК.02, ОК.03	Раздел 2. МДК.03.02 Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	**152**	124	130	80	X	10	12	X	X
ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3, ОК.01, ОК.02, ОК.03	Учебная практика, часов	**36**	36						*36*	
ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3, ОК.01, ОК.02, ОК.03	Производственная практика, часов	**72**	72							**72**
	Промежуточная аттестация-экзамен по модулю	**12**	*12*							
	Всего:	***270***	***212***	***198***	***140***	***X***	***X***	***X***	***36***	***72***

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	**Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)** *(если предусмотрены)*	**Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч**
1	**2**	**3**
Раздел 1. МДК.03.01. Стратегии продвижения бренда в сети Интернет.		**130/82**
Тема 1.1. Маркетинговые основы изучения интернет-рынка	**Содержание**	***10***
	1.Введение в DIGITAL-маркетинг. Сущность, понятие, особенности и принципы	2
	2.Интернет-рынок и его структура. Комплекс маркетинга 4Р для интернет-рынка	2
	3.Сегментирование рынка как основной этап цифрового маркетинга	2
	4.Особенности ведения товарной политики в Интернете. Информационные товары и интернет-товары. Товарная политика и товарные стратегии в Интернете	***2***
	5.Особенности ведения ценовой политики в Интернете. Цена и этапы ее формирования. Современные ценовые стратегии в Интернете. Модель ценообразования на интернет-рынке	***2***
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***10***
	1.Выявление целевой аудитории своего проекта перед производством и размещением интернет-рекламы.	***2***
	2.Оценка товарной политики интернет-фирмы	***2***
	3.Способы повышения знаний о товаре, услуге или компании	***2***
	4.Методы ценообразования в Интернете .Бюджетное продвижение продукта	***2***
	5.Работа в группах: определение вида и формата предложенных примеров рекламы в интернете; поиск в открытых источниках информации об инструментах интернет-маркетинга по заданным параметрам; разработка проекта продукта интернет-рекламы на на заданную тему.	***2***
Тема 1.2 Особенности	**Содержание**	***8***
	1.Сайт как инструмент цифрового маркетинга. Поисковое продвижение сайтов. Технологии	***4***

продвижения на различных интернет-площадках	привлечения посетителей на сайт	
	2.Интернет-реклама. Вирусная реклама в Интернете	***2***
	3.E-mail-рассылка. Реклама в социальных сетях	***2***
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***12***
	1.Практическое Интернет- маркетинг и офф-лайн реклама	***2***
	2.Аудит сайта. Связь стратегии цифрового маркетинга и разработки/модернизации сайта .	***2***
	3.Анализ веб сайтов предприятий.	***2***
	4.Работа с комплексными сервисами, картами, мессенджерами, почтовыми рассылками, RSS.	***2***
	5.Способы продвижения: блоги, сообщества, вики, социальные сети, приложения	***2***
	6. Проектирование медиаплана рекламы в интернете	***2***
Тема 1.3. Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в интернете	**Содержание**	***14***
	1. Поиск ключевых слов, отражающих потребность целевой аудитории	*2*
	2. Проведение работ по внутренней оптимизации сайта требованиям поисковых фраз	*2*
	3. Оптимизация SEO для повышения популярности сайта в интернете	*2*
	4. Составление контекстно-медийного плана продвижения личного бренда	*2*
	5. Размещение контекстно-медийных объявлений в сети интернет	*2*
	6. Проведение аналитической справки конкурентов для реализации стратегии продвижения	*2*
	7. Разработка инструментов коммуникации в социальных сетях	*2*
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**30**
	1.Создание и размещение рекламных объявлений в социальных сетях.	*4*
	2.Разработка концепции стратегии для поисковых систем.	*4*
	3.Разработка стратегии проведения для рекламной кампании.	*4*
	4. Настройка таргетированной и контекстной рекламы для привлечения пользователей в сообщество. Кнопка Вступить.	*4*
	5. Сделать сегмент ЦА (отдельно для мужчин, отдельно для женщин) Подключить на сайт Яндекс.Метрику.	*4*
	6. Разработать концепцию продвижения личного бренда.	*2*
	7. Расчет стоимости перехода клиента. Формирование KPI.	*4*
	8. Составить бриф на разработку РК для таргетированной рекламы.	*4*
Тема 1.4. Проведение подготовительных	**Содержание**	***14***
	1. Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в интернете.	*2*

работ для контекстно-медийного продвижения в интернете	2. Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов по контекстно-медийной стратегии продвижения в интернете.	*2*
	3. SEO. РСЯ. Email-маркетинг.	*2*
	4. Проведение работ по реализации стратегии продвижения в интернете.	*2*
	5. Классификация рекламы. SMM. Каналы распространения email-рассылки.	*2*
	6. Согласование показателей эффективности и бюджета продвижения с заказчиком.	*2*
	7. **Системы управления интернет-рекламой.**	*2*
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**30**
	1. Создать контент стратегию для личного бренда.	*4*
	2. Провести исследование системы веб-аналитики. Проследить аналитику в контекстной рекламе «Яндекс».	*4*
	3. Выявить более качественный инструмент в развитии сайта и онлайн-продвижения.	*4*
	4. Проследить аналитику в контекстной рекламе «Яндекс».	*4*
	5. Создать тематическое сообщество. Наполнить контентом.	*4*
	6. Определить влияние таргетированной рекламы на целевую аудиторию	*2*
	7. Проанализировать, где лучше всего применяется email-маркетинг.	*4*
	8. Собрать базу подписчиков при помощи email-маркетинга	*4*
	Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет	**2**
Раздел 2. МДК.03.02. Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.		**130/88**
Тема 2.1 Виды и технологии цифровых коммуникаций	**Содержание**	***10***
	1.Деловые коммуникации в цифровой среде. Информационные коммуникационные технологии, их классификация	***2***
	2.Поисковая оптимизация (SEO).SEO– аудит сайта. Способы привлечения посетителей из поисковых систем.	***2***
	3.Медийная реклама и инструменты ее автоматизации. RTB– технология интернет- рекламы	***2***
	4.Продвижение компании с помощью SMM.Обзор популярных социальных сетей. Social Media Optimization (SMO).Мониторинг социальных сетей и блогов	***2***
	5.Новые цифровые технологии. Нейросети. Медиа-показатели эффективности. Цифровой этикет	***2***
	В том числе практических и лабораторных занятий	***12***
	1**.** Создание баннерной интернет рекламы для своего проекта	*2*

	2.Разработка сайта в конструкторе (Tilda)	*2*
	3.Сравнительный анализ оптимизированных сайтов	*2*
	4.Повышение коэффициента кликабельности сайта	*2*
	5.Разработка приемов для увеличения привлекательности сайта для целевых клиентов	*2*
	6.Разработка таргетированной рекламы	*2*
Тема 2.2. Маркетинговые коммуникации в Интернете и новых медиа	**Содержание**	***18***
	1. Web Analytics - аналитика ключевых показателей эффективности в цифровой среде.	*2*
	2. Принципы и практики реализации контекстной рекламы	*2*
	3. Подготовительная работа для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	*2*
	4. Основные сервисы и программы, помогающие в работе над оптимизацией сайта	*2*
	5. Преимущества и недостатки отдельных форматов медийной рекламы; цели использования рекламодателями	*2*
	6. Социальные медиа как пространство реализации инструментов маркетинга	*2*
	7. Создание контента для социальных сетей	*2*
	8.Актуальные методы продвижения аккаунтов в социальных сетях	*2*
	9. Алгоритмы и результаты поискового продвижения.	*2*
	В том числе практических и лабораторных занятий	***38***
	1. Использование методов проведения анализа эффективности маркетинговой активности в сети «Интернет»	*4*
	2. Создание email-рассылок: поведенческие, коммерческие, тестовые, технические и ссылочные.	*4*
	3. Внедрение основными инструментами для оценки эффективности рекламной кампании	*4*
	4. Разработка контентной составляющей для личного бренда	*4*
	5. Оценка эффективности продвижения рекламного агентства	*2*
	6. Стоимость одного подписчика. Конверсия сайта через таргет.	*4*
	7. Выбор цели для настройки. 12 категорий Вконтакте. Создание тестового режима a/b тестирования. Создание креативов для рекламы.	*4*
	8. Проанализировать внешнюю и внутреннюю оптимизации.	*4*
	9. Оптимизация meta-информации страницы	*4*
	10. Составить продающую цепочку для чат-бота	*4*
Тема 2.3.	**Содержание**	***14***

Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	1. Технологии привлечения посетителей на сайт	*2*
	2. Области и стратегии применения цифрового маркетинга	*2*
	3. Этапы осуществления компаний.	*2*
	4. Формулирование целей цифрового маркетинга для компаний.	*2*
	5. E-mail- и вирусный маркетинг.	*2*
	6. Инструменты и методы цифрового маркетинга.	*2*
	7. Поведенческий таргетинг, матрица потребности	*2*
	В том числе практических и лабораторных занятий	***38***
	1. Разработка уникального торгового предложения	*2*
	2. Продвижение нового товара с применением современных маркетинговых инструментов	*4*
	3. Визуальное оформление контента для личного бренда	*4*
	4. Разработать концепцию и план проведения рекламной и/или PR компании	*4*
	5. Swot анализ и Pest анализ компании	*4*
	6. Позиционирование бренда. Платформа	*4*
	7. Алгоритмы поисковых систем и соц. сетей	*4*
	8. Воронка продаж. Скрипт коммерческого предложения	*4*
	9. Проведение рекламных кампаний в социальных медиа	*4*
	10. Анализ трафика на веб-сайт	*4*
	Промежуточная аттестация – экзамен по разделу 2	**12**
	Промежуточная аттестация – экзамен по модулю	**12**
Учебная практика **Виды работ** 1. Ознакомление с конструктором сайтов 2. Разработка графических элементов 3. Создание концепции графического оформления 4. Разработка структуры и схемы сайта 5. Сборка сайта. Подготовка. Защита проекта		***36***
Производственная практика **Виды работ** 1. Создание клиентской базы для рекламного предприятия 2. Изучить характер работы рекламных и PR специалистов, работающих на предприятии. 3. Изготовить рекламный и/или PR материал. 4. Разработка таргетированной и контекстной рекламной кампании в системах Яндекс.Директ и Google		***72***

Adword 5. Создание макета социальной интернет– рекламы 6. Разработка вирусной рекламы 7. Разработка интернет- каталога 8. Настройка аудитории. Разработка дизайна формы для регистрации 9. Создание мобильного приложение. Адаптация мобильного приложения под веб- версию 10. Подготовить презентационный отчет о ходе практики. 11. Изготовленная рекламная продукция. Защита проекта.	
Всего	**412**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Мастерская Рекламы», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.4 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 352 с.

2. Алексеева, Н. В. Методы повышения эффективности продаж на основе аналитических компонентов интернет-маркетинга / Н. В. Алексеева, Н. В. Казакова, М. В. Сазонова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 1. – С. 8-15.

3. Богданова, С. В. Особенности интернет-маркетинга в России / С. В. Богданова // Социально-экономическое развитие региона: состояние, проблемы, перспективы : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 31 января 2019 года. – Ставрополь: Издательство «АГРУС», 2019. – С. 65-69.

4. Борисов, А. А. Методические подходы в интернет-маркетинге. Основные метрики и показатели эффективности рекламной кампании / А. А. Борисов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2-1. – С. 49-52.

5. Винарский, Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 269 с.

6. Волохов, А. А. Каналы коммуникации с потребителями в интернете / А. А. Волохов // Путеводитель предпринимателя. – 2019. – № 42. – С. 67-72.

7. Гончаров, В. Н. Использование интернет-технологий в маркетинге / В. Н. Гончаров, Е. В. Курипченко // Менеджер. – 2020. – № 3(93). – С. 181-187.

8. Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг / М. Ю. Горнштейн. – 2-е изд.. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 404 с.

9. Горохов, М. М. Интернет-маркетинг: стратегия и виды / М. М. Горохов, Д. Е. Докучаев, А. Д. Трефилова // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2019. – № 1(36). – С. 21-24.

10. Гринько, О. И. Место и роль контент-маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций / О. И. Гринько // Современная экономическая наука: теоретический и практический потенциал. Инновационное развитие современного экономического образования : материалы Международной научно-практической конференции, Ярославль, 04 декабря 2019 года. – Ярославль: Общество с ограниченной ответственностью «Филигрань», 2020. – С. 43-49.

3.2.2. Дополнительные источники

Интернет-ресурсы:

1. Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: http://www.akarussia.ru/
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение:http://www.iaa.ru/15
4. Сайт о креативе в рекламе http://www.creatiff.ru/
5. Сайт о рекламном рынке adindex.ru;
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru ;
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы www.bigadvenc.ru
8. Рекламный сайт "Advertising.ru": http://www.advertising.ru

9. Сайт "Advertology.ru": www.advertology.ru/
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности:http://www.cprrd.ru/.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 01	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ Кейс-задачи Защита проекта Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 02	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); -владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Устные выступления с презентацией Защита проектов Зачет Экспертное наблюдение выполнения практических работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 03	- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; - выстраивание траектории профессионального развития и самообразования;	Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-

	- осознанное планирование повышения квалификации.	практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 3.1	- определять и классифицировать рекламу; - применять полученные знания в практической реализации поставленных задач с учетом стандартов компетенции «Реклама»;	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 3.2	- выстраивать каналы рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»; - работать с нормативными документами в области рекламы; - выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности с учетом стандартов компетенции «Реклама»	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 3.3	- участников рекламной деятельности и их функции; - классификацию рекламы; - процесс рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»;	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: экзамена, квалификационного

	- виды и формы рекламы, рекламные кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама»; - понятие и основы брендинга; - методы оценки эффективности рекламы.	экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

Приложение 1.4

к ОП СПО по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

42.02.001 Реклама

Объем дисциплины – 128 час.

Магнитогорск, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.04 СОЗДАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ВЕРБАЛЬНЫХ И ВИЗУАЛЬНЫХ СООБЩЕНИЙ И ОСНОВНЫХ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ И ТВОРЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВНЫХ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решение в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании
ПК 4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	– подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП); – поиска и подбора оригинального нейма и слогана; – определения оригинальной идеи для рекламной кампании; – подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК; – оформления текстовых и графических документов; – оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических; – создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы.
Уметь	– использовать поисковые системы интернета – использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; – определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; – доводить информацию заказчика до ЦА; – использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; – использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; – проверять рекламные материалы на уникальность / оригинальность; – использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; – создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; – конвертировать файлы в нужные форматы; – использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; – размещать рекламные материалы в социальных медиа; – подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; – представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; – обеспечивать качественное функционирования сайта; – писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; – создавать графические материалы рекламного характера; – находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; – разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов; – составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; – создавать оригинальные, современные по стилю сайты; – разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику; – использовать приемы внутренней и внешней оптимизации

	сайтов; – повышать информационную наглядность сайтов; – создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.
Знать	– виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; – отраслевую терминологию; – требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; – технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам; – важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании; – программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; – возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; – виды сайтов, их возможности и варианты применения; – требования к качественному функционированию сайтов; – технические средства создания визуального контента; – возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей; – структуру брифа и требования к нему; – важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля; – важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; – требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; – технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 376 часов,

в том числе в форме практической подготовки 332 часа.

Из них на освоение МДК 340 часов

в том числе самостоятельная работа -*12*

практики, в том числе учебная 36 часов

производственная 76 часов

Промежуточная аттестация –экзамен по модулю -12 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Обучение по МДК					Практики	
				Всего	В том числе					
					Лабораторных. и практических. занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Учебная	Производственная
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*
ПК.4.1, ПК.4.2, ОК 01, ОК 02, ОК04, ОК 09	МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений	**126**	104	108	62	Х	6	12	6	12
ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09	МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	**46**	42	44	28	Х	2	2	6	12
ПК.4.1, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09	МДК 04.03. Технология рекламного фото и видео	**84**	78	80	52	Х	4	2	24	48
ПК.4.1, ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01-ОК09	Учебная практика, часов	**36**	36	36					36	
ПК.4.1, ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01 - ОК09	Производственная практика, часов	**72**	72	72						72
	Промежуточная аттестация	**12**						*12*		
	Всего:	**376**	**332**	**340**	**142**	**Х**	**12**	**28**	**36**	**72**

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч
1	**2**	**3**
МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений		**108/62**
Раздел 1. Система корпоративной идентичности в рекламной деятельности		**14/18**
Тема 1.1. Система корпоративной идентичности, ее основные функции и элементы	**Содержание учебного материала**	14
	1. Понятие системы корпоративной идентичности, фирменного стиля, бренд айдентики. Бренд-айдентика и корпоративная айдентика. Брендбук, гайдлайн, логобук.	
	2. Основные функции системы корпоративной идентичности. Влияние системы корпоративной идентичности на эффективность рекламной коммуникации.	
	3. Основные элементы системы корпоративной идентичности. Методика разработки шрифтового логотипа. Виды визуальных знаков. Методика разработки графического знака.	
	4. Причины и способы изменения корпоративной айдентики. Редизайн, рестайлинг, ребрендинг.	
	5. Носители корпоративной идентичности: деловая документация, корпоративная одежда и транспорт, сувенирная продукция.	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**18**
	Практическое занятие 1. Разработка шрифтового логотипа и графического фирменного знака	4
	Практическое занятие 2. Анализ корпоративной идентичности известных брендов. Составление «колеса бренда».	2
	Практическое занятие 3. Формирование системы корпоративной идентичности	4
	Практическое задание 4. Разработка комплекса носителей корпоративного стиля	4
	Практическое задание 5.Разработка и защита проекта-концепции фирменного стиля.	4
Раздел 2. Рекламное проектирование		**32/44**
Тема 2.1. Рекламное	**Содержание учебного материала**	12

проектирование	1. Проведение ситуационного анализа и формирование ключевых рекламных решений. Понятие инсайта и key visual.	
	2. Рекламный текст и копирайтинг. Прием литературного тропа в создании креативной рекламы. Виды тропов.	
	3. Работа с заказчиком. Заполнение и утверждение брифа. Бриф, дебриф, креативный бриф.	
	4. Проведение ситуационного анализа и формирование ключевых рекламных решений. Понятие инсайта и key visual.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**14**
	Практическое занятие 5. Проведение анализа, формирование ключевого рекламного решения.	2
	Практическое задание 6.Анализ и оценка рекламы разных видов. Анализ и оценка интернет- рекламы разных видов.	4
	Практическое занятие 7. Создание инсайта, разработка рекламного текста	4
	Практическое занятие 8. Создание ключевого визуального образа (Key visual). Разработка комплекса рекламной продукции для продвижения нового товара на рынок	4
Тема 2.2. Проектирование печатной рекламы	**Содержание учебного материала**	8
	1. Проектирование печатной рекламы. Виды печатной рекламы. Технологии печатной рекламы.	
	2. Проектирование BTL-рекламы. Виды POSM.	
	3. Виды рекламы для сопровождения экспозиционной деятельности	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**14**
	Практическое занятие 7. Разработка комплекса POSM	6
	Традиционные и креативные формы в современной печатной рекламе	4
	Практическое задание: Выполнение эскиза рекламы с использованием особенности психологии цвета	2
Тема 2.3. Проектирование рекламы в онлайн среде	**Содержание учебного материала**	6
	1. Основные виды рекламных носителей в онлайн-среде. Типы и структура сайтов.	
	2. Контекстная и таргетированная реклама. Виды интернет-баннеров.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**6**
	Практическое занятие 8. Разработка комплекса рекламной продукции для продвижения в онлайн среде	6
Раздел 3. Проектирование рекламного комплекса		
Тема 3.1. Проектирование наружной рекламы	**Содержание учебного материала**	4
	Виды наружной рекламы, конструктивные особенности, технологии создания.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**6**

	Практическое занятие 9. Разработка комплекса и серии креативной наружной рекламы	6
Тема 3.2. Проектирование транзитной рекламы	**Содержание учебного материала**	2
	Виды транзитной рекламы	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**4**
	Практическое занятие 10. Разработка комплекса транзитной рекламы	4
1.		
1.		
МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки		**44/28**
Радел 1. Выполнение рекламных проектов в материале		**44/28**
Тема 1.1. Печатная рекламная продукция	**Содержание учебного материала**	4
	1.Технологические процессы печати, их преимущества и недостатки. Широкоформатная печать	
	2.Виды печатной продукции : постеры, листовки, буклеты, флаеры и многостраничные издания (брошюры, журналы, книги).	
	3.Новые технологии проектирования и производства печатной продукции.3D печать, голографическая печать, лазерная печать, печать на холсте. Новые технологии проектирования и производства печатной продукции. Светодиодная печать, ультрафиолетовая печать, гравировка, фрезерная и лазерная резки, флэш-технология.	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**14**
	1.Анализ современных видов печати и подбор технологий визиток и флаеров . Изучение форматов и нахождение оригинального решения идеи с помощью постпечатной обработки. Изготовление макетов, печать и изготовление визиток и флаеров.	4
	2.Анализ видов одностраничных каталогов, буклетов и лифлетов. Изучение форматов и нахождение оригинального решения идеи с помощью постпечатной обработки. Изготовление макетов, печать и изготовление образцов оригиналов.	***2***
	3.Анализ видов многостраничных каталогов, журналов ,книг. Верстка и изготовление макетов, печать и изготовление образцов оригиналов.	4

	4.Анализ современных видов сувенирной продукции. Изучение форматов и нахождение оригинального решения идеи с помощью постпечатной обработки. Изготовление макетов, печать и изготовление образцов оригиналов.	4
Тема 1.2. Реклама торгового предприятия. Реклама товарной продукции, упаковка	**Содержание учебного материала**	**6**
	1.Комплексное решение рекламы торгового предприятия. Выбор рекламных носителей в зависимости от целевой аудитории. Наружная реклама. Основные виды наружной рекламы. Вывески, растяжки, баннеры, штендеры и т.д.	
	2. Витрины как средство рекламы. Классификация витрин. Требования к созданию витрин.	
	3. Классические виды упаковок. Значение упаковки в продвижении товара. Основные этапы жизненного цикла упаковки. Технические требования к упаковке. Проектирование упаковки. POS-материалы.	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**8**
	1.Создание в графических программах фронтального вида нестандартной рекламной конструкции. Выполнение объемного макета из материалов (бумаги, пластика, самоклеющейся пленки и т.д)	2
	2. Оформление торгового зала указателями, воблерами, стикерами. Использование пиктограмм для ориентирования покупателей в торговом зале. Оформление ценников. Разработка рекламных плакатов	2
	3.Проектирование витринных конструкций в графических программах. Передача пространства, цвета. освещения и объема.	2
	4. Выбор продукта для упаковывания. Проектирование упаковки. Изготовление образца упаковки.	2
Тема 1.3.Экспозиционная реклама и транзитная реклама	**Содержание учебного материала**	**4**
	1.Рекламные экспозиции, их значение для продвижения организации и продукции. Экспозиционно-рекламные комплексы, их роль и задачи. Виды экспозиций.	4
	2.Виды и особенности размещения транзитной рекламы как канала доставки информации. Преимущества и недостатки транзитной рекламы.	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**6**
	1. Разработка конструктивных элементов экспозиции. Разработка и изготовление макета 3D	4
	2. Разработка рекламы на транспорте в графических программах. Изготовление макета из	2

	материалов (бумаги, пластика, самоклеющейся пленки и т.д)	
Промежуточная аттестация – контрольная работа		**2**
Самостоятельная работа		**2**
Всего		**46**
МДК.04.03. Технология рекламного фото и видео		**80/52**
Раздел 1.Выбор основных изобразительных средств рекламной фотографии		**18/12**
Тема 2.1. Использование студийного оборудования, технология фотогравирования.	**Содержание учебного материала**	2
	Особенности технологии прикладного использования студийного оборудования.	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**4**
	Практическое занятие №1. Схемы установки студийного освещения для решения основных задач рекламной фотосессии.	2
	Практическое занятие №2. Использование насадок и фильтров на приборы студийного освещения, для создания специфического светового рисунка на рекламируемом объекте.	2
Тема 2.2. Работа над имиджевой фотографией, фотосессия предметов потребления.	**Содержание учебного материала**	4
	Фотографирование визуальных рекламных композиций. Фотосессия предметов потребления. Фотоссесия визуальных композиций. Фотосессия имиджевого предмета. Креативная компоновка различных предметов в композицию для рекламного проекта.	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**8**
	Практическое занятие №3. Компоновка и финишное решение для рекламной композиции натюрморта предметов потребления. Подбор визуального ряда и текстового материала по заданной теме в фотосессии визуальной композиции.	4
	Практическое занятие №4. Фотосессия имиджевого предмета. Подбор вариантов креативного решения освещения для выявления визуального акцента. Фотографирование визуального проекта имиджевой фотосессии.	4
Раздел 3. Использование технологии создания рекламных фотокомпозиций		**28/20**
Тема 3.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции	**Содержание учебного материала**	4
	1. Осуществление поиск рекламных идей.	
	2. Художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы в жанрах.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**12**

	Практическое занятие №5. Разработка авторского рекламного проекта.	4
	Практическое занятие №6. Создание визуальных образов с рекламными функциями.	4
Тема 3.2. Производство рекламной продукции	**Содержание учебного материала**	4
	1. Выбор и использование инструментов, оборудования, материалов и изобразительных средств	
	2. Практическое использование изобразительных средств оптики, фактуры, световых схем для создания имиджа рекламного продукта.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**8**
	Практическое занятие №7. Создание модели, макета, сценария визуального решения объекта	4
	Практическое занятие №8. Исполнение рекламного решения имиджа в визуальном образе.	4
1.		
Раздел 4. Техника и технология рекламного видео		**34/20**
Тема 4.1. Способы формирования идеи. Запись идеи для дальнейшего видео производство.	**Содержание учебного материала**	4
	1. Логлайн. Синопсис.	
	2. Сценарий. Раскадровка.	
	3. Трехактная структура повествования	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**6**
	Практическое занятие №1. Написание своих логанов к реальным фильмам, написание логанов к своему воображаемому рекламному ролику.	2
	Практическое занятие №2. Написание своего сценария по логлайну к своему рекламному ролику.	2
	Практическое занятие №3. Создание раскадровки по своему сценарию рекламному ролику.	2
Тема 4.2. Тритмент. Референсы	**Содержание учебного материала**	4
	1.Тритмент. Структура. Наполнение.	
	2. Референсы.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**6**
	Практическое занятие №4. Написать триметр опираясь на свой логин и сценарий.	2
	Практическое занятие №5. Научится пользоваться ресурсами для поисков референсов	2
	Практическое занятие №6. Собрать референсы для своего ролика поместить в Тритмент.	2
Тема 4.3. Создание рекламного видеоролика по-своему тритменту.	**Содержание учебного материала**	4
	1. Основные принципы композиции кадра.	
	2. 10 принципов монтажа.	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**8**

	Практическое занятие №7. Снять рекламный ролик Опираясь на свой тритмент	4
	Практическое занятие №8. Смонтировать рекламный ролик согласно расскадровки	4
Самостоятельная работа		***4***
Промежуточная аттестация – зачет		***2***
Практика ПМ 04		**36**
Учебная практика по МДК 04.01. **Виды работ** 1. Определение задач учебной практики. 2. Техника безопасности. 3. Проведение ситуационного анализа 4. Поиск инсайта и ключевых рекламных решений 5. Разработка рекламной продукции по заданию заказчика		
Учебная практика по МДК 04.02. **Виды работ** 1. Разработка и изготовление полиграфической продукции в тираже 2. Разработка и изготовление сувенирной продукции в тираже 3. Оформление витрин и торгового зала, мерчандайзинг		**6**
Учебная практика по МДК 04.02. **Виды работ** 1. Визуальная коммуникация с использованием рекламной фотографии. 2. Разработка темы и сюжета рекламной фотосессии. 3. Составление рекламного брифа по задачам фотосъёмки. 4. Подготовка и обозначение оборудования и реквизитов рекламной фотосессии. 5. Проведение фотосъемки и промежуточный анализ отснятого материала. 6. Жанр и стиль. Определение жанра и стиля рекламной фотосессии. 7. Персонажи, фотомодели. Объект и субъект. Натура, фотостудия. 8. Тестовые съёмки натуры для рекламной фотосессии. 9. Подготовка фотостудии для рекламной фотосессии (реквизит, аксессуары, набор осветительного оборудования и источников света). 10. Приобретение знаний композиции в составлении натюрморта. Фотографирование натюрморта со студийным светом. 11. Подбор оптики по свойствам, параметрам и творческим задачам. Приобретение знаний об оптической системе фотокамеры. Работа с объективами различных оптических систем. Организация и проведение фотосъемки. Компьютерная обработка		**24**

фотографий с использованием простых приемов создания и обработки изображения.	
Производственная практика ПМ 04	
Производственная практика МДК 04.01. **Виды работ** 1. Характеристика предприятия, организационная структура предприятия. 2. Основные виды деятельности, ассортимент продукции, структура управления, должностные обязанности специалистов организации. 3. Получение задания, составление брифа, утверждение у заказчика 4. Поиск инсайта и ключевых рекламных решений 5. Разработка рекламной продукции 6. Сдача проекта заказчику	**12**
Производственная практика МДК 04.02. **Виды работ** 1. Организация и подготовка выпуска, производства и распространения рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы. 2. Разработка и создание дизайна рекламной продукции: - выбор художественной формы реализации рекламной идеи; - создание визуального образа с рекламными функциями; - художественное конструирование рекламных продуктов по заданию.	**12**
Производственная практика МДК 04.03. 1. Комплексное фото сопровождение бренда, продукции, каталогизирование визуальных образов. 2. Создание конечного визуального продукта рекламной фотосессии. 3. Разработка имиджевого решения визуального ряда рекламируемого объекта. 4. Проведение фотосъемки и фотосессия предметов по заявке заказчика. 5. Съемка рекламного ролика (Написание сценария, раскадровки, съемка и монтаж) 6. Сдача проекта заказчику	**48**
Промежуточная аттестация – экзамен по модулю	**12**
Всего	**376**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Мастерская Реклама», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

Лаборатории «Фото-видео студия» в соответствии с п. 6.1.2.3 примерной образовательной программы по специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п 6.1.2.4 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Бернбах, Б. Библия Билла Бернбаха: история рекламы, которая изменила рекламный бизнес / Б. Бернбах, Б. Левенсон. - М.: Издательство "Эксмо" ООО, 2021. - 288 с.
2. Бушков, Василий Дизайн рекламы. 10 иллюстрированных уроков / Василий Бушков. - М.: Издательские решения, 2019**.** - 312 **с.**
3. Бхаскаран, Лакшми Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. - М.: АСТ, Астрель, ОГИЗ, 2019. - 256 с.
4. Бхаскаран, Лакшми Анатомия дизайна: реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. - М.: АСТ, 2019**.** - 637 **с.**
5. Головач, В.В. Дизайн пользовательского интерфейса (v 1.2) / В.В. Головач. - М.: 2020**.** - 138 **с.**
6. Голубятников, И.В. Дизайн. История, современность, перспективы: моногр. / И.В. Голубятников. - М.: ИЗД-ВО "МИР ЭНЦИКЛОПЕДИЙ", 2022**.** - 224 с.
7. Данилов, Александр Идея, сценарий, дизайн в рекламе / Александр Данилов. - М.: ДАН, 2021**.** - 252 с.
8. Зурабова Анастасия., Фуд-фотография. От теории к практике., Эксмо., М., 2020.
9. Карповская, Елена Визуальные коммуникации в графическом дизайне. От шрифтов и композиции к эффективным навыкам рекламы / Елена Карповская. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2019. - 277 **с.**
10. Келби С., Цифровая фотография.Т. 1., Диалектика., Москва; Санкт- Петербург; Киев., 2020.
11. Коттон Ш., Фотография как современное искусство., Ад Маргинем., -М., 2020.
12. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2019.
13. Курушин, В. Д. - 204 **с.** Дизайн и реклама. От теории к практике / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2019. - 662**с.**
14. Курушин, В.Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2020**.** - 270 с.
15. Марио, Прикен Идеал. Стратегический менеджмент идей для маркетинга, рекламы, СМИ и дизайна: кузница идей - алхимия творчества / Прикен Марио. - М.: Дитон, 2020. - 743 **с.**
16. Мокшанцев Р. И. «Психология рекламы» - М.: ИНФРА-М, 2020.

17. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе / Р.Ю. Овчинникова. - М.: Юнити-Дана, 2022**.** - 240 с.
18. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. Гриф УМО МО РФ / Р.Ю. Овчинникова. - М.: Юнити-Дана, 2019. – **383**с.
19. Павловская, Елена Дизайн рекламы: поколение NEXT / Елена Павловская. - М.: Питер, 2019**.** - 320 с.
20. Пайл, Д. Дизайн интерьеров и архитектура. 6000 лет истории / Д. Пайл. - М.: АСТ, 2020. - 285 **с.**
21. Пигулевский, В.О. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / В.О. Пигулевский. - М.: Институт прикладной психологии "Гуманитарный центр", 2021. - 851 **с.**
22. Романычева, Э. Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии / Э.Т. Романычева. - М.: ДМК Пресс, **2022**. - **573** с.
23. Сьюзи, Ходж Дизайн. Почему это шедевр. 80 историй уникальных предметов / Ходж Сьюзи. - М.: Синдбад, 2020. - 378 **с.**
24. Тангейт, Марк Всемирная история рекламы / Марк Тангейт. - М.: Альпина Диджитал, 2018**.** - 634 **с.**
25. Тимофеева, М. А. Дизайн в Швеции. История концепций и эволюция форм / М.А. Тимофеева. - М.: РГГУ, 2020**.** - 304 с.
26. Тимофеева, М. Дизайн в Швеции. История концепций и эволюция форм / М. Тимофеева. - М.: Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), 2020**.** - 774 **с.**
27. Уильямс Р. «Не дизайнерская книга о дизайне» - М.: Инфра-М., 2020.
28. Фисун , П.К. Фотография. Школа мастерства., АСТ: Кладезь., - М., 2020.
29. Фотография: практическое руководство: 355 секретов и уникальных советов для самых удачных снимков = Фотография: полный курс мастерства., АСТ: Кладезь., - М 2020.
30. Эвами, М. «Logo. Создание логотипов. Самые современные разработки» - СПб.: Питер, 2019.
31. Трищенко, Д. А. Разработка творческой концепции рекламного продукта : учебник для СПО / Д. А. Трищенко. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 152 с.
32. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 514 с.

3.2.3. Дополнительные источники

Интернет-ресурсы:

1. Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: http://www.akarussia.ru/
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: http://www.iaa.ru/15
4. Сайт о креативе в рекламе http://www.creatiff.ru/
5. Сайт о рекламном рынке adindex.ru;
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru;
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы www.bigadvenc.ru
8. Рекламный сайт "Advertising.ru": http://www.advertising.ru

9. Сайт "Advertology.ru": www.advertology.ru/
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: http://www.cprrd.ru/.
11. Fototips.ru — советы по оборудованию, съёмке, обработке.
12. Просты фокусы — ежедневные статьи по самым разнообразным темам для фотографов.
13. Photo-Monster — советы по фотосъёмке от профессионалов.
14. Основы фотографии от онлайн-фотошколы.
15. Раздел «Культпросвет» на сайте Photograher.ru — статьи по теории и практике, а также вдохновляющие интервью.
16. Раздел уроков по категориям на сайте Russian Photo.
17. Уроки фотографии, обработка фото, ретушь фотографий на сайте журнала «Фотоиндустрия».
18. Вдохновляющие советы на сайте Photomotion.ru.
19. Уроки от Prophotos.
20. Советы от Digital Camera World.
21. MorgueFile Classroom — 10 уроков по фотографии от фриланс-фотографа Джоди Костона (Jodie Coston).
22. Photonet learning — раздел с уроками по категориям одного из самых масштабных фоторесурсов на английском языке.
23. Photomanual — доступно о фотографии.
24. BAMP — уроки по мобильной фотографии
25. Библиотека книг по фотографии.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 01	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ Кейс-задачи Защита проекта Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения

		производственной практики.
ОК 02	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); -владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Устные выступления с презентацией Защита проектов Зачет Экспертное наблюдение выполнения практических работ Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 03	- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; - выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; - осознанное планирование повышения квалификации	Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

ОК 04	- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей; - объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата; - успешность применения коммуникационных способностей на практике; - соблюдение принципов профессиональной этики; - владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе	Экспертное наблюдение за обучающимся в ходе выполнения практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий; Оценка практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий. Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 05	- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста; - соблюдать нормы самостоятельность выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста.	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе; Экспертное наблюдение за выполнением работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 06	- грамотно излагать свои мысли; - оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; - проявлять толерантность в рабочем коллективе.	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе;

		Экспертное наблюдение за выполнением работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 09	- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах; - объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области.	Экспертное наблюдение за выполнением работ; Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации; Кейс-метод; Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 4.1	- использование дизайнерских эскизов при создании основных печатные документов, определяющих фирменный стиль	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 4.2	- художественно редактировать растровые изображения, создавать рекламный плакат, в основе которого лежит фотомонтаж; - креативность, выразительность рекламной идеи, знание	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы. Результатов выполнения

	технологий изготовления рекламных носителей и широкоформатной печати, грамотное и качественное выполнение дизайн-проекта; - оригинальность рекламной идеи; - использование программ компьютерной графики.	индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 4.3	- обоснованность выбора проектных технологий и инструментов; - уровень выполнения рекламных проектов на основе критериев: - актуальность; степень достижения - поставленной цели; - креативность; - изобразительная ценность; - обоснованность выводов и предложений; - характер (авторский или компилятивный); - использование смежных технологий и материалов; - эффективность.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

Приложение 2 Программы учебных дисциплин

Приложение 2.1
к ОП СПО по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного предмета
СГ. 01 История России
для профессиональных образовательных организаций
для специальности
42.02.01 Реклама
(базовый уровень)

объем: 45 ч.

Магнитогорск, 2024

Рабочая программа учебного предмета «История» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 (ред. от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования») и с учетом Федеральной образовательной программы среднего общего образования, утвержденной Приказом Минпросвещения России от 23.11.2022 № 1014 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»; Приказ Министерства просвещения РФ от 24 августа 2022 г. № 762 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»; на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерством просвещения Российской Федерации Приказом от 21 июля 2023 г. №552.

Организация-составитель:
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»
Авторы-составители: Шайдулин В.Р.

Рассмотрено на заседании кафедры
Дизайна и рекламы протокол №9 от 27.05.2024г.

Рассмотрена на заседании НМС и рекомендована к утверждению,
Протокол №____от_____2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика примерной рабочей программы учебного предмета
2. Структура и содержание учебного предмета 337
3. Условия реализации программы учебного предмета346
4. Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета347

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы СПО

Общеобразовательная дисциплина СГ. 01 История России является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей СПО 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Главной целью общего исторического образования является формирование у обучающегося целостной картины российской и мировой истории, учитывающей взаимосвязь всех ее этапов, их значимость для понимания современного места и роли России в мире, важность вклада каждого народа, его культуры в общую историю страны и мировую историю, формирование личностной позиции по основным этапам развития российского государства и общества, а также современного образа России.

1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании ОК и ПК

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие	**Дисциплинарные[1]**
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	В части трудового воспитания: - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности, Овладение универсальными учебными познавательными действиями: а) базовые логические действия: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;	-уметь критически анализировать для решения познавательной задачи аутентичные исторические источники разных типов (письменные, вещественные, аудиовизуальные) по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в., оценивать их полноту и достоверность, соотносить с историческим периодом; выявлять общее и различия; привлекать контекстную информацию при работе с историческими источниками; -владеть комплексом хронологических умений, умение устанавливать причинно-следственные, пространственные связи исторических событий, явлений, процессов с древнейших времен до настоящего времени; -уметь анализировать, характеризовать и сравнивать исторические события, явления, процессы с древнейших времен до настоящего времени

	- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; - способность их использования в познавательной и социальной практике	
ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде. ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке	В области ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и	- уметь осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск исторической информации по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в. в справочной литературе, сети Интернет, средствах массовой информации для решения познавательных задач; оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения ее соответствия исторической действительности; - уметь объяснять критерии поиска исторических

Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; Овладение универсальными учебными познавательными действиями: в) работа с информацией: - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности	источников и находить их; учитывать при работе специфику современных источников социальной и личной информации; объяснять значимость конкретных источников при изучении событий и процессов истории России и истории зарубежных стран; приобретение опыта осуществления учебно-исследовательской деятельности

	личности	
ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной	- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; -овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: б) совместная деятельность: - понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным Овладение универсальными регулятивными действиями: г) принятие себя и других людей: - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других	- приобретать опыт осуществления проектной деятельности в форме участия в подготовке учебных проектов по новейшей истории, в том числе – на региональном материале (с использованием ресурсов библиотек, музеев и т.д.); - приобретать опыт взаимодействия с людьми другой культуры, национальной и религиозной принадлежности на основе ценностей современного российского общества: идеалов гуманизма, демократии, мира и взаимопонимания между народами, людьми разных культур; уважения к историческому наследию народов России

деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	людей на ошибки; - развивать способность понимать мир с позиции другого человека	
ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	В области эстетического воспитания: - эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений; - способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; - убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; - готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: а) общение: - осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; - распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; - развернуто и логично излагать свою точку	- уметь составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и всемирной истории XX – начала XXI в. и их участников, образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху; формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с опорой на фактический материал, в том числе используя источники разных типов; - отстаивать историческую правду в ходе дискуссий и других форм межличностного взаимодействия, а также при разработке и представлении учебных проектов и исследований по новейшей истории, аргументированно критиковать фальсификации отечественной истории; рассказывать о подвигах народа при защите Отечества, разоблачать фальсификации отечественной истории

	зрения с использованием языковых средств	
ПК.1.1. Определение целевой аудитории и целевых групп	В области ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; Овладение универсальными учебными познавательными действиями: в) работа с информацией: - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;	- уметь осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск исторической информации по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в. в справочной литературе, сети Интернет, средствах массовой информации для решения познавательных задач; оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения ее соответствия исторической действительности; - уметь объяснять критерии поиска исторических источников и находить их; учитывать при работе специфику современных источников социальной и личной информации; объяснять значимость конкретных источников при изучении событий и процессов истории России и истории зарубежных стран; приобретение опыта осуществления учебно-исследовательской деятельности

	- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности	
ПК.1.4. Осуществлять определения и оформлять целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	В области ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; Овладение универсальными учебными познавательными действиями: в) работа с информацией: - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию	- уметь осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск исторической информации по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в. в справочной литературе, сети Интернет, средствах массовой информации для решения познавательных задач; оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения ее соответствия исторической действительности; - уметь объяснять критерии поиска исторических источников и находить их; учитывать при работе специфику современных источников социальной и личной информации; объяснять значимость конкретных источников при изучении событий и процессов истории России и истории зарубежных стран; приобретение опыта осуществления учебно-исследовательской деятельности

	и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности	

2. Структура и содержание общеобразовательной дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы дисциплины	**45**
в т.ч.	
Основное содержание	**42**
в т. ч.:	
теоретическое обучение	40
практические занятия	2
лабораторные занятия	0
Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)	**12**
в т. ч.:	
теоретическое обучение	12
практические занятия	0
Самостоятельная работа	**3**
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	**2**

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ РОССИИ В СИСТЕМЕ МИРОВОЙ ИСТОРИИ		**4/1**	
Тема 1.1. Отечественная история в системе научных дисциплин	**Содержание учебного материала**	**3**	ОК 02, ОК 03 ОК 05, ОК 06 ОК 09
	1. Сущность, формы, функции исторического знания. Методы и источники изучения истории. Понятие и классификация исторического источника. Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Методология и теория исторической науки. Периодизации Отечественной истории. Спорные вопросы в курсе Отечественной истории. Место и роль истории в системе общественных дисциплин. История России - неотъемлемая часть всемирной истории. Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян	2	
	2. Основные этапы исторического развития человеческого общества и основные их черты, периоды в истории России и их специфика, основные исторические подходы и концепции к изучаемой дисциплине	1	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**1**	
	Практическое занятие № 1. Выделить задачи и функции истории	1	
РАЗДЕЛ 2. ЭПОХА ДРЕВНЕЙ РУСИ. (IX – XIV ВВ.)		**4/1**	
Тема 2.1. Эпоха Древней Руси IX – XIV	**Содержание учебного материала**	**3**	ОК 02, ОК 03 ОК 05, ОК 06 ОК 09
	1. Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян. Древние авторы о быте и нравах восточных славян. Повесть временных лет как основной исторический источник по древнейшей истории Руси. Основные этапы становления государственности. Образование древнерусского государства: спорные вопросы. Норманнская теория и антинорманизм. Варяжские походы на Византию и договоры с греками. Княжение Игоря, св. Ольги и Святослава. Владимир и его реформы. Крещения Руси и его значение. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Особенности социального строя	2	

	Древней Руси. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности Деятельность Ярослава Мудрого. Русская Правда. Русь в эпоху политической раздробленности. Причины и последствия междоусобицы. Борьба с половцами. Владимир Мономах. Борьба с шведско-немецкой интервенцией. Деятельность Александра Невского. Монголо-татарское иго и борьба с ним. Куликовская битва и ее историческое значение. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния. Россия и средневековые государства Европы, и Азии.		
	2. Знаковые исторические события и их влияние на исторический процесс, хронологический ряд по изучаемому курсу, исторических деятелей, сыгравших важную роль в истории	1	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**1**	
	Практическое занятие № 2. Сравнение развития Руси и Западной Европы в XI –XIII в.	1	
РАЗДЕЛ 3. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВА XV – XVI ВВ.		**4/2**	
Тема 3.1. Московское государство: основные вехи исторического пути	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 02, ОК 03 ОК 05, ОК 06 ОК 09
	1. Специфика формирования единого российского государства. Борьба Москвы с Тверью за великое княжение. Причины и последствия усиление Московского княжества. Иван Калита. Правления Ивана III. Судебник 1496 и начало закрепощения крестьян, зарождение сословно-представительной монархии. Формирование идеологии «Москва-третий Рим». Политическая и духовная жизнь России в конце XV – конце XVI в. Внутренняя политика Ивана Грозного и основные реформы. Опричнина и ее последствия. Внешняя политика Московского государства во времена Ивана Грозного.	1	
	2. Знаковые исторические события и их влияние на исторический процесс, хронологический ряд по изучаемому курсу, исторических деятелей, сыгравших важную роль в истории	1	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**2**	
	Практическое занятие № 3. Заполнение таблицы «Реформы в эпоху Ивана Грозного» (название реформы, время проведения, основные мероприятия, цель реформы, итоги)	1	
	Практическое занятие № 4. Составление таблицы о внешней политики России при Иване Грозном (даты, главные внешнеполитические события)	1	
РАЗДЕЛ 4. РОССИЙСКОЕ ГОСУДАРСТВО В ЭПОХУ НОВОГО ВРЕМЕНИ		**4/1**	
Тема 4.1. Российское государство в эпоху Нового времени	**Содержание учебного материала**	**3**	ОК 02, ОК 03 ОК 05, ОК 06 ОК 09
	1. Период Нового времени в истории России и его критерии: основные подходы. Политическая жизнь России в начале XVII. Усиление закрепощения крестьян. Духовная и политическая жизнь России в Смутное время. Истоки и сущность русского самозванства. Причины, этапы и последствия Смуты. Земский Собор и формирование новой династии. Внешняя и внутренняя	2	

	политика России в XVII в. Церковный раскол и его последствия. Формирование сословной системы организации общества. Реформы Петра 1. и их последствия. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия. Северная война. Формирование Российской империи. Основные направления внешней политики в первой половине XVIII в. Борьба за власть между различными группировками после смерти Петра I Царствование Петра II. Кондиции 1730 г. Бироновщина. Дворцовые перевороты средины века. Правление Елизаветы Петровны		
	2. Знаковые исторические события и их влияние на исторический процесс, хронологический ряд по изучаемому курсу, исторических деятелей, сыгравших важную роль в истории	1	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**1**	
	Практическое занятие № 5. Заполнение таблицы «Реформы эпохи Петра I» (название реформы, время проведения, основные мероприятия, цель реформы, итоги)	1	
РАЗДЕЛ 5. РОССИЯ В ПЕРИОД ПРОСВЕЩЕННОГО АБСОЛЮТИЗМА		**4/1**	
Тема 5.1. Россия в эпоху Просвещенного абсолютизма.	**Содержание учебного материала**	**3**	ОК 02, ОК 03 ОК 05, ОК 06 ОК 09
	1. Социально-политическое развитие России в екатерининское время. Политика Просвещенного абсолютизма: суть, цели, основные направления. Екатерининские реформы и их последствия. Формирование и развитие движения русских просветителей. Влияние Великой Французской революции на общественную мысль России к XVIII в. Причины и основные этапы Крестьянской войны 1773 – 1775 гг. Основные направления внешней политики России в эпоху Екатерины II. Присоединение Кубани и Крыма. Политика Российской империи на С. Кавказе. Внутренняя и внешняя политика России при Павле I. (1796-1801 г.)	2	
	2. Знаковые исторические события и их влияние на исторический процесс, хронологический ряд по изучаемому курсу, исторических деятелей, сыгравших важную роль в истории	1	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**1**	
	Практическое занятие № 6. Заполнение таблицы «Внешняя политика России в XVIII в.» (даты, основные внешнеполитические события, участники, итоги)	1	
РАЗДЕЛ 6. СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX В.		**4/1**	
Тема 6.1. Социально-политическое и экономическое развитие	**Содержание учебного материала**	**3**	ОК 02, ОК 03 ОК 05, ОК 06 ОК 09
	1. Особенности экономического развития России в дореформенный период. Реформы Александра I. Эволюция форм собственности на землю. Крепостное право в России. Мануфактурно-промышленное производство. Становление индустриального общества в России: общее	2	

Российской империи в первой половине XIX в.	и особенное. Отечественная война 1812 г. в отечественной и западной историографии. Причины, суть, последствия восстания декабристов. Правление Николая I.: внутренняя и внешняя политика. Общественная мысль и особенности общественного движения России XIX в. Реформы и реформаторы в России. Русская культура X1X века и ее вклад в мировую культуру		
	2. Знаковые исторические события и их влияние на исторический процесс, хронологический ряд по изучаемому курсу, исторических деятелей, сыгравших важную роль в истории	1	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**1**	
	Практическое занятие № 7. Составление сравнительного анализа реформ Александра I и Александра II.	1	
РАЗДЕЛ 7. РОССИЙСКАЯ ИМПЕРИЯ В ЭПОХУ БУРЖУАЗНЫХ РЕФОРМ И КОНТРРЕФОРМ XIX В.		**4\1**	
Тема 7.1. Россия в эпоху буржуазных реформ (2 половина XIX в.)	**Содержание учебного материала**	**3**	ОК 02, ОК 03 ОК 05, ОК 06 ОК 09
	1. Политическое и социальное развитие России накануне Крымской войне. Крымская война и ее последствия. Причины буржуазных реформ. Основные положения реформы 19 февраля 1861 г. Земская реформа (1864 г.) Судебная реформа (1864 г.) Реформа городского самоуправления (1870 г.) Ликвидация рекрутчины и введение всеобщей воинской повинности (1874 г.) Университетские и академические (духовных школ) уставы. Итоги либеральных реформ 60-70-х гг. XIX в и их недостатки. Формирование народнического движения. Контрреформы Александра III	2	
	2. Знаковые исторические события и их влияние на исторический процесс, хронологический ряд по изучаемому курсу, исторических деятелей, сыгравших важную роль в истории	1	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**1**	
	Практическое занятие № 8. Заполните Таблицу «Буржуазные реформы второй половины XIX в» (название реформы, время проведения, основные мероприятия, цель реформы, итоги)	1	
РАЗДЕЛ 8. РОССИЙСКАЯ ИМПЕРИЯ В ЭПОХУ ИМПЕРИАЛИЗМА И РУССКИХ РЕВОЛЮЦИЙ		**4/1**	
Тема 8.1. Российская империя в эпоху империализма и русских революций	**Содержание учебного материала**	**3**	ОК 02, ОК 03 ОК 05, ОК 06 ОК 09
	1. Политическая и экономическая жизнь России в конце XIX в. Общероссийская перепись 1897 г. как исторический источник. Формирование пролетариата и развитие рабочего класса. Распространение марксизма в России. С.Ю. Витте и начало хозяйственной модернизации. Место России в мировом сообществе. Русско-японская война итоги и последствия. Причины первой русской революции 1905-1907 гг. Образование политических партий. Манифест 17 октября 1905 г. Первая и вторая государственные думы. Реформы П.А. Столыпина. Третья и четвертая государственная дума. Первая мировая война. Февральская революция	2	
	2. Знаковые исторические события и их влияние на исторический процесс, хронологический ряд	1	

	по изучаемому курсу, исторических деятелей, сыгравших важную роль в истории		
	В том числе практических и лабораторных занятий	**1**	
	Практическое занятие № 9. Сравнительный анализ Февральской и Октябрьской революций (дата, цель, движущая сила, участвующие партии, итоги)	1	
РАЗДЕЛ 9. СОВЕТСКИЙ И СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД В ИСТОРИИ РОССИИ		**6/1**	
Тема 9.1. Советский и современный период в истории России.	**Содержание учебного материала**	**5**	ОК 02, ОК 03 ОК 05, ОК 06 ОК 09
	1. Причины и последствия событий 25 октября 1917 г. Первые декреты Советской власти. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. НЭП. Формирование однопартийного политического режима. Образование СССР. Культурная жизнь страны в 20-е гг. Внешняя политика. Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Усиление режима личной власти Сталина. Сопротивление сталинизму. СССР накануне и в начальный период второй мировой войны. Великая Отечественная война. Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Холодная война. Попытки осуществления политических и экономических реформ. НТР и ее влияние на ход общественного развития. СССР в середине 60-80-х гг.: нарастание кризисных явлений. Советский Союз в 1985-1991 гг. Постсоветский период в истории России. Перестройка. Попытка государственного переворота 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Беловежские соглашения. Октябрьские события 1993 г. Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.). Россия на пути радикальной социальноэкономической модернизации. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации. Россия в условиях современной модернизации	3	
	2. Знаковые исторические события и их влияние на исторический процесс, хронологический ряд по изучаемому курсу, исторических деятелей, сыгравших важную роль в истории	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**1**	
	Практическое занятие № 10. Февральская и Октябрьская революция: сравнительный анализ. Сравнение целей и задач красного и белого движения. Почему большевикам удалось победить в гражданской войне	1	
	Промежуточная аттестация *(дифференцированный зачет)*	2	
	Всего:	**45**	

3. Условия реализации программы общеобразовательной дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета истории.
Оборудование учебного кабинета: наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, исторических карт, плакатов, портретов выдающихся исторических личностей, атласов); информационно-коммуникационные средства; экранно-звуковые пособия; комплект технической документации, в том числе паспорта на средства обучения, инструкции по их использованию и технике безопасности; библиотечный фонд кабинета. (учебники, учебно-методические комплекты (УМК) (в т.ч. и мультимедийные)). Библиотечный фонд кабинета может быть дополнен энциклопедиями, справочниками, научной, научно-популярной и другой литературой по вопросам исторического образования.
Технические средства обучения: мультимедийный комплекс.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Печатные издания:

1. Хейфец В.Л., Федоров О.Д., Хейфец Л.С., Северинов К.М.; под общ. ред. Мясникова В.С. Хейфец. Всеобщая история. 10 класс. Новейшая история. Учебник (базовый, углубленный)
2. Сороко-Цюпа, О.С. История. Всеобщая история. новейшая история, 1914-1945 гг. : 10-й класс : базовый уровень : учебник для общеобразовательных организаций / О.С. Сороко-Цюпа, А.О. Сороко-Цюпа; под ред. А.О. Чубарьяна. – Москва: Просвещение, 2021. -223 с. : ил., карты.
3. Сороко-Цюпа, О.С. История. Всеобщая история. новейшая история, 1946 г. – начало XXI в. : 11-й класс : базовый уровень : учебник для общеобразовательных организаций / О.С. Сороко-Цюпа, А.О. Сороко-Цюпа; под ред. А.О. Чубарьяна. – Москва: Просвещение, 2021. -256 с. : ил., карты.
4. История России: начало XX – начало XXI в. : 10 класс. В 2 ч. Ч. 1 : учебник: Углубленный уровень / О.В. Волобуев, С.П. Карпачёв, В.А. Клоков и др. – 2-е изд., стереотип. – М.: Просвещение, 2021. – 367 с.: ил., карт
5. История России: начало XX – начало XXI в. : 10 класс. В 2 ч. Ч. 2 : учебник: Углубленный уровень/ О.В. Волобуев, С.П. Карпачёв, В.А. Клоков и др. – 2-е изд., перераб. – М.: Просвещение, 2021. – 270 с.: ил., карт.
6. История России. 11 класс. В 2 ч. Ч. 1 : учебник: углубленный уровень/ О.В. Волобуев, И.Л. Андреев, Л.М. Ляшенко и др. – 2-е изд., стереотип. – М.: Просвещение, 2021. – 396 с.: ил., карт.
7. История России. 11 класс. В 2 ч. Ч. 2 : учебник: углубленный уровень/ О.В. Волобуев, И.Л. Андреев, Л.М. Ляшенко и др. – 2-е изд., стереотип. – М.: Просвещение, 2021. – 320 с.: ил., карт.

3.2.2 Электронные издания

1. Библиотека Гумер – гуманитарные науки. – URL: http://www.gumer.info/ (дата обращения 10.05.2022). - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. - URL: http://school-collection.edu.ru/ (дата обращения: 10.05.2022). - Текст: электронный.
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». - URL: http://window.edu.ru/ (дата обращения: 10.05.2022). - Текст: электронный.
4. КиберЛенинка. - URL: http://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 10.05.2022). - Текст: электронный.

5. Министерство образования и науки Российской Федерации. - URL: https://minobrnauki.gov.ru/ (дата обращения: 10.05.2022). - Текст: электронный.Научная электронная библиотека (НЭБ). - URL: http://www.elibrary.ru (дата обращения: 10.05.2022). - Текст: электронный.

6. Российская национальная библиотека URL: https://nlr.ru/ (дата обращения: 10.05.2022). - Текст: электронный

7. Федеральный портал «Российское образование». - URL: http://www.edu.ru/ (дата обращения: 10.05.2022). - Текст: электронный.

8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. - URL: http://fcior.edu.ru/ (дата обращения: 10.05.2022). - Текст: электронный.

9. ФГБНУ «Федеральный институт педагогических измерений». - URL: https://fipi.ru/ (дата обращения: 10.05.2022). - Текст: электронный

10. Федеральный портал «История.РФ». - URL: https://histrf.ru (дата обращения: 10.05.2022). - Текст: электронный

11. Российское историческое общество. - URL: https://historyrussia.org (дата обращения: 10.05.2022). - Текст: электронный

3.2.3 Дополнительные источники

1. Алятина, А. Г. История: практикум для СПО / А. Г. Алятина, Н. А. Дегтярева. — Саратов: Профобразование, 2020. — 236 c. — ISBN 978-5-4488-0614-8. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/91875

2. Беловинский, Л. В. История русской материальной культуры: учеб. пособие / Л.В. Беловинский. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. — 512 с. — (Среднее профессиональное образование).

3. Зуев, М. Н. История России XX - начала XXI века: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452675

4. Крамаренко, Р. А. История России. Рабочая тетрадь: учебно-методическое пособие / Р. А. Крамаренко. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 64 с. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/98675

5. Кузнецов, И. Н. Отечественная история: учебник / И. Н. Кузнецов. — М.: ИНФРА-М, 2021. — 639 с. — (Среднее профессиональное образование).

6. Оришев, А. Б. История: от древних цивилизаций до конца XX в.: учебник / А. Б. Оришев, В. Н. Тарасенко. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2020. - 276 с. - (Среднее профессиональное образование).

7. Пашенцев, Д. А. История отечественного государства и права: учебное пособие / Д.А. Пашенцев, А.Г. Чернявский. — М.: ИНФРА-М, 2021. — 429 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013945-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/961439 – Режим доступа: по подписке.

4. Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

Код и наименование формируемых компетенций	**Раздел/Тема**	**Тип оценочных мероприятий**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Р 1, П-о/с Р 2, П-о/с Р 3, П-о/с Р 4, П-о/с Р 5, П-о/с	Диагностическая работа Контрольная работа Самооценка и взаимооценка Презентация мини-проектов Устный и письменный опрос Результаты выполнения учебных заданий Разработка маршрута образовательного путешествия Практические работы Промежуточная аттестация (выполнение экзаменационных заданий)
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Р 1, Тема 1.1, 1.2, 1.3, П-о/с Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, П-о/с Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, П-о/с Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, П-о/с Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3, П-о/с	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Р 1, Тема 1.2, 1.3, П-о/с Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, П-о/с Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, П-о/с Р 4, Темы 4.1, 4.3, 4.4, 4.5, П-о/с Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3, П-о/с	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Р1, Тема 1.1,1.2,1,3 П-о/с Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5 П-о/с Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, П-о/с Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5 П-о/с Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3 П-о/с	

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Р1, Тема 1.1,1.2,1.3. П-о/с Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5 П-о/с Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.4 П-о/с Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, П-о/с Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3, П-о/с	
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.	Р1, Тема 1.1,1.2,1,3 П-о/с Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5 П-о/с Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, П-о/с Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5 П-о/с Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3 П-о/с	
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.	Р1, Тема 1.1,1.2,1,3 П-о/с Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5 П-о/с Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, П-о/с Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5 П-о/с Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3 П-о/с	

Приложение 2.2
к ОП СПО по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебной дисциплины
СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности
42.02.01 Реклама

Объем дисциплины – 42 часа

Магнитогорск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ОП СПО и разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 21.06.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования)

Разработчики/ составители рабочей программы:	ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»	преподаватель английского языка	Э.В. Дергунова
	ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»	преподаватель английского языка	Ф.Ф. Ишмурзина
	ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»	преподаватель английского языка	К.А. Омеленчук
	_____ (место работы)	_____ (занимаемая должность)	_____ (инициалы, фамилия)

Содержание

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
2. Структура и содержание учебной дисциплины
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама в соответствии с ФГОС СПО (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 21.06.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования).

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: общегуманитарный и социально-экономический цикл.

1.3. Цели и планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих и профессиональных компетенций:

Код ОК, ПК	**Умения**	**Знания**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части. Правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы. Оценивать результат и последствия своих действий	Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить. Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Оценивать эффективность выбранного метода поиска информации и качество полученной информации для выполнения профессиональных задач	Методы поиска и возможные источники нахождения необходимой информации для выполнения профессиональных задач
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.	Эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, потребителями	Методы работы в команде и способы общения с коллегами и руководством для обеспечения эффективности результата
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; Переводить (со словарём) иностранные тексты профессиональной направленности; Самостоятельно совершенствовать устную и	Лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарём) иностранных текстов профессиональной направленности.

	письменную речь, пополнять словарный запас.	
ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	Использовать поисковые системы интернета . Проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность. Использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат. Писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов. подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения.	Требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией. Технологии воздействия на аудиторию с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**42**
в том числе в форме практической подготовки	**20**
в т.ч.:	
теоретическое обучение	-
практические занятия	40
курсовая работа (проект) *(если предусмотрено)*	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)**	**2**
Промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой	**4 семестр**

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч./ в том числе в форме практической подготовки, акад.ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Иностранный язык для общих целей		**21**	ОК 01, 02, 04, 09 ПК 4.1.
Тема 1.1. Дом моей мечты. Семейные ценности.	**Содержание учебного материала**		
	1 Лексические и фразеологические единицы по теме: - описание интерьера квартиры или дома, расположение комнат, поиск жилья; - члены семьи и различные типы родственных связей, описание внешности и характера, семейные ценности, традиции.		
	2 Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов.		
	3 Грамматика: - правила употребления существительного с артиклем, образования множественного числа существительных, оборота there is\ are, глаголов to have, to have got в Present Simple, употребление модального глагола should. - правила употребления личных и притяжательных местоимений, образования притяжательного падежа существительных; утвердительная, вопросительная и отрицательные формы глаголов в Past Simple.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическая подготовка	-	
	Практические занятия	**5**	
	1 Изучение лексического материала по теме «Дом моей мечты. Семейные ценности»	1	

	2	Правила употребления существительного с артиклем, образования множественного числа существительных, оборота there is / are, употребление глаголов to have, to have got в Present Simple, употребление should.	1	
	3	Работа с текстами по теме «Дом моей мечты. Семейные ценности» - формирование умений и навыков диалогической речи по теме	1	
	4	Правила употребления личных и притяжательных местоимений, образования притяжательного падежа существительных; утвердительная, вопросительная и отрицательные формы глаголов в Past Simple.	1	
	5	Выполнение лексико-грамматических упражнений	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема 1.2. Забота о здоровье. Экология.	**Содержание учебного материала**			
	1	Лексические и фразеологические единицы по теме «Забота о здоровье. Экология»: - названия болезней и описание симптомов, лекарств и процедур, здоровый образ жизни; - различные климатические условия и явления, времена года, погода, явления природы и стихийные бедствия, действия человека при чрезвычайных ситуациях, различные виды ландшафта, флора, фауна, влияние состояния окружающей среды на здоровье.		ОК 01, 02, 04, 09 ПК 4.1.
	2	Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов.		
	3	Грамматика: - правила употребления и образования глагольных форм в Present, Past, Future Continuous; сравнение употребления времен Past Continuous и Past Simple. - употребление модальных глаголов и их эквивалентов.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ			
	Практическая подготовка		-	
	Практические занятия		**5**	
	1	Изучение лексического материала по теме «Забота о здоровье. Экология»	1	
	2	Употребление модальных глаголов и их эквивалентов.	1	
	3	Работа с текстами по теме «Забота о здоровье. Экология» - формирование умений и навыков диалогической речи по теме	1	

	4	Правила употребления и образования глагольных форм в Present, Past, Future Continuous; сравнение употребления времен Past Continuous и Past Simple.	1	
	5	Выполнение лексико-грамматических упражнений	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема 1.3. Искусство	**Содержание учебного материала**			
	1	Лексические и фразеологические единицы по теме «Искусство»: - различные жанры и направления искусства, описание и анализ произведений искусства, прилагательные необходимые для выражения своего отношения; имена известных деятелей искусства; музеи		ОК 01, 02, 04, 09 ПК 4.1.
	2	Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения(оценки) причин; описания, разъяснения фактов.		
	3	Грамматика: - правила употребления времен действительного залога. - времена группы Continuous, сравнение употребления времен группы Continuous, особые случаи употребления.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ			
	Практическая подготовка		-	
	Практические занятия		**5**	
	1	Изучение лексического материала по теме «Искусство»	1	
	2	Правила употребления времен действительного залога.	1	
	3	Работа с текстами по теме «Искусство» - формирование умений и навыков диалогической речи по теме	1	
	4	Времена группы Continuous, сравнение употребления времен группы Continuous, особые случаи употребления.	1	
	5	Выполнение лексико-грамматических упражнений	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема 1.3. Путешествие. Деловая поездка	**Содержание учебного материала**			
	1	Лексические и фразеологические единицы по теме: - виды транспорта, преимущества каждого вида передвижения, багаж, покупка билетов, путешествия с пересадкой; - географическое положение стран, климат, численность населения страны,		ОК 01, 02, 04, 09 ПК 4.1.

		исторические факты, особенности экономического развития, политическое устройство; - история основания города, население, известные районы, достопримечательности, чудеса света, история происхождения/ создания; охрана уникальных памятников природы/культуры		
	2	Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов.		
	3	Грамматика: - правила употребления и образования степеней сравнения прилагательных и наречий, исключения, особые случаи образования. - правила употребления артикля с именами собственными. - правила употребления и образования: конструкция have you ever been to…, особенности употребления Present Perfect. - употребление фразовых глаголов		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ			
	Практическая подготовка		2	
	Практические занятия		**5**	
	1	Изучение лексического материала по теме «Путешествие. Деловая поездка». Употребление фразовых глаголов.	1	
	2	Работа с текстами по теме «Путешествие. Деловая поездка» - формирование умений и навыков диалогической и монологической речи по теме	1	
	3	Правила употребления артикля с именами собственными, образования степеней сравнения прилагательных и наречий, исключения, особые случаи образования. Конструкция have you ever been to…, особенности употребления Present Perfect.	1	
	4	Работа с текстами по теме «Путешествие. Деловая поездка» - формирование умений и навыков диалогической и монологической речи по теме	1	
	5	Контрольная работа	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		**1**	
	Повторение лексико-грамматического материала		1	
Раздел 2. Учебно-трудовая сфера			**21**	
Тема 2.1.	**Содержание учебного материала**			

Моя будущая профессия	1	Лексические и фразеологические единицы по теме: Моя будущая профессия: особенности профессии; названия профессий в рекламе.		ОК 01, 02, 04, 09 ПК 4.1.
	2	Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов.		
	3	Правила образования общих вопросов, специальных вопросов, вопросов к подлежащему.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ			
	Практическая подготовка		4	
	Практические занятия		**4**	
	1	Изучение лексического материала по теме «Моя будущая профессия».	1	
	2	Повторение грамматического материала (общие вопросы, специальные вопросы, вопросы к подлежащему).	1	
	3	Работа с текстами по теме «Моя будущая профессия» - формирование умений и навыков диалогической и монологической речи по теме	1	
	4	Реклама своей профессии	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема 2.2. Маркетинг и реклама	**Содержание учебного материала**		-	
	1	Лексические и фразеологические единицы по теме «Маркетинг и реклама»: глоссарий некоторых распространенных терминов.		ОК 01, 02, 04, 09 ПК 4.1.
	2	Речевые образцы запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов.		
	3	Правила образования страдательного залога прошедшего времени.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ			
	Практическая подготовка		4	
	Практические занятия		**4**	
	1	Изучение лексического материала по теме «Маркетинг и реклама».	1	
	2	Повторение грамматического материала (правила образования страдательного залога прошедшего времени).	1	
	3	Работа с текстами по теме «Маркетинг и реклама» - формирование умений и навыков диалогической и монологической речи по теме.	1	
	4	Контрольная работа	1	

	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема 2.3 История рекламы	**Содержание учебного материала**			
	1	Лексические и фразеологические единицы по теме «История рекламы»: глоссарий некоторых распространенных терминов.		ОК 01, 02, 04, 09 ПК 4.1.
	2	Речевые образцы запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов.		
	3	Правила образования страдательного залога будущего времени		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ			
	Практическая подготовка		5	
	Практические занятия		**5**	
	1	Изучение лексического материала по теме «История рекламы».	1	
	2	Повторение грамматического материала (правила образования страдательного залога будущего времени)	1	
	3	Работа с текстами по теме «История рекламы» - формирование умений и навыков диалогической и монологической речи по теме.	1	
	4	Выполнение лексико-грамматических упражнений	2	
	Самостоятельная работа обучающихся			
Тема 2.4 Технологии рекламы. Функции рекламы.	**Содержание учебного материала**			
	1	Лексические и фразеологические единицы по теме «Технологии рекламы. Функции рекламы»: глоссарий некоторых распространенных терминов		ОК 01, 02, 04, 09 ПК 4.1.
	2	Речевые образцы запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов		
	3	Правила образования страдательного залога настоящего времени		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ			
	Практическая подготовка		5	
	Практические занятия		**5**	
	1	Изучение лексического материала по теме «Технологии рекламы. Функции рекламы».	1	
	2	Повторение грамматического материала (правила образования страдательного залога настоящего времени)	1	
	3	Работа с текстами по теме «Технологии рекламы. Функции рекламы» -	1	

		формирование умений и навыков диалогической и монологической речи по теме.		
	4	Выполнение лексико-грамматических упражнений	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		**1**	
	Повторение лексико-грамматического материала		1	
Промежуточная аттестация зачёт с оценкой			**2**	
Всего:			**42**	

3. Условия реализации программы учебной дисциплины

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета иностранного языка.

Оборудование учебного кабинета: доска учебная, рабочее место преподавателя, парты, стулья (по числу обучающихся), шкаф для хранения раздаточного дидактического материала и др.

Технические средства обучения: компьютер, средства аудиовизуализации, мультимедийный проектор или телевизор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

3.2.1. Основные печатные издания:

1. Безкоровайная Г.Т., Койранская Е.А., Соколова Н.И., Лаврик Г.В. Planet of English. Учебник английского языка для учреждений профессионального образования. – М: ОИЦ «Академия», 2021.
2. Соколова Н.И. Planet of English=Английский язык: учебное пособие./ Н.И.Соколова.- Издательский центр «Академия» 2019.
3. Голицынский, Ю. Учебник английского языка “Spoken English”/ Ю.Голицынский.- СПб.: КАРО, 2019.
4. Голицынский, Ю. Грамматика. Сборник упражнений/ Ю. Голицынский - СПб.: КАРО,2021.
5. Голубев, А. П. Английский язык для всех специальностей: (+ еПриложение: тесты): учебник для всех специальностей и профессий среднего профессионального образования / А.П. Голубев, Н.В. Балюк, И.Б. Смирнова. - 3-е изд., доп. - Москва: КНОРУС, 2024. - 386 с.: ил. ; 21 см. - (Среднее профессиональное образование. СПО).

3.2.2. Основные электронные издания:

1. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык (базовый и углубленный уровни). 10—11 классы : учебник для среднего общего образования / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 411 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16225-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530643.
2. Архипович, Т. П. Английский язык для гуманитариев (B1). В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. П. Архипович, В. А. Короткова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16366-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530886
3. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для среднего профессионального образования / Р. И. Куряева. — 8-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 497 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16553-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531289
4. Аитов, В. Ф. Английский язык (A1-B1+) : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 234 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08943-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514010
5. Архипович, Т. П. Английский язык для гуманитариев (B1). В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. П. Архипович, В. А. Короткова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. —

452 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11031-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516604

6. Левченко, В. В. Английский язык. General English : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Левченко, Е. Е. Долгалёва, О. В. Мещерякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 127 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11880-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511925

3.2.3 Дополнительные источники:

1. Задания для практических работ по дисциплине «Иностранный язык» (английский) для профессиональных образовательных организаций всех профилей профессионального образования. - Челябинск: Изд-во ГБУДПО ЧИРПО, 2017.- 171 с.
2. Raymond Murphy. Essential Grammar in Use: A Self-Study Reference and Practice Book for Elementary Learners of English: With Answers. - Cambridge University Press, 2015.
3. Raymond Murphy. Essential Grammar in Use: Intermediate Level: With Answers. - Cambridge University Press, 2015.
4. Восковская А.С., Карпова Т.А. Английский язык для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования изд. 13- е, Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.
5. Голубев А.П. Английский язык: учебник.-19-е изд., стер.- М.: Академия, 2020
6. Николенко, Т.Г. Тесты по грамматике английского языка. / Т.Г. Николенко. - М.: Айрис-пресс, 2010

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	**Критерии оценки**	**Методы оценки**
В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен знать: - лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения (со словарём) иностранных текстов профессиональной направленности	Правильное использование профессиональной терминологии на иностранном языке, лексического и грамматического минимума при ведении диалогов, составления эссе на профессиональные темы. Правильное построение предложений (в утвердительной и вопросительной формах) в письменной и устной речи, в диалогах.	- текущий контроль: экспертная оценка собеседования; экспертная оценка выполнения лексико–грамматических упражнений; экспертная оценка интерпретации пословиц, поговорок, идиом; - тематический контроль: экспертная оценка описания картинок; экспертная оценка монологического высказывания на основе

	*Диалогическая речь: логичное построение диалогического общения в соответствии с коммуникативной задачей; демонстрация умения речевого взаимодействия с партнером; соответствие лексических единиц и грамматических структур поставленной коммуникативной задаче; незначительное количество ошибок или их практическое отсутствие; понятная речь: практически все звуки произносятся правильно, соблюдается правильная интонация; объем высказывания – не менее 5- 6 реплик с каждой стороны; *Монологическая речь: экспертное наблюдение за выполнением практических работ; оценка письменных ответов (эссе, сочинения, тесты, заполненные бланки и т.д.), устных ответов (сообщения, диалоги, тематические презентации, деловые игры); лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности; логичное построение монологического высказывания в соответствии с коммуникативной задачей, сформулированной в задании; уместное использование лексических единиц и грамматических структур. *Письменная речь: незначительное количество ошибок или их практическое отсутствие.	прочитанного текста, экспертная оценка воспроизведения мини – диалогов; лексико-грамматический тестирование; - промежуточный контроль: дифференцированный зачёт
В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен уметь: - общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; - переводить (со словарём) иностранные тексты профессиональной направленности; - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;		- текущий контроль: экспертная оценка на практическом занятии; лексико-грамматический тестирование; экспертная оценка выполнения индивидуальных заданий по работе с текстами тематического характера; экспертная оценка решения проблемных ситуаций коммуникативного характера; - тематический контроль: экспертная оценка выполнения контрольных работ; экспертная оценка сочинения-рассуждения, эссе, рецензии, экспертная оценка монологического и диалогического высказывания по теме; экспертная оценка защиты презентации; - промежуточный контроль: дифференцированный зачёт.

	*Аудирование: Отделять главную информацию от второстепенной; выявлять наиболее значимые факты; определять свое отношение к ним, извлекать из аудиотекста необходимую/интересующую информацию. *Чтение: умение читать и понимать тексты профессиональной направленности; умение понять логические связи членов в предложении, понимать значение слов и выявлять логические связи между частями текста.	

Приложение 2.3
к ОП СПО по специальности
42.02.01 Реклама

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ.03 Безопасность жизнедеятельности

42.02.001 Реклама

Объем дисциплины – 72 час.

Магнитогорск, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
2. Структура и содержание учебной дисциплины
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СГ.03 Безопасность жизнедеятельности

1.1.Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки педагогических кадров) по направлению Социология и социальная работа.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

общепрофессиональная дисциплина социально-гуманитарного цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
- способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;

- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
-область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

Дисциплина способствует формированию:

Код	**Наименование результата обучения**
ПК 1.1	Определять целевую аудиторию и целевые группы
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов
ПК 1.4	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.1	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.2	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
ПК 3.2	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.3	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном

	языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06. ОК.07	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения; Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**72**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**68**
в том числе:	
практические занятия	48
практическая подготовка	32
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**4**
Промежуточная аттестация в форме *дифференцированного зачета*	*2*

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект).		Объем часов	Уровень освоения
1	**2**		**3**	**4**
Введение	**5 семестр 20ч.**		**1**	ОК.01-09 ПМ.01-04
Раздел 1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и организация защиты населения			**30**	
Тема 1.1. Чрезвычайные ситуации мирного времени.	**Содержание учебного материала**		**2**	
	1	Понятие и общая классификация ЧС. ЧС природного, техногенного и социального характера, в том числе террористическая угроза национальной безопасности России	1	
	2	Основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и в быту. Принципы снижения вероятности их реализации. Меры пожарной безопасности правила безопасного поведения при пожарах.	1	
	Практическая подготовка Решение ситуационных задач; Применение первичных средств пожаротушения		8	
	Практические занятия		**7**	
	1	Решение ситуационных задач при моделировании ситуации, связанных с ЧС природного характера.	1	
	2	Решение ситуационных задач при моделировании ситуации, связанных с ЧС техногенного характера.	1	
	3	Решение ситуационных задач при моделировании ситуации, связанных с ЧС социального характера.	1	
	4	Составление плана действий направленных на снижение уровня опасностей различного рода.	2	
	5	Применение первичных средств пожаротушения в условиях моделирования	2	

	чрезвычайной ситуации «Пожар в образовательном учреждении».		
	Самостоятельная работа обучающихся	**4**	
	1. Составление плана ликвидации последствий наиболее масштабных террористических актов 21 века.	2	
	2. Определение перечня действий при эвакуации в условиях моделирования чрезвычайной ситуации «Пожар в образовательном учреждении»	2	
Тема 1.2. Чрезвычайные ситуации военного времени.	**Содержание учебного материала**	**1**	
	1 Характеристика ядерного, химического и бактериологического оружия.	1	2
	Практическая подготовка Использование СИЗ	4	
	Практические занятия	**1**	
	1 Использование средств индивидуальной и коллективной защиты от оружий массового поражения в условиях моделирования ЧС военного времени.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	**2**	
	1. Составление опорного конспекта по теме «Характеристика оружия массового поражения»	2	
Тема 1.3. Организация защиты населения от чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени	**Содержание учебного материала**	**1**	
	1 МЧС России - федеральный орган управления в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Основные задачи МЧС России.	1	
	Практическая подготовка Изготовление простейших средств защиты органов дыхания - маски	4	
	Практические занятия	**1**	
	1 Изготовление простейших средств защиты органов дыхания. Изучение устройства респираторов и противогазов.	1	
	Самостоятельная работа	**4**	
	1. Составление опорного конспекта по теме «Характеристика защитных сооружений и средств индивидуальной защиты населения»	2	
	2. Составление глоссария по теме «Организация защиты населения от чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени».	2	
Тема 1.4.	**Содержание учебного материала**	**1**	

Обеспечение устойчивости функционирования объектов экономики	1	Общие понятия об устойчивости объектов экономики в чрезвычайных ситуациях.	1	
	Практическая подготовка Составление плана и перечня мер по защите служащих и рабочих в случае аварии		4	
	Практические занятия		**4**	
	1	Прогнозирование развития событий и оценка последствий при ЧС различных видов.	2	
	2	Определение перечня мер по обеспечению надежной защиты, подготовки объектов к переводу на аварийный режим работы.	2	
	Контрольная работа по разделу «Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и организация защиты населения»		1	
Раздел 2. **Основы военной службы и обороны государства.**	**6 семестр 19 часов**		**61**	
Тема 2.1. **Организация и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на неё в добровольном порядке.**	**Содержание учебного материала**		**4**	
	1	Организации воинского учета и его предназначение.	2	
	2	Прохождение военной службы по призыву, по контракту.	2	
	Практическая подготовка Работа с нормативными документами		10	
	Практические занятия		**15**	
	1	Определение содержания воинской обязанности в соответствии с законами РФ. (Конституция РФ.ФЗ РФ «О воинской обязанности и военной службе» и др.)	2	
	2	Определение содержания воинской обязанности в соответствии с законами РФ. (Конституция РФ.ФЗ РФ «О воинской обязанности и военной службе» и др.)	2	
	3	Изучение нормативно-правовых документов, регламентирующих организацию и порядок прохождения военной службы. Составление тезисов.	2	
	4	Составление перечня прав и обязанностей военнослужащего.	2	

	5	Определение требований для прохождения военной службы по призыву и по контракту	2	
	6	Определение перечня условий для прохождения альтернативной военной службы (составление тезисов).	2	
	7	Определение перечня условий для прохождения альтернативной военной службы (составление тезисов, ФЗ РФ«Альтернативная гражданская служба»)	1	
	8	Разработка памятки призывника на основе действующих законодательных актов РФ.	1	
	9	Контрольная работа	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		**4**	
	1. Анализ нормативно-правовых документов, регламентирующих организацию и порядок прохождения военной службы. (Конституция РФ, ФЗ РФ «О воинской обязанности и военной службе»)		2	
	2. Анализ нормативно-правовых документов, регламентирующих организацию и порядок прохождения военной службы. (ФЗ РФ «О воинской обязанности и военной службе», ФЗ РФ «Об обороне» и др.)		2	
Тема 2.2. Структура вооруженных сил РФ.	**7 семестр 22 ч**			
	Содержание учебного материала		**2**	
	1	Основные виды вооруженных сил.	1	
	2	Рода войск. Воинские подразделения.	1	
	Практическая подготовка Составление схемы виды и рода войск; Работа с Интернет-источниками; Составление презентаций		8	
	Практические занятия		**4**	
	1	Определение особенностей отдельных видов войск, составление тезисов.	1	
	2	Определение особенностей высших органов военного управления, составление	1	

		тезисов.		
	3	Составление перечня воинских должностей, соответствующих получаемой специальности.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		**6**	
	1. Подготовка реферата по теме «Основные виды вооруженных сил и рода войск»		3	
	2. Составление схемы: «Организационная структура Вооруженных Сил Российской Федерации»		3	
Тема 2.3. Военно-профессиональная ориентация и подготовка специалистов.	**Содержание учебного материала**		**2**	
	1	Военно-учетные специальности родственные специальности СПО.	1	
	2	Область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы.	1	
	Практическая подготовка Решение ситуационных задач. Работа с Интернет-источниками		8	
	Практические занятия		**6**	
	1	Составление перечня военно-учетных специальностей.	2	
	2	Определение из перечня военно-учетных специальностей родственных полученной специальности.	2	
	3	Решение ситуационных задач «Способы бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы».	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		**4**	
	Составление словаря терминов по теме «Военно-профессиональная ориентация и подготовка специалистов для службы в Вооруженных Силах Российской Федерации».			
Тема 2.4. Основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения.	**Содержание учебного материала:**		**1**	
	1	Виды вооружения, военной техники. Виды специального снаряжения	1	2
	Практическая подготовка Работа с Интернет-источниками: подбор видеофильмов и составление презентаций по видам вооружения ВС РФ.		8	
	Практические занятия		**6**	

	1	Защита презентаций по теме «Виды вооружения»	3	
	2	Защита презентаций по теме «Виды военной техники и специального снаряжения».	3	
	Контрольная работа по разделу «Основы военной службы и обороны государства»		1	
	Самостоятельная работа обучающихся		**6**	
	1.Выполнение презентаций по теме «Виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО».		3	
	2.Составление словаря терминов по теме «Военнослужащий – специалист, в совершенстве владеющий оружием и военной техникой»		3	
Раздел 3. Порядок и правила оказания первой медицинской помощи пострадавшим.	**8 семестр 7 ч**		**9**	
Тема 3.1. Первая медицинская помощь	**Содержание учебного материала**		**6**	
	1	Правовые основы оказания первой медицинской помощи.	1	
	2	Виды ран. Первая медицинская помощь при ранениях.	1	
	Практическая подготовка Отработка навыков оказания первой медицинской помощи		6	
	Практические занятия		**4**	
	1	Отработка навыков оказания первой медицинской помощи при кровотечениях.	1	
	2	Отработка навыков оказания первой медицинской помощи при травмах опорно-двигательного аппарата.	1	
	3	Отработка навыков оказания первой медицинской помощи при отравлении аварийно-химически опасными веществами (АХОВ).	1	
	4	Оказание первой медицинской помощи при ожогах.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	
	1. Составление перечня состава аптечки первой помощи		1	
	2. Выполнение презентаций, обсуждение фильмов по теме: «Оказание первой медицинской помощи пострадавшим»		1	

Дифференцированный зачет	2	
о:	**68**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета естественнонаучных дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:
- рабочие места обучающихся и преподавателя;
- демонстрационные средства индивидуальной защиты;
- комплекты учебных плакатов;
- презентации;
- аптечки индивидуальные, санитарные сумки, аптечки первой помощи;
- средства индивидуальной защиты органов дыхания.

Технические средства обучения:
- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- доступ к сети Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Безопасность жизнедеятельности: учебник для студ. сред.проф. учеб. заведений / Э.А. Арустамов, Н.В. Косолапова и др. – 10-е изд., стер. – М.: Академия,2013. – 176 с.
2. Микрюков, В.Ю. Безопасность жизнедеятельности / В.Ю. Микрюков – М.: Кронус, 2010. – 288 с. – (Среднее профессиональное образование).
3. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]: учебник / В.О. Евсеев [и др.].— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 453 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24773.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительные источники:

1. Безопасность жизнедеятельности: учебник для студ. ссузов / Э.А. Арустамов, Н.В. Косолапова, Н.А. Прокопенко, Г.В. Гуськов. – М.: Академия, 2005. – 176с.
2. Сапронов, Ю.Г. Безопасность жизнедеятельности: учеб.пособие для студ. ссузов / Ю. Г. Сапронов, А.Б. Сыса, В.В. Шахбазян. – М.: Академия, 2006. – 320с.
3. Хван, Т.А. Безопасность жизнедеятельности: практикум / Т.А. Хван, П.А. Хван. – Ростов н/Д.: Феникс, 2011. – 316с.: ил.
4. Хван, Т.А. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие для ССУЗов/ Т.А. Хван. - Ростов н/Д.:Феникс, 2011. – 382с.

Интернет- ресурсы:

1. Безопасность жизнедеятельности. Часть 1: Безопасность в чрезвычайных ситуациях на железнодорожном транспорте [Электронный ресурс] : учебник / Б.Н. Рубцов [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — М. : Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте, 2015. — 336 c. — 978-5-89035-822-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45248.html

2. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л.А. Муравей [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 431 с. — 978-5-238-00352-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7017.html
3. Екимова И.А. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.А. Екимова. — Электрон.текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012. — 192 с. — 978-5-4332-0031-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13876.html

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контрольнаи оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Уметь:	
	- оценка выполнения контрольной работы обучающихся - наблюдение и оценка выполнения практического задания
предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;	- наблюдение и оценка выполнения практического задания - контроль выполнения самостоятельной работы обучающихся
использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;	- тестирование - наблюдение и оценка выполнения практического задания
применять первичные средства пожаротушения;	- тестирование - наблюдение и оценка выполнения практического задания
ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;	- оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся - наблюдение и оценка выполнения практического задания
применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;	- наблюдение и оценка выполнения практического задания - оценка выполнения самостоятельной работы
владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;	- наблюдение и оценка выполнения практического задания
оказывать первую помощь пострадавшим;	- наблюдение и оценка выполнения практического задания
Знать:	
принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценке последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;	- устный и письменный опрос - оценка выполнения контрольной работы - оценка выполнения самостоятельной работы
основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и	- оценка выполнения индивидуальных заданий

быту, принципы снижения вероятности их реализации;	- тестирование
основы военной службы и обороны государства;	- устный опрос; - оценка выполнения индивидуальных заданий - оценка выполнения презентаций
задачи и основные мероприятия гражданской обороны;	- устный опрос - оценка выполнения презентаций
способы защиты населения от оружия массового поражения;	- тестирование - оценка выполнения презентаций
меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;	- оценка выполнения индивидуальных заданий
организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;	- устный опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы
основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно - учетные специальности, родственные специальностям СПО;	- оценка выполнения презентаций - оценка выполнения самостоятельной работы
область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;	- оценка выполнения индивидуальных заданий
порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим	- тестирование - оценка выполнения теоретических заданий дифференцированного зачета
	Итоговый контроль в форме дифференцированного зачета

Приложение 2.4
к ОП СПО по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
СГ.04 Физическая культура
42.02.001 Реклама

Объем дисциплины – 114 час.

\

Магнитогорск, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СГ.04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУР»

1.1.Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина СГ.04 Физическая культура относится к социально- гуманитарному циклу. Рабочая программа учебной дисциплины СГ.04 Физическая культура является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГСО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 08, ОК 04.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 08 . Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной профессии (специальности)	роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии (специальности); средства профилактики перенапряжения

2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	114
в т. ч.: практической подготовки	52
теоретическое обучение	-
практические занятия (если предусмотрено)	52
самостоятельная работа	2
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	2

Тематический план и содержание учебной дисциплины СГ.04 «Физическая культура»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. часов	Коды компе-тенций, форми-рованию кото- рых способству- ет элемент про-граммы
1	2	3	4
Часть 1.	Основы знаний по физической культуре		
Раздел 1.	Теоретический	12	
Тема 1.1.	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.	2	
	Знать основы физической культуры, её сущность и ценности. Иметь представление о структуре профессионально- личностного развития в процессе физического воспитания.		ОК 04, ОК 08
	Самостоятельная работа обучающихся с конспектом лекций и учебным пособием (Тема 1).	1	
Тема 1.2.	Социально-биологические основы физической культуры.	2	
	Знать средства физической культуры и спорта в совершенствовании функциональных возможностей организма. Иметь представление о способах повышения устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.		ОК 04, ОК 08
Тема 1.3.	Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья.	1	
	Знать основные составляющие ЗОЖ и требования к его организации. Понимать значение самовоспитания и самосовершенствования в ЗОЖ.		ОК 04, ОК 08
Тема 1.4.	Психологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.	1	
	Знать основные причины изменения психофизического состояния в период сессии, а также критерии нервно-эмоционального утомления.		ОК 04, ОК 08
	Самостоятельная работа обучающихся с конспектом лекций и учебным пособием (Тема 4).	1	
Тема 1.5.	Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.	1	
	Знать цели и задачи общей и специальной физической подготовки, физические способности человека и их совершенствование. Иметь представление о формах и методах физического воспитания.		ОК 04, ОК 08

	Самостоятельная работа обучающихся с конспектом лекций и учебным пособием (Тема 5). Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями – учебное пособие	1	
Тема 1.6.	Профессионально-прикладная физическая подготовка.	1	
	Знать средства и методы направленного формирования: профессионально значимых двигательных навыков, профессионально важных физических и психических качеств, а также методы устойчивости к профессиональным заболеваниям.		ОК 04, ОК 08
Часть 2.	Практика физической культуры		
Раздел 2.	Легкая атлетика	16	
Тема 2.1.	Спринтерский бег. Старты из различных исходных положений. Стартовый разгон. Бег 60 и 100 метров. Развивать ско- ростно-силовые качества. Учет бега 100 метров на результат.	4	
	Уметь выполнять бег с заданной скоростью. Уметь контролировать пульс в покое и после нагрузки		ОК 04, ОК 08
Тема 2.2.	Прыжок в длину с места. Многоскоки. Челночный бег. Специальные беговые и прыжковые упражнения. Развитие скоростно-силовых качеств. Учет прыжка в длину с места на результат.	4	
	Уметь выполнять прыжковые упражнения. Уметь оценить степень усталости и утомления.		ОК 04, ОК 08
Тема 2.3.	Кроссовая подготовка – бег в равномерном и переменном темпе. Ускорение. Финиширование. Развитие выносливости. Учет: бег 1000 метров с учетом времени, Бег 2000 метров без учета времени.	4	
	Уметь изменять темп бега (равномерный/переменный).		ОК 04, ОК 08
Тема 2.4.	Эстафетный бег. Специальные беговые и прыжковые упражнения. Развивать кондиционные способности и выносливость. Контрольное тестирование для оценки физической подготовленности.	4	
	Уметь бегать длинные дистанции. Понимать значение воспитания физических качеств.		ОК 04, ОК 08
Раздел 3.	Общая физическая подготовка	10	
Тема 3.1.	Силовая подготовка. Общеразвивающие упражнения с тяжелыми мячами. Круговая тренировка для развития силы и общей выносливости.	4	
	Знать упражнения для силовой подготовки. Понимать значение мышечной релаксации.		ОК 04, ОК 08
Тема 3.2.	Скоростно-силовая подготовка. Варианты челночного бега. Комплекс упражнений для развития силы и быстроты. Прыжки со скакалкой.	2	
	Уметь выполнять упражнения скоростно-силовой направленности.		ОК 04, ОК 08
Тема 3.3.	Круговая тренировка. ОРУ. Беговые и прыжковые упражнения. Эстафеты. Контрольное тестирование для оценки физической подготовленности (контрольная работа)	4	

	Знать упражнения для развития подвижности опорно-двигательного аппарата, а также способы контроля физиче- ского развития и физической подготовленности.		ОК 04, ОК 08
Раздел 4.	Гимнастика с основами акробатики	14	
Тема 4.1.	Строевые упражнения. Общеразвивающие упражнения на месте и в движении без предметов. Упражнения в парах. Развивать силовые способности и координацию.	2	
	Знать последовательность проведения комплекса ОРУ. Уметь самостоятельно подбирать комплекс общеразвивающих упражнений.		ОК 04, ОК 08
Тема 4.2.	Общеразвивающие упражнения с предметами, комбинации упражнений с обручами, скакалкой, мячами. Развивать скоростно-силовые способности.	4	
	Уметь выполнять элементы художественной гимнастики, знать упражнения на расслабление.		ОК 04, ОК 08
Тема 4.3.	Общеразвивающие упражнения с повышенной амплитудой для различных суставов. Упражнения с партнером. Развивать гибкость.	2	
	Уметь выполнять суставную гимнастику. Знать последовательность выполнения упражнений.		ОК 04, ОК 08
Тема 4.4.	Упражнения в равновесии и упорах на гимнастической скамейке. Упражнения на сопротивление.	2	
	Развивать координацию. Контрольная работа		
	Иметь представление о статическом и динамическом равновесии, знать упражнения для равновесия.		ОК 04, ОК 08
Тема 4.5.	Акробатические элементы. Хореографическая разминка. Соединение различных элементов в связки. Развивать координацию и гибкость. Учет техники выполнения акробатической связки и упражнения в равновесии.	4	
	Знать элементы хореографической разминки. Уметь выполнять упражнения для совершенствования вестибулярного аппарата.		ОК 04, ОК 08
Раздел 5.	Настольный теннис	12	
Тема 5.1.	Технические приемы. Игровая стойка и передвижения у стола, подача, накат, «подрезка». Развивать быстроту.	4	
	Уметь выполнять подачи, передачи.		ОК 04, ОК 08
Тема 5.2.	Тактические действия. Игра в нападении, игра в защите. Правила игры в настольный теннис. Учебная игра. Развивать быстроту и реакцию.	4	
	Знать правила игры в настольный теннис.		ОК 04, ОК 08
Тема 5.3.	Сочетание приемов, технико-тактических действий. Прием-передача, нападающий удар. Учебно-тренировочная игра. Развивать координационные способности. Учет техники подач, прием-передача, нападающий удар, защита.	4	

	Уметь выполнять сочетание приемов и технико-тактических действий.		ОК 04, ОК 08
Раздел 6.	Шейпинг	24	
Тема 6.1.	Ритмическая гимнастика. Стилизованные комплексы ОРУ и танцевальные движения.	6	
	Уметь выполнять комплексы в ритме и темпе музыки, подбирать отдельные элементы упражнений для комплекса ритмической гимнастики.		ОК 04, ОК 08
Тема 6.2.	Комплекс общеразвивающего характера по анатомическому принципу. Упражнения для мышц туловища, спины, по- звоночника, брюшного пресса, мышц ног.	2	
	Знать понятие «осанка», уметь определить тип телосложения.		ОК 04, ОК 08
Тема 6.3.	Комплекс ОРУ с локальным воздействием на основные мышечные группы.	2	
	Знать названия основных мышечных групп. Уметь составлять комплекс на основные группы мышц.		ОК 04, ОК 08
Тема 6.4.	Комплекс упражнений с отягощением. Упражнения с гантелями. Упражнения с партнером.	4	
	Уметь составлять комплексы силовой гимнастики.		ОК 04, ОК 08
Тема 6.5.	Корригирующая гимнастика. Комплекс упражнений шейпинга по корректировке фигуры. Комплексы общеразвиваю- щего воздействия.	4	
	Знать понятия: телосложение человека, пропорции тела, конституционные типы. Иметь представление об индивидуальной мини-программе для корректировки своей фигуры.		ОК 04, ОК 08
Тема 6.6.	Профилактика правильной осанки и изящной походки. Комплекс упражнений для мышц спины и ног. Тестовые упражнения по оценке гибкости и подвижности в суставах.	6	
	Знать виды осанки и способы ее определения, значение укрепления мышц пресса. Уметь составлять комплекс упраж- нений для профилактики и формирования правильной осанки.		ОК 04, ОК 08
Раздел 7.	Аэробика	36	
Тема 7.1.	Введение в аэробику. Базовые шаги классической аэробики, соединение их в простые комбинации. Занятия с низкой ударной нагрузкой.	4	
	Уметь выполнять базовые шаги. Уметь владеть приемами контроля за физической нагрузкой.		ОК 04, ОК 08
Тема 7.2.	Классическая аэробика. Танцевальные элементы и более сложная хореография. Разнообразие стилизаций. Занятия средней интенсивности.	4	
	Уметь составлять танцевальную комбинацию из стандартного набора базовых элементов аэробики. Знать методику проведения производственной гимнастики.		ОК 04, ОК 08

Тема 7.3.	Общеразвивающие упражнения в положении стоя, сидя, лежа. Упражнения для рук и плечевого пояса. Упражнения для туловища и шеи. Упражнения для ног. Тестовые упражнения на спину, гибкость.	4	
	Знать методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.		ОК 04, ОК 08
Тема 7.4.	Фитбол. Силовая аэробика на все основные мышечные группы с использованием различного оборудования. Контроль- ная работа.	2	
	Знать методы контроля за функциональным развитием организма.		ОК 04, ОК 08
Тема 7.5.	Аэробика с использованием степ-платформы. Базовые шаги степ аэробики. Соединение их в простые комбинации.	4	
	Уметь выполнять простые комбинации на степ-платформе, знать простейшие приемы самомассажа, а также гра- ницы интенсивности нагрузок.		ОК 04, ОК 08
Тема 7.6.	Степ-аэробика на основе хореографии средней сложности, составление различных комбинаций по аэробике.	2	
	Знать взаимосвязь между интенсивность нагрузок и физической подготовленностью.		ОК 04, ОК 08
Тема 7.7.	Калланетик (комплекс упражнений для всех частей тела). Упражнения из различных видов восточных гимнастик и специальных дыхательных упражнений.	4	
	Знать особенности самостоятельных занятий женщин.		
Тема 7.8.	Пилатес. Упражнения на коррекцию осанки, укрепление внутримышечного корсета, проработка поверхностных и глу- бинных мышц.	4	ОК 04, ОК 08
	Уметь составлять комплекс упражнений на коррекцию осанки и самостоятельно провести на учебно-тренировочном занятии. Знать упражнения дыхательной гимнастики.		ОК 04, ОК 08
Тема 7.9.	Стретчинг. Упражнения на развитие гибкости, увеличение степени подвижности суставов. Тестовые упражнения по оценке гибкости и подвижности в суставах.	4	
	Знать понятие «стретчинг» и приемы релаксации, уметь подбирать упражнения на развитие гибкости и подвижности в суставах.		ОК 04, ОК 08
Тема 7.10.	Микс-аэробика. Элементы из разных стилей аэробики. Тестирование силовой подготовки.	2	
	Уметь контролировать интенсивность нагрузки, осуществлять самоконтроль. Иметь представление о соединении различных стилей аэробики.		ОК 04, ОК 08
Тема 7.11.	Фитнес в офисе. Упражнения для работающих в положении сидя.	2	
Дифференцированный зачет.		2	
Всего:		114	

3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Спортивный комплекс», оснащенный:

оборудованием: гимнастические коврики, мячи, скакалки, фитнес-резинки, бодибары, гантели, тяжелые мячи, мячи для большого тенниса;

техническими средствами обучения: музыкальный центр, секундомер, цифровая видеокамера, цифровой фотоаппарат, компьютер.

Информационное обеспечение реализации программы

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Обязательные печатные издания:

Физическая культура: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Конеева [и др.] ; под редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 599 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534- 13554-1.

Аллянов, Ю. Н. Физическая культура: учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Аллянов, И. А. Письменский. — 3-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02309-1.

Муллер, А. Б. Физическая культура: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Б. Муллер, Н. С. Дядичкина, Ю. А. Богащенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534- 02612-2.

Бурухин, С. Ф. Методика обучения физической культуре. гимнастика: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. Ф. Бурухин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 173 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5- 534-07538-0.

3.2.3. Дополнительные источники:

Физическая культура: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Конеева [и др.]; под редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 599 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13554-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475342.

Аллянов, Ю. Н. Физическая культура: учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Аллянов, И. А. Письменский. — 3-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02309-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471143.

Муллер, А. Б. Физическая культура: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Б. Муллер, Н. С. Дядичкина, Ю. А. Богащенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02612-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469681.

Бурухин, С. Ф. Методика обучения физической культуре. Гимнастика: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. Ф. Бурухин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 173 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5- 534-07538-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471782.

3.2.2. Электронные издания:
ЦНИТ СГАУ Форма доступа в Интернете: http://cnit.ssau.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания:		
Физическая культура в общекультурной и профессиональ- ной подготовке студентов.	Знать основы физической культуры, её сущность и ценности. Иметь представление о структуре профессионально-личностного развития в процессе физического воспитания.	Контрольные задания, тесты, самостоятельная работа
Социально-биологические основы физической культуры.	Знать средства физической культуры и спорта в совершенствовании функциональных возможностей организма. Иметь представление о способах повышения устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.	Контрольные задания, тесты, самостоятельная работа, наблю- дение.
Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспе- чении здоровья.	Знать основные составляющие ЗОЖ и требования к его организации. Понимать значение самовоспитания и самосовершенствования в ЗОЖ.	Контрольные задания, тесты, самостоятельная работа, наблю- дение
Психологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.	Знать основные причины изменения психофизического состояния в период сессии, а также критерии нервно-эмоционального утомления.	Контрольные задания, тесты, самостоятельная работа, наблю- дение.
Общая физическая и специаль- ная подготовка в системе физи- ческого воспитания.	Знать цели и задачи общей и специальной физической подготовки, физические способности человека и их совершенствование. Иметь представление о формах и методах физического воспитания.	Контрольные задания, тесты, самостоятельная работа, наблю- дение.

Профессионально-прикладная физическая подготовка.	Знать средства и методы направленного формирования: профессионально значимых двигательных навыков, профессионально важных физических и психических качеств, а также методы устойчивости к профессиональным заболеваниям.	Контрольные задания, тесты, самостоятельная работа, наблю- дение.
Правила базовых видов спорта	Знать технику и правила изучаемых видов спорта.	Контрольные задания, тесты, самостоятельная работа
Умения:		
Использование физической культуры в организации здорового образа жизни и активного отдыха.	Умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;	Оценка техники, сдача контрольного норматива, практиче- ские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, зачёт
Поддержание работоспособности и профилактика проблем со здоровьем.	Владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, под- держания работоспособно- сти, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и про- изводственной деятельно- стью;	Оценка техники, сдача контрольного норматива, практиче- ские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, зачёт
Осуществление самоконтроля при занятиях спортом и физическими упражнениями	Владение основными способами самоконтроля инди- видуальных показателей здоровья, умственной и фи- зической работоспособно- сти, физического развития и физических качеств;	Оценка техники, сдача контрольного норматива, практиче- ские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, зачёт
Владение физическими упражнениями разной функциональной направленности	Владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и произ- водственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;	Оценка техники, сдача контрольного норматива, практиче- ские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, зачёт

Владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта.	Владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в соревновательной деятельности, готовности к выполнению нормативов ГТО	Оценка техники, сдача контрольного норматива, практиче- ские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, зачёт

Приложение 3.5
к ОП СПО по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
СГ.05 Основы бережливого производства
42.02.001 Реклама

Объем дисциплины – 57 час.

Магнитогорск, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
2. Структура и содержание учебной дисциплины
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
СГ.05 Основы бережливого производства

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина СГ.05 Основы бережливого производства является обязательной частью социально-гуманитарного цикла образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.1. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии следующих ОК и ПК:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01- ОК 10 ПК 1.1- ПК 1.3, ПК 4.1-4.3	- владение основными методами научного познания, используемыми в бережливом производстве: наблюдение, описание, измерение, эксперимент; умения обрабатывать результаты измерений; - решать задачи в области бережливого производства; - применять полученные знания для выявления потерь в производственном процессе, разработке планов автономного обслуживания.	- роль бережливого производства в современной научной картине мира; понимание роли бережливого производства в формировании кругозора и функциональной грамотности человека для решения практических задач; основополагающих понятий бережливого производства, закономерностей, законов и теорий; уверенное пользование терминологией.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (очная форма обучения)
Объем образовательной программы	**57**
Учебная нагрузка обучающихся с преподавателем	**43**
в том числе в форме практической подготовки	18
в том числе:	
теоретическое обучение	6
практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**2**
Форма промежуточной аттестации Экзамен – 3семестр	12

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.13 Основы бережливого производства

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1		**14**	
Тема 1.1. Введение. Основные понятия и принципы бережливого производства	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
	Пирамида качества, предпосылки формирования концепции бережливого производства. Японский опыт разработки, внедрения, совершенствования систем управления качества. ГОСТ Р ИСО 56020-2014 Бережливое производство. Положения и словарь. Принципы и концепция системы БП. Система ДАО Тойота: 14 принципов менеджмента компании		
Тема 1.2. Идеалы бережливого производства	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
	Идеалы бережливого производства. Физическая и психологическая безопасность. Отсутствие дефектов. По первому требованию заказчика. Одно за другим. Мгновенная реакция поставщика. Минимальные затраты.		
	Практические занятия	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
	ПР №1. Современные методы повышения эффективности организации производства		
Тема 1.3. Создание базовых условий для внедрения системы	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	Бережливое производство в рамках других моделей повышения эффективности. Стратегия и цели развития компании. Бережливое производство в рамках		

бережливого производства	других моделей повышения эффективности. Создание базовых условий для реализации модели бережливого производства.		
Тема 1.4. Опыт внедрения системы бережливого производства на предприятиях	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
	Сопротивление изменениям. Восприятие БП как очередной «кампании». Шаги успешного внедрения БП: создание пилотного проекта. Причины отставания внедрения бережливого производства на предприятиях РФ. Непонимание концепции БП.		
	Обязательные этапы для внедрения БП. Понимание ожидания от внедрения БП. Системное использование инструментов БП. Непонимание взаимосвязи БП с		
Тема 1.5. Виды потерь методы их устранения	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
	Виды потерь, их источники и способы их устранения. Потери: перепроизводство, лишние движения, ненужная транспортировка, излишние запасы, избыточная обработка, ожидание, переделка/ брак. Система 3М: Муда, Мури, Мура. рабочим пространством		
	Практические занятия	2	ОК 07, ОК 09
	ПР №2 Анализ причины потерь. Поиск скрытых потерь. Формирование по уменьшению потерь.		
Раздел 2. Системы управления и оптимизации материальными потоками		**4**	
Тема 2.1. Виды управления материальными потоками. Затраты на качество и потери	Основное содержание	4	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
	Выталкивающая и вытягивающая системы управления материальными основные принципы, достоинства и недостатки, способы повышения управления материальными потоками. Виды затрат на качество. Модель Джурана-Фейгенбаума. Метод Кросби. Затраты процесс: конформные и неконформные затраты. Концепция всеобщего блага для общества (по Г. Тагути)		
Раздел 3. Инструменты бережливого производства в ветеринарии		**25**	
Тема 3.1. потока создания ценности.	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02,ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
	Поток создания ценности. Поток единичных изделий. Поток создания Описание потока создания ценности. Поток единичных изделий. Организация единичных изделий. Предпосылки и цели создания потока единичных изделий. выполнения заказа. Компоновки рабочих ячеек. Создание рабочих ячеек.		

	Преимущества потока единичных изделий.		
	Практические занятия	*4*	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05,
	ПР №3. Методы диагностики скрытых потерь.	2	
	ПР №4. Определение процессов, формирующих ценность продукта для потребителя и операций на примере производственного процесса.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05
Тема 3.2. 5S – система рационализации рабочего места	Основное содержание	4	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
	Система 5С. Понятие «Система 5С». Сортируй – Соблюдай порядок – Содержи в чистоте – Стандартизируй – Совершенствуй. Практические		
	метод ярлыков, метод теней. Система 5С как основа для кайзен и способ эффективности. Отсутствие порядка как источник потерь.		
	Практические занятия	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
	ПР №5. Выполнение работ с применением метода 5С к организации своего рабочего места.		
Тема 3.3. Система ТРМ	Основное содержание	4	ОК 01, ОК2 ОК 04, ОК3 ОК 07, ОК9
	Всеобщее и автономное обслуживание оборудования. Понятие «всеобщее обслуживание оборудования». ТРМ как инструмент снижения времени оборудования из-за отказов и ремонта. Вовлечение основного персонала в оборудования. Регламенты обслуживания оборудования. Визуализация точек обслуживания. Понятие «превентивные меры». Способы сбора данных по оборудования.		
Тема 3.4. SMED - Система быстрой переналадки оборудовани	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05,
	Переналадка оборудования. Быстрая переналадка. Переналадка оборудования. Переналадка как серьезное препятствие для внедрения потока единичных выравнивания производства. Последовательности шагов операции переналадки. Быстрая переналадка. этапы быстрой переналадки. Внешняя переналадка. Внутренняя переналадка. применения быстрой переналадки.		
Тема 3.5. Метод Кайдзен	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
	Понятие «кайдзен». Обоснование потребности организации в системе Бережливое производство и система кайдзен. Кайдзен и концепция «шесть Кайдзен и кривая опыта. Практика использования отдельных инструментов Кайдзен		
	Практические занятия	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05,
	ПР №6. Решение производственной проблемы		

			ОК 07, ОК 09
Тема 3.6.	Основное содержание	3	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
	Стандартизированная работа. Хронометраж Стандарты качества и стандарты Стандартизированная работа. Рабочая последовательность как необходимый стандартизации. Стабильность и нестабильность цикла. Значимая работа. работа оператора. Стандартный незавершенный задел. Время цикла. Бланки стандартизированной работы. Рабочий стандарт и его разработка. эталонного рабочего места.		
Самостоятельная работа		**2**	
Экзамен		**12**	
Всего		**43**	–

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы бережливого производства».

Учебный кабинет оснащен оборудованием и техническими средствами обучения: столы для обучающихся, рабочее место преподавателя: компьютер, принтер, проектор, программное обеспечение профессионального назначения (слайды, презентации, компьютерные диски), комплект учебно-методической документации, наглядные пособия, раздаточный материал.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. ГОСТ Р 56406-2021 «Бережливое производство. Аудит. Вопросы для оценки системы менеджмента» (утв. и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27.04.2041 N 286-ст) // Федеральное агентство по техническому регулированию и метр (дата обращения: 28.05.2021). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

2. ГОСТ Р 56404-2021 «Бережливое производство. Требования к системам менеджмента» (утв. и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27.04.2021 N 286-ст) // Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии: официальный сайт. – URL: https://protect.gost.ru/v.aspx?control=8&baseC=6&page=1&month=7&year=-1&search=&RegNum=1&DocOnPageCount=15&id=230181&pageK=7D96B7A7-B0A7-4384-BBF0-CDFB876C9289 (дата обращения: 28.05.2021). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

Дополнительные источники:

1. Барроуз, М. Канбан Метод: улучшение системы управления / Майк Барроуз; пер. с англ. – Москва: Альпина Паблишер, 2020. – 304 с. – ISBN 978-5-9614-3454-5. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1220994 (дата обращения: 28.05.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

2. Виниченко, В. А. Бережливое производство: учебное пособие / В. А. Виниченко. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. - 100 с. - ISBN 978-5-7782-4328-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1869254 (дата обращения: 28.05.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

Интернет-ресурсы:

1. Деловой портал «Управление производством». Материалы «Бережливое производство»: официальный сайт.–URL:https://up- pro.ru/library/ roduction_management/lean/ (дата обращения: 28.05.2021). – Текст: электронный.

2. Епифанова, О. Рассказываем о бережливом производстве – системе, которая помогла трансформировать Японию. – Образовательная платформа Skillbox: официальный сайт. – URL: https://skillbox.ru/media/management/rasskazyvaem-o-berezhlivom-proizvodstve -sisteme-kotoraya-pomogla-transformirovat-yaponiyu/ (дата обращения: 28.05.2021). – Текст: электронный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
умения: пользоваться инструментами бережливого производства в хозяйственной деятельности ветеринарных организаций; **знания:** сущность бережливого производства; системы управления и оптимизации материальными потоками; инструменты бережливого производства в ветеринарии.	Текущий контроль: оценка выполнения практических работ; устные, письменные опросы, тестовые задания; решение заданий. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет.

Приложение 2.6
к ООП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
СГ.06 Основы финансовой грамотности

Магнитогорск, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СГ.06 Основы финансовой грамотности

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:
Учебная дисциплина СГ.06 Основы финансовой грамотности является обязательной частью социально-гуманитарного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.
1.2Учебная дисциплина СГ.06 Основы финансовой грамотности обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций ОК 1, ОК 6, ОК 8, ПК 1.1, ПК 4.1.

1.3.Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:
В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК	**Уметь:**	**Знать:**
ОК 01 ОК 03 ОК 05	осуществлять наличные и безналичные платежи, сравнивать различные способы оплаты товаров и услуг, соблюдать требования финансовой безопасности	различие между наличными и безналичными платежами, порядок использования их при оплате покупки
	учитывать инфляцию при решении финансовых задач в профессии, личном планировании	понятие инфляции, ее влияние на решение финансовых задач в профессии, личном планировании
	производить расчеты по валютно-обменным операциям	понятие иностранной валюты и валютного курса
	планировать личные доходы и расходы, принимать финансовые решения, составлять личный бюджет	структуру личных доходов и расходов, правила составления личного и семейного бюджета
	использовать разнообразие финансовых инструментов для управления личными финансами в целях достижения финансового благополучия, с учетом финансовой безопасности	особенности различных банковских и страховых продуктов и возможности их использования в профессиональной, предпринимательской деятельности и для управления личными финансами
	выявлять сильные и слабые стороны бизнес-идеи	базовые характеристики и риски основных финансовых инструментов для предпринимательской деятельности и управления личными финансами
	грамотно проводить презентацию идеи открытия собственного дела в области профессиональной деятельности	систему и полномочия государственных органов в сферах профессиональной деятельности, предпринимательской деятельности и защиты прав потребителей
	определять источники финансирования для реализации бизнес-идеи	
	производить основные финансовые расчеты в сферах предпринимательской деятельности и	

	планирования личных финансов	
	оценивать финансовые риски, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности и планирования личных финансов	

2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1.Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы дисциплины	36
в т.ч.	
1. Основное содержание	30
в т. ч.:	
теоретическое обучение	23
практические занятия	7
2. Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)	12
в т. ч.:	
теоретическое обучение	5
практические занятия	7
Самостоятельная работа	6
Промежуточная аттестация- дифференцированный зачет	2

Тематический план и содержание учебного предмета ОП.11 Основы финансовой грамотности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов/СР	Уровень освоения
1	**2**	**3**	
Основы финансовой грамотности.			ОК 1, ОК 3, ОК 5
Тема 1.1 Банковская система России.	1. Банковская система России. Текущие счета и дебетовые карты.	**1**	
	2. Сберегательные вклады.	**1**	
	Практическая подготовка	**2**	
	Практические занятия: ***2.*** Кредиты. Услуги банков.	**2**	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление схемы «Банковская система России».	**1**	
Тема 1.2. Фондовый рынок.	1. Риск и доходность. Облигации. Акции.	**2**	
	2.Фондовая биржа. Рынок FOREX	**1**	
	Практическая подготовка	**2**	
Тема 1.3. Страхование.	1. Страхование имущества.	**1**	
	2. Страхование здоровья и жизни.	**1**	
	Практическая подготовка	**2**	
Тема 1.4. Налоги.	1. Налоги.	**2**	
	Практическая подготовка	**2**	
	Практические занятия: 1. Налоговая декларация	**1**	
	Самостоятельная работа обучающихся: Решение задач. Заполнение налоговой декларации.	**3**	

Тема 1.5. Пенсионное страхование.	1. Обязательное и добровольное пенсионное страхование.	**2**	
	Практическая подготовка	**2**	
	Практические занятия: 1. Написание эссе.	**2**	
Тема 1.6. Финансовые механизмы работы фирмы.	1. Взаимоотношения работодателя и сотрудников.	**2**	
	2. Эффективность компании, банкротство и безработица.	**2**	
	Практическая подготовка	**2**	
	Самостоятельная работа обучающихся: Решение задач. Подготовка к контрольной работе.	**1**	
Тема 1.7. Бизнес.	1. Предпринимательская деятельность. Работа по найму.	**2**	
	2. Успешность компании. Бизнес – план.	**2**	
	Практическая подготовка	**1**	
	Практические занятия: ***1.*** Бизнес – план.	**2**	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление конспекта «Создание компании». Написание бизнес – плана. Решение задач.	**2**	ОК 1, ОК 3, ОК 5
Тема 1.8. Финансовые риски.	1. Контроль рисков собственных сбережений.	**1**	
	2. Экономические кризисы.	**1**	
	3.Финансовое мошенничество	**2**	
	Практическая подготовка	**1**	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление схемы «Экономические кризисы». Заполнение таблицы «Финансовые риски». Подготовка к итоговой контрольной работе.	**2**	
Дифференцированный зачет		**2**	
	ВСЕГО	**36**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы финансовой грамотности».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- компьютер,
- мультимедийный проектор.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор,
-электронные учебные материалы по дисциплине.

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Основные печатные источники:

1. Жданова А.О., Савицкая Е.В. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. Среднее профессиональное образование. – М.: ВАКО, 2020. – 400 с. – (Учимся разумному финансовому поведению).
2. Киреев А.П. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 10–11 классы общеобразоват. орг., социально-экономический профиль. – М.: ВАКО, 2020. – 384 с. – (Учимся разумному финансовому поведению).
3. Основы финансовой грамотности: Краткий курс (книга) 2018, Богдашевский А. Архипов А.П. Страхование. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
4. Основы финансовой культуры. Учебное пособие. Практическая часть (книга) 2016.
5. Адамчук Н.Г. Мировой страховой рынок на пути к глобализации. - М.: МГИМО; Российская политическая энциклопедия, 2004.
6. Адамчук Н.Г., Юлдашев Р.Т. Обзор страховых рынков ведущих стран Азии (Китая, Японии). - М.: «Анкил», 2007.
7. Алехин Б.И. Рынок ценных бумаг. М.: Юнити-дана, 2004.
8. Ашарчук Л.М. Автоматизированные финансовые системы: Курс лекций для студентов экономических специальностей. — Гомель: УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2004.
9. Балабанова И.Т. Банки и банковское дело: Учебник. - СПб.: Питер,
10. 2003.
11. Гитман Л.Дж., Джонк М.Д. Основы инвестирования / Пер. с англ. - М.: Дело, 1997.
12. Глушкова Н.Б. Банковское дело: Учебное пособие. — М.:Академический Проект; Альма Матер, 2005.
13. Жукова Е. Ф. Общая теория денег и кредита. - Москва: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995.
14. Жукова Е.Ф Банки и банковские операции. - Москва: Банки и биржи, 1997.
15. Иванова С.И. Экономика. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования. - Москва: ВИТА-ПРЕСС, 2009.
16. Кашанина Т.В., Кашанин А.В. Право и экономика, 10-11 кл., учебник. - М.: РФПР, 2003.
17. Килячков А.А., Чалдаева Л.А. Практикум по рынку ценных бумаг: Учебное пособие. - М.: Бек, 1997.
18. Колесников С.В. Практикум по курсу «ценные бумаги»: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2001.
19. Лаврушин О. И. Банковское дело: Учебник. - Москва: «КноРус», 2009.
20. Цуканова О.А. Белянинова Ю.В Как получить большую пенсию/ Белянинова Ю.В,

Захарова Н.А., Удалова Н.М. - М. : Эксмо, 2013.
21. Юный инвестор. Как быть финансово грамотным с детства (книга) 2015, Кэтрин Бейтман, Манн, Иванов и Фербер
22. Берзон Н.И. Основы финансовой экономики: Учебное пособие для 10-11 классов. М.: Вита-Пресс, 2015.
23. Берзон Н.И. Фондовый рынок: Учеб. пособие для высш. учебн. зав. экон. профиля / Гос. унив. - Высшая школа экономики. Высшая школа менеджмента. - М.: Вита-пресс, 2015.
24. Берзон Н.И. Фондовый рынок: Учеб. пособие для высш. учебн. зав. экон. профиля / Гос. унив. - Высшая школа экономики. Высшая школа менеджмента. - М.: Вита-пресс, 2015.
25. Богатская С.Г Правовое регулирование рекламной деятельности. Серия: Новая университетская библиотека. - Издательство «Университетская книга», 2014.
26. Васильева Е.А. Как сделать рекламу эффективной? 25 беспроигрышных идей. - Изд-во: Дашков и Ко, 2014.
27. Вегенер Ю.С., Швецов И.В. Игра в рекламе. Серия: Азбука рекламы. - Изд-во «Юнити-Дана», 2014.
28. Гудырин С.Н. Основы маркетинга. 10-11 класс. Элективный курс. - М: Вита-пресс, 2014.
29. Думная Н.Н. и др. Зачем нужны страховые компании и страховые услуги. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015.
30. Думная Н.Н., Медведева М.Б., Рябова О.А. Выбирая свой банк: учебное пособие. - М.: Интеллект-Центр, 2013.
31. Киреев А. Экономика, 10-11 кл., Книга для учителя. - М.: ВИТА- ПРЕСС, 2015.
32. Крымов А.А. Мастерство страхового агента. - М.: Бератор-пресс, 2015.
33. Кэссон Г.Н. Как сохранить свои деньги и заставить их работать на себя. 12 правил. - Изд-во: Маркет - Групп - Полтава, 2015.
34. Мальцев В.А. Финансовое право. - Учебник, 2014.

3.2.2.Основные электронные издания

1. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ http: //base.garant.ru/10106464/
2. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 N 395-1http: //base.garant.ru/10105800/
3. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 N 208-ФЗhttp: //base.garant.ru/10105712/
4. Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27.11.1992 N 4015-1 http: //base.garant.ru/10100758/
5. Федеральный закон «Об инвестиционных фондах» от 29.11.2001 N 156-ФЗ.http://base.garant.ru/12124999/
6. Федеральный закон «О кредитных историях» от 30.12.2004 N 218-ФЗ http: //base.garant.ru/12138288/
7 .Федеральный закон «О негосударственных пенсионных фондах» от 07.05.1998 N 75-ФЗ http://base.garant.ru/12111456/
8. Федеральный закон «О жилищных накопительных кооперативах» от 30.12.2004 N 215-ФЗ http: //base.garant.ru/12138285/
9. Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 N 173-ФЗ http: //base.garant.ru/12133556/
10. Федеральный закон «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» от 05.03.1999 N 46-ФЗ http: //base.garant.ru/12114746/
11. Налоговый кодекс, часть 1 от 31.07.1998 N 146-ФЗ, часть 2 от 05.08.2000 N 117-ФЗ http://base.garant.ru/10900200/

12. Федеральный закон «Об ипотеке (залоге недвижимости) от 16.07.1998 N 102-ФЗ http: //base.garant.ru/12112327/
13. Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» от 30.12.2004 N 214-ФЗ http://base.garant.ru/12138267/
14. Федеральный закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» от 26.03.1998 N 41-ФЗ http: //base.2arant.ru/12111066/
15. Федеральный закон "О защите конкуренции"от 26 июля 2006 г. N 135- ФЗhttp: /base.garant.ru/12148517/

Порталы

1. Сайт Банка России http: //www.cbr.ru/
2. Сайт информационного агентства Росбизнесконсалтинг http: //www.rbc.ru/
3. Сайт «Всё о страховании в России» http: //www.insur.ru/
4. Сайт «Страховая информация» http: //strahovik.info/
5. Всероссийский союз страхования http://ins-union.ru./
6. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы http: //www.fas.gov.ru/

7.Сайт «Страхование в России» http: //www.allinsurance.ru/

8 .Сайт «Парус инвестора» http: //www.parusinvestora.ru/

9. Сайт «Финансист» http: //finansist-kras .ru/lichnie- finansi
10. Институт биржевой торговли http://www.alor-distant.ru/courses/invest/content/
11. Финансовая видеоэциклопедия http: //www.incomepoint.tv

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
умение управлять деньгами; учитывать движение денежных средств; применять способы зарабатывать на жизнь, связанные с работой по найму и организацией собственного бизнеса; применять от 3-х до 5-ти способов распределения денег между сбережениями и расходами, критически рассматривать возможности в сфере планирования личного бюджета, бюджета семьи; применять от 3-х до 5-ти способов обоснования выбора конкретного учреждения финансовой сферы в качестве партнера, критически рассматривать предложения продуктов, услуг учреждений финансовой сферы; рассчитывать размеры затрат и доходов бизнеса на примере виртуального предприятия, выбирать наиболее рациональные формы использования кредитных, заемных ресурсов; определять разницу между личным и производственным потреблением; применять инструменты инвестирования ресурсов с учетом личных интересов или интересов бизнеса; выбирать наиболее рациональные формы меценатства для своей популяризации как владельца финансовых ресурсов; распознавать финансовые пирамиды и аферы, применять инструменты страхования своих действий по управлению бюджетом и личными финансами; создавать портфолио обучающегося для подтверждения уровня своей образованности и соответствия будущей профессии, критически оценить предложения учреждений финансовой сферы по вопросам предоставления образовательных кредитов;	Защита практических работ, анализ выполненной самостоятельной работы Дифференцированный зачет

знание функции денег в повседневной жизни, основы управления деньгами; основные характеристики оплачиваемой трудовой деятельности и этики, различия между работой по найму и самозанятостью; связи между способностями и выбором будущей профессии; основные виды, функции и продукты, услуги учреждений финансовой сферы; основные этапы планирования и создания собственного бизнеса; условия и инструменты принятия грамотных потребительских решений в финансовой сфере; основные подходы к инвестированию ресурсов в современных экономических условиях; основные виды налогов, права потребителей услуг учреждений финансовой сферы и требования по обязательному раскрытию информации; основные виды рисков при использовании продуктов, услуг учреждений финансовой сферы.	Защита практических работ, обсуждение и оценивание выполнения индивидуальных заданий, экспертное или совместно с обучающимися оценивание выполнения самостоятельной работы.

Приложение 2.7
к ОП СПО по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
42.02.001 Реклама

Объем дисциплины – 72 час.

Магнитогорск, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
2. Структура и содержание учебной дисциплины
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:
Учебная дисциплина ОП.01Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама..

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.05, ОК.09, ПК.3.2. ПК.4.1, ПК.4.2.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК.02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.

	цифровые средства для решения профессиональных задач.	
ОК.03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК.04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК.05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК.09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности

	или интересующие профессиональные темы	
ПК.3.2	- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирования сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет	- виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
ПК.4.1	- определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.	- требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
ПК.4.2	определять оригинальность идеи для рекламной кампании; - подбирать и использовать визуальные идеи фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК	- важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	72
в т.ч. в форме практической подготовки	*48*
в т. ч.:	
теоретическое обучение	8
практические занятия	48
Самостоятельная работа	4
Промежуточная аттестация - экзамен	12

1.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1. Композиция в рекламе		**22**	
Тема 1.1 Гармония цвета. Форма и контрформа.	**Содержание учебного материала**	**2**	*ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.*
	Виды композиций. Композиционные приемы и правила размещения рекламного контента на различных рекламных носителей. (основные композиционные приемы, текст как элемент композиции, текстуры фактуры.) Приемы ассоциативной композиции в рекламе. Форма и контрформа. Оптическая иллюзия, оптические компенсация Пропорции, масштабность, формат. Модуль и модульность: модульная сетка, паттерн, мудборд	*2*	
	В том числе практических занятий	***20***	
	практическая работа №1 Выполнение рекламных постеров с применением классических приемов композиции	*4*	
	практическая работа №2 Выполнение рекламного постера с применением ассоциативной композиции с сюжетной направленностью"	*4*	
	практическая работа №3 Выполнение упражнения по компенсации черного на белом и белого на черном – «выворотка»	*2*	*ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.*
	практическая работа № 4. Выполнение упражнения на формирование системы пропорций в тексте.	*4*	
	практическая работа № 5. Выполнение шрифтового паттерна	*2*	
	практическая работа № 6. Составление мудборда на заданную тему с предварительным построением модульной сетки.	*4*	
Раздел 2. Рисунок в рекламе		**22**	
Тема 2.1 Скетч,	**практическая работа № 7**	*8*	*ОК 01,ОК 02,ОК*

набросок, эскиз	Выполнение быстрых композиций на заданную тему в скетче		*05,ОК 06,ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.*
	Содержание учебного материала:	***2***	
	Виды стилизации изображения, процесс упрощения.	*2*	
	В том числе практических занятий	***10***	
Тема 2.2 Виды стилизации изображения, процесс упрощения.	**практическая работа № 8.** Выполнение стилизации изображения предмета или животного, создание графического паттерна.	*10*	*ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.*
	12		
	Содержание учебного материала:	***2***	
	Круг Иттена. Гармония цвета. Психология восприятия и выбор цвета для определенной тематики рекламного проекта. Цветовое решение в рекламе.	*2*	
Раздел 3 Живопись в рекламе		***12* В том числе практических занятий**	
Тема.3.1. Гармония цвета.	**практическая работа №9** Выполнение цифрового цветного рекламного постера на заданную тему с применением приемов гармонии цвета.	*12*	*ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.*
Самостоятельная работа		**4**	
Промежуточная аттестация экзамен		**12**	
Всего:		**72**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 :образовательной программы по специальности:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- магнитно-маркерная доска;
- учебные пособия;

техническими средствами обучения**:**

- ноутбуки с лицензионным программным обеспечением,
- телевизионная панель LG диагональ 65дюймов ,
- принтер HP A4 , цветной,
- принтер A3 Xerox, черно-белый,
- наличие подключения к сети интернет.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

i. Основные печатные издания

1. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 164 с. —
2. Барышников, А. П. Основы композиции / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 196 с.
3. Дубровин, В. М. Основы изобразительного искусства. Композиция : учебное пособие для вузов / В. М. Дубровин ; под научной редакцией В. В. Корешкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 360 с. —
4. Котляров, А. С. Композиция изображения. Теория и практика : учебное пособие для вузов / А. С. Котляров, М. А. Кречетова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 122 с. —
5. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.
6. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с.
7. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 116 с.

3.2.2. Основные электронные издания

1. https://urait.ru/

3.2.3. Дополнительные источники

1. https://rosdesign.com/

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
знать: основы композиции для создания рекламных визуальных образов, технику выполнения быстрого рисунка- скейч, приемы стилизации изображения, гармонию цвета	использовать композиционные приемы в работе над визуальными образами, технику выполнения быстрого рисунка- скейч, приемы стилизации изображения, гармонию цвета	Оценка результатов выполнения практической работы Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы итоговый просмотр
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
уметь: применять правила композиции для создания рекламных визуальных образов, выполнять быстрые рисунки для изображения идеи и композиции, упрощать изображения, выбирать цветовое решение	выбирать композиционные приемы для работы над визуальными образами, выполнять быстрые рисунки для изображения идеи и композиции в работе с рекламными носителями, упрощать изображения для использования стилизации в разработке знаков, выбирать аргументированное цветовое решение	Оценка результатов выполнения практической работы Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы итоговый просмотр

Приложение 2.8
к ОП СПО по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности
42.02.001 Реклама
Объем дисциплины – 128 час.

Магнитогорск, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
2. Структура и содержание учебной дисциплины
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.02 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в	содержание актуальной нормативно-правовой

	профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 3.2	- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирования сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;	- виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций

	- разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет	
ПК 3.3	- использовать поисковые системы интернета; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;	- важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет;
ПК 4.3	- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа;	- программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; - виды сайтов, их возможности и варианты применения;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**128**
в т.ч. в форме практической подготовки	**66**
в т. ч.:	
теоретическое обучение	**8**
практические занятия	**100**
Самостоятельная работа обучающегося	**8**
Промежуточная аттестация экзамен	**12**

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1. Знакомство с основным программным обеспечением ПК			
Тема 1.1 Знакомство с основным программным обеспечением ПК	**Содержание учебного материала**	**18/16**	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.05. ПК.3.3
	Правила техники безопасности и санитарные нормы при работе в компьютерном классе.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Краткое знакомство с аппаратным обеспечением ПК. Основные клавиши Windows	2	
	Особенности работы в Microsoft Word в профессиональной деятельности	4	
	Правила форматирования текстовых документов по ГОСТ. Создание оглавления	2	
	Особенности работы в Microsoft Excel в профессиональной деятельности	4	
	Особенности работы в Microsoft Power Point в профессиональной деятельности	4	
Раздел 2 Векторная графика в Adobe Illustrator и Corel Draw		**48/42**	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.05, ОК.09, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3
	Содержание материала		
Тема 2.1	Виды Компьютерной графики. Интерфейс программы Adobe Illustrator.	2	
Векторная графика в Adobe Illustrator	Настройки программы Adobe Illustrator. Размеры монтажных областей.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Инструменты создания и трансформации простых объектов. Графические примитивы. Инструменты рисования и заливки. Работа с цветовой палитрой.	2	
	Преобразование объекта в кривые. Работа с опорными точками. Создание объектов при помощи инструмента Pen (Перо)	2	

	Создание объектов при помощи инструмента Кривизна. Работа с палитрой Слои. Создание многослойного изображения.	2	
	Работа с палитрой Образцы. Работа с библиотеками цветов. Создание новых образцов.	2	
	Работа с цветовым кругом Adobe Color. Подбор правильных цветовых сочетаний.	2	
	Работа с палитрой Градиент и инструментом Градиент. Создание собственных градиентных заливок. Работа с палитрой Оформление. Создание множественных заливок и обводок.	2	
	Группировка и Комбинирование объектов, работа с палитрой Обработка контуров (Pathfinder).	2	
	Работа с символами. Работа с инструментом Создание фигур.	2	
	Работа с инструментом Быстрая заливка. Работа с инструментом с инструментом Карандаш, Сглаживание, Кисть - клякса.	2	
	Подключение и настройка графического планшета.	2	
	Работа с Объектными кистями. Создание своей объектной кисти. Работа с дискретными кистями	2	
	Практическое занятие №16 Работа с инструментом Сетка перспективы. Работа с объектами 3D	2	
	Работа с инструментом Сетчатый градиент	2	
	Создание многослойных изображений и использованием настроек прозрачности	2	
	Содержание материала		
Тема 2.2 Векторная графика в Corel Draw	Графические форматы. Векторная графика. Сравнительная характеристика векторной и растровой графики.	2	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.05, ОК.09, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Настройка интерфейса программы. Создание простых фигур, логотипов, эмблем.	2	
	Создание изображения из геометрических примитивов (эллипс, прямоугольник, многоугольник). Применение векторов на элементарные примитивы. Создание абстрактной геометрической композиции.	2	

	Векторная дизайнерская открытка.	2	
	Векторный автопортрет.	2	
	Шрифтовой векторный плакат	2	
	Приемы работы с растровой графикой в Corel DRAW. Использование привязок объектов при точном рисовании и черчении в CorelDRAW	2	
Раздел 3. Специальные программы, используемые в рекламе			
	Содержание материала , в том числе практических и лабораторных занятий	**42**	
Тема 3.1 Растровая графика Adobe Photoshop	Знакомство с интерфейсом. Способы выделения областей изображения. Работа со слоями. Работа с текстом в Adobe PhotoShop	2	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.05, ОК.09, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3
	Работа с галереей фильтров. Использование инструментов коррекции изображения. Способы тонирования изображений. Ретуширование фотографий	2	
	Формирование художественных эффектов текста. Техника рисования. Инструменты рисования: кисть, карандаш. ластик	2	
	Цветовая и тоновая коррекция. Создание многослойного изображения. Создание коллажей	2	
Тема 3.2 Верстка в Adobe InDesign	Практическое занятие №27 Базовые инструменты и настройки Adobe InDesign	2	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.05, ОК.09, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3
	Практическое занятие №28 Работа с изображениями и верстка колонок	2	
	Практическое занятие №29 Сетки, шаблоны, выравнивание	2	
	Практическое занятие №30 Многополосная верстка	2	
	Практическое занятие №31 Верстка интерактивных файлов	2	
Тема 3.3 Особенности	Знакомство с программой Figma. Основы . использовании слоев фреймов и групп.	2	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04,

работы с Figma	Практическое занятие №33 Работа с масками. Цвет, градиенты, стили, использование плагинов.	2	ОК.05, ОК.09, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3
	Практическое занятие №34 Типографика. Создание векторной графики в Figma.	2	
	Эффекты Figma community. Дизайн веб-страниц	2	
Тема 3.4 Особенности работы с Adobe Animate	Введение в Adobe Animate	2	
	Работа с графикой и объектами	2	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.05, ОК.09, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3
	Основы анимации Работа с символами и библиотекой	2	
Тема 3.5 Особенности работы с Premiere Pro	Освоение интерфейса, основные окна программы Premiere Pro	2	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.05, ОК.09, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3
	Монтаж, переходы, эффекты, вывод фильма	2	
	Работа со звуком: микшер дорожек и фрагментов, озвучка фильма	2	
	Цветокоррекция, стабилизатор деформации, вставка изображений в фильм	2	
Тема 3.6. Нейросети , ИИ для рекламы	Работа с нейросетями и искусственным интеллектом в рекламе	2	
Самостоятельная работа обучающегося		***8***	
Промежуточная аттестация- *экзамен*		***12***	
Всего		**128**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория «Информационных технологий», оснащенная необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Дорощенко М.А., Миронова Л.И. Программы Adobe. Основы программы Illustrator CC, М.: Московский издательско-полиграфический колледж, 2022, 52 с. — Текст: электронный. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=378010#ant

3.2.2. Основные электронные издания

1. Петлина Е.М. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Петлина Е.М., Горбачев А.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2021.— 111 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/104886.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. http://www.comppost.bip.ru/ Разнообразная литература по компьютерной тематике.

3. http://www.softarea.ru/ Каталог компьютерных программ.

4. http://www.iworld.ru/ Электронная версия журнала "Мир Internet". Государственный образовательный портал: http://edu.ru

5. Каталог Федерального центра информационно-образовательных ресурсов. Разделы НПО и СПО: http://fcior.edu.ru

6. Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»: http://www.ict.edu.ru

7. Поисковые системы: www.Yandex.ru, www.google.ru

8. Энциклопедия «Кирилл и Мефодий»: www.megabook.ru

9. Энциклопедия «Википедия»: http://ru.wikipedia.org/wiki/

10.http://www.sla.urc.ac.ru/edu/chMath/inf/PP97/top.htm/ Электронное пособие по созданию презентаций в Power Point.

11.http://www.vspu.ac.ru/de/inf.htm/ Статьи, книги, учебные материалы по информатике.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	***Критерии оценки***	***Методы оценки***
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности; основные правила и методы работы с пакетами прикладных программ	Системность и целостность знаний по теме . Уровень освоения понятий, терминов . Личностная освоенность знаний, креативность мышления . Знание, как пользоваться моделями (схемами, таблицами и. т. п.). Знание систематизации. Демонстрация логического мышления, построения выводов, обобщений. Сформированность интереса к предмету, готовность к изучению новых информационных технологий, новых программых средств.	Тестирование, Зачет, Экспертная оценка выполнения лабораторных работ. Наблюдение за внеаудиторной работой студентов. Дифференцированный зачет.
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
использовать пакеты прикладных программ для разработки конструкторской документации и проектирования технологических процессов	Понимание темы, цели практической работы. Уровень освоения понятий, терминов . Владение приемами работы с компьютером. Интенсивность и качество самостоятельной работы. Умение проводить анализ полученных результатов. Готовность к поиску рациональных решений. Развитие самооценки.	Тестирование, Зачет, Экспертная оценка выполнения лабораторных работ. Наблюдение за внеаудиторной работой студентов. Дифференцированный зачет.

Приложение 2.9
к ОП СПО по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.03 История экранных искусств

42.02.001 Реклама

Объем дисциплины – 72 час.

Магнитогорск, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
2. Структура и содержание учебной дисциплины
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.03 История экранных искусств

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.03 История экранных искусств является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.

	технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;

	простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 1.4	- Принципов выбора каналов коммуникации Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций - Важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий - Важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей	Преобразовывать требования заказчика в бриф
ПК 2.2	- важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; - логику и структуру плана рекламной кампании; - логику и структуру медиаплана; - структуру брифа и требования к нему; - важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании	- составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды; - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; - осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления

		аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.
ПК 3.2	- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирования сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет	- виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
ПК 3.3	- использовать поисковые системы интернета; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;	- важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет;
ПК 4.3	- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа	- программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; - виды сайтов, их возможности и варианты применения;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	38
в т.ч. в форме практической подготовки	*22*
в т. ч.:	
теоретическое обучение	14
практические занятия	22
Самостоятельная работа	2
Промежуточная аттестация	**Дифференцированный зачет**

1.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	**Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся**	**Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч**	**Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы**
1	***2***	***3***	***4***
Введение. Дисциплина «История экранных искусств», ее связь с дисциплинами учебного плана. Основные задачи дисциплины. Ее роль в формировании у студентов насмотренности и профессиональных компетенций. Краткая характеристика основных разделов программы. Порядок и форма проведения занятий, особенности использования источников литературы и сети Интернет. Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов при изучении программы дисциплины. Значимость рекламы на рынке. Развитие рекламы в обществе и бизнесе. Важность и необходимость рекламы. Основной понятийный аппарат рекламной деятельности.		**2**	
Раздел 1. Эволюция рекламы		**4**	
Тема 1.1.	**Содержание учебного материала**	***1***	*ОК 01,ОК 02,ОК*

Графическая реклама. Полиграфическая реклама (начало 17-18 века, Франция Англия). Промышленная революция 19 века. Реклама начала 20 века.	1. **Графическая реклама. Полиграфическая реклама (начало 17-18 века, Франция Англия). Промышленная революция 19 века. Реклама начала 20 века.** Летучие листки, афиши. Печатные издания 17-19 веков, их основатели, и рекламные объявления . Рекламные агентства. Плакат конец 19 начала 20х веков.	*1*	*05,ОК 06,ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3*
Тема 1.2. Реклама 20-40 гг. 20 века за рубежом и в России	**Содержание учебного материала**	***1***	*ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3*
	1. **Реклама 20-40 гг. 20 века за рубежом и в России** Творчество художников – плакатистов эпохи индустриализации Реклама товаров народного потребления. Агитационная реклама Стилистические решения.	*1*	

Тема 1.3. Зарождение телевизионной рекламы. Печатная реклама 50-80х годов	**Содержание учебного материала**	***1***	*ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3*
	1. **Зарождение телевизионной рекламы. Печатная реклама 50-80х годов.** Первая телевизионная реклама (реклама часов-США в 1941,реклама кукурузы - СССР, 1964г) Деятельность «Союзторгреклама»1966 при Министре торговли СССР. Создатели, разбор примеров.	*1*	
Тема 1.4. Реклама 90х-2000х	**Содержание учебного материала**	***1***	*ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3*
	1. **Реклама 90х-2000х** Печатная реклама. Видео реклама: для оптовиков 1991 г, реклама с товарами народного потребления, агрессивная реклама. Интернет реклама: первая интернет реклама 94г, эпоха баннерной рекламы	*1*	
Раздел 2. Современная реклама		**28**	
Тема 2.1. Современные направления в рекламе.	**Содержание учебного материала**	***2***	*ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3*
	1. **Современные направления в рекламе.** Медийная реклама, E-mail-маркетинг, Контент-маркетинг, Крауд-маркетинг, SEO, ORM, SMM, Таргет, Ретаргет, Контекст.	*2*	

Тема 2.2. Ведущие рекламные агентства и их работы	**Содержание учебного материала**	***2***	*ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3*
	1. **Ведущие рекламные агентства и их работы.** GETBRAND, Russ Outdoor, Ingate, Группа АДВ, Public Totem, Mediascope, Студия Артемия Лебедева и т.д.	*2*	
Тема 2.3. Креативные методы, используемые в современной рекламе	**Содержание учебного материала**	***4***	*ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3*
	1. **Креативные методы, используемые в современной рекламе.** Гипербола, литота, известный персонаж, показ товара в экстремальных условиях, до и после, визуальная метафора, демонстрация результатов неиспользования товара, демонстрация способа изготовления/производства товара, Метаморфоза . т.д.	*2*	
	В том числе практических и лабораторных занятий	***10***	
	Практическое занятие 1. Разработка идей и эскизов рекламных баннеров с применением креативных методов, на заданные темы.	*10*	
Тема 2.4. Инсайт и ключевой рекламный образ	**Содержание учебного материала**	***2***	*ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3*
	1. Инсайт и ключевой рекламный образ Определения, разбор примеров, приемы разработки.	*2*	
	В том числе практических и лабораторных занятий	***10***	

	Практическое занятие 2. Создание инсайтов и ключевых, рекламных образов в идеях и эскизах на заданные темы.	*10*	
Самостоятельная учебная работа		*2*	
Промежуточная аттестация: Дифференцированный зачет		2	
Всего:		**38**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Истории экранных искусств», оснащенный:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- магнитно-маркерная доска;
- учебные пособия;

техническими средствами обучения**:**

- ноутбуки с лицензионным программным обеспечением,
- телевизионная панель LG диагональ 65дюймов ,
- принтер HP A4 , цветной,
-принтер А3 Xerox, черно-белый,
- наличие подключения к сети интернет.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания:

1. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 263 с.

2.Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с.

3.Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для вузов / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с.

4.Тугендхольд, Я. А. Художественная культура Запада / Я. А. Тугендхольд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 169 с.

5.Корытов, О. В. Газетная иллюстрация : учебное пособие для вузов / О. В. Корытов, Е. А. Силина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 84 с.

6.Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : монография / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.

7.Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 263 с.

8.Почекаев, Р. Ю. История связей с общественностью : учебное пособие для вузов / Р. Ю. Почекаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 223

9.*Кузвесова, Н. Л.* Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.

10.*Кузвесова, Н. Л.* История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. —

11.*Литвина, Т. В.* Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. —

12.Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. —

Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 116 с. —

3.2.2. Основные электронные издания

1. https://urait.ru/author-course/proektirovanie-i-ocenka-reklamnogo-obraza-517025

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
основы истории рекламы, различные источники поиска информации, современные технологии и тенденции в области рекламы, терминологию, иметь визуальный опыт-насмотренность.	- использование возможности интернет-ресурсов -применение исторических стилей в разработке визуальных решений - применение приемов в разработке визуальных и текстовых материалах для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - использование технологии воздействия на аудиторию с применением визуальных и текстовых материалов в соответствии поставленным задачам. - аргументация выбранного решение	Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы Зачет в виде просмотра презентации
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
создавать инсайты , ключевые визуальные решения, используя креативные приемы, на основных рекламных носителях	- подбор и применение оригинальных визуальных и текстовых элементов на основе поставленных задач. - поиска и подбора оригинального нейма и слогана.	Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы Зачет в виде просмотра презентации

Приложение 2.9
к ОП СПО по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.04 Рекламная деятельность
42.02.001 Реклама

Объем дисциплины – 72 час.

Магнитогорск, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
2. Структура и содержание учебной дисциплины
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04 Рекламная деятельность

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:
Учебная дисциплина ОП.04 Рекламная деятельность является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:
В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с

	средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	использованием цифровых средств.
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов

	профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 3.1	- определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет; - разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.	- типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет; - способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2	- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирования сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет	- виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
ПК 3.3	- использовать поисковые системы интернета; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;	- важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	72
в т. ч.:	
теоретическое обучение	12
практические занятия *(если предусмотрено)*	54
в т.ч. в форме практической подготовки	42
Самостоятельная работа	4
Промежуточная аттестация - диф.зачет	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1. Раздел 1 Основы рекламы.		**12**	
Тема 1.1. **Введение.** ***История рекламы***	**Содержание учебного материала**	***2***	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	1. Дисциплина «Рекламная деятельность», ее связь с дисциплинами учебного плана. Основные задачи дисциплины. Ее роль в формировании у студентов профессиональных компетенций. Краткая характеристика основных разделов программы. Порядок и форма проведения занятий, особенности использования источников литературы и сети Интернет. Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов при изучении программы дисциплины. Значимость рекламы на рынке. Развитие рекламы в обществе и бизнесе. Важность и необходимость рекламы. Основной понятийный аппарат рекламной деятельности. Общая характеристика компетенции «Реклама».	*1*	
	2. Основные этапы развития рекламы. Протореклама. Основные исторические этапы и тенденции развития отечественной и зарубежной рекламы.	*1*	
Тема 1.2. ***Участники рекламного процесса.***	**Содержание учебного материала**	***2***	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Участники рекламной деятельности: рекламодатели, рекламные агентства, средства массовой информации, вспомогательные участники рекламной деятельности. Основные направления деятельности и функции.	*1*	
	Классификация рекламных агентств по двум признакам: объему предоставляемых услуг и направлению бизнеса. Агентства с полным циклом услуг. Специализированные агентства. Креативные агентства. Персонал рекламных агентств. Объединения рекламных агентств, рекламодателей и рекламораспространителей в мире и в России. Органы регулирования и	*1*	

	саморегулирования на российском рекламном рынке.		
Тема 1.3. Рекламная коммуникация	**Содержание учебного материала**	***2***	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Понятие «коммуникация», ее участники, цели. Схема коммуникации. Естественные каналы коммуникации. Устная коммуникация. Искусственные каналы коммуникации. Документная коммуникация. Электронная коммуникация. Коммуникационные барьеры. СМИ в системе коммуникационных каналов. Мультимедийная коммуникационная культура.	*1*	
	Рекламная коммуникация как сложный механизм взаимодействия рекламного сообщения и потребителя. Рекламная пирамида. Суггестия, вербальные и невербальные средства суггестии в рекламе.	*1*	
Тема 1.4. Классификация рекламы.	**Содержание учебного материала**	***6***	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Основа классификации рекламы - средства рекламы. Способы воздействия на потребителя. Каналы распространения рекламы. Классификация рекламы по средствам и по размещению. Основные виды рекламы: потребительская, профессиональная, торговая, финансовая, коллективная и совместная, «антиреклама». ATL, BTL, TTL.	*1*	
	Виды рекламы и ее носители: печатная реклама, реклама в прессе, реклама на телевидении, реклама в кино, реклама в сети Internet, реклама на радио, наружная реклама, реклама на транспорте, организация рекламы в местах торговли, прямая почтовая реклама, рекламные сувениры.	*1*	
	Телевизионная реклама, ее виды. Спонсорство на ТВ. Специфика каналов вещания. Основные показатели эффективности телевизионной рекламы.	*1*	
	Классификация печатных изданий. Основные маркетинговые показатели печатных изданий. Реклама в глянцевых, еженедельных и ежедневных изданиях. Специализированная пресса. Региональная пресса. Корпоративные издания.	*1*	
	Реклама на радио, ее виды. Основные показатели эффективности радиорекламы. Виды рекламы на транспорте. Водный, воздушный, наземный, подземный транспорт и реклама.	*1*	
	Виды наружной рекламы. Виды Интернет-рекламы.	*1*	
Раздел 2. Основы брендинга.		**30**	
Тема 2.1. Нейминг	**Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий**	***8***	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05,*

	Практическое занятие 1. Бренд-нейм. Основные критерии оценки имени бренда.	*2*	*ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Практическое занятие 2. Этапы нейминга. Инструменты тестирования имени бренда.	*2*	
	Практическое занятие 3. Основные критерии оценки имени бренда.	*2*	
	Практическое занятие 4. Неймбук. Структура, назначение.	*2*	
Тема 2.2. Товарный знак и знак обслуживания	**Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий**	***8***	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Практическое занятие 5. Соотношение понятий “товарный знак”, “торговая марка”, “знак обслуживания”. Классификация.	*2*	
	Практическое занятие 6. Понятия бренда и брендинга. Общие и отличительные признаки торговой марки товарного знака и знака обслуживания.	*2*	
	Практическое занятие 7. Дифференциация, ее необходимость в условиях конкуренции.	*2*	
	Практическое занятие 8. Конкурентное различие и конкурентное совпадение. Преимущества бренда и брендинга.	*2*	
Тема 2.3. Архитектура бренда	**Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий**	***8***	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Практическое занятие 9. Пирамида бренда, структура и элементы рекламной кампании. Миф бренда. Эмоциональная нагрузка бренда, ее основные аспекты.	*2*	
	Практическое занятие 10. Архитектура брендов. Выделение формулы бренда. Развитие бренда во времени. Три основные позиции выгод брендинга. Идеология бренда.	*2*	
	Практическое занятие 11. Миссия, ценности, принципы бренда. Понятие бренд-имиджа, технология и этапы создания бренд-имиджа. Современная типология имиджа бренда.	*2*	
	Практическое занятие 12. Взаимоотношения между атрибутами, выгодами и отношением потребителя. «Лицо», персонаж бренда. Объемные и звуковые атрибуты имиджа бренда.	*2*	
Тема 2.4. Бренд-бук	**Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий**	***6***	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Практическое занятие 13. Бренд-бук, его назначение,	*1*	
	Практическое занятие 14. Структура и основные элементы бренд-бука.	*1*	

	Практическое занятие 15. Принципы составления бренд-бука.	*2*	
	Практическое занятие 16. Практические аспекты бренд-бука.	*2*	
Раздел 3. Рекламное планирование.		**16**	
Тема 3.1. Виды и содержание рекламного планирования	**Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий**	***4***	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Практическое занятие 17. Уровни планирования рекламы. Структура рекламного планирования. Понятие рекламной стратегии. Элементы рекламной стратегии.	*1*	
	Практическое занятие 18. Понятие творческой рекламной стратегии. Основные типы творческих рекламных стратегий. Рационалистические и проекционные (трансформационные) стратегии: их достоинства, недостатки, критерии эффективности.	*1*	
	Практическое занятие 19. Комплекс мероприятий рекламной кампании. Рекламная кампания и кампания маркетинговых коммуникаций.	*1*	
	Практическое занятие 20. Классификация типов рекламных кампаний с учетом стандартов компетенции «Реклама».	*1*	
Тема 3.2. Методы разработки рекламного бюджета	**Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий**	***4***	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Практическое занятие 21. Основные методы разработки рекламного бюджета, их особенности и принципы разработки с учетом стандартов компетенции «Реклама».	*1*	
	Практическое занятие 22. Разработка бюджета исходя из наличия денежных средств. Разработка рекламного бюджета на основе планирования затрат.	*1*	
	Практическое занятие 23. Метод исчисления в процентах к сумме продаж. Метод конкурентного паритета. Метод технического бюджета.	*1*	
	Практическое занятие 24. Технология расчета бюджета методом «Цели – задачи». Рекламный бюджет, необходимый для достижения доли рынка.	*1*	
Тема 3.3. Медиапланирование	**Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий**	***4***	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Практическое занятие 25. Термин «Медиапланирование», его сущность. Типы решений медиапланирования.	*1*	
	Практическое занятие 26. Место медиапланирования в структуре мероприятий рекламной кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама».	*1*	

	Практическое занятие 27. Основные показатели медиапланирования.	*1*	
	Практическое занятие 28. Медиаплан.	*1*	
Тема 3.4. Оценка эффективности рекламы	**Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий**	***4***	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Практическое занятие 29. Многозначность понятия “эффективность рекламы”. Эффективность рекламной деятельности, эффективность рекламной кампании, эффективность рекламного сообщения с учетом стандартов компетенции «Реклама.	*1*	
	Практическое занятие 30. Понятие коммерческой и коммуникативной эффективности рекламы.	*1*	
	Практическое занятие 31. Экономический эффект, информационный эффект, психологический эффект, социальный эффект.	*1*	
	Практическое занятие 32. Современные критерии оценки коммуникативной эффективности рекламного сообщения.	*1*	
Раздел 4. Рынок маркетинговых коммуникаций.		**8**	
Тема 4.1. Основные понятия рынка маркетинговых коммуникаций	**Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий**	***4***	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Практическое занятие 33. Понятия «рекламный рынок» и «рынок маркетинговых коммуникаций».	*1*	
	Практическое занятие 34. Участники рынка маркетинговых коммуникаций. Формы связи участников рынка маркетинговых коммуникаций.	*1*	
	Практическое занятие 35. Основные отличия рынка рекламных услуг от традиционного рынка товаров.	*1*	
	Практическое занятие 36. База для разработки плана рекламного маркетинга предприятия. Структура рынка маркетинговых коммуникаций.	*1*	
Тема 4.2. Тенденции рынка маркетинговых коммуникаций	**Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий**	***4***	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Практическое занятие 37. Качественные параметры и характеристики, характеризующие рынка маркетинговых коммуникаций.	*1*	
	Практическое занятие 38. Участники рынка маркетинговых коммуникаций. Формы связи участников рынка маркетинговых коммуникаций.	*1*	
	Практическое занятие 39. Цели и задачи исследования рынка маркетинговых коммуникаций. Семь типичных направлений исследования.	*1*	

	Практическое занятие 40. Анализ рынка маркетинговых коммуникаций России. Проблематика Российского рынка маркетинговых коммуникаций.	*1*	
Промежуточная аттестация		***2***	
Самостоятельная работа		**4**	
Всего:		**72**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Мастерская рекламы»**.**

Оборудование учебного кабинета (наглядные пособия): Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, учебные фильмы, цифровые образовательные ресурсы.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедийный проектор (или телевизор). Реализация образовательной программы возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Для предоставления обучающимся доступа к цифровым учебным материалам при реализации программы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы общедоступные федеральные и иные образовательные онлайн-ресурсы.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Хапенков В.Н., Сагинова О.В., Федюнин Д.В. Организация рекламной деятельности, учебное пособие - М., Академия, 2021 год
2. Полукаров В.Л., Головлева Е.Л., Добренькова Е.В, Ефимова Е.М. Рекламная коммуникация: Учебное пособие. – М.: Международный университет бизнеса и управления: Изд-во «Палеонтип»: ИТК «Дашков и К°», 2021.
3. Музыкант В.Л. Теория и практика современной рекламы. - М., Евразийский регион, 2019. – Ч.1-2.
4. Гольман И.А. Рекламная деятельность: планирование, технологии, организация. – М.: Гелла-принт, 2019.
5. Мокшанцев Р.И., Психология рекламы. – М.: ИНФРА-М, 2019.
6. Ученова В.В., Старых Н.В. История рекламы, или Метаморфозы рекламного образа. – М.: Юнити-Дана, 2019.
7. Феофанов О. Реклама. Новые технологии в России. – СПб: «Питер», 2020. – 324 с.
8. Мазилкина Е.И. Основы рекламы: учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2020. – 288 с.
9. Костина А.В. Основы рекламы: учебное пособие. – 2-е изд., доп. – М.: КНОРУС, 2021. – 400 с.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Борисова Е.Г. Алгоритмы воздействия. – М.: Международный институт рекламы, ЛО «Московия», 2018. – 140 с.
2. Антипов К.В. Основы рекламы, учебник – М., Дашков и Ко, 2019 год

Нормативные документы

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" (с изменениями и дополнениями);

- Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (часть четвертая) (с изменениями и дополнениями)
- Закон РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I "О средствах массовой информации" (с изменениями и дополнениями)

Периодические издания:

Газеты: Рекламный мир; Рекламист, Ведомости, Российская газета, Guardian.

Журналы: Как; Креатив. Creativity; Рекламные идеи – Yes!; Индустрия рекламы; Рекламные технологии; Альманах Лаборатория рекламы и маркетинга и Public Relations; Сувенирка; Коммерсант; Профиль; Эксперт; Наружка; BTL-magazine; Психология, журнал «Communication Arts», еженедельник «Adweek» и другие.

Интернет-ресурсы:

- Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
- Ассоциация коммуникационных агентств России: http://www.akarussia.ru/
- Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: http://www.iaa.ru/
- Сайт о креативе в рекламе http://www.creatiff.ru/
- Сайт о рекламном рынке adindex.ru;
- Сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru;
- Сайт Большая энциклопедия рекламы www.bigadvenc.ru
- Рекламный сайт "Advertising.ru": http://www.advertising.ru
- Сайт "Advertology.ru": www.advertology.ru/
- Центр правового регулирования рекламной деятельности: http://www.cprrd.ru/

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
− цели, цели и функции рекламы, роль, сферу применения; − участников рекламной деятельности и их функции; − классификацию рекламы; − процесс рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»; − виды и формы рекламы, рекламные кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама»; − понятие и основы брендинга; − методы оценки эффективности рекламы.	Правильный выбор и применение теоретических знаний, методов и способов решения профессиональных задач	Оценка результатов деятельности обучающихся при защите и просмотре самостоятельных работ является с оценкой. Оценка результатов обучения в рамках отборочных испытаний с учетом стандартов компетенции «Реклама»
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		

− определять и классифицировать рекламу; − применять полученные знания в практической реализации поставленных задач с учетом стандартов компетенции «Реклама»; − работать с нормативными документами в области рекламы; − выстраивать каналы рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»; − выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности с учетом стандартов компетенции «Реклама»; − составлять пирамиду бренда; − определять эмоциональную нагрузку бренда; − планировать деятельность в сфере реализации бренда и брендинга.	Правильный выбор и применение теоретических знаний, методов и способов решения профессиональных задач	Оценка результатов деятельности обучающихся при защите и просмотре самостоятельных работ является с оценкой. Оценка результатов обучения в рамках отборочных испытаний с учетом стандартов компетенции «Реклама»

Приложение 2.5
к ОП СПО по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 Психология рекламы

42.02.001 Реклама

Объем дисциплины – 42 час.

Магнитогорск, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
2. Структура и содержание учебной дисциплины
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

4. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.05 ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.05 Психология рекламы является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 04, ОК 05.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; - составлять план действия; определять необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовывать составленный план; - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	-актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; -основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; -алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; -методы работы в профессиональной и смежных сферах; -структуру плана для решения задач; - порядок оценки.
ОК 04	- организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	-психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; -основы проектной деятельности.
ОК 05	- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; - проявлять толерантность в рабочем коллективе.	-особенности социального и культурного контекста; -правила оформления документов и построения устных сообщений.

ПК.1.1	- производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; - доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.	-способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; -аудиторию различных средств рекламы; -формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; -технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.
ПК.1.3	производить качественные аналитические исследования конкурентной среды.	отраслевую терминологию; структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним.
ПК.2.1	осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения; определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание; определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки; определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории); учитывать мнение заказчика при планировании РК.	принципы выбора каналов коммуникации; аудиторию различных средств рекламы; отраслевую терминологию; формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций; виды запросов пользователей в поисковых системах интернета; особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете; принципы функционирования современных социальных медиа; важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании.
ПК.2.2	- доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и	-важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей.

	уверенно проводить рекламные мероприятия; -использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; -использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.	

2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1.Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**42**
в т. ч.:	
теоретическое обучение	10
практические занятия	18
в т.ч. в форме практической подготовки	**14**
Самостоятельная работа	2
Промежуточная аттестация экзамен	12

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	**Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся**	**Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч**	**Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы**
1	***2***	***3***	***4***
Раздел 1. Введение		**1/-**	
Тема 1. Введение. Предмет и задачи учебной дисциплины «Психология рекламы»	**Содержание учебного материала**	**1**	
	Предмет и задачи учебной дисциплины «Психология рекламы». Роль психологических знаний в организации рекламной деятельности.	1	ПК.1.3
Раздел 2. Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина		**1/-**	
Тема 2.1. Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина	**Содержание учебного материала**	**1**	ПК 1.3. ОК 0.1.
	1. Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина. Предмет психологии рекламы и её основная теоретическая проблема. Современный этап развития психологии рекламы в России и за рубежом. История развития психологии рекламы	1	

Тема 2.2. Рекламная деятельность как психотехнология	**Содержание учебного материала**	**2**	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ОК 0.1
	2. Психологическая структура рекламного процесса. Классификация психических явлений в рекламном процессе. Психотехнология рекламной стратегии. Психологическое содержание этапов рекламной кампании. Обратная связь как критерий социально-психологической эффективности рекламной деятельности	2	
Раздел 3. Роль психических процессов в формировании рекламных образов		**16/10**	
Тема 3.1. Когнитивные аспекты рекламного воздействия	**Содержание учебного материала**	**2**	
	Когнитивные аспекты рекламного воздействия Ощущения в рекламе. Определение понятия «ощущения». Виды ощущения. Свойства ощущения. Ощущение в процессе восприятия рекламы. Явление синестезии и сенсибилизации Восприятие в рекламе. Определение понятия «восприятие». Виды и свойства восприятия. Восприятие цвета, формы, глубины, пространства, времени Рекламный образ. Внимание, память, мышление в рекламе	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.5.
	В том числе практических и лабораторных занятий	**2**	
	Практическое занятие №1: Психология формы. «Законы гештальта» в восприятии рекламного продукта. Модели восприятия рекламы. Психология рекламной формы. Законы рекламной композиции.	**1**	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2
	Практическое занятие № 2: Психология цвета и света в рекламе. Функции цвета и света. Психофизиологический механизм восприятия цвета. Социально-культурные ассоциации. Применение цвета и света в рекламе. Правила и ограничения применения цвета и света в рекламе.	**1**	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.5

	Содержание учебного материала	**2**	
Тема 3.2. Эмоциональные аспекты рекламного воздействия	Эмоциональный аспекты рекламного воздействия. Теории эмоций: психодинамическая, информационная. Организация эмоционального восприятия рекламы. Роль эмоций в восприятии рекламного сообщения. Рационально-эмоциональный баланс рекламного сообщения Своеобразие рассмотрения личности в общей психологии	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.4. ОК 0.5
	В том числе практических и лабораторных занятий	**2**	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.4. ОК 0.5
	Практическая работа №4. Исследование динамики эмоционального отношения российских потребителей в реклама	1	
	Практическое занятие №5: Влияние эмоций на восприятие рекламного сообщения. Эмоциональный образ в рекламном сообщении	1	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.4. ОК 0.5
	Содержание учебного материала		
Тема 3.3. Поведенческие аспекты рекламного воздействия	Поведенческие аспекты рекламного воздействия	1	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.4. ОК 0.5
Раздел 4. Мотивационно-потребностная сфера личности **Содержание учебного материала**			ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.4. ОК 0.5
Тема 4.1. Психология	Психология мотивации в рекламе. Потребности, мотивы, интересы потребителя рекламы. Принятие решения потребителем и реклама.	1	ПК 1.1. ПК 1.3.

мотивации в рекламе	Квазипотребности.		ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.4. ОК 0.5
	В том числе практических и лабораторных занятий	**2**	
	Практическое занятие № 6. Мотивация потребителя Мотив и мотивация. Теории потребностей в отечественной и зарубежной психологии	2	
	Содержание учебного материала	**2**	
Тема 4.2. Мотивационные факторы целевого поведения	Мотивационные состояния. Иррациональность потребительского поведения. Навязчивые мотивационные состояния. Риск в принятии потребительских решений. Профили потребительских реакций. Управляемые мотивационные состояния: внушенные установки, убеждения, готовность к подражанию, научению, заражению.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**8**	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.4. ОК 0.5
	Практическое занятие №7: Психографические критерии. Составление портрета потребителя	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.4. ОК 0.5
	Практическое занятие №8: Модель VALS (Value and lifestyle – ценности и типы образа жизни). Особенности методики.	2	
	Практическое занятие №9: Психограммы поколений. Психографическое моделирование для определенного сегмента целевой аудитории	2	
	Практическое занятие №10: Карта эмпатии, как инструмент визуализации эмоций, мыслей и действий потенциального или реального клиента	2	

Самостоятельная работа обучающихся	**2**	
Промежуточная аттестация экзамен	**12**	
	42	

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Психологии в рекламе»**,** оснащен:

- посадочными местами по количеству студентов;
- рабочим местом преподавателя;
- магнитно-маркерная доской;
- учебными пособиями;
- техническими средствами обучения**:**
- - ноутбуки с лицензионным программным обеспечением,
- - телевизионная панель LG диагональ 65дюймов,
- наличием подключения к сети интернет.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: учебник / М.А. Измайлова. - 4- е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 442 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093523

2. Маркова Е.В. Психология рекламы: учебное пособие / Е.В. Маркова. – М.: ФОРУМ, 2020. - 152 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1074811

3. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы: учебное пособие / Р.И. Мокшанцев; под ред. М.В. Удальцовой. – М.: ИНФРА-М: Сиб. согл., 2019. - 232 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/987773

4. Тимофеев М.И. Психология рекламы: учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 2-е изд. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 224 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/991848

3.2.2. Дополнительные источники:

1. Антонова Н.В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR: учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 325 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://new.znanium.com]. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1034516

2. Коноваленко М. Ю. Психология рекламы и PR: учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 393 с. URL: https://urait.ru/bcode/489012

2.2.3. Дополнительные источники

Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

1. http://www.window.edu.ru - «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
2. http://www.edu.ru - Российский портал открытого образования
3. http://www.liber.rsuh.ru - Электронная библиотека РГГУ

4. http://www.znanium.com - ЭБС «Знаниум»
5. http://www.psychologos.ru/articles/view/psihologos - энциклопедия практической психологии
6. https://psychojournal.ru/ - научно-популярный психологический портал (информационный портал по психологии)
7. http://psychology.net.ru/talk/ - психологический форум сайта «Мир психологии

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
- В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:		
- выявлять возможные стереотипы потенциальных покупателей; - корректировать стереотипы с помощью рекламного воздействия, проводить мозговой штурм; - формировать покупательское поведение под влиянием рекламной компании; - формировать образ товара; - использовать в исследовании потребительских интересов метод фокус-групп; - осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта.	- организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; - решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях; - осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - использовать информационно - коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	- мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; - накопительная система баллов, на основе которой выставляется итоговая отметка; - традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка; - промежуточный и итоговый срез знаний в форме контрольных работ; - оценка результатов выполнения практической работы; - наблюдение за ходом выполнения практической работы.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:		
- методы психологического воздействия на потребителя; - структуру потребностей и мотивы с позиции рекламного дела; - теорию и методику	- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; - накопительная система баллов, на основе которой

		выставляется итоговая отметка; - традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка; - промежуточный и итоговый срез знаний в форме контрольных работ; - оценка результатов выполнения практической работы; - наблюдение за ходом выполнения практической работы.

Приложение 2.12
к ОП СПО по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 Русский язык и культура речи
42.02.001 Реклама

Объем дисциплины – 72 час.

Магнитогорск, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
2. Структура и содержание учебной дисциплины
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06 «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.06 Русский язык и культура речи является дисциплиной общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина ОП.06 Русский язык и культура речи обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих и профессиональных компетенций ОК 01- ОК 06.

1.**2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

ОК	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	Умение использовать знание русского языка в профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации и межличностном общении	Знать основные нормы русского литературного языка и их разновидности; нормы речевого этикета в различных сферах общения
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	Умение использовать знание русского языка в профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации и межличностном общении	Знать нормы современного русского литературного языка; владеть стилистическими, коммуникативными, этическими нормами, их национально-культурной спецификой. Знание основ делового общения, основных принципов построения монологических текстов и диалогов, характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую	Уметь работать над литературой вопроса; при устном воспроизведении письменных текстов	Знать нормы современного русского литературного языка; владеть стилистическими, коммуникативными,

деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	различных жанров использовать интонационные средства, адекватные содержанию, эмоциональной и экспрессивной окрашенности текста; править с точки зрения литературного языка тексты устного и письменного характера.	этическими нормами, их национально-культурной спецификой. Знание основ делового общения, основных принципов построения монологических текстов и диалогов, характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	Умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь	Знание основ современного русского языка и делового общения, основных принципов построения монологических текстов и диалогов, характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	Умение использовать знание русского языка в профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации и межличностном общении; использовать основные интонационные конструкции в монологической и диалогической устной речи	Знание основ современного русского языка и делового общения, основных принципов построения монологических текстов и диалогов, характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации
ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Уметь углублять собственные знания; строить тексты различных жанров устной и письменной речи в различных функциональных стилях; самостоятельно анализировать социально-	Знать нормы современного русского литературного языка; владеть стилистическими, коммуникативными, этическими нормами, их национально-культурной спецификой.

	политическую и научную литературу.	Знание основ делового общения, основных принципов построения монологических текстов и диалогов, характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации
ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	Умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; строить тексты различных жанров устной и письменной речи в различных функциональных стилях Умение использовать знание русского языка в профессиональной деятельности	Знать нормы современного русского литературного языка; владеть стилистическими, коммуникативными, этическими нормами, их национально-культурной спецификой. Знание основ делового общения, основных принципов построения монологических текстов и диалогов, характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	72
в том числе:	
практическая подготовка	42
теоретическое обучение	15
практические работы	5
Самостоятельная работа	4
Промежуточная аттестация Дифференцированный зачет	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Русский язык и культура речи»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Наука о русском языке			ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ПК 1.4, ПК 4.3
Тема 1.1. Русский литературный язык	**Содержание учебного материала**		
	Язык как средство общения и форма существования национальной культуры. Литературный язык и языковая норма.	1	
	Практическая подготовка Сочинение-рассуждение о роли русского языка Нормы русского литературного языка.	2	
Тема 1.2. Язык как система	**Содержание учебного материала**		
	Система русского языка. Основные уровни языка. Язык как развивающееся явление. Русский язык в современном мире	1	
	Практическое занятие №1	**1**	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ПК 1.4, ПК 4.3
	Лингвистические и энциклопедические словари. Работа со словарной статьей.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	**3**	
	1 Конспект таблицы системы русского языка	1	
	2 . Подбор высказываний о русском языке.	2	
	Практическая подготовка Неологизмы и их роль в современном русском языке. СМИ и современная лексика	2	
Раздел II. Язык и речь			
Тема 2.1.	**Содержание учебного материала**		

Понятие речевой коммуникации	Речевая коммуникация. Виды речевой деятельности. Понятие культуры речи,		1	
Тема 2.2. Текст: структурно - смысловые признаки.	**Содержание учебного материала**			
	1	Текст как речевое произведение. Структура текста. Смысловая и композиционная целостность текста. Связи предложений в тексте.	1	
	Практическая подготовка Анализ текстов различных типов речи Редактирование текстов		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		**3**	
	1	Подготовить сообщение по выбору: «Структурно-смысловые признаки текста», «Средства и способы связи предложений в тексте».	1	
	2	Конспект «Функционально-смысловые типы речи». Выполнение упражнений по определению типа речи.	2	
Раздел III. Культура речи				ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ПК 1.4, ПК 4.3
Тема 3.1. Орфоэпические нормы современного русского языка	**Содержание учебного материала**			
	1	Фонетические единицы языка (фонемы). Особенности русского ударения	1	
		Акцентологические нормы современного русского языка Варианты русского литературного произношения: произношение гласных и согласных звуков; произношение заимствованных слов.	1	
	Практическая подготовка Виды словарей. Акцентологические словари Определение орфоэпических норм по орфоэпическому словарю.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	
	1	Упражнения по определению ударения с использованием словаря.	1	
	2	Работа со словарями и дополнительной литературой.	1	
Тема 3.2. Лексические нормы современного	**Содержание учебного материала**			
	1	Лексикология. Лексическое значение слова.	1	
	2	Многозначность слов (полисемия). Омонимы, синонимы, антонимы, паронимы, их типы и функции в речи.	1	

русского языка	**Практическая подготовка** Лексический анализ текстов Сочинение-рассуждение о лексическом богатстве русского языка		2	
	1	Основные виды лексических ошибок. Неправильное словоупотребление, нарушение лексической сочетаемости слов. Тавтология и плеоназм.	1	
	2	Фразеологизмы и их разновидности. Стилистические функции фразеологизмов. Фразеологические ошибки.	1	
	Практическое занятие №3		**1**	
	Анализ текста с точки зрения стилистически грамотного употребление в нем лексем. Редактирование текста.		1	
	Практическая подготовка Фразеологические словари. Анализ словарной статьи Редактирование текстов с точки зрения норм современного литературного языка		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	
	Пользуясь лексическими и фразеологическими словарями, составить словарную статью о слове, называющем какой-либо профессиональный предмет из области хореографии.		1	
	Выполнение упражнений на устранение лексических ошибок.		1	
Тема 3.3. Морфологические нормы современного русского языка	**Содержание учебного материала**			
	1	Морфологические нормы существительного, прилагательного и числительного	1	
	2	Морфологические нормы глагола, причастия, деепричастия	1	
	Практическая подготовка Основные виды языковых норм: орфоэпические, лексические и грамматические. Анализ текстов. Создание презентаций, Сочинение-рассуждение о правильности и чистоте речи		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		**3**	
	1	Выполнение упражнений на употребление морфологической формы существительного, прилагательного и числительного в зависимости от типа и стиля речи.	1	
	2	Выполнение упражнений на образование и/или выбор из возможных вариантов нормативной морфологической форму глагола, причастия или деепричастия.	2	
		Практическое занятие №4	1	

		Нарушение морфологических норм русского языка	1	
Тема 3.4. Синтаксические нормы русского литературного языка	**Содержание учебного материала**			
	1	Словосочетание и его виды. Типы связи слов в словосочетании. Простое предложение. Нарушение порядка слов в предложении.	1	
	2	Согласование подлежащего со сказуемым. Нормы согласования. Ошибки в согласовании.	1	
	Практическая подготовка Редактирование предложений с однородными членами. Подготовка сообщений об ученых-лингвистах		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	
	1	Построение речевых высказываний в устной и письменной форме, с учетом требований культуры речи; речевой этикет; словари русского языка.	2	
		Практическое занятие №5	**1**	
		Нарушение синтаксической связи между словами в словосочетании и предложении.	1	
	Дифференцированный зачет		**2**	
	Всего:		**72**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета русского языка и литературы.
Оборудование учебного кабинета:
- рабочие места для обучающихся и преподавателя;
- оборудование (интерактивная доска), используемое в изучении темы 3.2. Подготовка к публичному выступлению.

Технические средства обучения:
- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- доступ к сети Интернет;
- каждый обучающийся должен быть обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по дисциплине.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные печатные издания

Власенков.А.И, Рыбченкова Л.М , Добротина И.Г. Методические рекомендации и поурочные разработки. 10—11 классы : учеб. пособие для общеобразоват. организаций /— 2-е изд. — М. : Просвещение, 2017. — 325 с.
Воителева Т. М. Русский язык и литература. Русский язык (базовый уровень): учебник для 11 класса общеобразовательной школы. — М.: 2014.
Воителева Т. М. Русский язык: сб. упражнений: учеб. пособие сред. проф. образования. — М.: 2014.
Ожегов, С.И.Толковый словарь русского языка [Текст] : 100000 слов, терминов и выражений : [новое издание] / Сергей Иванович Ожегов ; под общ. ред. Л. И. Скворцова. - 28-е изд., перераб. - Москва : Мир И образование, 2015.
Алабугина, Ю.В. Орфографический словарь. Толковый словарь. Основные правила русской орфографии: 3 книги в одной / Ю.В. Алабугина. - М.: АСТ, 2018. - 352 с.
Еськова, Н.А. Орфоэпический словарь русского языка (+ CD) / Н.А. Еськова, С.Н. Борунова, В.Л. Воронцова. - М.: АСТ, 2014. - 497 с.
Жуков, А.В. Словарь современной русской фразеологии / А.В. Жуков. - М.: АСТ-Пресс, 2016. - 562 с.
Антонова Е. С., Воителева Т. М. Русский язык: пособие для подготовки к ЕГЭ: учеб. пособие сред. проф. образования. — М.: 2014.
Антонова Е. С., Воителева Т. М. Русский язык: учебник для учреждений сред. проф. образования. — М.: 2014.
Воителева Т. М. Русский язык и литература. Русский язык (базовый уровень): учебник для 10 класса общеобразовательной школы. — М.: 2014.
Матвеев С.А. Все правила русского языка в схемах и таблицах,2019.

Электронные издания:

www. eor. it. ru/eor (учебный портал по использованию ЭОР).
www. ruscorpora. ru (Национальный корпус русского языка — информационно-справочная система, основанная на собрании русских текстов в электронной форме).
www. russkiyjazik. ru (энциклопедия «Языкознание»).
www. etymolog. ruslang. ru (Этимология и история русского языка).
www. rus.1september. ru (электронная версия газеты «Русский язык»). Сайт для учителей «Я иду на урок русского языка».

www. uchportal. ru (Учительский портал. Уроки, презентации, контрольные работы, тесты, компьютерные программы, методические разработки по русскому языку и литературе).
www. Ucheba. com (Образовательный портал «Учеба»: «Уроки» (www. uroki. ru)
www. metodiki. ru (Методики).
www. posobie. ru (Пособия).

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	***Критерии оценки***	***Методы оценки***
Роль и значение русского языка как средства межнационального общения Пользоваться справочными материалами, как в печатном виде, так и на электронных носителях Строить грамматически правильные словосочетания и предложения как в устной, так и в письменной речи Работать с текстом, создавать текст, деловой документ. Владеть нормами речевого этикета; строить отношения с окружающими на основе вербального и невербального общения, учитывая многонациональность нашей страны Владеть основами деловой риторики (полемика, переговоры, публичное выступление) Источники информационных материалов, как на бумажных, так и на электронных носителях Виды текстов, требования к работе с текстами Основные языковые нормы (орфоэпические, морфологические, синтаксические, лексические, орфографические, пунктуационные) Речевой этикет, основы вербального и невербального общения	– понимание роли и значения русского языка как средства межнационального общения - пользование справочными материалами по назначению – построение грамматически правильных словосочетаний и предложений как в устной, так и в письменной речи - работа с текстами, создание различного вида текстов и деловых документов – владение нормами речевого этикета, Учитывая многонациональность нашей страны – владение основами деловой риторики, в т.ч. культурой ведения полемики, переговоров, навыками публичного выступления - пользование источниками информационных материалов как на бумажных, так и на электронных носителях	Текущий контроль в форме устного и письменного опроса, при выполнении практических заданий Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета

Основы деловой риторики (полемика,	- понимание видов текстов, требований работы с текстами - владение основными языковыми нормами (орфоэпическими, морфологическими, синтаксическими, лексическими, орфографическими, пунктуационными) - владение речевым этикетом, основами вербального и невербального общения - понимание основ деловой риторики	

Приложение 2.13
к ОП СПО по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07 Копирайтинг
42.02.001 Реклама

Объем дисциплины –84час.

Магнитогорск, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
2. Структура и содержание учебной дисциплины
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07 КОПИРАЙТИНГ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.07 Копирайтинг является вариативной частью общепрофессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1 - 09, ПК 4.1

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в

	технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности

ПК 4.1.	разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной кампании; классифицировать и типизировать вербальные формы рекламы; моделировать рекламные сообщения в соответствии с концепцией рекламной кампании	технологии работы с рекламной информацией; особенности рекламных текстов; элементы психологического воздействия рекламных текстов; структуру копирайтинга как профессиональной деятельности.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**84**
в т.ч. в форме практической подготовки	**42**
в т. ч.:	
теоретическое обучение	**34**
практические занятия	**34**
Самостоятельная работа обучающегося	**4**
Промежуточная аттестация экзамен	**12**

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1. Структура копирайтинга как профессиональной деятельности		***10***	
Тема 1.1. Значение дисциплины в профессиональной деятельности.	**Содержание**	***6***	
	Копирайтинг как наука о написании рекламных объявлений. Процесс создания рекламного текста. Параметры рекламного сообщения. Стратегия рекламы (стратегии эмоционального и	*2*	**ОК 01 - 05** **ПК 4.1**
	Идея. Форма. Способы изложения (прямое изложение, повествование, монолог, диалог, интрига).	*2*	
	Технологии работы с рекламной информацией.	2	
	Практические занятия: Анализ рекламной информации.	***4***	
Раздел 2. Разработка рекламных текстов		***56***	
Тема 2.1. Специфика рекламируемых товаров или услуг.	**Содержание**	***6***	
	Специфика рекламируемых товаров или услуг. Принципы создания слоганов. Структура и свойства рекламного текста.	*4*	**ОК 06 - 09** **ПК 4.1**
	Привлечение внимания аудитории. Учет специфики аудитории.	*2*	
	Практические занятия: Разработка слогана для товара; Разработка слогана для услуги;	**6**	
Тема 2.2. Разработка	**Содержание**	**4**	

рекламных текстов	Схемы написания продающих текстов: Классическая схема AIDA, ее модификация. PAS (проблема - внимание - решение) PMHS (боль - больше боли - надежда - решение) ODC (оффер - дедлайн - призыв к действию) SCH (звезда - цепь - крючок) ACCA (осведомленность - понимание - убеждение - действие)	*4*	**ОК 01 -0 9** **ПК 4.1**
	Формула Джо Витале PPPP (картина - обещание - убеждение - действие) FAB (особенности - преимущества - выгоды) BAB (до - после - мост) The 4 U's (полезность - срочность - уникальность - специфика) So What? (И что?)		
	Практические занятия: Разработка текстов по схемам.	***8***	
Тема 2.3. Особенности языка рекламных заголовков.	**Содержание учебного материала**	***7***	**ОК 01 -09** **ПК 4.1**
	Роль заголовка в рекламе.	*2*	
	Использование клише при создании заголовков.	*2*	
	Виды заголовков: реклама без заголовка, слепой заголовок..	*2*	
	Приемы, повышающие эффективность заголовка: основной продающий момент, упоминание категории потребителей, новость, конкретность, полезная информация и др.	*1*	
	Практические занятия: Разработать заголовок к заявленным текстам	*1*	

Тема 2.4. Художественные особенности языка рекламы.	**Содержание учебного материала**	**5**	**ОК 01 -09** **ПК 4.1**
	Вербальные и невербальные средства общения.	1	
	Основные архетипические образы, используемые в рекламе.	1	
	Мифологический знак как носитель смысла, инструмент манипуляций человеческой психикой.	1	
	«Общечеловеческие ценности» как основа создания мифологических образов в рекламе. «Риторические фигуры» (Р.Барт) мифотворчества, используемые в рекламе: отождествление, лишение истории, квантификация, «присоединение».	1	
	Легендирование рекламного текста.	1	
	Практические занятия	**3**	
	Подбор 10 рекламных текстов современной рекламы. Анализ подобранных текстов на наличие в них архетипических и мифологических образов. Определение способа использования «риторических фигур». Составление своего рекламного объявления с привлечением мифологических образов.	1	

	Подбор 10 лучших, на взгляд обучающихся , рекламных текстов современной рекламы. Анализ подобранных текстов с точки зрения их художественной ценности: фонетический анализ, анализ структуры предложений, средств художественной выразительности.	1	
	Сочинение своего рекламного текста с использованием выразительных средств русского языка	1	
Тема 2.5. Слоган как рекламная константа.	**Содержание учебного материала**	**4**	**ОК 01 -09** **ПК 4.1**
	Понятие «слоган». Слоган – рекламный девиз. Назначение слогана – привлечь внимание и побудить к действию.	1	
	Виды слоганов: употребление цитат и аллюзий, метафор, повторов и др. Особенности слогана в интернете.	1	
	Принципы составления слоганов.	1	
	Типы слоганов со структурной точки зрения: связанные, привязанные и свободные. Типы слоганов с точки зрения содержания: буквальные, конкретные и абстрактные.	1	
	Практические занятия	**4**	

	Подбор 5 лучших и 5 неудачных, на Ваш взгляд, рекламных текстов современной рекламы. Анализ подобранных текстов с точки зрения особенностей языка рекламы: заголовок – слоган – основной текст. Определение типа слогана согласно различным точкам зрения.	1	
	Адаптировать иноязычный слоган для российских потребителей	1	
	Составление своего рекламного текста, посвященного колледжу	1	
	Придумать слоган для нового продукта. Составьте новый слоган для известного продукта.	1	
Тема 2.6. Специфика языка аудиальной, визуальной и печатной рекламы.	**Содержание учебного материала**	**2**	
	Особенности аудиальной, визуальной и печатной рекламы.	1	**ОК 01 -09** **ПК 4.1**
	Особенности языка, оформления, рекламных текстов в зависимости от выбранного вида рекламы.	1	
	Практические занятия	**6**	
	Анализ текстов современной рекламы на ТВ, радио, в газетах, журналах, наружной рекламе.	1	
	Выявление недостатков и достоинств данного типа рекламных текстов и их преимущества перед другими типами рекламы.	1	
	Составление рекламного текста одного типа и его адаптация к	1	

	другому типу рекламы.		
	Подбор примеров рекламных текстов и их анализ.	1	
	Особенности аудиальной, визуальной и печатной рекламы.	1	
	Особенности языка, оформления, рекламных текстов в зависимости от выбранного вида рекламы.	1	
	Итоговый тест	**2**	
Промежуточная аттестация -Экзамен		**12**	
Самостоятельная работа		**4**	
Всего		**84**	

3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Мастерская рекламы»**,** оснащенный в соответствии с материально-техническими условиями образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

3.2Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации укомплектован печатными и электронными образовательными и информационными ресурсами по дисциплинам всех учебных циклов.

Основные печатные издания

1. Нархов, Д. Ю. Реклама. Управленческий аспект : учебное пособие для СПО / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова ; под редакцией Н. Б. Серовой. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 263 c.
2. Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 83 c.
3.Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебное пособие для СПО / Е. Ю. Чилингир. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 233 c.
4..Трищенко, Д. А. Копирайтинг : учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 124 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18702-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545398

Дополнительная литература

1. Гусаров, Ю.В. Менеджмент рекламы: учеб. пособие / Ю.В. Гусаров. - М.: ЗАО Издательство Экономика, 2009. - 527 с.
2. Блюм М.А. Маркетинг рекламы: учебное пособие.- М.: форум, 2009.- 144 с.
3. Герасимов Б.И. Виды и средства распространения рекламы: учебное пособие. - М.: Форум, 2009.- 128 с.
4. Годин А.М. Маркетинг: учебник / А. М. Годин. - 7е изд., испр. и доп. - Москва : Дашков и К, 2009. - 652с.
5. Кузнецов П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / П. А. Кузнецов. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2018. — 132 c.
6. Ежова Е. Н. Лингвистика рекламного текста: монография / Е. Н. Ежова. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 211 c.

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07 Копирайтинг

Результаты обучения		
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
К 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных	Осознает суть и социальная значимость профессии специалиста по рекламе Знает специфику профессии Владеет актуальным профессиональным и социальным контекстом,в в котором приходится работать и жить. Владеет основными источниками информации и ресурсами для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте Владеет методами оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность Осознает последствия совершения того или иного действия. Распознает виды Ответственности за совершенное нарушение каких- либо норм поведения Владеет приемами структурирования информации . Определяет формат оформления результатов поиска информации Инициативен в установлении новых контактов, выстраивает честные и открытые взаимоотношения. Придерживается установленных правил, поддерживает атмосферу сотрудничества, внимателен к другим, располагает к себе. В трудных ситуациях общения, при возникновении разногласий, сохраняет спокойствие и стремится контролировать собственные эмоциональныепроявления.	Тестирование, Экспертная оценка выполнения практических работ. Наблюдение за внеаудиторной работой студентов. Экзамен

отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения; Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Четко и ясно формулирует свое мнение. Логично выстраивает последовательность изложения, обосновывает свою позицию.	
ПК 4.1. разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной кампании; классифицировать и типизировать вербальные формы рекламы; моделировать рекламные сообщения в соответствии с концепцией рекламной кампании	классифицирует и типизирует вербальные формы рекламы; -моделирует рекламные сообщения всоответствии с концепцией рекламной кампании	Выполнение проекта. Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента). Оценка выполнения практического задания(работы). Решение ситуационной задачи.

Приложение 2.14
к ОП СПО по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.08 Коммуникативный практикум
42.02.001 Реклама

Объем дисциплины – 72 час.

Магнитогорск, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
2. Структура и содержание учебной дисциплины
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.08 КОММУНИКАТИВНЫЙ ПРАКТИКУМ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:
Учебная дисциплина ОП. 08 Коммуникативный практикум является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.
1.2Учебная дисциплина ОП. 08 Коммуникативный практикум обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций ОК 1 – ОК 10, ПК 1.1, ПК 3.1, ПК 4.1, ПК 4.3.

1.3.Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:
В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1 – ОК 10, ПК 1.1, ПК 3.1, ПК 4.1	- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; - использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.	- взаимосвязь общения и деятельности; - цели, функции, виды и уровни общения; - роли и ролевые ожидания в общении; - виды социальных взаимодействий; - механизмы взаимопонимания в общении; - техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения; - этические принципы общения; - источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	72
в том числе в форме практической подготовки	42
в т.ч.:	
теоретическое обучение	36
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	4
Промежуточная аттестация в форме Дифференцированный ззачет	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) *(если предусмотрены)*		Объем часов	Уровень освоения
1	**2**		**3**	**4**
Тема 1. Сущность коммуникации в разных социальных сферах	**Содержание учебного материала**		**3**	
	1	Понятие коммуникации. Коммуникативное поведение как деятельность. Понятие общительности и коммуникабельности.	1	ОК 1 – ОК 10 .
	2	Психологический аспект коммуникативного поведения.	1	
	3	Понятие психологического типа	1	
	Практическая подготовка		*14*	
	Практические занятия		*14*	
	1.	«Знакомство как первый шаг установления гармоничных межличностных отношений»	*2*	
	2	Общение как социально-психологическое явление. Структура и средства общения	*2*	
	3	«Место и роль общения в жизни человека»	*2*	
	4	Понятие общительности и коммуникабельности.	*2*	
	5	Практическая работа «Исследование общения»	*2*	
	6	Понятие о социальной роли. Сигналы социальной роли.	*2*	
	7	Практическая работа «Что мешает открытому общению?»	*2*	
	Самостоятельная работа обучающихся		*1*	
	1	Устное сообщение на тему: «Виды и формы общения»		
	2	Составление таблицы на тему: «Функции общения»		
	3	Составление таблицы на тему: «Сравнительная характеристика аудиторной и диалогичной коммуникации		
	4	Эссе на тему: «Я человек»		
Тема 2. Основные функции и виды коммуникации	**Содержание учебного материала**		**3**	
	1	Принципы коммуникативного взаимодействия: общая характеристика. Принцип кооперации.	*1*	ОК 1 – ОК 10, ПК 1.1, ПК 3.1, ПК 4.1, ПК 4.3.
	2	Принцип информативности. Принцип истинности	1	
	3	Принцип экономии. Принцип адекватности	*1*	
	Практические занятия			
	Практическая подготовка		*6*	
	Самостоятельная работа обучающихся			

	1.Сообщение на тему: «Основные ошибки межличностного восприятия»			ОК 1 – ОК 10, ПК 1.1, ПК 3.1, ПК 4.1, ПК 4.3.
Тема 3. Понятие деловой этики	**Содержание учебного материала**		*4*	
	1	Цели и задачи деловой беседы.	*2*	
	2	Вопросы в деловой беседе	*2*	
	Практические занятия		***6***	
	1	Ролевая игра «Деловое совещание».	*2*	
	2	Мозговой штурм. «Рефлексивная рамка»	*2*	
	3	Собеседование при приеме на работу	*2*	
	Практическая подготовка		*6*	
	Самостоятельная работа обучающихся			
Тема 4. Специфика вербальной и невербальной коммуникации	**Содержание учебного материала**		*4*	
	1	Вербальные и невербальные коммуникации.	*2*	
	2	Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации	*2*	
	Практические занятия			
	Практическая подготовка		*4*	
	Самостоятельная работа обучающихся		*6*	
	1	Устное сообщение на тему «Жесты и мы»	*1*	
	2	Подготовка сообщения об успешном известном ораторе (на выбор)	*1*	
	3	Составить перечень способов управления собственными эмоциями	*1*	
	4	Работа с дневником чувств	*1*	
	5	Устное сообщение на тему: «Роль невербальной коммуникации в межличностных отношениях»	*1*	
	6	Презентация своего телесного «Я». Словесный портрет		
Тема 5. Методы постановки целей в деловой коммуникации	**Содержание учебного материала**		*2*	
	1	Методы постановки целей в деловой коммуникации		
	Практические занятия		***2***	
	1	Цели деловой коммуникации	*2*	
	Практическая подготовка		*4*	
	Самостоятельная работа обучающихся		*2*	
	1	Сформулировать «золотое» правило нравственности		
	2	Ответить на вопросы теста «Я – в коллективе»		
Тема 6. Эффективное	**Содержание учебного материала**		*10*	
	1	Понятие эффективности коммуникации Цель коммуникативного взаимодействия;	*1*	

общение. Основные коммуникативные барьеры и пути их преодоления в межличностном общении. Стили поведения в конфликтной ситуации		понятие коммуникативной стратегии.		ОК 1 – ОК 10, ПК 1.1, ПК 3.1, ПК 4.1, ПК 4.3.
	2	Речь в социальном взаимодействии. Речь и социализация. Речь как средство утверждения социального статуса .Закономерности речи в условиях массовой Условия и факторы, обеспечивающие продуктивное развитие коммуникативной компетентности коммуникации.	*1*	
	3	Условия эффективной коммуникации в различных видах деятельности. Барьеры взаимодействия.	*1*	
	4	Влияние типов личности на отношения партнеров. Барьеры восприятия и понимания.	*1*	
	5	Понятие коммуникативной тактики Типы коммуникативных тактик. Коммуникативные барьеры: логический, семантический, фонетический, стилистический Пути преодоления барьеров в общении	*1*	
	6	Конфликт. Его разновидности Структура, функции, динамика конфликта	*1*	
	Практические занятия			
	Практическая подготовка		*10*	
	Самостоятельная работа обучающихся			
Тема 7. Способы психологической защиты	**Содержание учебного материала**		*3*	
	1	Социальный аспект коммуникативного поведения. Понятие о социальной роли.	*1*	
	2	Сигналы социальной роли.	*1*	
	3	Внешние проявления эмоциональных состояний	*1*	
	Практические занятия			
	Практическая подготовка		*2*	
	Самостоятельная работа обучающихся			
Тема 8. Виды и формы взаимодействия студентов в условиях образовательной организации	**Содержание учебного материала**		*4*	
	1	Социально-психологические закономерности межличностного взаимодействия. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения).	*1*	
	2	Взаимодействие как организация совместной деятельности. Типы взаимодействия.	*1*	
	3	Классификация форм совместной деятельности Социально-психологические особенности организации групповой деятельности обучающихся.	*1*	
	4	Развитие групповой сплоченности у обучающихся. Групповая дискуссия как метод принятия решения в процессе взаимодействия в группе	*1*	
	Практические занятия			
	Практическая подготовка		*4*	
	Самостоятельная работа обучающихся		*1*	

	1	Составить кроссворд по пройденным темам (минимум 30 слов)		
	2	Подготовить памятку «Я-лидер»		
	3	.Ответить на вопросы теста «Я – в коллективе»		
	4	Мини-сочинение «Каким меня видят мои одногруппники»		
Тема 9. Моделирование различных коммуникативных ситуаций. Формы, методы, технологии самопрезентации	**Содержание учебного материала**		*5*	
	1	Характеристика игровых методов как естественных методов оптимизации межличностного взаимодействия участников образовательного процесса.	*1*	
	2	Ролевая игра как активная форма оптимизации взаимодействия. Организационно-деятельностная игра как метод оптимизации взаимодействия	*1*	
	3	Технологии командообразования в образовательном процессе. Публичное выступление как метод воздействия в образовательном процессе.	*1*	
	4	Формирования у студентов навыков командного взаимодействия.	*1*	
	5	Термин «самопрезентация». Две основных формы самопрезентации. Цели «природной» и «искусственной» самопрезентаций. Создание образа как форма самопрезентации	*1*	
	Практические занятия		*6*	
	1	Тренинг «Как стать общительным»	*2*	
	2	Тренинг «Командный дух».	*2*	
	3	Упражнение «Публичное выступление».	*2*	
	Практическая подготовка		*8*	
	Самостоятельная работа обучающихся		*2*	
	1	Составление резюме	*1*	
	2	Подготовка к публичному выступлению		
Тема 10. Конструирование цели жизни. Технология превращения мечты в цель	**Содержание учебного материала**		*2*	
	1	Использование средств технологий информатизации образования как средства для реализации активных методов обучения о цели и смысле жизни как о центральном (базовом) конструкторе, вокруг которого выстраивается мировоззрение человека.	*1*	ОК 1 – ОК 10, ПК 1.1, ПК 3.1, ПК 4.1, ПК 4.3.
	2	«Карта жизни» и образ мира (целостное видение будущего, мир людей, мир вещей, мир идей, события жизни, образ успеха).	*1*	
	Практические занятия		***4***	
	1	Упражнение «Конструирование цели жизни».	*2*	
	2	Упражнение «Ежедневник».	*2*	
	Практическая подготовка		*4*	
	Самостоятельная работа обучающихся		*1*	

	1	Сочинение «Цель моей жизни		
	2	Постановка задачи профессионального и личностного развития		
Промежуточная аттестация		дифференцированный зачет	*2*	
		Всего:	*72*	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места для обучающихся и преподавателя;
- учебно-методический комплекс учебной дисциплины.

Технические средства обучения:

- автоматизированное рабочее место учителя;
- видеопроектор, экран или телевизор.

Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Основные печатные источники:

1.Агеев, В. С. Влияние факторов культуры на восприятие и оценку человека человеком // Вопросы психологии. 2018. № 3. – С. 135–140.

2. Андреева, Г. М. Социальная психология / Г. М. Андреева. – М., 2016. – 256 с.

3. Андреева, Е. Н. Проблемные переживания асоциальных подростков (группа риска) // Психология современного подростка. – СПб., 2016. – 245 с.

4. Андреева, Е. Н. Самоотношение подростков // Психология современного подростка. – СПб., 2017. – 456 с.

Андреева, Т. В. Образы партнера по общению и супруга у студентов университета // Ананьевские чтения -2018: Материалы научно-практической конференции. – СПб., 2018. – 256 с.

Андреева, Т. В. Социальная психология семейных отношений / Т. В. Андреева. – СПб. 2018. – 245 с.

Антоненко,Т. В. Доверие: социально-психологический феномен / Т.В. Антоненко. – М., 2018. – 126с.8. Бодалев, А. А. О взаимосвязи общения и отношения // Вопросы психологии. 2018. – № 1. – С. 124 – 126.

Бодалев, А. А. О качествах личности, нужных для успешного общения // Личность и общение. Избр. труды. – М., 2017. – С. 198 – 201.

Бодалев, А. А. Психология общения / А. А. Бодалев. – М.; Воронеж. 2018. – 356 с.

Бодалев, А. А. Формирование понятия о другом человеке как личности / А. А. Бодалев – Л., 2018. – 126 с.

Бодалев, А. А. Теоретико-методологические аспекты изучения эмпатии // Групповая психотерапия при неврозах и психозах. Т. XXXVI. – Л., 2017 – 32 с.

Бодалев, А. А. Ананьева в разработку психологических проблем общения // Психологические исследования общения / А. А. Бодалев. – М., 2016. – 321 с.

Бороздина, Г. В. Психология делового общения / Г. В. Бороздина. – М., 2017. – 245 с.

Бреслав, Г. М. Психология эмоций / Г. М. Бреслав. – М., 2018. – 213 с.

Буева, Л. П. Человек: деятельность и общение / Л. П. Буева. – М., 2016. – 215 с.

Веденов, А. В. Потребность в общении // Советская педагогика. 2018. – 145 с.

Волкова, А. Н. Социально-психологические факторы супружеской совместимости: Автореф. дис. канд. Наук / А. Н. Волкова. – Л. – 2019. – 123 с.

Галигузова, Л. Н. Ступени общения / Л. Н. Галигузова. – М., 2017. – 215 с.

Гозман, Л. Я. Психология эмоциональных отношений. – М., 2016. – 225 с.

Гозман, Л. Я. Психология симпатий / Л. Я. Гозман. – М., 2017. – 216 с.

Головаха, Е. И., Панина, И. В. Психология человеческого взаимопонимания / Е. И., Головаха, И. В. Панина. – Киев, 2017. – 216 с.

Гончаров В. А. Динамика межличностных взаимоотношений в искусственно реорганизованной малой группе // Психология XXI века: Тезисы Международной

межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов. – СПб., 2017. – 206 с.
Горелов, И. Н. Невербальные компоненты коммуникации / И. Н. Горелов. – М., 2017. – 206 с.
Грачев, Г. В. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия / Г. В. Грачев, И. К. Мельник. – М., 2019. – 198 с.
Алексей, Анисимов Практикум по психологии общения / Анисимов Алексей. - М.: Речь, 2017. - 816 с.
Аминов, И.И. Психология делового общения: Учебник / И.И. Аминов. - М.: Юнити, 2018. - 270 с.
Андреева, Г. М. Социальная психология / Г. М. Андреева. – М., 2016. – 256 с.
Антоненко,Т. В. Доверие: социально-психологический феномен / Т.В. Антоненко. – М., 2018. – 126с.
Бороздина, Г. В. Психология делового общения / Г. В. Бороздина. – М., 2017. – 245 с.
Бреслав, Г. М. Психология эмоций / Г. М. Бреслав. – М., 2018. – 213 с.
Буева, Л. П. Человек: деятельность и общение / Л. П. Буева. – М., 2016. – 215 с.
Галигузова, Л. Н. Ступени общения / Л. Н. Галигузова. – М., 2017. – 215 с.
Гозман, Л. Я. Психология симпатий / Л. Я. Гозман. – М., 2017. – 216 с.
Гозман, Л. Я. Психология эмоциональных отношений. – М., 2016. – 225 с.
Головаха, Е. И., Панина, И. В. Психология человеческого взаимопонимания / Е. И., Головаха, И. В. Панина. – Киев, 2017. – 216 с.
Горелов, И. Н. Невербальные компоненты коммуникации / И. Н. Горелов. – М., 2017. – 206 с.
Ефимова, Н. С. Психология общения / Н.С. Ефимова. - М.: Форум, Инфра-М, 2017. - 192 с.
Лаундес, Л. Как говорить с кем угодно и о чем угодно. Психология успешного общения. Технологии эффективных коммуникаций / Л. Лаундес. - М.: Добрая книга, 2016. - 384 с.
Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения. Учебник и практикум / В.С. Садовская, В.А. Ремизов. - М.: Юрайт, 2016. - 210 с.
Шейнов, В.П. Поссорься со мной, если сможешь. Психология бесконфликтного общения / В.П. Шейнов. - СПб.: Питер, 2017. - 320 с.

3.2.2.Основные электронные издания

Афанасьева Е.А. Психология общения. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу «Психология делового общения»/ Е.А. Афанасьева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 106 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/19277.html.— ЭБС «IPRbooks»
Афанасьева Е.А. Психология общения. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу «Психология делового общения»/ Е.А. Афанасьева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 126 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/19278.html.— ЭБС «IPRbooks»
Электронный словарь по психологии общения: Ананьев Б. Г .www slovar.plib. ru /dictiarary
4/Электронный учебник для СПО: Рогов Е.И.Психология общения. www.itshjp,ru /Pshologiya obshheniya-Uchebriki

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (основные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Уметь:	
- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;	- контроль выполнения самостоятельной работы, - письменный контроль, - оценка на практическом занятии, - решение психологических задач
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;	- оценка выполнения практических заданий, тренинговых упражнений, - оценка выполнения индивидуальных проектных заданий, - решение психологических задач, - самоконтроль
Знать:	
- взаимосвязь общения и деятельности;	- устный контроль, - контроль выполнения самостоятельной работы обучающегося
- цели, функции, виды и уровни общения;	- письменный контроль, - контроль выполнения самостоятельной работы обучающихся
- роли и ролевые ожидания в общении;	- взаимоконтроль, - контроль выполнения самостоятельной работы обучающегося (презентация)
- виды социальных взаимодействий;	- контрольная работа
- механизмы взаимопонимания в общении;	- контроль выполнения индивидуальных проектных заданий, - самоконтроль
- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;	- письменный контроль, - контроль выполнения самостоятельной работы обучающегося (презентаций)
- этические принципы общения	- устный контроль, - контроль выполнения индивидуального проектного задания
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов	- контроль проведения самостоятельной работы обучающихся, - тестовый контроль, - самоконтроль. Итоговый контроль – экзамен.

Приложение 2.15
к ОП СПО по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.09 Основы предпринимательской деятельности
42.02.001 Реклама

Объем дисциплины –54час.

Магнитогорск, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
2. Структура и содержание учебной дисциплины
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.09 Основы предпринимательской деятельности

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.09 Основы предпринимательской деятельности является вариативной частью общепрофессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1 - 09

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная

	профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**54**
в т. ч.:	
теоретическое обучение	**18**
практические занятия	**34**
в т.ч. в форме практической подготовки	**44**
Самостоятельная работа обучающегося	**2**
Промежуточная аттестация –дифференцированный зачет	**2**

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	**Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся**	**Объем, акад. ч**	**Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы**
1	***2***	***3***	***4***
Раздел 1. Содержание предпринимательской деятельности		**8**	
Тема 1.1. Содержание предпринимательской деятельности	**Содержание**	***2***	
	Эволюция понятия «предпринимательство». Основные этапы в истории развития российского предпринимательства. Нормативноправовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Признаки предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Виды	*2*	ОК 1 - ОК 09
Тема № 1.3 **Индивидуальный предприниматель и юридическое лицо как субъекты предпринимательской деятельности**	**Содержание**	***2***	
	Правовой статус индивидуального предпринимателя (определение индивидуального предпринимательства,признаки ИП, преимущества и недостатки ИП). Статус юридического лица (определение, признаки ЮЛ, преимущества и недостатки ЮЛ). Коммерческие и некоммерческие ЮЛ. Организационно-экономические формы объединения предпринимателей. Организационно¬правовые формы предпринимательской деятельности	*2*	ОК 1 - ОК 09
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***2***	

	Практическое задание №1: Выбор организационно-правовых форм предпринимательской деятельности	*2*	ОК 1 - ОК 09
Раздел 2. Организация предпринимательской деятельности		**10**	
Тема 2.1. Способы организации своего дела	**Содержание**	***2***	
	Поиск ниши. Предпринимательская идея и её выбор. Этапы организации своего дела. Организационные вопросы создания бизнеса	*2*	ОК 1 – ОК09
Тема 2.2. Государственная регистрация предпринимателя	**Содержание**	***6***	
	Порядок регистрации индивидуального предпринимателя, основные этапы и необходимые документы. Этапы государственной регистрации юридического лица и	*2*	ОК 1 - ОК 09
	необходимые документы. Учредительные документы юридического лица. Случаи отказа в регистрации ИП и ЮЛ. Государственное регулирование предпринимательской		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***2***	
	Практическое задание №2: Составление сравнительной таблицы «Государственная регистрация ИП, ООО и АО»	*1*	ОК 1 - ОК 09
	Практическое задание №3: Составление заявления о государственной регистрации ИП И ЮЛ, примеры учредительных документов ЮЛ различных организационно-правовых форм (ООО и АО)	*1*	ОК 1 - ОК 09
Раздел 3. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности		**8**	
Тема 3.1. Финансовая среда	**Содержание**	***6***	

предприятия. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями.	Понятие и сущность финансов предприятия. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия. Структура финансовых ресурсов предприятия. Понятие финансового механизма предприятия Основные принципы организации финансов предприятия. Прибыль и издержки. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой	*6*	ОК 1 - ОК 09
Тема 3.2. Система налогообложения предпринимательской деятельности	**Содержание**	***4***	
	Понятие и виды налогов. Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой.	*2*	ОК 1 – ОК 09
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***2***	
	Практическое задание 3: Виды налогов, расчет налоговой нагрузки при разных системах налогообложения	*2*	ОК 1 - ОК 09
Раздел 4. Предпринимательский риск		***8***	
Тема 4.1 Риски предпринимательской деятельности	**Содержание**	***8***	
	Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Выбор стратегии предпринимательской деятельности в условиях риска	*2*	ОК 1 - ОК 09
	Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт	*2*	ОК 1 - ОК 09
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***2***	
	Практическое задание 4: Риски предпринимательской деятельности	*2*	ОК 1 - ОК 09
Раздел 5. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности		**12**	

Тема 5.1. SWOT-анализ	**Содержание**	***6***	
	Понятие SWOT-анализа, виды, методика составление анализа, применение результатов SWOT-анализа на практике	*2*	ОК 1 - ОК 09
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***4***	
	Практическое задание №5: Составление SWOT-анализа	*4*	ОК 1 - ОК 09
Тема 5.2. Бизнес-план	**Содержание**	***6***	
	Методические основы разработки бизнес - плана. Состав бизнес- плана. Структура бизнес-плана.	*2*	ОК 1 - ОК 09
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***4***	
	Практическое задание №6: Разработка бизнес-плана	*4*	ОК 1 - ОК 09
Раздел 6. Прекращение деятельности предпринимателя		***4***	
Тема 6.1. Прекращение деятельности предпринимателя	**Содержание**	***4***	
	1. Добровольное и принудительное прекращение деятельности предпринимателя. Реорганизация. 1. Понятие и признаки банкротства индивидуального предпринимателя и юридического лица, основания для возбуждения дела о банкротстве, процедуры банкротства. 2. Упрощенная процедура банкротства	*2*	ОК 1 - ОК 09
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***2***	
	Практическое задание №7: Решение ситуационных задач по	*2*	ОК 1 - ОК 09
Самостоятельная работа		***2***	
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)		***2***	
Всего:		**54**	

3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Мастерская рекламы»**,** оснащенный в соответствии с материально-техническими условиями образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

3.2.Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации укомплектован печатными и электронными образовательными и информационными ресурсами по дисциплинам всех учебных циклов.

Основные печатные издания

7. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства : учебник для образовательных учреждений НПО / Л.Н. Череданова. – 14- е изд., перераб. и доп. – М.: Академия, 2016. – 218с. – (Профессиональное образование.)

Электронные издания (электронные ресурсы)

8. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник/ А.Н. Романов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 700 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10506.— ЭБС «IPRbooks»

9. 2.Лазуткин В.В. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.В. Лазуткин, Н.Н. Каштанов, И.И. Самсонов— Электрон. текстовые данные.— Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013.— 124 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64964.html.— ЭБС «IPRbooks»

10. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник/ А.Н. Романов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 700 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10506.— ЭБС «IPRbooks»

1.2.3.Дополнительные источники

11. Бессолицын А.А. История российского предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник/ А.А. Бессолицын— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 400 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17018.html.— ЭБС «IPRbooks»

12. Пиньковецкая Ю.С. Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.С. Пиньковецкая— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 244 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48880.html.— ЭБС «IPRbooks»

13. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 458 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18808-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/551718

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.09 Основы предпринимательской деятельности»

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки

Выбирает способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; Планирует и реализовывает собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; Эффективно взаимодействовует и работать в коллективе и команде; Осуществляет устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; Проявляет гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	Осознает суть и социальная значимость профессии специалиста по рекламе Знает специфику профессии. Владеет актуальным профессиональным и социальным контекстом, в котором приходится работать и жить Владеет основными источниками информации и ресурсами для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте Владеет методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность Осознает последствия совершения того или иного действия Распознает виды ответственности за совершенное нарушение каких-либо норм поведения Владеет приемами структурирования информации Определяет формат оформления результатов поиска информации Инициативен в установлении новых контактов, выстраивает честные и открытые взаимоотношения. Придерживается установленных правил, поддерживает атмосферу сотрудничества, внимателен к другим, располагает к себе. В трудных ситуациях общения, при возникновении разногласий, сохраняет спокойствие и выдержку, стремится контролировать собственные эмоциональные	Компьютерное тестирование на знание терминологии по теме. Тестирование. Контрольная работа. Защита реферата. Подготовка и выступление с докладом, сообщением, презентацией

Содействует сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; Использует средства физической культуры для сохранения и средства физической культуры для сохранения и профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; Пользуется профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	проявления. Четко и ясно формулирует свое мнение. Логично выстраивает последовательность изложения, обосновывает свою позицию.	

Приложение 2.16
к ОП СПО по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Менеджмент и правовое регулирование рекламной леятельности

42.02.001 Реклама

Объем дисциплины – 120 час.

Магнитогорск, 2024

Приложение 3. Рабочие программы учебных предметов

Приложение 3.1
к ОП СПО по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного предмета
ОБП.01 Русский язык
для специальности
42.02.01 Реклама

Магнитогорск, 2024

Рабочая программа учебного предмета ОБП.01 Русский язык разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями: приказ Минпросвещения России от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования»); с учетом федеральной образовательной программы, утвержденной Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»; а также в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 21 июля 2023 г. № 552.

Организация-составитель:

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Авторский коллектив:
Струнина О. А., преподаватель ГБПОУ «МПК»;
Меренкова Ю. Г., методист, преподаватель ГБПОУ «МПК»
Лавренова О.О., преподаватель ГБПОУ «МПК»
Зиновьева Е.Н., преподаватель ГБПОУ «МПК»

Рассмотрена на заседании предметно-цикловой комиссии преподавателей гуманитарных дисциплин
протокол № ____ от «___» _____ 202___ г.
Председатель ПЦК _____ / Даниленко Е.Г.

Рассмотрена на заседании кафедры дизайна и рекламы
протокол № 9 от 27 мая 2024 г.
Заведующий кафедрой _____ / Долгополова Л.Б.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебного предмета ОБП.01 Русский язык…….
2. Структура и содержание учебного предмета ОБП.01 Русский язык……..
3. Условия реализации программы учебного предмета ОБП.01 Русский язык……..
4. Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета ОБП.01 Русский язык……

1.**Общая характеристика рабочей программы учебного предмета ОБП.01 Русский язык.**

1.1. Место учебного предмета в структуре образовательной программы

Учебный предмет ОБП.01 Русский язык является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (УГПС 42.00.00).

1.2 Цели и планируемые результаты освоения учебного предмета:

1.2.1. Цель учебного предмета

Цель учебного предмета ОБП.01 Русский язык - сформировать у обучающихся знания и умения в области языка, навыки их применения в практической профессиональной деятельности:

- осознание и проявление общероссийской гражданственности, патриотизма, уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации и языку межнационального общения на основе расширения представлений о функциях русского языка в России и мире; о русском языке как духовной, нравственной и культурной ценности многонационального народа России; о взаимосвязи языка и культуры, языка и истории, языка и личности; об отражении в русском языке традиционных российских духовно-нравственных ценностей;
- формирование ценностного отношения к русскому языку;
- овладение русским языком как инструментом личностного развития и формирования социальных взаимоотношений;
- понимание роли русского языка в развитии ключевых компетенций, необходимых для успешной самореализации, для овладения будущей профессией, самообразования и социализации;
- совершенствование устной и письменной речевой культуры на основе овладения основными понятиями культуры речи и функциональной стилистики, формирование навыков нормативного употребления языковых единиц и расширение круга используемых языковых средств;
- совершенствование коммуникативных умений в разных сферах общения, способности к самоанализу и самооценке на основе наблюдений за речью;
- развитие функциональной грамотности: совершенствование умений текстовой деятельности, анализа текста с точки зрения явной и скрытой (подтекстовой), основной и дополнительной информации;
- развитие умений чтения текстов разных форматов (гипертексты, графика, инфографика и другие);
- совершенствование умений трансформировать, интерпретировать тексты и использовать полученную информацию в практической деятельности;
- обобщение знаний о языке как системе, об основных правилах орфографии и пунктуации, об изобразительно-выразительных средствах русского языка;
- совершенствование умений анализировать языковые единицы разных уровней, умений применять правила орфографии и пунктуации, умений определять изобразительно-выразительные средства языка в тексте;
- обеспечение поддержки русского языка как государственного языка Российской Федерации, недопущения использования нецензурной лексики и иностранных слов, за исключением тех, которые не имеют общеупотребительных аналогов в русском языке и перечень которых содержится в нормативных словарях.

1.2.2. Планируемые результаты освоения учебного предмета в соответствии с ФГОС СОО и ФГОС СПО.

Особое значение изучение учебного предмета ОБП.01 Русский язык имеет при формировании и развитии элементов ОК и ПК, которые представлены в таблице 1:

Таблица 1

Код и наименование формируемых компетенций	**Планируемые результаты освоения учебного предмета**	
	Общие	**Дисциплинарные (предметные)**
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста**;**	**Личностные результаты:** **гражданского воспитания:** сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества; осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в образовательной организации; умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; **патриотического воспитания:** сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; **физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:** сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью; **трудового воспитания:**	- знать функции русского языка в современном мире (государственный язык Российской Федерации, язык межнационального общения, один из мировых языков); о русском языке как духовно-нравственной и культурной ценности многонационального народа России; о взаимосвязи языка и культуры, языка и истории, языка и личности; об отражении в русском языке традиционных российских духовно-нравственных ценностей; сформировать ценностное отношение к русскому языку; - анализировать текст статьи 68 Конституции Российской Федерации, ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», ФЗ «О языках народов Российской Федерации». - комментировать функции русского языка как государственного языка Российской Федерации и языка межнационального общения народов России, одного их мировых языков (с опорой на статью 68 Конституции Российской Федерации, ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», ФЗ «О языках народов Российской Федерации») - знать основные единицы и уровни языка как системы; - уметь анализировать языковые единицы разных уровней, тексты разных функционально-смысловых типов, функциональных разновидностей языка (разговорная речь, функциональные стили: научный,

	готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно осуществлять такую деятельность, в том числе в процессе изучения русского языка; интерес к различным сферам профессиональной деятельности; умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы; готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни; **Регулятивные универсальные учебные действия** **Самоорганизация:** делать осознанный выбор, уметь аргументировать его, брать ответственность за результаты выбора; оценивать приобретённый опыт; стремиться к формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знания; постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень. **Самоконтроль, принятие себя и других**: уметь оценивать риски и своевременно принимать решение по их снижению; принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства; принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; признавать своё право и право других на ошибку; развивать способность видеть мир с позиции другого человека.	публицистический, официально-деловой, язык художественной литературы), различной жанровой принадлежности; - знать о формах существования национального русского языка; -знать признаки литературного языка и его роль в обществе; - уметь использовать правила русского речевого этикета в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения, в повседневном общении, интернет-коммуникации. - знать, понимать, оценивать и комментировать уместность (неуместность) употребления разговорной и просторечной лексики, жаргонизмов; оправданность (неоправданность) употребления иноязычных заимствований; нарушения речевого этикета, этических норм в речевом общении и других; - уметь применять правила орфографии и пунктуации в практике письма - выступать перед аудиторией с докладом; представлять реферат, исследовательский проект на лингвистическую и другие темы; -использовать образовательные информационно-коммуникационные инструменты и ресурсы для решения учебных задач

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	**Работа с информацией:** владеть навыками получения информации, в том числе лингвистической, из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и её целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации (презентация, таблица, схема и другие); оценивать достоверность, легитимность информации, её соответствие правовым и морально-этическим нормам; использовать средства информационных и коммуникационных технологий при решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; владеть навыками защиты личной информации, соблюдать требования информационной безопасности. **Коммуникативные универсальные учебные действия**: осуществлять коммуникацию во всех сферах жизни; пользоваться невербальными средствами общения, понимать значение социальных знаков; **ценности научного познания:** совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять учебно-исследовательскую и проектную деятельность,	- уметь работать со словарями и справочниками, в том числе академическими словарями и справочниками в электронном формате; - уметь использовать разные виды чтения и аудирования, приемы информационно-смысловой переработки прочитанных и прослушанных текстов, включая графику, инфографику и другое (объем текста для чтения - 400-500 слов; объем прослушанного или прочитанного текста для пересказа от 250 до 300 слов); - уметь создавать вторичные тексты (тезис, аннотация, отзыв, рецензия и другое); - уметь определять изобразительно-выразительные средства языка в тексте; - характеризовать нормы речевого этикета применительно к различным ситуациям официального неофициального общения, статусу адресанта/адресата и другому. Использовать правила русского речевого этикета в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения, в повседневном общении, интернет-коммуникации; - выступать перед аудиторией сверстников с небольшой информационной, убеждающей речью; - анализировать и комментировать основную и дополнительную, явную и скрытую (подтекстовую) информацию текстов, воспринимаемых зрительно/ на слух. Использовать разные формы предъявления информации; - осуществлять информационно-смысловую переработку прочитанного и прослушанного текста. Предъявлять информацию текста в форме плана (простого и сложного; назывного, вопросного), в форме

	индивидуально и в группе.	тезисов, конспекта.
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения; ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	**Личностные результаты:** **гражданского воспитания:** умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; **духовно-нравственного воспитания:** осознание духовных ценностей российского народа; сформированность нравственного сознания, норм этичного поведения; способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; **Совместная деятельность** - понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива; принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по их достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы; оценивать качество своего вклада и вклада каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям; **Коммуникативные универсальные учебные действия**: владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог; развёрнуто, логично и корректно с точки зрения культуры речи излагать своё мнение, строить	- знать функции русского языка в современном мире (государственный язык Российской Федерации, язык межнационального общения, один из мировых языков); о русском языке как духовно-нравственной и культурной ценности многонационального народа России; о взаимосвязи языка и культуры, языка и истории, языка и личности; об отражении в русском языке традиционных российских духовно-нравственных ценностей; сформировать ценностное отношение к русскому языку; - знать аспекты культуры речи: нормативный, коммуникативный и этический; нормы современного русского литературного языка и их основные виды (орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические); - уметь применять нормы современного русского литературного языка в речевой практике, корректировать устные и письменные высказывания; - знать основные правила орфографии и пунктуации; - уметь применять правила орфографии и пунктуации в практике письма; - уметь использовать правила русского речевого этикета в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения, в повседневном общении, интернет-коммуникации; - использовать знания о формах существования русского национального языка в речевой практике

	высказывание.	
ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	**Метапредметные результаты:** **Познавательные универсальные учебные действия** **Базовые логические действия:** самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне; устанавливать существенный признак или основание для сравнения, классификации и обобщения языковых единиц, языковых явлений и процессов, текстов различных функциональных разновидностей языка, функционально-смысловых типов, жанров; определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; выявлять закономерности и противоречия языковых явлений, данных в наблюдении; разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов; вносить коррективы в деятельность, оценивать риски и соответствие результатов целям; координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия, в том числе при выполнении проектов по русскому языку; развивать креативное мышление при решении жизненных проблем с учётом собственного речевого и читательского опыта. **Базовые исследовательские действия:** владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения	- уметь комментировать функции русского языка как государственного языка Российской Федерации и языка межнационального общения народов России, одного из мировых языков (с опорой на статью 68 Конституции Российской Федерации, Федеральный закон от 1 июня 2005 г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Закон Российской Федерации от 25 октября 1991 г. № 1807-1 «О языках народов Российской Федерации»); - уметь применять правила орфографии и пунктуации в практике письма; - уметь использовать правила русского речевого этикета в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения, в повседневном общении, интернет-коммуникации.Осуществлять выбор наиболее точных языковых средств в соответствии со сферами и ситуациями речевого общения - уметь работать со словарями и справочниками, в том числе академическими словарями и справочниками в электронном формате; - уметь использовать разные виды чтения и аудирования, приемы информационно-смысловой переработки прочитанных и прослушанных текстов, включая графику, инфографику и другое (объем текста для чтения - 400-500 слов; объем прослушанного или прочитанного текста для пересказа от 250 до 300 слов); - уметь создавать вторичные тексты (тезис, аннотация, отзыв, рецензия и другое); - употреблять слово с учётом его лексической

	практических задач, применению различных методов познания; владеть разными видами деятельности по получению нового знания; его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; формировать научный тип мышления, владеть научной, в том числе лингвистической, терминологией, общенаучными ключевыми понятиями и методами; выявлять и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу, задавать параметры и критерии её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений; анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; давать оценку новым ситуациям, приобретённому опыту; уметь интегрировать знания из разных предметных областей; уметь переносить знания в практическую область жизнедеятельности, освоенные средства и способы действия – в профессиональную среду.	сочетаемости. Употреблять иноязычные слова с учётом коммуникативной целесообразности. Анализировать, оценивать и корректировать высказывания (в том числе собственные) с точки зрения соблюдения лексических норм современного русского литературного языка; - различать слова, соответствующие нормам литературного языка (стилистически нейтральные, книжные, разговорные), и слова, не соответствующие нормам литературного словоупотребления (просторечные слова, диалектизмы, жаргонизмы). Характеризовать слово с точки зрения функционально-стилистической окраски; - анализировать, оценивать и корректировать высказывания с точки зрения использования книжных и разговорных, просторечных слов, диалектизмов и жаргонизмов. Употреблять функционально-стилистически окрашенные слова с учётом речевой ситуации; - различать устаревшую и новую лексику, высокие (торжественные) и сниженные слова и словосочетания. Анализировать устный и письменный текст с точки зрения уместности использования в нём высокой и сниженной лексики; эмоционально-оценочных слов.

Структура и содержание учебного предмета ОБП.01 Русский язык

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

42.02.01 Реклама

Вид учебной работы	Объем в часах (всего)	В том числе:	
		1 семестр	2 семестр
Объем образовательной программы дисциплины	**96**	34	62
в т.ч.			
1. Основное содержание (с преп.)	**74**	32	42
в т. ч.:			
теоретическое обучение		16	15
практические занятия		16	15
2. Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)	12		12
в т. ч.:			
теоретическое обучение	6	-	6
практические занятия	6	-	6
Самостоятельная работа	**4**	2	2
Промежуточная аттестация (экзамен)	**18**	-	18
в т. ч.:			
консультации	4	-	4
самоподготовка	8	-	8
Экзамен	6	-	6

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально ориентированное: прикладной модуль), практические занятия, самостоятельная работа	Объем часов	Формируемые компетенции
1 СЕМЕСТР			
1	2	3	4
Основное содержание			
Раздел 1. Язык и речь. Язык как средство общения и форма существования национальной культуры.		12	ОК 06
Тема 1.1. Основные функции языка в современном обществе	Основное содержание	4	ОК 06 ОК 04
	Основные функции языка в современном обществе. Происхождение языка (различные гипотезы).	2	
	Языковая и речевая компетенция. Социальная природа языка. Этапы культурного развития языка. Основные принципы русской орфографии: морфологический, фонетический, исторический. Реформы русской орфографии. Язык как естественная и небиологическая система знаков. Язык и мышление.		
	Практическое занятие:	2	
	Практическая работа №1. Основные функции языка и формы их реализации в современном обществе		
Тема 1.2 Происхождение русского языка. Индоевропейская языковая семья. Этапы формирования русской лексики	Основное содержание	4	ОК 06
	Происхождение русского языка. Индоевропейская языковая семья. Этапы формирования русской лексики	2	
	Заимствования из различных языков как показатель межкультурных связей. Заимствованные слова в профессиональной лексике. Словарь специальности. Признаки заимствованного слова. Этапы освоения заимствованных слов. Правописание и произношение заимствованных слов.		
	Практическое занятие:	2	
	Практическая работа №2. Признаки заимствованного слова. Этапы освоения заимствованных слов		

Тема 1.3. Язык как система знаков	Основное содержание	4	ОК 06
	Язык как система знаков. Структура языкового знака.	2	
	Слово и его значение. Лексическое и грамматическое значение слова. Звук и буква. Уровни языковой системы и единицы этих уровней. Принципы выделения частей речи в русском языке		
	Практическое занятие:	2	
	Практическая работа №3: Принципы русской орфографии – составление таблицы		
Раздел 2. Фонетика, морфология и орфография		42	ОК 05
Тема 2.1. Фонетика и орфоэпия	Основное содержание	4	ОК 05
	Фонетика и орфоэпия. Соотношение звука и фонемы, звука и буквы. Чередования звуков: позиционные и исторические.	2	
	Основные виды языковых норм: орфоэпические (произносительные и акцентологические). Основные правила произношения гласных, согласных звуков. Характеристика русского ударения (разноместное, подвижное). Орфоэпия и орфоэпические нормы.		
	Практическое занятие:	2	
	Практическая работа №4. Орфография. Безударные гласные в корне слова: проверяемые, непроверяемые, чередующиеся		
Тема 2.2. Морфемика и словообразование	Основное содержание	4	ОК 05
	Морфемная структура слова. Морфема как единица языка. Классификация морфем: корневые и служебные.	2	
	Словообразование. Морфологические способы словообразования. Неморфологические способы словообразования. Словообразование и формообразование.		
	Практическое занятие:	2	

	Практическая работа №5. Правописание звонких и глухих согласных, непроизносимых согласных. Правописание гласных после шипящих. Правописание Ъ и Ь. Правописание приставок на –З(-С), ПРЕ-/ПРИ-, гласных после приставок		
Тема 2.3. Имя существительное как часть речи.	Основное содержание	4	ОК 05
	Лексико-грамматические разряды существительных: конкретные, абстрактные, вещественные, собирательные, единичные.	2	
	Грамматические категории имени существительного: род, число, падеж. Склонение имен существительных.		
	Практическое занятие:	2	
	Практическая работа №6. Правописание суффиксов и окончаний имен существительных. Правописание сложных имен существительных.		
Тема 2.4. Имя прилагательное как часть речи.	Основное содержание	4	ОК 05
	Лексико-грамматические разряды прилагательных. Разряды прилагательных: качественные, относительные, притяжательные. Степени сравнения имен прилагательных. Полная и краткая форма имен прилагательных.	2	
	Семантико-стилистические различия между краткими и полными формами. Грамматические категории имени прилагательного: род, число, падеж.		
	Практическое занятие:	2	
	Практическая работа №7. Правописание суффиксов и окончаний имен прилагательных. Правописание сложных имен прилагательных		
Тема 2.5. Имя числительное как часть речи.	Основное содержание	4	ОК 05
	Лексико-грамматические разряды имен числительных: количественные, порядковые, собирательные. Лексическая сочетаемость собирательных числительных. Склонение числительных.	2	

	Практическое занятие:	2	
	Практическая работа №8: Комплексная практическая работа за 1 семестр.		
Самостоятельная работа	Изучение теоретического материала (работа с учебником); работа с упражнениями на закрепление материала; работа с текстом: составление планов (конспектов), составление связного высказывания на лингвистическую тему	2	
2 СЕМЕСТР			
Тема 2.6. Местоимение как часть речи.	Основное содержание	4	ОК 05
	Разряды местоимений по семантике: личные, возвратное, притяжательные, вопросительные, относительные, неопределенные, отрицательные, указательные, определительные.	2	
	Дефисное написание местоимений.		
	Практическое занятие:	2	
	Практическая работа №9. Правописание местоимений. Правописание местоимений с частицами НЕ и НИ		
Тема 2.7. Глагол как часть речи.	Основное содержание	4	ОК 05
	Система грамматических категорий глагола (вид, переходность, залог, наклонение, время, лицо, число, род).	2	
	Основа настоящего (будущего) времени глагола и основа инфинитива (прошедшего времени); их формообразующие функции		
	Практическое занятие:	2	
	Практическая работа №10. Правописание окончаний и суффиксов глаголов.		
Тема 2.8. Причастие и деепричастие как особые формы глагола	Основное содержание	4	ОК 05
	Действительные и страдательные причастия и способы их образования.	2	
	Краткие и полные формы причастий.		
	Практическое занятие:	2	

	Практическая работа №11. Правописание суффиксов и окончаний глаголов и причастий. Правописание Н и НН в прилагательных и причастиях. Образование деепричастий совершенного и несовершенного вида. Правописание суффиксов деепричастий.		
Тема 2.9. Наречие как часть речи.	Основное содержание	4	ОК 05
	Семантика наречия, его морфологические признаки и синтаксические функции. Разряды наречий по семантике и способам образования, местоименные наречия. Степени сравнении качественных наречий.	2	
	Практическое занятие:	2	
	Практическая работа №12. Правописание наречий и соотносимых с ними других частей речи (знаменательных и служебных).		
Тема 2.10 Служебные части речи.	Основное содержание	4	ОК 05
	Разряды предлогов по семантике, структуре и способам образования. Разряды союзов по семантике, структуре и способам образования. Сочинительные и подчинительные союзы	2	
	Практическое занятие:	2	
	Практическая работа №13. Правописание производных предлогов и союзов. Правописание частиц. Правописание частицы НЕ с разными частями речи. Трудные случаи правописание частиц НЕ и НИ		
Раздел 3. Синтаксис и пунктуация		12	ОК 05
Тема 3.1. Основные единицы синтаксиса.	Основное содержание	2	ОК 05
	Словосочетание. Сочинительная и подчинительная связь. Виды связи слов в словосочетании: согласование, управление, примыкание.	1	

	Простое предложение. Односоставное и двусоставное предложения. Грамматическая основа простого двусоставного предложения. Согласование сказуемого с подлежащим. Односоставные предложения. Неполные предложения. Распространенные и нераспространенные предложения.		
	Практическое занятие:	1	
	Практическая работа №14. Знаки препинания в простом предложении		
Тема 3.2 Второстепенные члены предложения.	Основное содержание	4	ОК 05
	Второстепенные члены предложения (определение, приложение, обстоятельство, дополнение). Осложненные предложения. Предложения с однородными членами и знаки препинания в них. Однородные и неоднородные определения.	2	
	Предложения с обособленными членами. Общие условия обособления (позиция, степень распространенности и др.). Условия обособления определений, приложений, обстоятельств. Поясняющие и уточняющие члены как особый вид обособленных членов		
	Практическое занятие:	2	
	Практическая работа №15. Знаки препинания при однородных членах с обобщающими словами. Знаки препинания при оборотах с союзом КАК. Разряды вводных слов и предложений. Знаки препинания при вводных словах и предложениях, вставных конструкциях. Знаки препинания при обращении		
Тема 3.3. Сложное предложение	Основное содержание	4	ОК 05
	Основные типы сложного предложения по средствам связи и грамматическому значению (предложения союзные и бессоюзные; сочиненные и подчиненные). Сложноподчиненное предложение. Типы придаточных предложений.	2	
	Сложноподчиненные предложения с несколькими придаточными. Бессоюзные сложные предложения. Способы передачи чужой речи. Предложения с прямой и косвенной речью как способ передачи чужой речи		

	Практическое занятие:	2	
	Практическая работа №16. Знаки препинания в сложносочиненных предложениях. Знаки препинания в сложноподчиненных предложениях. Знаки препинания в бессоюзных сложных предложениях. Знаки препинания в предложения с прямой речью. Знаки препинания при диалогах. Правила оформления цитат		
Прикладной модуль. Раздел 4. Особенности профессиональной коммуникации.		12	ОК 02 ОК04 ОК 06 ПК 2.2
Тема 4.1. Язык как средство профессиональной, социальной и межкультурной коммуникации.	Профессионально ориентированное содержание	4	ОК 02 ОК 04 ОК 06 ПК 2.2
	Основные аспекты культуры речи (нормативный, коммуникативный, этический).	2	
	Языковые и речевые нормы. Речевые формулы. Речевой этикет		
	Практическое занятие.	2	
	Практическая работа №17. Терминология и профессиональная лексика. Язык специальности. Отраслевые терминологические словари. Составление словарика профессиональных терминов.		
Тема 4.2. Коммуникативный аспект культуры речи.	Профессионально ориентированное содержание	2	ОК 03 ОК 04 ОК 06 ПК 2.2
	Функциональные стили русского литературного языка как типовые коммуникативные ситуации. Разговорная речь и устная речь. Язык художественной литературы и литературный язык. Проблемы использования синонимов, омонимов, паронимов. Лексика, ограниченная по сфере использования (историзмы, архаизмы, неологизмы, диалектизмы, профессионализмы, жаргонизмы).	1	
	Практическое занятие	1	
	Практическая работа №18: Проектное задание. Подготовка к устному выступлению на тему «Свобода языка в современном обществе»		

Тема 4.3. Научный стиль.	Профессионально ориентированное содержание	2	ОК 05 ОК 06 ПК 2.2
	Научный стиль и его подстили. Профессиональная речь и терминология. Виды терминов (общенаучные, частнонаучные и технологические)	1	
	Практическое занятие:	1	
	Практическая работа №19. Выполнение лингвостилистического анализа научной статьи по актуальным вопросам специальности.		
Тема 4.4. Деловой стиль	**Профессионально ориентированное содержание**	**4**	ОК 05 ОК 06 ПК 2.2
	Виды документов. Виды и формы деловой коммуникации. Предмет деловой переписки.	2	
	Виды деловых писем. Виды резюме.		
	Практическое занятие:	2	
	Практическая работа №20. Виды документов по специальности. Составление служебной записки, акта и других документов, относящихся к профессиональной деятельности.	1	
	Практическая работа №21 Комплексная практическая работа за 2 семестр	1	
Самостоятельная работа	Изучение теоретического материала (работа с учебником); работа с упражнениями на закрепление материала; работа с текстом: составление планов (конспектов), составление связного высказывания на лингвистическую тему; составление сочинений-миниатюр (эссе), работа со словарями.	2	
Промежуточная аттестация: Экзамен		18	
	Всего:	**96**	

Условия реализации программы учебного предмета

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебного предмета требует наличия учебного кабинета русского языка.

Эффективность преподавания курса русского языка зависит от наличия соответствующего материально-технического оснащения. Это объясняется особенностями курса, в первую очередь его многопрофильностью и практической направленностью.

Оборудование учебного кабинета:

- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, стендов, схем, плакатов, портретов выдающихся ученых в языкознания и др.);
- дидактические материалы (задания для контрольных работ, для разных видов оценочных средств, экзамена и др.);
- технические средства обучения (персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением; мультимедийный проектор; интерактивная доска, выход в локальную сеть);
- залы (библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Печатные издания:

1. Гольцова Н.Г. Русский язык: учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций. Базовый уровень: в 2 ч. – М.:ООО «Русское слово-учебник», 2022. -376 с. (ФГОС. Инновационная школа).
2. Воителева Т.М. Русский язык. 10 класс. Базовый уровень. Учебник/ Т.М. Воителева . – 10-е изд. – М.: Академия, 2021. – 336с.
3. Воителева Т.М. Русский язык. 11 класс. Базовый уровень. Учебник/ Т.М. Воителева . – 9-е изд. – М.: Академия, 2021. – 320с.
4. Русский язык.10-11 классы: учеб. пособие для общеобразоват. организаций / В.Ф. Греков и др. – 6-е изд. –М. : Просвещение, 2021. – 368 с.

Электронные образовательные и информационные ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС «Айбукс.ру») https://ibooks.ru/
2. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех http://www.gramota.ru/.
3. Единое содержание общего образования https://edsoo.ru/ сайт ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО».
4. Методические рекомендации по организации обучения ОД «Русский язык»; Сайт ФГБОУ ДПО «Институт развития профессионального образования» https://firpo.ru/ .

Дополнительные источники:

1. Рыбченкова Л.М., Александрова О.М., Нарушевич А.Г. и др. Русский язык. 10-11 класс. Учебник для образовательных организаций. Базовый Москва: Акционерное общество «Издательство «Просвещение», 2021. - 271.
2. Антонова Е.С. Русский язык: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования/ Е.С. Антонова, Т.М. Воителева. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2018. – 416 с.

3. Сенина Н.А. Сочинение на ЕГЭ. Курс интенсивной подготовки: учебно-методическое пособие / Н.А. Сенина, А.Г. Нарушевич; под ред. Н.А. Сениной. – 11-е изд., перераб. и доп. – Ростов,2023.

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета ОБП 01 Русский язык

Контроль и оценка раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Общая/профессиональная компетенция	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	Р 2, Темы 2.1.,2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9 Р 3, Темы 3.1., 3.2 Р 4, Темы 4.1.- 4.4	Устный опрос, тестирование, Лингвистические задачи Деловые игры, кейс - задания Проекты Практические работы Изложение, сочинение Самостоятельная работа
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	Р 1, Темы 1.1, 1.2, 1.3 Р 2, Темы 2.1.,2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9 Р 3, Темы 3.1., 3.2, 3.3 Р 4, Темы 4.1.- 4.4	Практические работы Разноуровневые задания Групповые проекты Индивидуальные проекты Фронтальный опрос Кейс-задания Изложение, сочинение
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	Р 3, Темы 3.3 Р 4, Темы 4.1.- 4.4	Сочинения/Изложения/Эссе Аннотации Тезисы Рефераты Сообщения Практические работы Публичное выступление (доклад, сообщение) Анализ публичного сообщения
ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	Р 4, Темы 4.1.- 4.4	Устный опрос Практические работы Лингвистические задачи Сочинение, изложение Конспекты Самостоятельная работа

Приложение 3.2
к ОП СПО по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного предмета
ОБП 02 Литература
для профессиональных образовательных организаций
для специальности
42.02.01 Реклама

Магнитогорск, 2024

Рабочая программа учебного предмета ОБП 02 Литература разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 12.08.2022 № 732«О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования» и с учетом Федеральной образовательной программы среднего общего образования, утвержденной Приказом Минпросвещения России от 23.11.2022 № 1014 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»; Приказ Министерства просвещения РФ от 24 августа 2022 г. № 762 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»; на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17 августа 2022 г. N 743, а также в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 21 июля 2023 г. № 552.

Авторский коллектив:
Струнина О. А., преподаватель ГБПОУ «МПК»;
Зиновьева Е.Н., преподаватель ГБПОУ «МПК»

Рассмотрена на заседании предметно-цикловой комиссии преподавателей гуманитарных дисциплин
протокол № ____ от «___» _____ 202___ г.
Председатель ПЦК _____ / Даниленко Е.Г.

Рассмотрена на заседании кафедры дизайн и реклама
протокол № 9 от 27.05.2024 г.
Заведующий кафедрой _____ / Долгополова Л.Б.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика примерной рабочей программы учебного предмета ОБП 02 Литература .....
2. Структура и содержание учебного предмета.....
3. Условия реализации учебного предмета.....
4. Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета.....

1.Общая характеристика рабочей программы учебного предмета ОБП.02 Литература.

1.2. Место учебного предмета в структуре образовательной программы

Учебный предмет ОБП.02 Литература является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (УГПС 40.00.00).

1.2. Цели и планируемые результаты освоения учебного предмета:

1.2.1. Цель учебного предмета ОБП.02 Литература является:

- формирование культуры читательского восприятия и понимания литературных текстов, читательской самостоятельности и речевых компетенций;
- формирование чувства причастности к отечественным культурным традициям, лежащим в основе исторической преемственности поколений, и уважительного отношения к другим культурам;
- развитие ценностно-смысловой сферы личности на основе высоких этических идеалов;
- осознание ценностного отношения к литературе как неотъемлемой части культуры и взаимосвязей между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности.

1.2.2. Планируемые результаты освоения учебного предмета ОБП 02 Литература в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение учебный предмет имеет при формировании и развитии ОК и ПК

Общие компетенции	Планируемые результаты	
	Общие	**Дисциплинарные**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	В части трудового воспитания: - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности, Овладение универсальными учебными познавательными действиями: а) базовые логические действия: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать	- осознавать причастность к отечественным традициям и исторической преемственности поколений; включение в культурно-языковое пространство русской и мировой культуры; сформированность ценностного отношения к литературе как неотъемлемой части культуры; - осознавать взаимосвязь между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности; - знать содержание, понимание ключевых проблем и осознание историко-культурного и нравственно-ценностного взаимовлияния произведений русской, зарубежной классической и современной литературы, в том числе литературы народов России; - сформировать умения определять и учитывать историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественных произведений, выявлять их связь с современностью; - уметь сопоставлять произведения русской и зарубежной литературы и сравнивать их с художественными интерпретациями в других видах искусств (графика, живопись, театр, кино, музыка и другие); - понимать и осмыслить использование терминологического аппарата современного литературоведения, а также элементов

	задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; - способность их использования в познавательной и социальной практике	искусствоведения, театроведения, киноведения в процессе анализа и интерпретации произведений художественной литературы и литературной критики
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	В области ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; Овладение универсальными учебными познавательными действиями: в) работа с информацией: - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создавать тексты в различных форматах с учетом назначения	- владеть умениями анализа и интерпретации художественных произведений в единстве формы и содержания (с учетом неоднозначности заложенных в нем смыслов и наличия в нем подтекста) с использованием теоретико-литературных терминов и понятий (в дополнение к изученным на уровне начального общего и основного общего образования); - владеть современными читательскими практиками, культурой восприятия и понимания литературных текстов, умениями самостоятельного истолкования прочитанного в устной и письменной форме, информационной переработки текстов в виде аннотаций, докладов, тезисов, конспектов, рефератов, а также написания

	информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности	отзывов и сочинений различных жанров (объем сочинения - не менее 250 слов); владеть умением редактировать и совершенствовать собственные письменные высказывания с учетом норм русского литературного языка; - уметь работать с разными информационными источниками, в том числе в медиапространстве, использовать ресурсы традиционных библиотек и электронных библиотечных систем
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	В области духовно-нравственного воспитания: -- сформированность нравственного сознания, этического поведения; - способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; - осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; - ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России; Овладение универсальными регулятивными действиями: а) самоорганизация: - самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; - самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и	- сформировать устойчивый интерес к чтению как средству познания отечественной и других культур; приобщение к отечественному литературному наследию и через него - к традиционным ценностям и сокровищам мировой культуры; - способность выявлять в произведениях художественной литературы образы, темы, идеи, проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях, участвовать в дискуссии на литературные темы; - осознавать художественную картины жизни, созданная автором в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания; - сформировать умения выразительно (с

	предпочтений; - давать оценку новым ситуациям; способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень; б) самоконтроль: использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; - уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению; в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность: внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; - эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию; - социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты	учетом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть, не менее 10 произведений и (или) фрагментов; - владеть умениями учебной проектно-исследовательской деятельности историко- и теоретико-литературного характера, в том числе создания медиапроектов; различными приемами цитирования и редактирования текстов; - владеть комплексным филологическим анализом художественного текста и осмысление функциональной роли теоретико-литературных понятий, в том числе: авангард; литературный манифест; беллетристика, массовая литература, сетевая литература; поэтика, интертекст, гипертекст
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; -овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: б) совместная деятельность: - понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план	- осознавать взаимосвязь между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности; - сформировать умения выразительно (с учетом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть, не менее 10 произведений и (или) фрагментов;

	действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным Овладение универсальными регулятивными действиями: г) принятие себя и других людей: - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки; - развивать способность понимать мир с позиции другого человека	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	В области эстетического воспитания: - эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений; - способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; - убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; - готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: а) общение: - осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; - распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;	- сформировать умения выразительно (с учетом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть, не менее 10 произведений и (или) фрагментов; - владеть умениями анализа и интерпретации художественных произведений в единстве формы и содержания (с учетом неоднозначности заложенных в нем смыслов и наличия в нем подтекста) с использованием теоретико-литературных терминов и понятий (в дополнение к изученным на уровне начального общего и основного общего образования); - сформировать представления о литературном произведении как явлении словесного искусства, о языке

	- развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств	художественной литературы в его эстетической функции, об изобразительно-выразительных возможностях русского языка в художественной литературе и уметь применять их в речевой практике; -понимать и осмыслить использование терминологического аппарата современного литературоведения, а также элементов искусствоведения, театроведения, киноведения в процессе анализа и интерпретации произведений художественной литературы и литературной критики;
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	- осознание обучающимися российской гражданской идентичности; - целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы; В части гражданского воспитания: - осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; - принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; - готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; - готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в	- сформировать устойчивый интерес к чтению как средству познания отечественной и других культур; приобщение к отечественному литературному наследию и через него - к традиционным ценностям и сокровищам мировой культуры; - сформировать умения определять и учитывать историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественных произведений, выявлять их связь с современностью;

	общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях; - умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; - готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности; патриотического воспитания: - сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; - ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде; - идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу; освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные); - способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности	
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и	- наличие мотивации к обучению и личностному развитию; В области ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной	- владеть современными читательскими практиками, культурой восприятия и понимания литературных текстов, умениями самостоятельного истолкования

иностранном языках.	практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; Овладение универсальными учебными познавательными действиями: б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; - овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; - формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами; -осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду	прочитанного в устной и письменной форме, информационной переработки текстов в виде аннотаций, докладов, тезисов, конспектов, рефератов, а также написания отзывов и сочинений различных жанров (объем сочинения - не менее 250 слов); владеть умением редактировать и совершенствовать собственные письменные высказывания с учетом норм русского литературного языка; - сформировать представления о стилях художественной литературы разных эпох, литературных направлениях, течениях, об индивидуальном авторском стиле; - сформировать представления об основных направлениях литературной критики, современных подходах к анализу художественного текста в литературоведении; уметь создавать собственные литературно-критические произведения в жанре рецензии, аннотации, эссе
ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	В части гражданского воспитания: - осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; - принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; - готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; - готовность вести совместную деятельность в интересах	- сформировать умения выразительно (с учетом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть, не менее 10 произведений и (или) фрагментов; - владеть умениями анализа и интерпретации художественных произведений в единстве формы и содержания (с учетом неоднозначности

	гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях; - умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; - готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности; патриотического воспитания: - сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; - ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде; - идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу; освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные); - способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности	заложенных в нем смыслов и наличия в нем подтекста) с использованием теоретико-литературных терминов и понятий (в дополнение к изученным на уровне начального общего и основного общего образования); - сформировать представления о литературном произведении как явлении словесного искусства, о языке художественной литературы в его эстетической функции, об изобразительно-выразительных возможностях русского языка в художественной литературе и уметь применять их в речевой практике; -понимать и осмыслить использование терминологического аппарата современного литературоведения, а также элементов искусствоведения, театроведения, киноведения в процессе анализа и интерпретации произведений художественной литературы и литературной критики;

2. Структура и содержание учебного предмета

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах (всего)	В том числе:	
		1 семестр	2 семестр
Объем образовательной программы дисциплины	**117**	51	66
в т.ч.			
1. Основное содержание (с преп.)	**113**	49	64
в т. ч.:			
теоретическое обучение	63	27	36
практические занятия	50	21	29
2. Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)	14	7	7
в т. ч.:			
теоретическое обучение	-	-	-
практические занятия	-	7	7
Самостоятельная работа	**4**	**2**	**2**
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	2	-	2

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объем часов	Формируемые компетенции
1	**2**	**3**	**4**
	I семестр		
Основное содержание			
Введение	**Содержание учебного материала** Специфика литературы как вида искусства и ее место в жизни человека. Связь литературы с другими видами искусств. Русская литература и российская культура в 19 веке. Значение литературы при освоении профессий и специальностей СПО 42.02.01 Реклама	**1**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
Раздел 1. **Человек и его время: классики первой половины XIX века и знаковые образы русской культуры**			
Тема 1.2 А.С. Пушкин как национальный гений и символ	**Содержание учебного материала**		*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
	Пушкинский биографический миф. Произведения Пушкина в других видах искусства (живопись, музыка, кино и др.) Памятники Пушкину, топонимы и другие способы мемориализации его имени. Пушкин и современность, образы Пушкина в массовой культуре: эмблематичность его портретов, знаковость имени, Пушкин и герои его произведений в других видах искусств (музыка, живопись, театр, кино, анимация) и в продукции массовой культуры, массмедиа, в произведениях массовой культуры: комиксах, карикатурах, граффити, товарных знаках, рекламе и др. графических формах	2	
	Практические занятия. Произведения Пушкина в других видах искусства. Работа с информационными ресурсами: подготовка в группах сообщений различного формата (презентация, буклет, постер, коллаж, видеоролик, подкаст и др.)	1	
Тема 1.3 Тема одиночества человека в творчестве	**Содержание учебного материала**		*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
	Основные темы поэзии М.Ю. Лермонтова. Лирический герой поэзии М.Ю. Лермонтова. Тема одиночества в прозе. *Для чтения и изучения.* Стихотворения:	2	

М. Ю. Лермонтова (1814 — 1841)	«Дума», «Нет, я не Байрон, я другой…», «Молитва» («Я, Матерь Божия, ныне с молитвою…»), «Молитва» («В минуту жизни трудную…»), «К*», («Печаль в моих песнях, но что за нужда…»), «Поэт» («Отделкой золотой блистает мой кинжал…»), «Журналист, Читатель и Писатель», «Как часто пестрою толпою окружен…», «Валерик», «Родина», «Прощай, немытая Россия…», «Сон», «И скучно, и грустно!», «Выхожу один я на дорогу…», «Наполеон», «Когда волнуется желтеющая нива…», «Я не унижусь пред тобой…», «Оправдание», «Она не гордой красотой…», «К портрету», «Силуэт», «Желание», «Памяти А.И. Одоевского», «Листок», «Пленный рыцарь», «Три пальмы», «Благодарность», «Пророк «Воздушный корабль», «Последнее новоселье», «Одиночество», «Я не для ангелов и рая…», «Молитва» («Не обвиняй меня, Всесильный…»), «Мой Демон», «Когда волнуется желтеющая нива», «Я не унижусь пред тобой…», «Оправдание», «Она не гордой красотой…», «К портрету», «Силуэт», «Желание», «Памяти А.И. Одоевского», «Листок», «Пленный рыцарь», «Три пальмы», «Благодарность», «Пророк»		
	Практические занятия: Портрет лирического героя поэзии М.Ю. Лермонтова. Чтение и анализ стихотворений; подготовка литературно-музыкальной композиции на стихи поэта. Создание портрета лирического героя поэзии М.Ю. Лермонтова или подбор иллюстраций	1	
Раздел 2 **Вопрос русской литературы второй половины XIX века: как человек может влиять на окружающий мир и менять его к лучшему?**			
Тема 2.1 Драматургия А.Н. Островского в театре. Судьба женщины в XIX веке и ее отражение в драмах А. Н. Островского (1823—1886)	**Содержание учебного материала** **Особенности драматургии А. Н. Островского, историко-литературный контекст его творчества.** Секреты прочтения драматического произведения, особенности драматических произведений и их реализация в пьесе А.Н. Островского «Гроза»: жанр, композиция, конфликт, присутствие автора. Законы построения драматического произведения, современный взгляд на построение историй (сторителлинг, сценарии); основные узлы в сюжете пьесы. Город Калинов и его жители Противостояние патриархального уклада и модернизации (Дикой и Кулибин). Судьба женщины в XIX веке и ее отражение в драмах А. Н. Островского. Семейный уклад в доме Кабанихи. Характеры Кабанихи, Варвары и Тихона Кабановых в их противопоставлении характеру Катерины. Образ Катерины в контексте культурно-исторической ситуации в России середины XIX века – «женский вопрос»: споры о месте женщины в обществе,	2	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*

	ее предназначение в семье и эмансипации, отсутствие образования для девочек дворянского и мещанского сословия, типическое в ее образе		
	Практические занятия: Пьеса А.Н. Островского «Гроза». Инсценировка в малых группах эпизодов пьесы; подготовка информационной заметки о положении женщины мещанского сословия в обществе в середине 19 века (воспитание, доступ к образованию, работе, социальные роли и др.) в связи с судьбой героини пьесы Катерины («Гроза») (или Ларисы из «Бесприданницы») типична и вписывается в этот контекст. Написание текста информационной и публицистической заметки на основе художественного текста.	2	
Тема 2.2 Илья Ильич Обломов как вневременной тип и одна из граней национального характера	**Содержание учебного материала** **А.И. Гончаров роман «Обломов».** Образ Обломова: детство, юность, зрелость. Понятие «обломовщины» в романе А.И. Гончарова, «обломовщина» как имя нарицательное. Образ Обломова в театре и кино, в современной массовой культуре, черты Обломова в каждом из нас	2	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
	Практические занятия: А.И. Гончаров роман «Обломов». Работа с избранными эпизодами из романа (чтение и обсуждение). Составить словарик непонятных и устаревших слов. Составить «Портрет Ильи Ильича Обломова в интерьере» по описанию в романе и своим впечатлениям, (реализация на выбор ученика: текстовое /цитатное описание; визуализация портрета в разных техниках: графика, аппликация, коллаж, видеомонтаж и т д.). Сочинение «Что от Обломова есть во мне?»	*2*	
Тема 2.3 Новый герой, «отрицающий всё», в романе И. С. Тургенева (1818 — 1883) «Отцы и дети»	**Содержание учебного материала** **Роман И. С. Тургенева «Отцы и дети».** Творческая история, смысл названия. «Отцы» (Павел Петрович и Николай Петрович Кирсановы) и молодое поколение, специфика конфликта. Вечные темы в спорах «отцов и детей».	2	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
	Практические занятия Взгляд на человека и жизнь общества глазами молодого поколения. Понятие антитезы на примере противопоставления Евгения Базарова и Павла Петровича Кирсанова в романе: портретные и речевые характеристики. Нигилизм и нигилисты Написание рассказа о произошедшем споре от лица Павла Петровича или от лица Базарова	2	

Тема 2.4 Люди и реальность в сказках М. Е. Салтыкова-Щедрина (1826—1889): русская жизнь в иносказаниях	**Содержание учебного материала** **Авторский замысел и своеобразие жанра литературной сказки. Сходство и различие сказок М.Е. Салтыкова-Щедрина и русских народных сказок.** Художественные средства: иносказание, гротеск, гипербола, ирония, сатира. Эзопов язык. Работа с избранными эпизодами, подготовка инсценировки, иллюстраций; подготовка материала о биографии М. Е. Салтыкова-Щедрина в виде ленты времени / инфографики / презентации / видеоролика / постера / коллажа / подкаста или в др. оговоренном учителем формате и соотнесении фактов личной биографии с художественным творчеством писателя	2	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
Тема 2.5 Человек и его выбор в кризисной ситуации в романе Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание» (1866)	**Содержание учебного материала** **Роман «Преступление и наказание»: образ главного героя.** Причины преступления: внешние и внутренние. Теория, путь к преступлению, крушение теории, наказание, покаяние и «воскрешение». **Роль образа Сони Мармеладовой, значение эпизода чтения Евангелия.**	2	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
	Практические занятия **«Двойники» Раскольникова**: теория Раскольникова устами Петра Петровича Лужина и Свидригайлова. Значение эпилога романа, сон Раскольникова на каторге. Внутреннее преображение как основа изменения мира к лучшему. «Самообман Раскольникова» (крах теории главного героя в романе; бесчеловечность раскольниковской «арифметики»; антигуманность теории в целом). **Ф.М. Достоевский и современность.** Тезисы теории Раскольникова и признаки фашизма (в сопоставлении).	1	
	Содержание учебного материала **Человек и его выбор в кризисной ситуации.** Работа избранными эпизодами из романа «Преступление и наказание» (чтение и обсуждение). Работа в малых группах (задания по выбору): подготовка материал о биографии Ф.М. Достоевского в виде ленты времени / презентации / видеоролика / постера / коллажа / подкаста или в др. оговоренном учителем формате и соотнесите факты личной биографии с художественным творчеством писателя; работа с информационными ресурсами и картами, подготовка иллюстраций с вероятным маршрутом экскурсии по местам Петербурга, упомянутым в романе, и комментариев; написание текста-исследования	3	

	«Почему Раскольников убивает?» (В. Набоков) или текста-опровержения теории Раскольникова		
	Практические занятия: **Экранизации романа. Жизнь литературного героя вне романа**: образ Раскольникова в массовой культуре: элементы сюжета, знаковые художественные детали в основе комиксов, карикатур и в др. текстовых и графических формах, мемориальные места, «маршрут»-экскурсия по местам, описанным в романе, и др.	*1*	
Тема 2.6 Человек в поиске правды и любви: «любовь – это деятельное желание добра другому…» – в творчестве Л. Н. Толстого (1828—1910).	**Содержание учебного материала** **Роман-эпопея «Война и мир» (1869)** (обзорно): история создания, истоки замысла, жанровое своеобразие, смысл названия, отражение нравственных идеалов Толстого в системе персонажей. «Мысль семейная» и «мысль народная». Роль народа и личности в истории.	2	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
	Практические занятия: Человек в поиске правды и любви. Подготовка материала о биографии Л.Н. Толстого в виде ленты времени / презентации / видеоролика / постера / коллажа / подкаста или в др. оговоренном учителем формате. Работа с инфоресурсами: подготовка презентации / постер, коллаж / видеоролик или др. формате (по выбору) об истории создания романа-эпопеи «Война и мир» Л.Н. Толстого.	*1*	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
	Содержание учебного материала Экранизации романа. Духовные искания, публицистика, народные рассказы. Толстовство и толстовцы, отлучение от церкви. Музей Ясная Поляна. Значение фигуры Толстого для русской культуры	*2*	
Тема 2.7 Крестьянство как собирательный герой поэзии Н.А. Некрасова	**Содержание учебного материала:** **Особенность лирического героя. Основные темы и идеи. Своеобразие решения образа и музы и темы поэта и поэзии.** Утверждение крестьянской темы. Художественное своеобразие лирики Некрасова и её близость к народной поэзии. Для чтения и изучения: «Калистрат», «Современная ода», «Зине», «14 июня 1854 года», «Тишина», «Еще мучимый страстию мятежной…», «Да, наша жизнь текла	2	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*

	мятежно…», «Слезы и нервы», «В деревне», «Несжатая полоса», «Забытая деревня», «Школьник», «Песня Еремушке», «Элегия», «На смерть Добролюбова», «Поэт и гражданин», «Пророк», «На Волге», «Железная дорога», «Несжатая полоса», «Забытая деревня», «В дороге», «Тройка», «Вчерашний день часу в шестом…», «Я не люблю иронии твоей…», «О Муза! Я у двери гроба…», «Умру я скоро. Жалкое наследство…», «Родина», «Размышление у парадного подъезда», «Ты всегда хороша несравненно…», «Мы с тобой бестолковые люди…», «Безвестен я. Я вами не стяжал…», «Внимая ужасам войны…», «Надрывается сердце от муки…», «О погоде», «Муза» (Нет, музы ласково поющей и прекрасной…) и др. Поэма «Кому на Руси жить хорошо» (1866) (обзорно). Эпопея крестьянской жизни: замысел и его воплощение. Фольклорная основа поэмы. Легенда об атамане Кудеяре		
	Практические занятия: Фольклорная основа поэмы. Чтение и анализ стихотворений; подготовка сообщения / презентации / ролика / подкаста или др. формате (по выбору) о тех поэтических текстах Н.А. Некрасова, которые впоследствии стали народными песнями, ответив на вопрос, почему его тексты легко превращаются в песни. Работа с инфоресурсами: сообщение о легендарном сюжете об атамане Кудеяре в фольклоре и его воплощении в поэме Некрасова	*1*	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
Тема 2.8 Человек и мир в зеркале поэзии. Ф.И. Тютчев и А.А. Фет	**Содержание учебного материала:** **Основные темы и художественное своеобразие лирики Тютчева**, бурный пейзаж как доминанта в художественном мире Тютчева. *Для чтения и изучения:* Ф.И. Тютчев: «Наш век», «Silentium», «Не то, что мните вы, природа…» «О, как убийственно мы любим…», «Фонтан», «Чему бы жизнь нас не учила…», «Осенний вечер», «Не рассуждай, не хлопочи…», «Я встретил вас…», «Два голоса», «Еще земли печален вид…», «Она сидела на полу…», «Есть в осени первоначальной…», «Полдень», «Предопределение», «Весь день она лежала в забытьи…», «Когда дряхлеющие силы…», «Как хорошо ты, о море ночное…», «О чём ты воешь, ветр ночной?» и др. Основные темы и художественное своеобразие лирики А.А. Фета, идиллический пейзаж. *Для чтения и изучения:* А.А. Фет. «Целый мир от красоты», «Кому венец, богине ль красоты…», «Поэтам», «Как беден наш язык», «Шепот, робкое дыханье…», «Что за ночь! Прозрачный воздух скован», «Весенний дождь…», «Какая ночь, как воздух чист…», «Я пришел к тебе с приветом…», «Еще майская ночь», «Заря прощается с землею…», «Еще весны душистой нега…», «Ель рукавом мне тропинку завесила…», «Сияла ночь. Луной был полон сад…», «Я тебе ничего не скажу…», «Это	2	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*

	утро, радость эта…», «Первый ландыш», «Смерть» и др.		
	Практические занятия: чтение и анализ стихотворений**;** подготовка литературно-музыкальной композиции на стихи поэтов и подбор иллюстративного материала	1	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
Тема 2.9 Проблема ответственности человека за свою судьбу и судьбы близких ему людей в рассказах А.П. Чехова (1860—1904)	**Содержание учебного материала:** **Малая проза А.П. Чехова. «Дом с мезонином». «Ионыч»**. Человек и общество. Психологизм прозы Чехова: лаконичность повествования и скрытый лиризм**.** **Пьеса «Вишнёвый сад» (1903). Новаторство Чехова-драматурга**: своеобразие конфликта и системы персонажей, акцент на внутренней жизни персонажей, нарушение жанровых рамок. Сколько стоит вишневый сад: историко-культурные сведения. Эволюция драматургии второй половины XIX – начала XX века: от Островского к Чехову. Особенности чеховских диалогов. Речевые и портретные характеристики персонажей.	2	
	Практические занятия: Дискуссия **«**Как человек может влиять на окружающий мир и менять его к лучшему?» Работа с инфоресурсами: определение теории малых дел и соотнесение определения с содержанием рассказа. Рецензия на экранизацию «Вишневого сада»	1	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
Раздел 3 «Мастерство в профессии»		**7**	
Тема 3.1 "Просто читать" – совсем не просто…	**Практические занятия:** *1.* Анализ прозаических текстов с точки зрения использования профессиональной лексики. *2.* Подготовка устного сообщения с использованием профессионализмов.	2	***ПК 2.2***
Тема 3.2 Дело мастера боится	**Практические занятия:** *1.* Дискуссия «Что значит быть мастером своего дела?». (*Развёрнуто отвечать на вопросы (устно или письменно, с использованием цитирования) и самостоятельно формулировать вопросы к тексту, участвовать в коллективном диалоге, дискуссии, работать в паре и в группе).*	*2*	*ПК 2.2*

	2. Поиск пословиц и поговорок о труде.		
Тема 3.3 «Ты профессией астронома метростроевца не удивишь!..»	**Практические занятия:** 1. Сообщение: «Правда и заблуждения, связанные с восприятием получаемой профессии». *(Письменно отвечать на проблемный вопрос, писать сочинение на литературную тему и редактировать собственные работы)*	*1*	*ПК 2.2*
Тема 3.4. «Каждый должен быть величествен в своем деле»: пути совершенствования в профессии/специальности	**Практические занятия**: 1. Дискуссия «Как люди моей профессии меняют мир к лучшему?» *(Развёрнуто отвечать на вопросы (устно или письменно, с использованием цитирования) и самостоятельно формулировать вопросы к тексту, участвовать в коллективном диалоге, дискуссии, работать в паре и в группе).* **2.** Социальный рейтинг и социальная значимость получаемой профессии, представления об ее востребованности и престижности	2	*ПК 2.2*
Самостоятельная работа	Анализ художественных текстов с использованием теоретико-литературных терминов и понятий; составление тезисов лекционного материала; составление характеристики персонажей; подготовка к выступлению с докладом (сообщением); подготовка к дискуссии на заданную тему; написание сочинений (эссе) на литературную тему; сопоставление художественного текста с интерпретациями в различных видах искусств (графика, живопись, театр, кино, музыка)	2	
II семестр			
Раздел 4. **«Человек в поиске прекрасного»: Русская литература рубежа XIX-XX веков в контексте социокультурных процессов эпохи**			
Тема 4.1.	**Содержание учебного материала**	2	*ОК 01, ОК 02, ОК*

Мотивы лирики и прозы И. А. Бунина	**Иван Алексеевич Бунин (1870–1953). Факты биографии. Первый русский писатель – лауреат Нобелевской премии по литературе** «Листопад», «Вечер», «Одиночество», «Не устану воспевать вас, звезды!..», «Последний шмель», «Слово», «Поэту» (другие – по выбору учителя). Лирика. Философичность, психологизм и лиризм поэзии Бунина. Прославление «любви и радости бытия». Пейзажная лирика. Тема одиночества. Тема поэтического труда. Рассказы «Антоновские яблоки», «Чистый понедельник»; рассказ-притча «Господин из Сан-Франциско»; цикл рассказов «Темные аллеи» (два рассказа – по выбору учителя) Проза И. А. Бунина. Мотив запустения и увядания дворянских гнезд, образ «Руси уходящей». Судьба мира и цивилизации в осмыслении писателя. Тема трагической любви в рассказах Бунина. Традиции русской классической поэзии и психологической прозы в творчестве Бунина, Новаторство поэта.		*03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
	Практическое занятие. Психологизм бунинской прозы. Пейзаж. Особенности языка: «живопись» словом, детали-символы, сочетание различных пластов лексики	1	
Тема 4.2 Традиции русской классики в творчестве А. И. Куприна	**Содержание учебного материала** ***Александр Иванович Куприн* (1870–1938) Сведения из биографии.** Повесть *«Олеся»*. Тема «естественного человека» в повести. Мечты Олеси и реальная жизнь ее окружения. Трагизм любови героини. Осуждение пороков общества. Рассказ *«Гранатовый браслет»*. Своеобразие сюжета. Герои о сущности любви. Трагическая история любви Желткова. Развитие темы «маленького человека» в рассказе. Смысл финала. Символический смысл заглавия, роль эпиграфа. Авторская позиция.	2	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
	Практическое занятие. Традиции русской классической литературы в прозе Куприна. «Гранатовый браслет» в кино (А. Роом, 1964)	1	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
Профессионально-ориентированное содержание (единица прикладного модуля)			
Тема 4.3 *«Опыт литераторов*	**Практическое занятие.** 1 Знакомство с профессиональными журналами и информационными ресурсами,	1	***ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05,***

бесценен…»	посвященными профессиональной деятельности.		***ОК 06, ОК 09***
Основное содержание			
Тема 4.4 Герои М. Горького в поисках смысла жизни	**Содержание учебного материала**		
	***Максим Горький* (1868–1936). Сведения из биографии** (актуализация и обобщение ранее изученного). Рассказ-триптих *«Старуха Изергиль»*. Романтизм ранних рассказов Горького. Проблема героя. Особенности композиции рассказа. Независимость и обреченность Изергиль. Индивидуализм Ларры. Подвиг Данко. Величие и бессмысленность его жертвы. Смысл противопоставления героев.	2	
	Практическое занятие. **Пьеса *«На дне».* «На дне» как социально-философская драма.** Смысл названия пьесы. Система и конфликт персонажей. Обреченность обитателей ночлежки. Старик Лука и его жизненная философия. Спор о назначении человека. «Три правды» в пьесе и их трагическая конфронтация. Роль авторских ремарок, песен, цитат. Неоднозначность авторской позиции. М. Горький и Художественный театр. Сценическая история пьесы «На дне»	2	
Тема 4.5 Серебряный век: общая характеристика и основные представители	**Содержание учебного материала**	1	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
	От реализма – к модернизму ***Серебряный век***: происхождение и смысл определения. Серебряный век как культурно-историческая эпоха. Предпосылки возникновения. Классификация литературных направлений: от реализма – к модернизму. Диалог с классикой как «средство развития, обогащения» новых направлений. Основные модернистские направления. *Символизм.* Идея двоемирия и обновление художественного языка: расширение значения слова. Поэты-символисты: *В. Брюсов* («Творчество»); *К. Бальмонт* («Я – изысканность русской медлительной речи…»); *А. Белый* («Раздумье»). *Акмеизм.* Возвращение к «прекрасной ясности». Предметность тематики и образов, точность слова. Поэты-акмеисты: *Н. Гумилев* («Жираф»); *С. Городецкий* («Береза»). *Футуризм.* Эпатажность и устремленность в будущее. Разрыв с традицией. Попытка создать «новый стиль. Приоритет формы над содержанием, эпатаж. Поиски в области языка, словотворчество. Поэты-футуристы: *И. Северянин* («Эпилог», «Авиатор»);		

	В. Хлебников («Заклятие смехом»).		
	Практическое занятие Серебряный век в кино и театре. Культура авангарда в современной массовой культуре Андреев Леонид Николаевич (1971-1919). Родоначальник русского экспрессионизма. Рассказы и повести (одно произведение по выбору). Например, "Иуда Искариот", "Большой шлем" и другие	1	
Тема 4.6 А. А. Блок. Лирика. Поэма «Двенадцать»	**Содержание учебного материала**	2	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
	А. А. Блок. Лирика. Поэма «Двенадцать» Александр Александрович Блок (1880–1921). Сведения из биографии поэта. «Вхожу я в темные храмы…», «Незнакомка», «Ночь, улица, фонарь, аптека…», «О доблестях, о подвигах, о славе…», «В ресторане», «Река раскинулась. Течет, грустит лениво…» (из цикла «На поле Куликовом»), «Россия», «Балаган», «О, я хочу безумно жить…» Лирика Блока – «трилогия вочеловечения». Ранние стихи: мистицизм, идеал мировой гармонии. Любовь как служение и возношение. «Страшный мир» в лирике Блока. Тема трагической любви. Образ Родины: ее прошлое и настоящее. Новаторство в воплощении и интерпретации образа России. Тема призвания поэта.		
	Практическое занятие Поэма «Двенадцать». Проблематика, сюжет и композиция. «Рождение будущего в пожаре и крови»: образ революции. Образ «двенадцати». Образ Христа и неоднозначность его интерпретации. Символика образов. Антитеза. Полифонизм поэмы. Поэма в живописи и на сцене Музыкальность, экспрессивность как художественная особенность поэтической речи Блока. Песни и романсы на стихи поэта	1	
Тема 4.7	**Содержание учебного материала**	2	*ОК 01, ОК 02, ОК*

Поэтическое новаторство В. Маяковского	***Владимир Владимирович Маяковский*** **(1893–1930) Трагедия горлана-главаря (факты биографии).** *«Послушайте!», «Лиличка!», «Скрипка и немножко нервно», «Левый марш», «Прозаседавшиеся», «Нате!», «А вы могли бы?», «Юбилейное», «Сергею Есенину»* *Лирика.* Маяковский и футуризм. Ранняя лирика поэта. Сила личности и незащищенность лирического героя перед пошлостью, нелюбовью, рутинностью. Мотив одиночества, любви и смерти. Поэт и революция. Сатира Маяковского. Тема поэта и поэзии Поэма-триптих *«Облако в штанах»*. Образ лирического героя-бунтаря и его возлюбленной. Новаторское открытие Маяковского в жанре поэмы: усиление лирического начала (превращение поэмы в лирический монолог). Особенности рифмовки.		*03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
	Практическое занятие Поэтическое новаторство Маяковского (ритмика, рифма, строфика и графика стиха, неологизмы, гиперболичность). Своеобразие жанров и стилей лирики поэта. Стихи поэта в современной массовой культуре	1	
Тема 4.8 Драматизм судьбы поэта (С.А. Есенин)	**Содержание учебного материала**		
	Сергей Александрович Есенин **(1895–1925) Драматизм судьбы поэта** *(«Гой ты, Русь моя родная!», «Тебе одной плету венок…», «Спит ковыль. Равнина дорогая…», «Неуютная жидкая лунность…»; «Сорокоуст», «Я покинул родимый дом…», «Русь советская», «Письмо к матери»; «Отговорила роща золотая…», «Собаке Качалова»; «Не бродить, не мять в кустах багряных…», «Мы теперь уходим понемногу…», «Шаганэ ты моя, Шаганэ…», «Письмо к женщине», «Не жалею, не зову, не плачу…».* Чувство Родины – основное в творчестве Есенина. Образ родной деревни, ее судьба в ранней и поздней лирике поэта. Посвящение матери. Особая связь природы и человека. Любовная тема.	*1*	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
	Практическое занятие. Исповедальность и самобытность лирики С.Есенина. Отражение потерь и обретений на дороге жизни. Самобытность поэзии Есенина (народно-песенная основа, музыкальность). Есенин на сцене, в кино и музыке	*1*	
Раздел 5 **«Человек перед лицом эпохальных потрясений»: Русская литература 20-40-х годов XX века**			

Тема 5.1 Исповедальность лирики М. И. Цветаевой	**Содержание учебного материала**	2	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
	***Марина Ивановна Цветаева* (1892–1941) Сведения из биографии.** *«Роландов Рог», «Моим стихам, написанным так рано…», «Кто создан из камня, кто создан из глины…», «Куст», «Тоска по родине! Давно…», «Вчера еще в глаза глядел…», «Идешь на меня похожий…», «Все рядком лежат…», «Стихи к Блоку» («Имя твое – птица в руке…»), «У тонкой проволоки над волной овсов…» (*из цикла «Ахматовой»)		
	Практическое занятие. Исповедальность поэзии Цветаевой. Необычность образа лирического героя. Основные темы творчества: тема поэта; тема тоски по родине, бесприютности; тема жизни и смерти; тема «влюбленности» в творчество поэтов-современников Живописность и музыкальность образов. Особенности поэтического синтаксиса. Жизнь и творчество М. Цветаевой в кино и музыке	1	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
Тема 5.2 Андрей Платонов. «Усомнившийся Макар»	**Содержание учебного материала**	2	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
	***Андрей Платонов* (Андрей Платонович Климентов) (1899–1951) Сведения из биографии.** Повесть *«Усомнившийся Макар»*. И. Сталин о произведении А. Платонова. Повесть как акт гражданского мужества писателя. Смысл названия произведения. Мотив странствия как способ раскрытия идеи повести. Образ главного героя. Сомнения и причины его сомнений. Макар – «природный», «сокровенный» человек. Жанровое своеобразие повести. Необычность языка и стиля писателя (произвол в сочетании слов, «неправильности», избыточность языка, речь героев в соответствии со стандартами эпохи и др.)		
	Практические занятия. Повесть «Усомнившийся Макар» Анализ ключевых эпизодов повести. Работа над характеристикой героя как «сокровенного человека» (развитие понятия). Лингвистический анализ фрагментов повести с целью наблюдения над стилем и языком А. Платонова	1	
Тема 5.3 Вечные темы в поэзии А. А. Ахматовой	**Содержание учебного материала**	2	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
	***Анна Андреевна Ахматова* (1889–1966) Сведения из биографии.** *«Песня последней встречи», «Сжала руки под темной вуалью…», «Смятение», «Под крышей промерзшей пустого жилья…», «Муза», «Муза ушла по дороге…», «Мне ни к чему одические рати…», «Не с теми я, кто бросил землю…», «Мне голос был. Он звал утешно…», «Родная земля», «Смуглый отрок бродил по аллеям…»* *Лирика*. Основные темы лирики Ахматовой: любовь как всепоглощающее чувство, как мука; тема творчества; гражданская тема; пушкинская тема.		

	Практические занятия. Поэма *«Реквием».* Памятник страданиям и мужеству. Трагический пафос произведения. Жанр и композиция поэмы. Смысл названия. Образ лирической героини. Эпилог поэмы: личная трагедия героини и общенародное горе. Библейские мотивы и образы в поэме. Тема исторической памяти. Аллюзии и реминисценции в произведении. Жизнь и творчество А. Ахматова в кино и музыке	1	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
Тема 5.4 *«Изгнанник, избранник»: М. А. Булгаков*	**Содержание учебного материала**		
	***Михаил Афанасьевич Булгаков* (1891–1940) «Изгнанник, избранник»: сведения из биографии** (с обобщением ранее изученного) Роман *«Мастер и Маргарита».* История создания и издания романа. Жанр и композиция: прием «роман в романе». Библейский и бытовой уровни повествования. Реальность и фантастика (литературная среда Москвы; Воланд и его свита). Сатира. Основные проблемы романа: проблема предательства, проблема творчества и судьбы художника, проблема нравственного выбора. Тема идеальной любви (история Маргариты). Финал романа. Экранизации романа.	3	
	Практические занятия: Жанр и композиция романа «Мастер и Маргарита». Уровни повествования. Реальность и фантастика. Сатира в романе. Финал романа	2	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
Тема 5.5 М. А. Шолохов. Роман-эпопея «Тихий Дон»	**Содержание учебного материала**	2	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
	***Михаил Александрович Шолохов* (1905–1984) Сведения из биографии** (с обобщением ранее изученного). Лауреат Нобелевской премии по литературе Роман-эпопея *«Тихий Дон»* (избранные главы). История создания. Смысл названия. Жанр произведения. Семья Мелеховых. Образ Григория Мелехова. Любовь в его жизни. Герой в поисках своего пути среди «хода истории».		
	Практические занятия Герои романа-эпопеи о всенародной трагедии: работа над созданием образа героя Финал романа-эпопеи. Проблема гуманизма в произведении. Полемика вокруг авторства. Киноистория романа	1	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
Раздел 6 «Поэт и мир»: Литературный процесс в России 40-х – середины 50-х годов XX века			
Тема 6.1 «Дойти до самой	**Содержание учебного материала**	2	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05,*

сути»: Б. Пастернак			*ОК 06, ОК 09*
	Борис Леонидович Пастернак **(1890–1960) Сведения из биографии**. Лауреат Нобелевской премии по литературе *«Февраль. Достать чернил и плакать!..», «Определение поэзии», «Про эти стихи», «Во всем мне хочется дойти до самой сути…», «Гамлет», «Зимняя ночь», «Любить иных – тяжелый крест…», «Никого не будет в доме…», «Снег идет», «Гефсиманский сад», «Быть знаменитым некрасиво…», «Февраль. Достать чернил и плакать!..», «Определение поэзии», «Про эти стихи», «Во всем мне хочется дойти до самой сути…», «Гамлет», «Зимняя ночь», «Любить иных – тяжелый крест…», «Никого не будет в доме…», «Снег идет», «Гефсиманский сад», «Быть знаменитым некрасиво…»* Лирический герой поэзии: сложность его настроения, жизнеощущения. Тема поэтического творчества, стремление к простоте. Судьба творца в поэзии. Любовная лирика. Стремление поэта «дойти до самой сути» явлений. Человек, природа и время в лирике. Христианские мотивы. Особенность поэтики: сочетание бытовых деталей и образов-символов, философская глубина. Песни современных бардов на стихи поэта		
	Практические занятия: Анализ стихов Б. Пастернака, посвященных ведущим темам в лирике поэта: творчество, любовь, человек, время, природа и др. работа над характеристикой лирического героя, особенностями поэтики (философская глубина, образы-символы, бытовые детали). Анализ стихов А. Твардовского (тема войны, тема родного дома). Выявление основных мотивов	*1*	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
Тема 6.2. Исповедальность лирики А. Твардовского	**Содержание учебного материала** ***Александр Трифонович Твардовский*** **(1910–1970) Сведения из биографии** (с обобщением ранее изученного) *«Дробиться рваный цоколь монумента…», «Памяти матери», «Я убит подо Ржевом…», «Я знаю: никакой моей вины…», «В тот день, когда окончилась война…», «Вся суть в одном единственном завете…», «Признание», «О сущем»* «Стихи неслыханной искренности и откровенности». Исповедальность лирических произведений. Темы, образы и мотивы. Тема памяти, тема войны, тема творчества в лирике поэта. Мотив служения народу, отечеству	1	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
	Практические занятия Анализ стихов А.Т. Твардовского, посвященных ведущим темам в лирике поэта: тема войны, тема родного дома. Выявление основных мотивов средствами других видов искусства	1	

Раздел 7 **«Человек и человечность»: Основные явления литературной жизни России конца 50-х – 80-х годов XX века**			
Тема 7.1 Тема Великой Отечественной войны в литературе	**Содержание учебного материала** **Поэзия и драматургия Великой Отечественной войне.** «Лейтенантская проза»: В. П. Астафьев, Ю. В. Бондарев, В. В. Быков, Б. Л. Васильев, К. Д. Воробьев, В. Л. Кондратьев и др. (обзор прозы «молодых» лейтенантов) Проблема нравственного выбора на войне Василий Владимирович Быков (1924–2003) Повесть «Сотников». Человек в экстремальной ситуации, на пороге смерти. Стремление к самосохранению (Рыбак) – и сохранение человеческого достоинства, духовный подвиг (Сотников). Виктор Петрович Астафьев (1924–2001). Традиции и новаторство писателя в изображении войны. Рассказ «Связистка». Мотив испытания войной на войне и после войны. Герои рассказа. Дилемма нравственного выбора между «воинским долгом и человеческой жизнью». Тема покаяния, ответственности за каждый свой поступок Фадеев Александр Александрович (1901-1956) «Молодая гвардия» Герои рассказа. Дилемма нравственного выбора между долгом и жизнью	2	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
	Практические занятия: Анализ произведений разных писателей, посвященных проблеме выбора на войне: самосохранение или сохранение человеческого достоинства. Сравнительная характеристика двух героев, двух выборов. Дискуссия «Что важнее воинский долг или человеческая жизнь?»	1	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
Тема 7.2	**Содержание учебного материала**		

Тоталитарная тема в литературе второй XX века	***А. И. Солженицын*** **«Один день Ивана Денисовича»; *В. Т. Шаламов*** **«Колымские рассказы»** (по выбору учителя) *Александр Исаевич Солженицын* (1918–2008) Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного). Лауреат Нобелевской премии по литературе. Повесть *«Один день Ивана Денисовича»* Общественный резонанс, вызванный произведением. История создания повести. Лагерный мир в произведении. Образ главного героя. Устойчивость и приспособленность Ивана Денисовича к жутким условиям лагерной жизни. «Счастливый день» в жизни героя.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Практические занятия Черты национального характера в образе Шухова. Приемы создания образа: детали портрета, ночные пейзажи, связанные с героем, речь и поступки и др. Экранизация повести	1	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
Тема 7.3 Социальная и нравственная проблематика в литературе второй половины XX века	**Содержание учебного материала**	2	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
	Валентин Григорьевич Распутин **(1937–2015)** Повесть *«Прощание с Матерой».* Связь творчества писателя с экологическими проблемами. Народ, его история, его земля в произведении. Образы «старинных старух». Утрата нравственных ценностей молодым поколением. Символика в повести. Позиция автора. Фильм «Прощание» (1981) – драма Э. Климова и Л. Шепетко по мотивам распутинской повести. ***Василий Макарович Шукшин*** **(1929–1974)** Рассказы *«Микроскоп», «Срезал».* Герои-чудики. Восприятие их окружающими. Стремление Андрея Ерина («Микроскоп») сделать «людям как лучше». Неоднозначность шукшинских чудиков. Глеб Капустин («недобрый» чудик) и городской гость («Срезал»). Противостояние интеллигенции и народа. Поэтика рассказов: анекдотичность, характеристичный диалог, открытый финал		
	Практические занятия: Чтение и анализ фрагментов повести В. Распутина. Выявление основных нравственных проблем (верность заветам предков, преданность родной земле, проблема отцов и детей, проблема экологии и др.). Характеристика образов «старинных старух», представителей молодого поколения). Символика в повести. «Герой-чудик» В. Шукшина и «маленький человек» в литературе XIX века: сходство и отличие (составление таблицы). Речевая характеристика героев, открытый финал шукшинских произведений	1	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*

Раздел 8 **«Людей неинтересных в мире нет»: Литература с середины 1960-х годов до начала XXI века**			
Тема 8.1 Лирика: проблематика и образы	**Содержание учебного материала**		
	Развитие традиционных тем русской лирики: тема творчества, тема любви, гражданского служения, тема войны, единство человека и природы. Культурный контекст лирики. Поэтические искания. ***Иосиф Александрович Бродский*** **(1940–1996)** Лауреат Нобелевской премии по литературе. *«В деревне Бог живет по углам…», «Пилигримы», «Воротишься на родину. Ну что ж», «Стансы», «Postsciptum» («Как жаль, что тем, чем стала для меня…»), «Ниоткуда с любовью надцатого мартобря…», «Конец прекрасной эпохи», «Пятая годовщина», «На столетие Анны Ахматовой», «Рождественская звезда», «Не выходи из комнаты…»* (по выбору учителя). Культурно-исторический и литературный контекст поэзии Бродского. Автобиографические мотивы. Проблемно-тематическое многообразие лирики поэта. Тема изгнанничества, одиночества, вечной разлуки, тема любви, тема памяти, христианская тема. Философские темы (жизнь и смерть, свобода настоящая и свобода мнимая). Особенности стиха. Стихи поэта, места, связанные с его жизнью, в современной массовой культуре. ***Давид Самуилович Самойлов*** **(1920–1990)** Поэт, влюбленный в жизнь. *«Сороковые, роковые…», «Если вычеркнуть войну…» «Семен Андреич»; «Дай выстрадать стихотворенье!..», «Стих небогатый, суховатый…», «Пестель, поэт и Анна»; «Конец Пугачева»; «Названья зим», «Мне снился сон жестокий…»; «Двор моего детства»; «Болдинская осень», «Рождество Александра Блока»; «Память»* (по выбору учителя) «Все есть в стихах – и то и это…»: открытость любым темам, культурным традициям, духовным веяниям. Тематическое, жанровое, интонационное разнообразие самойловской поэзии. Пять основных тем: война, творчество, история, любовь, Москва. Диалоги с русской поэзией	2 -	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
Тема 8.2 Драматургия:	**Содержание учебного материала**	1	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05,*
	Александр Валентинович Вампилов **(1937–1972)**		

традиции и новаторство	*«Провинциальные анекдоты»* (две одноактные пьесы: «История с метранпажем» и «Двадцать минут с ангелом»). Трагикомическая дилогия с глубоким смыслом. Распад нравственного сознания как проблема общества. «Гостиничный» мир как особое, случайное, временное пространство для героев. Морализм бюрократа Калошина и его последствия. Нравственная невменяемость героя как итог комедии. Гоголевские мотивы в пьесе. *(«История с метранпажем»)* «*Двадцать минут с ангелом*» – тест на способность к великодушию. Конфликт бездушного мира и бескорыстия. Символичность названия пьесы. Сценическая история пьесы		*ОК 06, ОК 09*
Раздел 9 **Художественный мир литературы народов России**			
Тема 9.1 Взаимосвязь и взаимовлияние литератур народов России	**Содержание учебного материала** ***Кайсын Шуваевич Кулиев* (1917–1985) – балкарский поэт и прозаик** *Лирика* (перевод Б. Ахмадулиной). «Его поэзия – это целостность человека и мира…». Тематическое многообразие лирики поэта: тема творчества («*Сказали мне люди: "Поэт – кто велик"…*», «*Чужой бешмет не примеряй, мой стих…*», «*Жизнь – восхожденье*»); тема любви к малой родине, ее природе (*«Каким бы малым ни был мой народ…*», «*Зима пришла*», «*Яблоками пахнет осень…*», «*Вечер в горах*»); историческая тема (война – «*Обрушилось горе на нас, как скала…*»; депортация – «*В Хуламском ущелье*»). Диалоги с российской культурой («*Письмо к Расулу Гамзатову*», «*Мы слушали музыку*»). Песни на стихи поэта. Чтение и анализ стихов К. Кулиева. Тематика и проблематика стихов поэта. Судьба балкарского народа в лирике Кулиева. Диалоги поэта с российской культурой. Б. Ахмадулина – переводчик стихов К. Кулиева	1	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09*
Профессионально-ориентированное содержание (единица прикладного модуля)			
Раздел 10 **Чтение и профессионализм**			
Тема 10.1 «Опыт литераторов бесценен…»	**Практические занятия:** 1.Организация виртуальной выставки профессиональных журналов,	*1*	*ПК 2.2*

Тема 10.2 Профессия – поэт? Как написать резюме, чтобы найти хорошую работу	**Практические занятия** 1.Создание устного высказывания-рассуждения «Зачем нужно регулярно просматривать специализированный журнал …»	*1*	*ПК 2.2*
Тема 10.3 «Сколько есть профессий разных…» Поэтические строки о людях разных профессий	**Практические занятия:** **1.** Отличие нормативных документов от художественной литературы. *(Самостоятельно работать с разными информационными источниками, в том числе в медиапространстве)*	*1*	*ПК 2.2*
Тема 10.4 «Вроде просто найти и расставить слова»: стихи для людей моей профессии/специальности	**Практические занятия:** 1. Написание резюме. *(Письменно отвечать на проблемный вопрос, писать сочинение на литературную тему и редактировать собственные работы)*	*1*	*ПК 2.2*
Тема 10.5 «Говори, говори…»: диалог как средство характеристики человека	**Практические занятия:** 1. Дискуссия. Роль профессии в положении человека в социуме	*1*	*ПК 2.2*
Тема 10. 6 «Видеть красоту» или «созидать красоту»? Быть мастером или творцом?	**Практические занятия:** **1.** Роль поэзии в жизни человека любой профессии. *(. Самостоятельно работать с разными информационными источниками, в том числе в медиапространстве.)*	*1*	*ПК 2.2*

Самостоятельная работа	Анализ художественных текстов с использованием теоретико-литературных терминов и понятий; составление тезисов лекционного материала; составление характеристики персонажей; подготовка к выступлению с докладом (сообщением); подготовка к дискуссии на заданную тему; написание сочинений (эссе) на литературную тему; сопоставление художественного текста с интерпретациями в различных видах искусств (графика, живопись, театр, кино, музыка)	*2*	*ПК 2.2*
Промежуточная аттестация по учебному предмету (дифференцированный зачет)		***2***	
Всего:		***117***	

3. Условия реализации программы учебного предмета

3.1. Для реализации программы учебного предмета ОБП.02 Литература предусмотрены следующие специальные помещения: кабинет русского языка и литературы

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- комплект электронных видеоматериалов;
- задания для контрольных работ;
- профессионально ориентированные задания;
- материалы текущей и промежуточной аттестации.

Помещение кабинета соответствует требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02): оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- проектор с экраном.

Залы библиотеки:

-Библиотека (фонд художественной литературы соответствует перечню изучаемых произведений);

-читальный зал с компьютерами, оснащенными выходом в сеть Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

3.2.1. Основные источники:

1. Лебедев, Ю. В. Литература. 10 класс. Учеб. для общеобразоват. организаций. Базовый уровень. В 2 ч. Ч. 1/Ю.В. Лебедев. – 9-е. изд. – М.: Просвещение, 2021. – 367 с.: ил.
2. Лебедев, Ю. В. Литература. 10 класс. Учеб. для общеобразоват. организаций. Базовый уровень. В 2 ч. Ч. 2/Ю.В. Лебедев. – 9-е. изд. – М.: Просвещение, 2021. – 368 с.: ил.
3. Литература. 11 класс. Учеб. для общеобразоват. организаций. Базовый уровень. В 2 ч. Ч. 1/ О.Н. Михайлов и др.; сост. Е.П. Пронина; под ред. В.П. Журавлева. – 9-е. изд. – М.: Просвещение, 2021. – 415 с.: ил.
4. Литература. 11 класс. Учеб. для общеобразоват. организаций. Базовый уровень. В 2 ч. Ч. 2/ О.Н. Михайлов и др.; сост. Е.П. Пронина; под ред. В.П. Журавлева. – 9-е. изд. – М.: Просвещение, 2021. – 431 с.: ил.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Пеннак Д. Как роман. – М.: Самокат, 2019; «Почему чтение опять стало модным». – URL:https://ru.player.fm/series/knizhnaia-polka
2. Сафонов, А. А. Литература. 10 класс. Хрестоматия: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов; под редакцией М. А. Сафоновой. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 211 с. – (Профессиональное образование). – ISBN

978-5-534-02275-9. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/453510
3. Сафонов, А. А. Литература. 11 класс. Хрестоматия: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов; под редакцией М. А. Сафоновой. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 265 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-09163-2. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/453653
4. Сухих И. Н. Литература: учеб. для 11 кл.: сред. (полное) общ. образование (баз. уровень): в 2 ч. Ч. 1. – М.: Изд. центр «Академия», 2019. – 352 с.
5. Сухих И. Н. Литература: учеб. для 11 кл.: сред. (полное) общ. образование (баз. уровень): в 2 ч. Ч. 2. – М.: Изд. центр «Академия», 2019. – 368 с.

Электронные источники:

1. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" (https://pushkininstitute.ru/);
2. Научная электронная библиотека (НЭБ) (http://www.elibrary.ru);
3. Национальная электронная библиотека (http://нэб.рф/);
4. КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru/).
5. Справочно-информационный портал "Русский язык" (http://gramota.ru/);
6. Служба тематических толковых словарей (http://www.glossary.ru/);
7. Словари и энциклопедии (http://dic.academic.ru/);

4. Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета

Контроль и оценка раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Общая/профессиональная компетенция	**Раздел/Тема**	**Тип оценочных мероприятия**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	Р 1, Тема 1.1, 1.2 Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9 Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3, 5.4., 5.5 Р 6, Темы 6.1, 6.2 Р 7, Темы 7.1., 7.2., 7.3. Р 8, Темы 8.1, 8.2 Р 9, Темы 9.1 Р 10, Темы 10.1 Р 11, Темы 11.1, 11.2, 11.3, 11.4, 11.5, 11.6, 11.7, 11.8	наблюдение за выполнением мотивационных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; контрольная работа; выполнение заданий на экзамене
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	Р 1, Тема 1.1, 1.2 Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9 Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3, 5.4., 5.5 Р 6, Темы 6.1, 6.2 Р 7, Темы 7.1., 7.2., 7.3. Р 8, Темы 8.1, 8.2 Р 9, Темы 9.1 Р 10, Темы 10.1 Р 11, Темы 11.1, 11.2, 11.3, 11.4, 11.5, 11.6, 11.7, 11.8	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	Р 1, Тема 1.1, 1.2 Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9 Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3, 5.4., 5.5 Р 6, Темы 6.1, 6.2 Р 7, Темы 7.1., 7.2., 7.3. Р 8, Темы 8.1, 8.2 Р 9, Темы 9.1 Р 10, Темы 10.1 Р 11, Темы 11.1, 11.2, 11.3, 11.4, 11.5, 11.6, 11.7, 11.8	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и	Р 1, Тема 1.1, 1.2 Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6,	

работать в коллективе и команде;	2.7, 2.8, 2.9 Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3, 5.4., 5.5 Р 6, Темы 6.1, 6.2 Р 7, Темы 7.1., 7.2., 7.3. Р 8, Темы 8.1, 8.2 Р 9, Темы 9.1 Р 10, Темы 10.1 Р 11, Темы 11.1, 11.2, 11.3, 11.4, 11.5, 11.6, 11.7, 11.8	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	Р 1, Тема 1.1, 1.2 Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9 Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3, 5.4., 5.5 Р 6, Темы 6.1, 6.2 Р 7, Темы 7.1., 7.2., 7.3. Р 8, Темы 8.1, 8.2 Р 9, Темы 9.1 Р 10, Темы 10.1 Р 11, Темы 11.1, 11.2, 11.3, 11.4, 11.5, 11.6, 11.7, 11.8	
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	Р 1, Тема 1.1, 1.2 Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9 Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3, 5.4., 5.5 Р 6, Темы 6.1, 6.2 Р 7, Темы 7.1., 7.2., 7.3. Р 8, Темы 8.1, 8.2 Р 9, Темы 9.1 Р 10, Темы 10.1 Р 11, Темы 11.1, 11.2, 11.3, 11.4, 11.5, 11.6, 11.7, 11.8	
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Р 1, Тема 1.1, 1.2 Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9 Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3, 5.4., 5.5 Р 6, Темы 6.1, 6.2 Р 7, Темы 7.1., 7.2., 7.3. Р 8, Темы 8.1, 8.2 Р 9, Темы 9.1 Р 10, Темы 10.1	

	Р 11, Темы 11.1, 11.2, 11.3, 11.4, 11.5, 11.6, 11.7, 11.8	
ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	Р 1, Тема 1.1, 1.2 Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9 Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3, 5.4., 5.5 Р 6, Темы 6.1, 6.2 Р 7, Темы 7.1., 7.2., 7.3. Р 8, Темы 8.1, 8.2 Р 9, Темы 9.1 Р 10, Темы 10.1 Р 11, Темы 11.1, 11.2, 11.3, 11.4, 11.5, 11.6, 11.7, 11.8	

Приложение 3.3
к ОП СПО по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного предмета
ОБП.03 Иностранный язык
для специальности
42.02.01 Реклама

Магнитогорск, 2024

Рабочая программа учебного предмета ОБП.03 Иностранный язык разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 12.08.2022 № 732«О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования» и с уче,том Федеральной образовательной программы среднего общего образования, утвержденной Приказом Минпросвещения России от 23.11.2022 № 1014 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»; Приказ Министерства просвещения РФ от 24 августа 2022 г. № 762 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»; на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минпросвещения России от 21.06.2023 № 552.

Организация-составитель:
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Магнитогорский педагогический колледж»

Авторский коллектив:
Дергунова Эрика Владимировна, преподаватель ГБПОУ «МПК»;
Ишмурзина Флюра Фаттаховна, преподаватель ГБПОУ «МПК»;
Николенко Кристина Сергеевна, преподаватель ГБПОУ «МПК»;
Омеленчук Кристина Александровна, преподаватель ГБПОУ «МПК»

Рассмотрено на заседании предметно-цикловой комиссии преподавателей иностранного языка
протокол № ____ от «___» _____ 2024 г.
Председатель ПЦК _____ / Омеленчук К.А.

Рассмотрено на заседании кафедры дизайна и рекламы

протокол № 9 от 27.05. 2024 г.
Заведующий кафедрой _____ / Долгополова Л. Б.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебного предмета ОБП.03 Иностранный язык
2. Структура и содержание учебного предмета
3. Условия реализации программы учебного предмета
4. Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета

1.Общая характеристика рабочей программы учебного предмета ОБП.03 Иностранный язык

1.1. Место учебного предмета в структуре основной образовательной программы:

Учебный предмет ОБП.03 Иностранный язык является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по 42.02.01 Реклама (УГПС 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело).

1.2. Цели и планируемые результаты освоения учебного предмета:

1.2.1. Цели учебного предмета

Содержание программы учебного предмета ОБП.03 Иностранный язык направлено на достижение следующих целей:

- понимание иностранного языка как средства межличностного и профессионального общения, инструмента познания, самообразования, социализации и самореализации в полиязычном и поликультурном мире;
- формирование иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих: речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной;
- развитие национального самосознания, общечеловеческих ценностей, стремления к лучшему пониманию культуры своего народа и народов стран изучаемого языка.

1.2.2. Планируемые результаты освоения учебного предмета в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение учебный предмет имеет при формировании и развитии ОК и ПК.

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие	**Дисциплинарные**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	В части трудового воспитания: - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности, Овладение универсальными учебными познавательными действиями: а) базовые логические действия: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность,	- владеть основными видами речевой деятельности в рамках следующего тематического содержания речи: Межличностные отношения в семье, с друзьями и знакомыми. Конфликтные ситуации, их предупреждение и разрешение. Внешность и характер человека и литературного персонажа. Повседневная жизнь. Здоровый образ жизни. Школьное образование. Выбор профессии. Альтернативы в продолжении образования. Роль иностранного языка в современном мире. Молодежь в современном обществе. Досуг молодежи. Природа и экология. Технический прогресс, современные средства информации и коммуникации, Интернет-безопасность. Родная страна и страна/страны изучаемого языка. Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка; Современный мир профессий. Ценностные ориентиры молодежи в современном обществе. Деловое общение. Проблемы современной цивилизации. Россия и мир: вклад России в мировую культуру, науку, технику говорение: уметь вести разные виды диалога (в том числе комбинированный) в стандартных ситуациях неофициального и официального общения объемом до 10 реплик со стороны каждого собеседника в рамках отобранного тематического содержания речи с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране/странах изучаемого языка; - создавать устные связные монологические высказывания (описание/характеристика, повествование/сообщение) с

	оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; -- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; и способность их использования в познавательной и социальной практике	изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 17-18 фраз в рамках отобранного тематического содержания речи; передавать основное содержание прочитанного/прослушанного текста с выражением своего отношения; устно представлять в объеме 17-18 фраз результаты выполненной проектной работы; - аудирование: воспринимать на слух и понимать звучащие до 3,5 минут аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, не препятствующие решению коммуникативной задачи, с разной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации; - смысловое чтение: читать про себя и понимать несложные аутентичные тексты разного вида, жанра и стиля объемом 700-900 слов, содержащие отдельные неизученные языковые явления, с различной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации, с полным пониманием прочитанного; читать несплошные тексты (таблицы, диаграммы, графики) и понимать представленную в них информацию; письменная речь: заполнять анкеты и формуляры, сообщая о себе основные сведения, в соответствии с нормами, принятыми в стране/странах изучаемого языка; - писать электронное сообщение личного характера объемом до 140 слов, соблюдая принятый речевой этикет; создавать письменные высказывания объемом до 180 слов с опорой на план, картинку, таблицу, график, диаграмму и/или прочитанный/прослушанный текст объемом до 250 слов; комментировать информацию, высказывание, цитату, пословицу с выражением и аргументацией своего мнения; - владеть фонетическими навыками: различать на слух и адекватно, без ошибок, ведущих к сбою коммуникации, произносить слова с

		правильным ударением и фразы с соблюдением их ритмико-интонационных особенностей, в том числе применять правило отсутствия фразового ударения на служебных словах; владеть правилами чтения и осмысленно читать вслух аутентичные тексты объемом до 150 слов, построенные в основном на изученном языковом материале, с соблюдением правил чтения и интонации; овладение орфографическими навыками в отношении изученного лексического материала; овладение пунктуационными навыками: использовать запятую при перечислении, обращении и при выделении вводных слов; апостроф, точку, вопросительный и восклицательный знаки; не ставить точку после заголовка; правильно оформлять прямую речь, электронное сообщение личного характера; - знать и понимание основных значений изученных лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), основных способов словообразования (аффиксация, словосложение, конверсия) и особенностей структуры простых и сложных предложений и различных коммуникативных типов предложений; выявление признаков изученных грамматических и лексических явлений по заданным основаниям; - владеть навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи не менее 1650 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), включая 1350 лексических единиц, освоенных на уровне основного общего образования; навыками употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии; - владеть навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи изученных морфологических форм и синтаксических конструкций изучаемого иностранного языка в рамках тематического содержания речи в соответствии с решаемой коммуникативной задачей; - владеть социокультурными знаниями и умениями: знать/понимать

		речевые различия в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учетом этих различий; знать/понимать и использовать в устной и письменной речи наиболее употребительную тематическую фоновую лексику и реалии страны/стран изучаемого языка (например, система образования, страницы истории, основные праздники, этикетные особенности общения); иметь базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка; представлять родную страну и ее культуру на иностранном языке; проявлять уважение к иной культуре; соблюдать нормы вежливости в межкультурном общении; - владеть компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приемы переработки информации: при говорении - переспрос; при говорении и письме - описание/перифраз/толкование; при чтении и аудировании - языковую и контекстуальную догадку; - уметь сравнивать, классифицировать, систематизировать и обобщать по существенным признакам изученные языковые явления (лексические и грамматические); - иметь опыт практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий; соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет); использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме;

		-осуществлять межличностное и межкультурное общение на основе знаний о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	В области ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе. Овладение универсальными учебными познавательными действиями: в) работа с информацией: - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и	- владеть социокультурными знаниями и умениями: знать/понимать речевые различия в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учетом этих различий; знать/понимать и использовать в устной и письменной речи наиболее употребительную тематическую фоновую лексику и реалии страны/стран изучаемого языка (например, система образования, страницы истории, основные праздники, этикетные особенности общения); иметь базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка; представлять родную страну и ее культуру на иностранном языке; проявлять уважение к иной культуре; соблюдать нормы вежливости в межкультурном общении; - владеть компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приемы переработки информации: при говорении - переспрос; при говорении и письме - описание/перифраз/толкование; при чтении и аудировании - языковую и контекстуальную догадку; - уметь сравнивать, классифицировать, систематизировать и обобщать по существенным признакам изученные языковые явления (лексические и грамматические); -иметь опыт практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий; соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети

	морально-этическим нормам; - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности	"Интернет" (далее - сеть Интернет); использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.	готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; -овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: б) совместная деятельность: - понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - осуществлять позитивное стратегическое	- говорение: уметь вести разные виды диалога (в том числе комбинированный) в стандартных ситуациях неофициального и официального общения объемом до 9 реплик со стороны каждого собеседника в рамках отобранного тематического содержания речи с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране/странах изучаемого языка; создавать устные связные монологические высказывания (описание/характеристика, повествование/сообщение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 14-15 фраз в рамках отобранного тематического содержания речи; передавать основное содержание прочитанного/прослушанного текста с выражением своего отношения; устно представлять в объеме 14-15 фраз результаты выполненной проектной работы; -иметь опыт практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий; соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети

	поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным. Овладение универсальными регулятивными действиями: г) принятие себя и других людей: - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки; - развивать способность понимать мир с позиции другого человека	"Интернет" (далее - сеть Интернет); использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме; осуществлять межличностное и межкультурное общение на основе знаний о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	наличие мотивации к обучению и личностному развитию; В области ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе Овладение универсальными учебными познавательными действиями: б) базовые исследовательские действия:	-аудирование: воспринимать на слух и понимать звучащие до 3,5 минут аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, не препятствующие решению коммуникативной задачи, с разной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации; -владеть навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи не менее 1650 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), включая 1350 лексических единиц, освоенных на уровне основного общего образования; навыками употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии; -иметь опыт практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий; соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет); использовать приобретенные

	- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; - овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; - формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами; -осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду	умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме
ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	В части трудового воспитания: - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности, Овладение универсальными учебными познавательными действиями: а) базовые логические действия: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или	смысловое чтение: читать про себя и понимать несложные аутентичные тексты разного вида, жанра и стиля объемом 700-900 слов, содержащие отдельные неизученные языковые явления, с различной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации, с полным пониманием прочитанного; читать несплошные тексты (таблицы, диаграммы, графики) и понимать представленную в них информацию; письменная речь: заполнять анкеты и формуляры, сообщая о себе основные сведения, в соответствии с нормами, принятыми в стране/странах изучаемого языка;

	основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; в) работа с информацией: - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности	- писать электронное сообщение личного характера объемом до 140 слов, соблюдая принятый речевой этикет; создавать письменные высказывания объемом до 180 слов с опорой на план, картинку, таблицу, график, диаграмму и/или прочитанный/прослушанный текст объемом до 250 слов; комментировать информацию, высказывание, цитату, пословицу с выражением и аргументацией своего мнения; овладение пунктуационными навыками: использовать запятую при перечислении, обращении и при выделении вводных слов; апостроф, точку, вопросительный и восклицательный знаки; не ставить точку после заголовка; правильно оформлять прямую речь, электронное сообщение личного характера; - владеть навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи не менее 1650 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), включая 1350 лексических единиц, освоенных на уровне основного общего образования; навыками употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии; - владеть компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приемы переработки информации: при говорении - переспрос; при говорении и письме - описание/перифраз/толкование; при чтении и аудировании - языковую и контекстуальную догадку

2. Структура и содержание учебного предмета ОБП.03 Иностранный язык

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах (всего)	В том числе:	
		1 семестр	2 семестр
Объем образовательной программы дисциплины	**117**	51	66
в т.ч.			
1. Основное содержание (с преп.)	**111**	49	62
в т.ч.			
теоретическое обучение	-	-	-
практические занятия	111	49	62
2. Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)	43	0	43
в т. ч.:			
теоретическое обучение	-	-	-
практические занятия	43	0	43
Самостоятельная работа	**6**	2	4
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	2	-	2

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Формируемые компетенции
1	**2**	**3**	**4**
1 семестр			
Основное содержание			
Раздел 1.	**Иностранный язык для общих целей**	**70**	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 09
Введение	**Диагностика входного уровня владения иностранным языком обучающегося** **- Лексико-грамматический тест** **- Устное собеседование**	**2**	
	Практические занятия	**2**	
	1. Лексико-грамматический тест 2. Устное собеседование	1 1	
Тема № 1.1 Повседневная жизнь семьи. Внешность и характер членов семьи	**Содержание учебного материала**	**10**	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 09
	Лексика: − повседневная рутина (get up, brush teeth, have a shower, etc.); − национальности; − профессии; − числительные; − члены семьи (mother-in-law, nephew, stepmother, etc.); − внешность человека (high: shot, medium high, tall; nose: hooked, crooked, etc.); − личные качества человека (confident, shy, successful, etc.); − названия профессий (teacher, cook, businessman, etc.) Грамматика: − глаголы to be, to have, to do (их значения как смысловых глаголов и функции как вспомогательных); − простое настоящее время (образование и функции в страдательном залоге; чтение и правописание окончаний, слова-маркеры времени); − степени сравнения прилагательных и их правописание; − местоимения личные, притяжательные, указательные, возвратные;		

	− модальные глаголы и их эквиваленты. Фонетика: Правила чтения. Звуки. Транскрипция		
	Практические занятия	**10**	
	1. Приветствие, прощание. Представление себя и других людей в официальной и неофициальной обстановке 2. Я и моя семья 3. Мои друзья, занятия 4. Внешность, личностные качества 5. Повседневная жизнь	2 2 2 2 2	
Тема № 1.2 **Молодёжь в современном обществе. Досуг молодёжи: увлечения и интересы**	**Содержание учебного материала**	**8**	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 09
	Лексика: − рутина (go to college, have lessons, do homework, etc.); − хобби (play chess, collect stamps, sewing, etc.) − наречия (always, never, rarely, sometimes, etc.) Грамматика: − предлоги времени; − простое настоящее время и простое продолжительное время (их образование и функции в действительном залоге); − глагол с инфинитивом; − сослагательное наклонение; − love/like/enjoy + Infinitive/-ing, типы вопросов, способы выражения будущего времени.		
	Практические занятия	**7**	
	1. Хобби, свободное время 2. Организация досуга	5 2	
	Контрольная работа	1	
Тема № 1.3 **Условия проживания в городской и сельской местности**	**Содержание учебного материала**	**11**	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 09
	Лексика: − здания (attached house, apartment, etc.); − комнаты (living-room, kitchen, etc.); − обстановка (armchair, sofa, carpet, etc.); − техника и оборудование (flat-screen TV, camera, computer, etc.);		

	− условия жизни (comfortable, close, nice, etc.); − места в городе (city centre, church, square, etc.) Грамматика: − оборот there is/are; − неопределённые местоимения some/any/one и их производные; − предлоги места и направления (forward, past, opposite, etc.); − модальные глаголы в этикетных формулах (Can/may I help you? Should you have any questions ___, Should you need any further information ___ и др.); − специальные вопросы; − вопросительные предложения – формулы вежливости (Could you ___, please? Would you like ___? Shall I___?); − наречия, обозначающие направление		
	Практические занятия	**10**	
	1. Особенности проживания в городе и деревне. Инфраструктура 2. Описание здания. Интерьер 3. Описание колледжа здание, обстановка, условия жизни, техника, оборудование. Описание кабинета иностранного языка 4. Как спросить и указать дорогу	4 2 2 2	
	Самостоятельная работа	1	
Тема № 1.4 **Покупки: одежда, обувь и продукты питания**	**Содержание учебного материала**	**8**	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 09
	Лексика: − виды магазинов и отделы в магазине (shopping mall, department store, dairy produce, etc.); − товары (juice, soap, milk, bread, butter, sandwich, a bottle of milk, etc.); − одежда (trousers, a sweater, a blouse, a tie, a skirt, etc.) Грамматика: − существительные исчисляемые и неисчисляемые; − употребление слов many, much, a lot of, little, few, a few с существительными; − артикли: определенный, неопределенный, нулевой; − чтение артиклей; − арифметические действия и вычисления		

	Практические занятия	**8**	
	1. Виды магазинов. Ассортимент товаров 2. Совершение покупок в продуктовом магазине 3. Совершение покупок в магазине одежды/обуви	3 3 2	
Тема № 1.5 **Здоровый образ жизни и забота о здоровье: сбалансированное питание. Спорт. Посещение врача**	**Содержание учебного материала**	**12**	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 09
	Лексика: − части тела (neck, back, arm, shoulder, etc.); − правильное питание (diet, protein, etc.); − названия видов спорта (football, yoga, rowing, etc.); − симптомы и болезни (running nose, catch a cold, etc.); − еда (egg, pizza, meat, etc.); − способы приготовления пищи (boil, mix, cut, roast, etc.); − дроби и меры весов (1/12: one-twelfth) Грамматика: − множественное число существительных − существительные, имеющие одну форму для единственного и множественного числа; − чтение и правописание окончаний существительных; − простое прошедшее время (образование и функции в действительном залоге. Чтение и правописание окончаний в настоящем и прошедшем времени); − правильные и неправильные глаголы; − used to + Infinitive structure.		
	Практические занятия	**10**	
	1. Еда полезная и вредная 2. Заболевания и их лечение 3. Здоровый образ жизни, физическая культура и спорт	3 4 3	
	Контрольная работа	1	
	Самостоятельная работа	1	
2 семестр			
Тема № 1.6 **Туризм. Виды отдыха**	**Содержание учебного материала**	**6**	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 09
	Лексика: − виды путешествий (travelling by plane, by train, etc.);		

	− виды транспорта (bus, car, plane, etc.) Грамматика: − инфинитив, его формы; − простое будущее время (образование и функции в действительном залоге); − неопределенные местоимения; − образование степеней сравнения прилагательных и наречий. Сравнительные обороты than, as…as, not so … as.		
	Практические занятия	**5**	
	1. Почему и как люди путешествуют 2. Путешествие на поезде 3. Путешествие на самолете	2 2 1	
	Самостоятельная работа	1	
Тема № 1.7 **Страны изучаемого языка**	**Содержание учебного материала**	**7**	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 09
	Лексика: − государственное устройство (government, president, Chamber of parliament, etc.); − погода и климат (wet, mild, variable, etc.); − экономика (gross domestic product, machinery, income, etc.); − достопримечательности (sights, Tower Bridge, Big Ben, Tower, etc.); − количественные и порядковые числительные; − обозначение годов, дат, времени, периодов Грамматика: − артикли с географическими названиями; − настоящее совершенное действие (образование и функции в действительном залоге; слова — маркеры времени).		
	Практические занятия	**6**	
	1. Великобритания (географическое положение, климат, население; национальные символы; политическое и экономическое устройство, традиции) 2. Великобритания (крупные города, достопримечательности) 3. США (географическое положение, климат, население; национальные символы; политическое и экономическое устройство, традиции)	1 2 1	

	4. США (крупные города, достопримечательности)	2	
	Самостоятельная работа	1	
Тема № 1.8 **Россия**	**Содержание учебного материала**	**6**	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 09
	Лексика: − государственное устройство (government, president, judicial, commander-in-chief, etc.); − погода и климат (wet, mild, variable, continental, etc.); − достопримечательности (the Kremlin, the Red Square, Saint Petersburg, etc.); − традиции и обычаи (tradition, custom, celebration, etc.) Грамматика: − артикли с географическими названиями; − настоящее совершенное действие (образование и функции в действительном залоге; слова — маркеры времени).		
	Практические занятия	**5**	
	1. Географическое положение, климат, население 2. Национальные символы. Политическое и экономическое устройство 3. Москва – столица России. Достопримечательности Москвы 4. Традиции народов России	1 2 1 1	
	Контрольная работа	1	
Прикладной модуль			
Раздел 2.	**Иностранный язык для специальных целей**	**45**	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 09, ПК 1.4
Тема 2.1 **Современный мир профессий. Проблемы выбора профессии. Роль иностранного языка в вашей профессии**	**Профессионально ориентированное содержание**	**10**	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 09, ПК 1.4
	Лексика: − профессионально ориентированная лексика; − лексика делового общения Грамматика: − герундий, инфинитив; − грамматические структуры, типичные для научно-популярных текстов		
	Практические занятия	**10**	

	1. Особенности подготовки по специальности 2.Специфика работы по специальности 3. Основные принципы деятельности по специальности 4. Основные понятия профессии 5. Роль иностранного языка в профессии рекламиста.	2 2 2 2 2	
Тема 2.2 **Искусство и культура**	**Профессионально ориентированное содержание**	**9**	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 09, ПК 1.4
	Лексика: − искусство (Subsidized theatres, choirs, fine art etc.); − театр (theatre, stage, play etc.); − архитектура (architecture, building structure); − музыка (composer, music, classical music etc.); − живопись (paint, draw, fresco, landscape etc.) Грамматика: − причастия I и II; − обороты to be going to и there + to be в прошедшем времени; − взаимные и вопросительные местоимения		
	Практические занятия	**9**	
	1. Культура. Искусство 2. Живопись 3. Архитектура 4. Музыка. Театр 5. Музеи	2 2 1 2 2	
Тема 2.3 **Технический прогресс: перспективы и последствия. Современные средства связи**	**Профессионально ориентированное содержание**	**9**	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 09, ПК 1.4
	Лексика: − виды наук (science, natural sciences, social sciences, etc.); − названия технических и компьютерных средств (a tablet, a smartphone, a laptop, a machine, etc) Грамматика: − страдательный залог; − грамматические структуры предложений, типичные для научно-популярного стиля		
	Практические занятия	**9**	

	1. Достижения науки 2. Современные информационные технологии 3. ИКТ в профессиональной деятельности	4 3 2	
Тема 2.4 **Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка, их вклад в науку и юриспруденцию**	**Профессионально ориентированное содержание**	**7**	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 09, ПК 1.4
	Лексика: − профессионально ориентированная лексика; − лексика делового общения Грамматика: − грамматические конструкции типичные для научно-популярного стиля		
	Практические занятия	**7**	
	1. Известные ученые и их открытия в России 2. Известные ученые и их открытия за рубежом	4 3	
Тема 2.5 **Деловое общение**	**Профессионально ориентированное содержание**	**10**	
	Лексика: − профессионально ориентированная лексика; − лексика делового общения Грамматика: грамматические конструкции типичные для делового стиля		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 09, ПК 1.4
	Практические занятия	**8**	
	1. Публичное выступление 2. Искусство эффективных презентаций 3. Продвижение в СМИ 4. Работа в команде	2 2 2 2	
	Самостоятельная работа	2	
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)		**2**	
	Всего:	**117**	

3. Условия реализации программы учебного предмета

3.1. Материально-технические условия реализации учебного предмета

Для реализации программы учебного предмета предусмотрено наличие учебного кабинета иностранного языка. Помещение кабинета соответствует требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 №178-02): оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

Кабинет «Иностранного языка» оснащен оборудованием: доской учебной, рабочим местом преподавателя, партами, стульями, шкафами для хранения раздаточного дидактического материала и др.; техническими средствами обучения (компьютером, средствами аудиовизуализации, мультимедийным проектором или телевизором).

В состав учебно-методического и материально-технического обеспечения программы учебного предмета ОБП.03 Иностранный язык входят:

- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакатов, портретов выдающихся ученых, поэтов, писателей и др.);
- дидактические материалы (задания для контрольных работ, для разных видов оценочных средств, зачета с оценкой и др.);
- технические средства обучения (персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением; средства аудиовизуализации, мультимедийный проектор или телевизор; выход в локальную сеть);
- библиотечный фонд.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основные источники:

1. Биболетова, М.З. Enjoy English. Английский язык. 10 класс: учебник/ Бабушис Е.Е., Снежко Н.Д. Биболетова М.З. – Дрофа, Росучебник, 2019. – 214 с. ISBN: 978-5-17-090259-0
2. БиболетоваМ.З. Enjoy English. Английский язык. 11 класс: учебник/ Бабушис Е.Е., Снежко Н.Д. Биболетова М.З. – Дрофа, Росучебник, 2020. – 136 с. ISBN 978-5-358-17772-7
3. Безкоровайная Г.Т., Койранская Е.А., Соколова Н.И., Лаврик Г.В. Planet of English. Учебник английского языка для учреждений профессионального образования. – М: ОИЦ «Академия», 2019.
4. Соколова Н.И. Planet of English=Английский язык: учебное пособие./ Н.И.Соколова.- Издательский центр «Академия» 2019.
5. Голицынский, Ю. Учебник английского языка “Spoken English”/ Ю.Голицынский.- СПб.: КАРО, 2019.
6. Голицынский, Ю. Грамматика. Сборник упражнений/ Ю. Голицынский - СПб.: КАРО,2021.

Дополнительные источники:

1. Задания для практических работ по дисциплине «Иностранный язык» (английский) для профессиональных образовательных организаций всех профилей профессионального образования. - Челябинск: Изд-во ГБУДПО ЧИРПО, 2017.- 171 с.

2. Raymond Murphy. Essential Grammar in Use: A Self-Study Reference and Practice Book for Elementary Learners of English: With Answers. - Cambridge University Press, 2015.
3. Raymond Murphy. Essential Grammar in Use: Intermediate Level: With Answers. - Cambridge University Press, 2015.
4. Восковская А.С., Карпова Т.А. Английский язык для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования изд. 13- е, Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.
5. Голубев А.П. Английский язык: учебник.-19-е изд., стер.- М.: Академия, 2020
6. Николенко, Т.Г. Тесты по грамматике английского языка. / Т.Г. Николенко. - М.: Айрис-пресс, 2010

Электронные издания:

1. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык (базовый и углубленный уровни). 10—11 классы : учебник для среднего общего образования / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 411 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16225-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530643.
2. Архипович, Т. П. Английский язык для гуманитариев (B1). В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. П. Архипович, В. А. Короткова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16366-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530886
3. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для среднего профессионального образования / Р. И. Куряева. — 8-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 497 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16553-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531289
4. Аитов, В. Ф. Английский язык (A1-B1+) : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 234 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08943-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514010
5. Архипович, Т. П. Английский язык для гуманитариев (B1). В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. П. Архипович, В. А. Короткова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 452 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11031-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516604
6. Левченко, В. В. Английский язык. General English : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Левченко, Е. Е. Долгалёва, О. В. Мещерякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 127 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11880-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511925

4. Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета

Контроль и оценка раскрываются через усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Код и наименование формируемых компетенций	**Раздел/Тема**	**Тип оценочных мероприятий**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	**Р 1 Тема 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 1.8**	Заполнение формы-резюме Письма Презентация Постер Ролевые игры Заметки Тесты Устный опрос
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	**Р 2 Тема 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5 п-о/с**	Тесты Проект Ролевые игры Круглый стол-дебаты Доклад с презентацией Видеозапись выступления Разработка плана продвижения колледжа Выполнение заданий на зачете с оценкой

Приложение 3.4
к ОП СПО по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного предмета
ОБП 04. Информатика
для профессиональных образовательных организаций
для специальности 42.02.01 Реклама

Магнитогорск, 2024

Рабочая программа учебного предмета ОБП.04 Информатика разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413»; с федеральной образовательной программой, утвержденной Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»; а также в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения РФ от 21.07.2023 г. N 552.

Организация-составитель:
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»
Авторы-составители:
Казакова Т.А., преподаватель государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»
Полетаев Н.П. преподаватель государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»
Тарасова А.Р. преподаватель государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»
Чучумова О.Л. преподаватель государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж».

Рассмотрена на заседании предметно-цикловой комиссии преподавателей
математических и естественно-научных дисциплин
протокол № ____ от «___» _____ 202___ г.
Председатель ПЦК _____ / Чучумова О.Л.

Рассмотрена на заседании кафедры дизайна и рекламы
протокол № 9 от 27.05.2024г.
Заведующий кафедрой _____ / Долгополова Л.Б.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебного предмета Информатика .....
2. Структура и содержание учебного предмета ОБП 04 Информатика .....
3. Условия реализации программы учебного предмета.....
4. Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета.....

1. Общая характеристика рабочей программы учебного предмета

ОБП.04 Информатика

1.1. Место учебного предмета в структуре образовательной программы СПО:
Учебный предмет ОБП.04 Информатика является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама (УГПС 42.00.00).

1.2. Цели и планируемые результаты освоения учебного предмета:

1.2.1. Цели учебного предмета

Содержание программы учебного предмета Информатика направлено на достижение следующих целей: освоение системы базовых знаний, отражающих вклад информатики в формирование современной научной картины мира, роль информационных процессов в современном обществе, биологических и технических системах; овладение умениями применять, анализировать, преобразовывать информационные модели реальных объектов и процессов, используя при этом цифровые технологии, в том числе при изучении других дисциплин; развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов информатики и цифровых технологий при изучении различных учебных предметов; воспитание ответственного отношения к соблюдению этических и правовых норм информационной деятельности; приобретение опыта использования цифровых технологий в индивидуальной и коллективной учебной и познавательной, в том числе проектной деятельности.

1.2.2. Планируемые результаты освоения учебного предмета в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения учебного предмета	
	Общие	**Дисциплинарные**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	**В части трудового воспитания:** - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности**,** **Овладение универсальными учебными познавательными действиями:** **а) базовые логические действия**: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне**;** - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;	- понимать угрозу информационной безопасности, использовать методы и средства противодействия этим угрозам, соблюдать меры безопасности, предотвращающие незаконное распространение персональных данных; соблюдать требования техники безопасности и гигиены при работе с компьютерами и другими компонентами цифрового окружения; понимать правовые основы использования компьютерных программ, баз данных и работы в сети Интернет; - уметь организовывать личное информационное пространство с использованием различных средств цифровых технологий; понимание возможностей цифровых сервисов государственных услуг, цифровых образовательных сервисов; понимать возможности и ограничения технологий искусственного интеллекта в различных областях; иметь представление об использовании информационных технологий в различных профессиональных сферах

	- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; - способность их использования в познавательной и социальной практике	
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	**В области ценности научного познания:** - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; **Овладение универсальными учебными познавательными действиями:** **в) работа с информацией:** - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создавать тексты в различных форматах с учетом назначения	- владеть представлениями о роли информации и связанных с ней процессов в природе, технике и обществе; понятиями «информация», «информационный процесс», «система», «компоненты системы» «системный эффект», «информационная система», «система управления»; владение методами поиска информации в сети Интернет; уметь критически оценивать информацию, полученную из сети Интернет; характеризовать большие данные, приводить примеры источников их получения и направления использования; - понимать основные принципы устройства и функционирования современных стационарных и мобильных компьютеров; тенденций развития компьютерных технологий; владеть навыками работы с операционными системами и основными видами программного обеспечения для решения

	информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности	учебных задач по выбранной специализации; - иметь представления о компьютерных сетях и их роли в современном мире; об общих принципах разработки и функционирования интернет-приложений; - понимать основные принципы дискретизации различных видов информации; умение определять информационный объем текстовых, графических и звуковых данных при заданных параметрах дискретизации; - уметь строить неравномерные коды, допускающие однозначное декодирование сообщений (префиксные коды); использовать простейшие коды, которые позволяют обнаруживать и исправлять ошибки при передаче данных; - владеть теоретическим аппаратом, позволяющим осуществлять представление заданного натурального числа в различных системах счисления; выполнять преобразования логических выражений, используя законы алгебры логики; определять кратчайший путь во взвешенном графе и количество путей между вершинами ориентированного ациклического графа; - уметь читать и понимать программы, реализующие несложные алгоритмы обработки числовых и текстовых данных (в том числе массивов и символьных строк) на выбранном для изучения универсальном языке программирования высокого уровня (Паскаль, Python, Java, C++, C#); анализировать алгоритмы с использованием таблиц трассировки; определять без использования компьютера результаты выполнения несложных

		программ, включающих циклы, ветвления и подпрограммы, при заданных исходных данных; модифицировать готовые программы для решения новых задач, использовать их в своих программах в качестве подпрограмм (процедур, функций); - уметь реализовать этапы решения задач на компьютере; умение реализовывать на выбранном для изучения языке программирования высокого уровня (Паскаль, Python, Java, C++, C#) типовые алгоритмы обработки чисел, числовых последовательностей и массивов: представление числа в виде набора простых сомножителей; нахождение максимальной (минимальной) цифры натурального числа, записанного в системе счисления с основанием, не превышающим 10; вычисление обобщенных характеристик элементов массива или числовой последовательности (суммы, произведения среднего арифметического, минимального и максимального элементов, количества элементов, удовлетворяющих заданному условию); сортировку элементов массива; - уметь создавать структурированные текстовые документы и демонстрационные материалы с использованием возможностей современных программных средств и облачных сервисов; умение использовать табличные (реляционные) базы данных, в частности, составлять запросы в базах данных (в том числе вычисляемые запросы), выполнять сортировку и поиск записей в базе данных; наполнять разработанную базу данных; умение использовать электронные таблицы для анализа, представления и обработки данных

		(включая вычисление суммы, среднего арифметического, наибольшего и наименьшего значений, решение уравнений); - уметь использовать компьютерно-математические модели для анализа объектов и процессов: формулировать цель моделирования, выполнять анализ результатов, полученных в ходе моделирования; оценивать адекватность модели моделируемому объекту или процессу; представлять результаты моделирования в наглядном виде
ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	- умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы; - овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;	- понимание основных принципов устройства и функционирования современных стационарных и мобильных компьютеров; тенденций развития компьютерных технологий; владение навыками работы с операционными системами, основными видами программного обеспечения для решения учебных задач по выбранной специализации - умение создавать структурированные текстовые документы и демонстрационные материалы с использованием возможностей современных программных средств и облачных сервисов; умение использовать табличные (реляционные) базы данных, в частности, составлять запросы к базам данных (в том числе запросы с вычисляемыми полями), выполнять сортировку и поиск записей в базе данных; наполнять разработанную базу данных; - умение организовывать личное информационное пространство с использованием различных цифровых технологий; понимание

		возможностей цифровых сервисов государственных услуг, цифровых образовательных сервисов; понимание возможностей и ограничений технологий искусственного интеллекта в различных областях; наличие представлений об использовании информационных технологий в различных профессиональных сферах.

2. Структура и содержание учебного предмета ОБП 04 Информатика

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах	В том числе	
		1 семестр	2 семестр
Объем образовательной программы дисциплины	**78**	**34**	**44**
в т.ч.			
1. Основное содержание	**74**	**32**	**42**
в т. ч.:			
теоретическое обучение	18	16	2
практические занятия	22	-	22
2.Профессионально-ориентированное содержание	**32**	**16**	**16**
в т. ч.:			
теоретическое обучение	14	14	-
практические занятия	18	2	16
Самостоятельная работа	**4**	**2**	**2**
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	**2**	**-**	**2**

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета Информатика

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Базовый модуль с профессионально-ориентированным содержанием			
Раздел 1.	**Информация и информационная деятельность человека**	***32***	
Тема 1.1. Информация и информационные процессы	**Входной контроль**	***1***	
	Основное содержание	***2***	ОК 02
	Теоретическое обучение. Понятие «информация» как фундаментальное понятие современной науки. Представление об основных информационных процессах, о системах. Кодирование информации Информация и информационные процессы		
Тема 1.2. Подходы к измерению информации	Основное содержание	***4***	ОК 02
	Теоретическое обучение. Подходы к измерению информации (содержательный, алфавитный, вероятностный). Единицы измерения информации. Информационные объекты различных видов. Универсальность дискретного (цифрового) представления информации. Передача и хранение информации. Определение объемов различных носителей информации. Архив информации		
Тема 1.3. Компьютер и цифровое представление информации. Устройство компьютера	Основное содержание	***4***	ОК 02
	Теоретическое обучение. Принципы построения компьютеров. Принцип открытой архитектуры. Магистраль. Аппаратное устройство компьютера. Внешняя память. Устройства ввода-вывода. Поколения ЭВМ. Архитектура ЭВМ 5 поколения. Основные характеристики компьютеров. Программное обеспечение: классификация и его назначение, сетевое программное обеспечение		
Тема 1.4. Кодирование информации.	Основное содержание	***4***	ОК 02
	Теоретическое обучение. Представление о различных системах счисления, представление вещественного числа в системе счисления с любым основанием,		

Системы счисления	перевод числа из недесятичной позиционной системы счисления в десятичную, перевод вещественного числа из 10 СС в другую СС, арифметические действия в разных СС. Представление числовых данных: общие принципы представления данных, форматы представления чисел. Представление текстовых данных: кодовые таблицы символов, объем текстовых данных. Представление графических данных. Представление звуковых данных. Представление видеоданных. Кодирование данных произвольного вида		
Тема 1.5. Элементы комбинаторики, теории множеств и математической логики	**Профессионально-ориентированное содержание** **Теоретическое обучение.** Основные понятия алгебры логики: высказывание, логические операции, построение таблицы истинности логического выражения. Графический метод алгебры логики. Понятие множества. Мощность множества. Операции над множествами. Решение логических задач графическим способом	***4***	ОК 02 ПК 1.4
Тема 1.6. Компьютерные сети: локальные сети, сеть Интернет	**Профессионально-ориентированное содержание** **Теоретическое обучение.** Компьютерные сети их классификация. Работа в локальной сети. Топологии локальных сетей. Обмен данными. Глобальная сеть Интернет. IP-адресация. Правовые основы работы в сети Интернет	***4***	ОК 01 ОК 02 ПК 1.4
Тема 1.7. Службы Интернета	**Профессионально-ориентированное содержание** **Теоретическое обучение.** Службы Интернета. Поисковые системы. Поиск информации профессионального содержания. Службы и сервисы Интернета (электронная почта, видеоконференции, форумы, мессенджеры, социальные сети). Поиск в Интернете. Электронная коммерция. Цифровые сервисы государственных услуг. Достоверность информации в Интернете	***4***	ОК 02 ПК 1.4
Тема 1.8. Сетевое	Основное содержание	***2***	ОК 01

хранение данных и цифрового контента	**Теоретическое обучение.** Организация личного информационного пространства. Облачные хранилища данных. Разделение прав доступа в облачных хранилищах. Коллективная работа над документами. Соблюдение мер безопасности, предотвращающих незаконное распространение персональных данных		ОК 02
Тема 1.9. Информационная безопасность	**Профессионально-ориентированное содержание**	***2***	ОК 01 ОК 02 ПК 1.4
	Практические занятия. Информационная безопасность. Защита информации. Информационная безопасность в мире, России. Вредоносные программы. Антивирусные программы. Безопасность в Интернете (сетевые угрозы, мошенничество). Тренды в развитии цифровых технологий; риски и прогнозы использования цифровых технологий при решении профессиональных задачи		
Самостоятельная работа	Работа с учебником Работа с упражнениями на закрепление учебного материала. Подготовка сообщения на тему: «Авторское право»	***2***	
Контрольная работа по разделу 1	**Информация и информационная деятельность человека**	***1***	
	Итого за 1 семестр	**34**	
Раздел 2.	**Использование программных систем и сервисов**	***16***	
Тема 2.1. Обработка информации в текстовых процессорах	Основное содержание	***2***	ОК 02
	Теоретическое обучение. Обработка информации в текстовых процессорах. Текстовые документы. Виды программного обеспечения для обработки текстовой информации. Создание текстовых документов на компьютере (операции ввода, редактирования, форматирования)		
Тема 2.2. Технологии создания структурированных текстовых документов	**Профессионально-ориентированное содержание**	***2***	ОК 02 ПК 1.4
	Практические занятия. Технологии создания структурированных текстовых документов. Многостраничные документы. Структура документа. Гипертекстовые документы. Совместная работа над документом. Шаблоны.		
Тема 2.3.	Основное содержание	***4***	ОК 02

Компьютерная графика и мультимедиа	**Практические занятия.** Компьютерная графика и мультимедиа. Компьютерная графика и её виды. Форматы мультимедийных файлов. Графические редакторы (ПО Gimp, Inkscape). Программы по записи и редактирования звука (ПО АудиоМастер). Программы редактирования видео (ПО Movavi)		
Тема 2.4. Технологии обработки графических объектов	**Профессионально-ориентированное содержание**	***2***	ОК 02 ПК 1.4
	Практические занятия. Технологии обработки графических объектов. Технологии обработки различных объектов компьютерной графики (растровые и векторные изображения, обработка звука, монтаж видео).		
Тема 2.5. Представление профессиональной информации в виде презентаций	**Профессионально-ориентированное содержание**	**2**	ОК 02 ПК 1.4
	Практические занятия. Представление профессиональной информации в виде презентаций. Виды компьютерных презентаций. Основные этапы разработки презентации. Анимация в презентации. Шаблоны. Композиция объектов презентации.		
Тема 2.6. Интерактивные и мультимедийные объекты на слайде	**Профессионально-ориентированное содержание**	**2**	ОК 02 ПК 1.4
	Практические занятия. Интерактивные и мультимедийные объекты на слайде. Принципы мультимедиа. Интерактивное представление информации		
Тема 2.7. Гипертекстовое представление информации	Основное содержание	**2**	ОК 02
	Практические занятия. Гипертекстовое представление информации. Язык разметки гипертекста HTML. Оформление гипертекстовой страницы. Веб-сайты и веб-страницы		
Раздел 3.Информационное моделирование		***26***	
Тема 3.1. Модели и моделирование. Этапы моделирования	Основное содержание	***2***	ОК 02
	Практические занятия. Модели и моделирование. Этапы моделирования. Представление о компьютерных моделях. Виды моделей. Адекватность модели. Основные этапы компьютерного моделирования.		

Тема 3.2. Списки, графы, деревья	Основное содержание	***2***	ОК 02
	Практические занятия. Списки, графы, деревья. Структура информации. Списки, графы, деревья. Алгоритм построения дерева решений.		
Тема 3.3. Математические модели в профессиональной области	**Профессионально-ориентированное содержание**	***2***	ОК 02 ПК 1.4
	Практические занятия. Математические модели в профессиональной области. Алгоритмы моделирования кратчайших путей между вершинами (Алгоритм Дейкстры, Метод динамического программирования). Элементы теории игр (выигрышная стратегия).		
Тема 3.4. Понятие алгоритма и основные алгоритмические структуры	Основное содержание	***4***	ОК 01
	Практические занятия. Понятие алгоритма и основные алгоритмические структуры. Понятие алгоритма. Свойства алгоритма. Способы записи алгоритма. Основные алгоритмические структуры. Запись алгоритмов на языке программирования (Pascal, Python, Java, C++, C#). Анализ алгоритмов с помощью трассировочных таблиц		
Тема 3.5. Анализ алгоритмов в профессиональной области	**Профессионально-ориентированное содержание**	***2***	ОК 02 ПК 1.4
	Практические занятия. Анализ алгоритмов в профессиональной области. Структурированные типы данных. Массивы. Вспомогательные алгоритмы. Задачи поиска элемента с заданными свойствами. Анализ типовых алгоритмов обработки чисел, числовых последовательностей и массивов.		
Тема 3.6. Базы данных как модель предметной области	Основное содержание	***2***	ОК 02
	Практические занятия. Базы данных как модель предметной области. Таблицы и реляционные базы данных		
Тема 3.7. Технологии обработки информации в электронных таблицах	Основное содержание	***2***	ОК 02
	Практические занятия. Технологии обработки информации в электронных таблицах. Сортировка, фильтрация, условное форматирование		
Тема 3.8. Формулы	Основное содержание	***2***	ОК 02

и функции в электронных таблицах	**Практические занятия**. Формулы и функции в электронных таблицах		
Тема 3.9. Визуализация данных в электронных таблицах	**Профессионально-ориентированное содержание** **Практические занятия**. Визуализация данных в электронных таблицах	***2***	ПК 1.4
Тема 3.10. Моделирование в электронных таблицах (на примерах задач из профессиональной области)	**Профессионально-ориентированное содержание** **Практические занятия**. Моделирование в электронных таблицах (на примерах задач из профессиональной области)	***2***	ОК 02 ПК 1.4
Самостоятельная работа	Работа с учебником Работа с упражнениями на закрепление учебного материала	*2*	
	Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	**2**	
	Итого за 2 семестр	**44**	
	Всего	78 часов	

3. Условия реализации программы учебного предмета

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебного предмета требует наличия учебной компьютерной лаборатории информатики.

Оборудование компьютерной лаборатории:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- маркерная доска;
- учебно-методическое обеспечение.

Технические средства обучения:

- компьютеры по количеству обучающихся;
- локальная компьютерная сеть и глобальная сеть Интернет;
- системное и прикладное программное обеспечение;
- антивирусное программное обеспечение;
- специализированное программное обеспечение;
- мультимедиапроектор
- интерактивная доска/панель/экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Электронные издания:

А.Г. Гейн, А.Б. Ливчак, А.И. Сенокосов, Н.А. Юнерман . Информатика. 10 класс: учеб. для общеобразоват. организаций: базовый и углубл. уровни / А.Г. Гейн, А.Б. Ливчак, А.И. Сенокосов, Н.А. Юнерман. – 7-е изд. – М.: Просвещение, 2020. – 272 с. : ил.

Гейн, А.Г. Информатика. 11 класс: учеб. для общеобразоват. организаций: базовый и углубл. уровни / А.Г. Гейн, А.И. Сенокосов. – 7-е изд. – М.: Просвещение, 2020. – 336 с. : ил.

Шаньгин В.Ф. Информационная безопасность и защита информации [Электронный ресурс]/ В.Ф. Шаньгин— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2018.— 702 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63594.html.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительные источники:

Малясова С. В., Демьяненко С. В., Цветкова М.С. Информатика: Пособие для подготовки к ЕГЭ /Под ред. М.С. Цветковой. – М.: 2019

Цветкова М.С., Великович Л.С. Информатика и ИКТ: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2019

Цветкова М.С., Хлобыстова И.Ю. Информатика и ИКТ: практикум для профессий и специальностей естественно-научного и гуманитарного профилей : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2019.

Цветкова М.С. Информатика и ИКТ: электронный учеб.-метод. комплекс для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2019.

Цветкова М.С., Хлобыстова И.Ю.. Информатика : Учебник. – М.: 2019

Цветкова М.С., Гаврилова С.А., Хлобыстова И.Ю. Информатика: Практикум для профессий и специальностей технического и социально-экономического профилей / под ред. М.С. Цветковой. – М.: 2019

Цветкова М.С., Хлобыстова И.Ю. Информатика: Практикум для профессий и специальностей естественно-научного и гуманитарного профилей. – М.: 2019

1. Гохберг Г.С.,Зафиевский А.В., Короткин А.А. Информационные технологии: учебник для студентов среднего профессионального образования- М.: Издательский центр «Академия»,2018
2. Михеева Е.В. Практикум по информатике: учебное пособие для начального профессионального образования - М.: Издательский центр «Академия»,2008
3. Михеева Е.В. «Информационные технологии в профессиональной деятельности» - М.: Академия, 2018.
4. Уваров В.М., Силакова Л.А., Красникова Н.Е. Практикум по основам информатики и вычислительной техники: учебное пособие – М. 2018г
5. Залогова Л.А. Компьютерная графика. Практикум. Учебное пособие. Элективный курс. – М., 2018.
6. Астафьева Н.Е., Гаврилова С.А., Цветкова М.С. Информатика и ИКТ: Практикум для профессий и специальностей технического и социально-экономического профилей: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / под ред. М.С.Цветковой. — М., 2018.

4. Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

Общая/профессиональная компетенция	**Раздел/Тема**	**Тип оценочных мероприятий**
ОК 01	Тема 1.6 Тема 1.9 Тема 3.5	Тестирование
ОК 02	Тема 1.1 Тема 1.3 Тема 3.1 Тема 3.2 Тема 1.6 Тема 1.9	
ОК 01	Тема 1.7 Тема 1.8 Тема 2.2 Тема 3.4	Выполнение практических заданий
ОК 02	Тема 1.2 Тема 1.4 Тема 1.5 Тема 2.1 Тема 2.3 Тема 2.4 Тема 2.5 Тема 2.6 Тема 2.7 Тема 3.3 Тема 1.7 Тема 1.8 Тема 2.2 Тема 3.6 Тема 3.7 Тема 3.8 Тема 3.9 Тема 3.10 Тема 3.11 Тема 3.12 Тема 3.13	
ПК 1.4	Тема 3.10.Тема 3.9. Тема 3.5. Тема 3.3. Тема 2.6. Тема 2.5. Тема 2.4. Тема 2.2. Тема 1.9. Тема 1.7. Тема 1.6. Тема 1.5.	Выполнение практических заданий
ОК 01, ОК 02, ПК 1.4		Дифференцированный зачет

Приложение 3.5
к ОП СПО по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного предмета
ОБП 05 Физика
для профессиональных образовательных организаций
для специальности
42.02.01 Реклама

Магнитогорск, 2024

Рабочая программа учебного предмета ОБП 05 Физика разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 (ред. от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования») и с учетом Федеральной образовательной программы среднего общего образования, утвержденной Приказом Министерства просвещения РФ от 23.11.2022 № 1014 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»; Приказ Министерства просвещения РФ от 24 августа 2022 г. № 762 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»; на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 Реклама**, утвержденного приказом Министерства просвещения РФ **от 21.07.2023г. N 552**

Организация-составитель:
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Авторский коллектив:
Астапов Евгений Николаевич- преподаватель ГБПОУ «МПК»
Третьякова Татьяна Викторовна- преподаватель ГБПОУ «МПК»

Рассмотрена на заседании предметно-цикловой комиссии преподавателей математических и естественно-научных дисциплин
протокол № ____ от «___» _____ 2024 г.
Председатель ПЦК _____ / Чучумова О.Л.

Рассмотрена на заседании кафедры дизайна и рекламы
протокол № 9 от 27.05.2024 г.
Заведующий кафедрой _____ /Долгополова Л.Б.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика примерной рабочей программы учебного предмета ОБП 05 Физика .....
2. Структура и содержание учебного предмета ОБП 05 Физика.....
2.2. Тематический план и содержание учебного предмета ОБП 05 Физика .....
3. Условия реализации программы учебного предмета ОБП 05 Физика.....
4. Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета.....

1. Общая характеристика примерной рабочей программы учебного предмета ОБП 05 Физика

1.1. Место предмета в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебный предмет ОБП 05 Физика изучается на базовом уровне в общеобразовательном цикле учебного плана основной профессиональной образовательной программы укрупненных групп специальностей 42.02.01 Реклама (УГП 42.00.00)

Период обучения и распределение по семестрам определяет образовательная организация самостоятельно, с учетом логики формирования предметных результатов, общих и профессиональных компетенций, межпредметных связей с другими предметами общеобразовательного и общепрофессионального циклов учебного плана.

1.2. Цели и планируемые результаты освоения учебного предмета

1.2.1. Цели и задачи учебного предмета

Цель учебного предмета ОБП.05 Физика: сформировать у обучающихся знания и умения в области формирования общих компетенций будущего специалиста: самообразования, коммуникации, проявления гражданско- патриотической позиции, сотрудничества, принятия решений в стандартной и нестандартной ситуациях, проектирования, проведения физических измерений, эффективного и безопасного использования различных технических устройств, соблюдения правил охраны труда при работе с физическими приборами и оборудованием, навыки их применения в практической профессиональной деятельности.

1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательного учебного предмета в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО.

Особое значение учебный предмет имеет при формировании и развитии ОК и ПК.

1.2.2. Планируемые результаты освоения учебного предмета в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Код и наименование формируемых компетенций	**Планируемые результаты освоения дисциплины**	
	Общие	**Дисциплинарные**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	**В части трудового воспитания:** - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности**,** **Овладение универсальными учебными познавательными действиями:** **а) базовые логические действия**: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне**;** - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем	- сформировать представления о роли и месте физики и астрономии в современной научной картине мира, о системообразующей роли физики в развитии естественных наук, техники и современных технологий, о вкладе российских и зарубежных ученых-физиков в развитие науки; понимание физической сущности наблюдаемых явлений микромира, макромира и мегамира; понимание роли астрономии в практической деятельности человека и дальнейшем научно-техническом развитии, роли физики в формировании кругозора и функциональной грамотности человека для решения практических задач; - сформировать умения решать расчетные задачи с явно заданной физической моделью, используя физические законы и принципы; на основе анализа условия задачи выбирать физическую модель, выделять физические величины и формулы, необходимые для ее решения, проводить расчеты и оценивать реальность полученного значения физической величины; решать качественные задачи, выстраивая логически непротиворечивую цепочку рассуждений с опорой на изученные законы, закономерности и физические явления; - владеть основополагающими физическими понятиями и величинами, характеризующими физические процессы (связанными с механическим движением, взаимодействием тел, механическими колебаниями и волнами; атомно-молекулярным строением вещества, тепловыми процессами; электрическим и магнитным полями, электрическим током, электромагнитными колебаниями и волнами; оптическими явлениями; квантовыми явлениями, строением атома и атомного ядра, радиоактивностью); владение основополагающими астрономическими понятиями, позволяющими характеризовать процессы, происходящие

	б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; - способность их использования в познавательной и социальной практике	на звездах, в звездных системах, в межгалактической среде; движение небесных тел, эволюцию звезд и Вселенной; - владеть закономерностями, законами и теориями (закон всемирного тяготения, I, II и III законы Ньютона, закон сохранения механической энергии, закон сохранения импульса, принцип суперпозиции сил, принцип равноправности инерциальных систем отсчета; молекулярно-кинетическую теорию строения вещества, газовые законы, первый закон термодинамики; закон сохранения электрического заряда, закон Кулона, закон Ома для участка цепи, закон Ома для полной электрической цепи, закон Джоуля - Ленца, закон электромагнитной индукции, закон сохранения энергии, закон прямолинейного распространения света, закон отражения света, закон преломления света; закон сохранения энергии, закон сохранения импульса, закон сохранения электрического заряда, закон сохранения массового числа, постулаты Бора, закон радиоактивного распада); уверенное использование законов и закономерностей при анализе физических явлений и процессов.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения	**В области ценности научного познания:** - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и	-уметь учитывать границы применения изученных физических моделей: материальная точка, инерциальная система отсчета, идеальный газ; модели строения газов, жидкостей и твердых тел, точечный электрический заряд, ядерная модель атома, нуклонная модель атомного ядра при решении физических задач.

задач профессиональной деятельности	исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; **Овладение универсальными учебными познавательными действиями:** **в) работа с информацией:** - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности;	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и	В области духовно-нравственного воспитания: - сформированность нравственного сознания, этического поведения; - способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь	- владеть основными методами научного познания, используемыми в физике: проводить прямые и косвенные измерения физических величин, выбирая оптимальный способ измерения и используя известные методы оценки погрешностей измерений, проводить исследование зависимостей физических величин с использованием прямых

команде	на морально-нравственные нормы и ценности; - осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; - ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России; Овладение универсальными регулятивными действиями: а) самоорганизация: - самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; - самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; - давать оценку новым ситуациям; способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень; б) самоконтроль: использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; -уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению; в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:	измерений, объяснять полученные результаты, используя физические теории, законы и понятия, и делать выводы; соблюдать правила безопасного труда при проведении исследований в рамках учебного эксперимента и учебно-исследовательской деятельности с использованием цифровых измерительных устройств и лабораторного оборудования; сформированность представлений о методах получения научных астрономических знаний - овладеть (сформировать представления) правилами записи физических формул рельефно-точечной системы обозначений Л. Брайля (для слепых и слабовидящих обучающихся).

	внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; - эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию; социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.	
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	**В области экологического воспитания:** - сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; - планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; - умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; - расширение опыта деятельности экологической направленности; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;	- сформировать умения применять полученные знания для объяснения условий протекания физических явлений в природе и для принятия практических решений в повседневной жизни для обеспечения безопасности при обращении с бытовыми приборами и техническими устройствами, сохранения здоровья и соблюдения норм экологического поведения в окружающей среде; понимание необходимости применения достижений физики и технологий для рационального природопользования.
ПК 1.4 Осуществлять	Личностные В области гражданского воспитания:	Предметные - демонстрировать на примерах роль и место физики в формировании

определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	- осознание обучающимися своих конституционных прав и обязанностей, уважения к закону и правопорядку; - представление о социальных нормах и правилах межличностных отношений в коллективе; В области ценности научного познания: — сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития физической науки; осознание ценности научной деятельности, готовность в процессе изучения физики осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе. Овладение универсальными учебными познавательными действиями: 1. Базовыми логическими действиями: — самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне; — определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; — выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых физических явлениях; — разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов; — вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; — координировать и выполнять работу в	современной научной картины мира, в развитии современной техники и технологий, в практической деятельности людей; — учитывать границы применения изученных физических моделей при решении физических задач; — использовать при решении учебных задач современные информационные технологии для поиска, структурирования, интерпретации и представления учебной и научно-популярной информации, полученной из различных источников; критически анализировать получаемую информацию; — объяснять принципы действия машин, приборов и технических устройств; различать условия их безопасного использования в повседневной жизни; - использовать теоретические знания по физике в повседневной жизни для обеспечения безопасности при обращении с приборами и техническими устройствами, для сохранения здоровья и соблюдения норм экологического поведения в окружающей среде; работать в группе с выполнением различных социальных ролей, планировать работу группы, рационально распределять обязанности и планировать деятельность в нестандартных ситуациях, адекватно оценивать вклад каждого из участников группы в решение рассматриваемой проблемы.

	условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; — развивать креативное мышление при решении жизненных проблем. 2.Приёмами работы с информацией: — владеть навыками получения информации физического содержания из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; — оценивать достоверность информации; — использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; — создавать тексты физического содержания в различных форматах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации. Овладение универсальными коммуникативными действиями: — осуществлять общение на уроках физики и во внеурочной	

	деятельности; — распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; — развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств. Овладение универсальными регулятивными действиями: самостоятельно осуществлять познавательную деятельность в области физики и астрономии, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи; — самостоятельно составлять план решения расчётных и качественных задач, план выполнения практической работы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; — давать оценку новым ситуациям; — расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений; — делать осознанный выбор, аргументировать его, брать на себя ответственность за решение; — оценивать приобретённый опыт; — способствовать формированию и проявлению эрудиции в области физики, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.	

2. Структура и содержание учебного предмета ОБП 05 Физика

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**	**В том числе**	
		1 семестр	**2 семестр**
Объем образовательной программы дисциплины	**78**	**34**	**44**
в т. ч.			
1. Основное содержание	**74**	**32**	**42**
в т. ч.:			
теоретическое обучение	36	13	23
практические занятия	20	9	11
2.Профессионально-ориентированное содержание	**20**	**10**	**10**
в т. ч.:			
теоретическое обучение	8	4	4
практические занятия	12	6	6
Самостоятельная работа	**4**	**2**	**2**
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	**2**	**0**	**2**

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета ОБП 05 Физика

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль	Объем часов	Формируемые компетенции
1	**2**	**3**	**4**
Основное содержание		***78***	
Введение. Физика и методы научного познания	1.Физика — фундаментальная наука о природе. Понятие о физической картине мира.	**1**	ОК 01
Раздел 1. Механика		***10***	
Тема 1.1. Основы кинематики	**Содержание учебного материала**		
	1 Механическое движение и его виды. Равномерное прямолинейное движение.	1	ОК 02 ОК 07
	2 Движение с постоянным ускорением свободного падения	1	
	Профессионально-ориентированное содержание		
	1. Равномерное движение точки по окружности. Расчет скорости движения скейтборда с собачкой на арене цирка.	**1**	ОК 04
	Практические занятия 1.Равнопеременное прямолинейное движение	**1**	
Тема 1.2. Основы динамики	**Содержание учебного материала**		
	1 Основная задача динамики. Сила. Законы Ньютона. Силы в природе..	1	
	2 Первая космическая скорость. Движение планет и малых тел Солнечной системы. Вес. Невесомость	1	
	Практические занятия		ОК 01 ОК 04
	1. Силы упругости, закон Гука. Решение задач.	1	
	2. Сила тяжести и сила всемирного тяготения. Закон всемирного тяготения.	1	
Тема 1.3. Законы сохранения в механике	**Содержание учебного материала**		
	1 Импульс тела. Импульс силы. Закон сохранения импульса. Реактивное движение.	1	
	Профессионально-ориентированное содержание		
	1. Импульс силы и импульс тела, игра в мяч «Цель» (подвижные игры)	**1**	
	Практические занятия	**1**	

	Закон сохранения энергии. Применение законов сохранения. Решение задач			
	Контрольная работа по разделу «Механика»		1	
Раздел 2. Основы молекулярной физики и термодинамики			***11***	
Тема 2.1. Основы молекулярно-кинетической теории.	**Содержание учебного материала**			
	1	Основные положения МКТ. Идеальный газ. Давление газа. Основное уравнение МКТ.	1	ОК 07 ОК 02
	2	Температура и ее измерение. Абсолютный нуль температуры. Термодинамическая шкала температуры.	1	
	Практические занятия 1.Уравнение состояния идеального газа. Решение задач.		**1**	
Тема 2.2. Основы термодинамики	**Содержание учебного материала**			
	1	Внутренняя энергия и работа идеального газа. Теплопередача.	1	ОК 01 ОК 07
	2	Тепловые двигатели. КПД теплового двигателя. Охрана природы	1	
		Профессионально-ориентированное содержание		
	1. Решение графических задач. Измерение температуры тела. Мониторинг результатов.		**1**	
	Практические занятия 1.Уравнение теплового баланса Первое начало термодинамики. Адиабатный процесс. Решение задач.		**1**	
Тема 2.3. Агрегатные состояния вещества и фазовые переходы	**Содержание учебного материала**			
	1	Насыщенный пар и его свойства. Относительная влажность воздуха. Приборы для определения влажности.	1	ОК 01 ОК 02
	2	Характеристика жидкого состояния вещества. Кипение. Зависимость температуры кипения от давления.	1	
	Практические занятия			
	1.Характеристика твердого состояния вещества. Кристаллические и аморфные тела.		1	
	2.Контрольная работа №1 «Молекулярная физика и термодинамика»		1	
Раздел 3. Электродинамика			***22***	
Тема 3.1. Электрическое поле	**Содержание учебного материала**			
	1	Электрический заряд. Закон сохранения заряда. Закон Кулона. Электрическое поле	1	ОК 01 ОК 02
	2	Напряженность электрического поля. Принцип суперпозиции полей. Потенциал. Разность потенциалов.	1	
		Профессионально-ориентированное содержание		
		1. Диэлектрики в электрическом поле. Презентация-спортивная одежда, ее свойства (материалы)	**1**	

	Практические занятия			
	1. Проводники и диэлектрики в электрическом поле. Презентация.		1	
	2. Электроемкость. Конденсаторы. Энергия заряженного конденсатора. Применение конденсаторов.		1	
Тема 3.2. Законы постоянного тока	**Содержание учебного материала**			ОК 01 ОК 04
	1	Условия существования электрического тока в цепи. Сила тока. Электрическое сопротивление.		
	2	Работа и мощность постоянного тока. Тепловое действие тока. Закон Джоуля—Ленца.	1	
	3	Электродвижущая сила источника тока. Закон Ома для полной цепи	1	
	Практические занятия			
	1.Изучение закона Ома для участка цепи, последовательного и параллельного соединения проводников.		**1**	
	Самостоятельная работа (презентация, сообщение, тест)		**2**	ПК 1.4
	Итого за 1 семестр:		**34**	
Тема 3.3. Электрический ток в различных средах	**Содержание учебного материала**		***4***	ОК 01 ОК 04 ОК 02 ОК 07
	1	Полупроводниковые приборы. Применение полупроводников.	1	
		Профессионально-ориентированное содержание		
		1. Гроза – атмосферное явление, что быстрее - молния или гром.	**1**	
		2. Почему при возникновении пожара в электрических установках необходимо немедленно вытащить провод из розетки?	**1**	
		Практические занятия		
		1.Электрический ток в металлах, в электролитах, газах, в вакууме – заполнение сводной таблицы	**1**	
Тема 3.4. Магнитное поле	**Содержание учебного материала**		**3**	
	1	Магнитная индукция. Закон Ампера. Сила Лоренца. Магнитные свойства вещества.	1	
	2	Применение силы Лоренца. Ускорители заряженных частиц.	1	
		Профессионально-ориентированное содержание		
		1.Магнитное поле планеты Земля – спортивное ориентирование. Компас.	*1*	
		Содержание учебного материала	***5***	
Тема 3.5	1	Явление электромагнитной индукции. Закон электромагнитной индукции. Вихревое электрическое поле.	1	
	2	ЭДС индукции в движущихся проводниках.	1	ОК 01

Электромагнитная индукция	3	Явление самоиндукции. Индуктивность. Энергия магнитного поля тока. Электромагнитное поле.	1	
		Практические занятия		
		Контрольная работа №2 «Электрическое поле. Законы постоянного тока. Магнитное поле. Электромагнитная индукция»	2	
Раздел 4. Колебания и волны			***5***	
Тема 4.1. Механические колебания и волны	**Содержание учебного материала**			
	1	Свободные механические колебания. Математический маятник. Пружинный маятник. Гармонические колебания.	1	ОК 07
	2	Поперечные и продольные волны. Характеристики волны. Звуковые волны. Ультразвук и его применение.	1	ОК 02
Тема 4.2. Электромагнитные колебания и волны	**Содержание учебного материала**			ОК 04
	1	Свободные электромагнитные колебания. Превращение энергии в колебательном контуре.	1	
	2	Вынужденные электромагнитные колебания. Переменный ток. Резонанс в электрической цепи. Генератор переменного тока	1	
	3	Открытый колебательный контур. Опыты Г. Герца. Изобретение радио А.С. Поповым. Понятие о радиосвязи.	1	
Раздел 5. Оптика			***12***	ОК 01
Тема 5.1 Природа света	**Содержание учебного материала**			
	1	Скорость распространения света. Солнечные и лунные затмения	1	
	2	Оптические приборы. Телескопы.	1	
	Профессионально-ориентированное содержание			
	1. Закон прямолинейного распространения света, закон отражения – «солнечные зайчики»		**1**	
	2.Закон отражения и преломление света. Линзы.		**1**	
Тема 5.2. Волновые свойства света	**Содержание учебного материала**			
	1	Интерференция света. Кольца Ньютона. Интерференция в тонких пленках.	1	
	2	Дифракция и дисперсия света. Дифракционная решетка. Спектральный анализ. Спектральные классы звезд	1	
	3	Шкала электромагнитных излучений.	1	ОК 02
	Профессионально-ориентированное содержание			
	1.Дисперсия – наблюдение и рисование радуги.		**1**	

	2.Интерференция света – пускаем мыльные пузыри.		**1**	
	Практические занятия			
	1. Определение длины световой волны с помощью дифракционной решетки.		**1**	
	2.Контрольная работа №3 «Колебания и волны. Оптика»		2	
Тема 5.3 Специальная теория относительности	**Содержание учебного материала**			
	1	Движение со скоростью света. Инвариантность модуля скорости света в вакууме. Постулаты Эйнштейна.	1	
	2	Связь массы и энергии свободной частицы. Элементы релятивистской динамики	1	
Раздел 6. Квантовая физика			***7***	
Тема 6.1. Квантовая оптика	**Содержание учебного материала**			
	1	Квантовая гипотеза Планка. Фотоны. Корпускулярно-волновой дуализм	1	ОК 07
	2	Фотоэффект. Уравнение Эйнштейна для фотоэффекта. Применение фотоэффекта. Давление света	1	
Тема 6.2. Физика атома и атомного ядра	**Содержание учебного материала**		***5***	
	1	Ядерная модель атома. Опыты Э. Резерфорда Модель атома водорода по Н. Бору.	1	
	2	Квантовые постулаты Н. Бора. Лазеры – квантовые генераторы.	1	
	3	Радиоактивность. Закон радиоактивного распада. Радиоактивные превращения. Ядерная энергетика	1	ОК 02 ОК 07
	Контрольные работа № 4 «Квантовая физика»		**2**	
Раздел 7. Строение Вселенной			***6***	
Тема 7.1 Строение Солнечной системы	**Содержание учебного материала**			ОК 02
	1	Развитие представлений о строении мира.	1	
	2	Солнечная система: планеты и малые тела, система Земля—Луна.	1	ОК 07
Тема 7.2 Эволюция Вселенной	1	Строение и эволюция Солнца и звёзд. Классификация звёзд. Звёзды и источники их энергии.	1	
	2	Галактика. Современные представления о строении и эволюции Вселенной	1	ОК 01
	3	Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет	**2**	ПК 1.4

		Самостоятельная работа (презентация, сообщение, тест)	**2**	ПК 1.4
		Итого за 1I семестр **Всего:**	**44** **78**	

3. Условия реализации программы учебного предмета ОБП 05 Физика

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебного предмета требует наличия учебного кабинета физики.

Оборудование учебного кабинета (наглядные пособия): Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, учебные фильмы, цифровые образовательные ресурсы.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедийный проектор (или телевизор). Реализация образовательной программы возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Для предоставления обучающимся доступа к цифровым учебным материалам при реализации программы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы общедоступные федеральные и иные образовательные онлайн-ресурсы.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

1. Цифровая лаборатория по физике для учителя;
2. Цифровая лаборатория по физике для ученика;
3. Весы технические с разновесами;
4. Комплект для лабораторного практикума по оптике;
5. Комплект для лабораторного практикума по механике;
6. Комплект для лабораторного практикума по молекулярной физике и термодинамики;
7. Комплект для лабораторного практикума по электричеству (с генератором);
8. Комплект для изучения возобновляемых источников энергии (солнечной, ветровой энергии, био-, механической и термоэлектрической энергетики);
9. Амперметр лабораторный;
10. Вольтметр лабораторный;
11. Колориметр с набором калориметрических тел;
12. Термометр лабораторный;
13. Комплект для изучения основ механики, пневматики и возобновляемых источников энергии;
14. Барометр-анероид;
15. Блок питания регулируемый;
16. Веб-камера на подвижном штативе;
17. Видеокамера для работы с оптическими приборами;
18. Генератор звуковой;
19. Гигрометр (психрометр);
20. Груз наборный;
21. Динамометр демонстрационный;
22. Комплект посуды демонстрационной с принадлежностями;
23. Манометр жидкостной демонстрационный;
24. Метр демонстрационный;
25. Микроскоп демонстрационный;
26. Насос вакуумный Комовского;
27. Столик подъемный;
28. Штатив демонстрационный физический;
29. Электроплитка;
30. Набор демонстрационный по механическим явлениям;
31. Набор демонстрационный по динамике вращательного движения;
32. Набор демонстрационный по механическим колебаниям;
33. Набор демонстрационный волновых явлений;
34. Ведерко Архимеда;

35. Маятник Максвелла;
36. Набор тел равного объема;
37. Набор тел равной массы;
38. Прибор для демонстрации атмосферного давления;
39. Призма, наклоняющаяся с отвесом;
40. Рычаг демонстрационный;
41. Сосуды сообщающиеся;
42. Стакан отливной демонстрационный;
43. Трубка Ньютона;
44. Шар Паскаля;
45. Набор демонстрационный по молекулярной физике и тепловым явлениям;
46. Набор демонстрационный по газовым законам;
47. Набор капилляров;
48. Трубка для демонстрации конвекции в жидкости;
49. Цилиндры свинцовые со стругом;
50. Шар с кольцом;
51. Высоковольтный источник;
52. Генератор Ван-де-Граафа;
53. Дозиметр;
54. Камертоны на резонансных ящиках;
55. Комплект приборов и принадлежностей для демонстрации свойств электромагнитных волн;
56. Комплект приборов для изучения принципов радиоприема и радиопередачи;
57. Комплект проводов;
58. Магнит дугообразный;
59. Магнит полосовой демонстрационный;
60. Машина электрофорная;
61. Маятник электростатический;
62. Набор по изучению магнитного поля Земли;
63. Набор демонстрационный по магнитному полю кольцевых токов;
64. Набор демонстрационный по полупроводникам;
65. Набор демонстрационный по постоянному току;
66. Набор демонстрационный по электрическому току в
67. Набор демонстрационный по электродинамике;
68. Набор для демонстрации магнитных полей;
69. Набор для демонстрации электрических полей;
70. Трансформатор учебный;
71. Палочка стеклянная;
72. Палочка эбонитовая;
73. Прибор Ленца;
74. Стрелки магнитные на штативах;
75. Султан электростатический;
76. Штативы изолирующие;
77. Электромагнит разборный;
78. Набор демонстрационный по геометрической оптике;
79. Набор демонстрационный по волновой оптике;
80. Спектроскоп двухтрубный;
81. Набор спектральных трубок с источником питания;
82. Установка для изучения фотоэффекта;
83. Набор демонстрационный по постоянной Планка;
84. Комплект наглядных пособий для постоянного использования;
85. Комплект портретов для оформления кабинета;

86. Комплект демонстрационных учебных таблиц.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Печатные издания:

Мякишев, Г. Я. Физика. 11 класс. Базовый и углублённый уровни./ Буховцев Б. Б., Чаругин В. М.. –М. : Просвещение, 2021.- 445 с.

Мякишев, Г. Я. Физика. 10 класс. Базовый уровень./ Буховцев Б. Б., Сотский Н.Н.. –М. : Просвещение, 2021.- 432 с.

Дмитриева В.Ф. Физика для профессий и специальностей технического профиля: учебник для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. – М., 2017

Дмитриева В.Ф. Физика для профессий и специальностей технического профиля. Сборник задач: учеб. пособие для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. – М., 2017

Дмитриева В.Ф. Физика для профессий и специальностей технического профиля. Лабораторный практикум: учеб. пособие для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. – М., 2017

Трофимова Т.И., Фирсов А.В. Физика для профессий и специальностей технического и естественно-научного профилей: Сборник задач: учеб. пособие для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. – М., 2017

Электронные издания: ЭБС «IPRbooks»

Зарипова Р.С. Естественнонаучная картина мира. Организация и проведение семинарских занятий и самостоятельной работы студентов [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Р.С. Зарипова, А.Р. Хасанова, В.Р. Махубрахманова— Электрон. текстовые данные.— Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2016.— 66 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60699.html.— ЭБС «IPRbooks»

Кессельман В.С. Вся астрономия в одной книге (книга для чтения по астрономии) [Электронный ресурс]/ В.С. Кессельман— Электрон. текстовые данные.— Ижевск: Регулярная и хаотическая динамика, Институт компьютерных исследований, 2017.— 452 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69345.html.— ЭБС «IPRbooks»

Кузнецов С.И. Справочник по физике [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ С.И. Кузнецов, К.И. Рогозин— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2017.— 219 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66399.html.— ЭБС «IPRbooks»

Физика в формулах и схемах [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— СПб.: Виктория плюс, 2016.— 128 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58083.html.— ЭБС «IPRbooks»

4. Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета

Контроль и оценка результатов обучения осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов. Результаты обучения определяют, что обучающиеся должны знать, понимать и демонстрировать по завершении изучения дисциплины.

Для формирования, контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины используется система оценочных мероприятий, представляющая собой комплекс учебных мероприятий, согласованных с результатами обучения и сформулированных с учетом ФГОС СОО (предметные результаты по дисциплине) и ФГОС СПО.

Общая/профессиональная компетенция	Раздел/ тема	Тип оценочных мероприятий
ОК 01 ОК 07	Тема 1.2 Тема 2.1 Тема 2.2 Тема 3.3 Тема 3.4 Тема 3.5 Тема 4.1 Тема 5.1 Тема 5.3 Тема 6.1 Тема 7.1 Тема 7.2	Письменная проверочная работа
ОК 02 ОК 07	Тема 1.1 Тема 2.1 Тема 4.1 Тема 5.2 Тема 6.2	Контрольная работа /тестирование
ОК 04	Тема 1.2 Тема 1.3 Тема 3.2 Тема 3.3 Тема 4.2	Тестирование/ контрольная работа
ОК 01, ПК 1.4	Самост. работа, Дифф. зачет	Дифференцированный зачет

Приложение 3.6
к ОП СПО по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного предмета
ОБП 06. Химия
для специальности
42.02.01Реклама

Магнитогорск, 2024

Рабочая программа учебного предмета ОБП 06. Химия разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413»; с федеральной образовательной программой, утвержденной Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»; а также в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Минобрнауки России от 21.07.2023 N 552.

Организация-составитель:
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Авторы-составители:
Репетацких Д.Н., преподаватель ГБПОУ «МПК»

Рассмотрена на заседании
протокол № от « » 2024 г.
Председатель ПЦК __ /

Рассмотрена на заседании кафедры гуманитарных дисциплин
протокол №9 от 27 мая 2024 г.
Заведующий кафедрой _____ / Л.Б. Долгополова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика примерной рабочей программы общеобразовательной дисциплины «Химия»....

2. Структура и содержание общеобразовательной дисциплины «Химия» ....

3. Условия реализации программы общеобразовательной дисциплины....

4. Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины ....

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА ОБП.06 ХИМИЯ

1.1.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина ОБП.06 Химия является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии следующих ОК и ПК:

общеобразовательного и общепрофессионального циклов учебного плана.

1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины

1.2.1. Цели и задачи дисциплины

В соответствии с общими целями и принципами СОО содержание предмета «Химия» ориентировано преимущественно на общекультурную подготовку обучающихся, необходимую им для выработки мировоззренческих ориентиров, успешного включения в жизнь социума, продолжения образования в различных областях, не связанных непосредственно с химией

Формирование у студентов представления о химической составляющей естественно-научной картины мира как основы принятия решений в жизненных и производственных ситуациях, ответственного поведения в природной среде.

Задачи дисциплины:

1) сформировать понимание закономерностей протекания химических процессов и явлений в окружающей среде, целостной научной картины мира, взаимосвязи и взаимозависимости естественных наук;

2) развить умения составлять формулы неорганических и органических веществ, уравнения химических реакций, объяснять их смысл, интерпретировать результаты химических экспериментов,

3) сформировать навыки проведения простейших химических экспериментальных исследований с соблюдением правил безопасного обращения с веществами и лабораторным оборудованием;

4) развить умения использовать информацию химического характера из различных источников;

5) сформировать умения прогнозировать последствия своей деятельности и химических природных, бытовых и производственных процессов;

6) сформировать понимание значимости достижений химической науки и технологий для развития социальной и производственной сфер.

1.2.2. Планируемые результаты освоения учебного предмета в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие	**Дисциплинарные**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	**В части трудового воспитания:** - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности**,** **Овладение универсальными учебными познавательными действиями:** **а) базовые логические действия**: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне**;** - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем	- владеть системой химических знаний, которая включает: основополагающие понятия (химический элемент, атом, электронная оболочка атома, s-, p-, d-электронные орбитали атомов, ион, молекула, валентность, электроотрицательность, степень окисления, химическая связь, моль, молярная масса, молярный объем, углеродный скелет, функциональная группа, радикал, изомерия, изомеры, гомологический ряд, гомологи, углеводороды, кислород- и азотсодержащие соединения, биологически активные вещества (углеводы, жиры, белки), мономер, полимер, структурное звено, высокомолекулярные соединения, кристаллическая решетка, типы химических реакций (окислительно-восстановительные, экзо-и эндотермические, реакции ионного обмена), раствор, электролиты, неэлектролиты, электролитическая диссоциация, окислитель, восстановитель, скорость химической реакции, химическое равновесие), теории и законы (теория химического строения органических веществ А.М. Бутлерова, теория электролитической диссоциации, периодический закон Д.И. Менделеева, закон сохранения массы), закономерности, символический язык химии, фактологические сведения о свойствах, составе, получении и безопасном использовании важнейших неорганических и органических веществ в быту и практической деятельности человека; - уметь выявлять характерные признаки и взаимосвязь изученных понятий, применять соответствующие понятия при описании строения и свойств неорганических и органических веществ и их превращений; выявлять взаимосвязь химических знаний с понятиями и представлениями других естественнонаучных предметов; - уметь использовать наименования химических соединений международного союза теоретической и прикладной химии и тривиальные названия важнейших веществ (этилен, ацетилен, глицерин,

	б)базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; - способность их использования в познавательной и социальной практике	фенол, формальдегид, уксусная кислота, глицин, угарный газ, углекислый газ, аммиак, гашеная известь, негашеная известь, питьевая сода и других), составлять формулы неорганических и органических веществ, уравнения химических реакций, объяснять их смысл; подтверждать характерные химические свойства веществ соответствующими экспериментами и записями уравнений химических реакций; - уметь устанавливать принадлежность изученных неорганических и органических веществ к определенным классам и группам соединений, характеризовать их состав и важнейшие свойства; определять виды химических связей (ковалентная, ионная, металлическая, водородная), типы кристаллических решеток веществ; классифицировать химические реакции; - сформировать представления: о химической составляющей естественнонаучной картины мира, роли химии в познании явлений природы, в формировании мышления и культуры личности, ее функциональной грамотности, необходимой для решения практических задач и экологически обоснованного отношения к своему здоровью и природной среде; - уметь проводить расчеты по химическим формулам и уравнениям химических реакций с использованием физических величин, характеризующих вещества с количественной стороны: массы, объема (нормальные условия) газов, количества вещества; использовать системные химические знания для принятия решений в конкретных жизненных ситуациях, связанных с веществами и их применением
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационн	**В областиценности научного познания:** - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между	- уметь планировать и выполнять химический эксперимент (превращения органических веществ при нагревании, получение этилена и изучение его свойств, качественные реакции на альдегиды, крахмал, уксусную кислоту; денатурация белков при нагревании, цветные реакции белков; проводить реакции ионного обмена, определять среду водных растворов, качественные реакции на сульфат-, карбонат- и хлорид-анионы, на катион аммония; решать экспериментальные задачи по темам "Металлы" и "Неметаллы") в соответствии с правилами техники безопасности при обращении с

ые технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; **Овладение универсальными учебными познавательными действиями:** **в)работа с информацией:** - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности;	веществами и лабораторным оборудованием; представлять результаты химического эксперимента в форме записи уравнений соответствующих реакций и формулировать выводы на основе этих результатов; - уметь анализировать химическую информацию, получаемую из разных источников (средств массовой информации, сеть Интернет и другие); - владеть основными методами научного познания веществ и химических явлений (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование); - уметь проводить расчеты по химическим формулам и уравнениям химических реакций с использованием физических величин, характеризующих вещества с количественной стороны: массы, объема (нормальные условия) газов, количества вещества; использовать системные химические знания для принятия решений в конкретных жизненных ситуациях, связанных с веществами и их применением
ОК 04. Эффективно взаимодейство	- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; -овладение навыками учебно-	- уметь планировать и выполнять химический эксперимент (превращения органических веществ при нагревании, получение этилена и изучение его свойств, качественные реакции на альдегиды,

вать и работать в коллективе и команде	исследовательской, проектной и социальной деятельности; **Овладение универсальными коммуникативными действиями:** **б)совместная деятельность**: - понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным **Овладение универсальными регулятивными действиями:** **г)принятие себя и других людей:** - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки; - развивать способность понимать мир с позиции другого человека;	крахмал, уксусную кислоту; денатурация белков при нагревании, цветные реакции белков; проводить реакции ионного обмена, определять среду водных растворов, качественные реакции на сульфат-, карбонат- и хлорид-анионы, на катион аммония; решать экспериментальные задачи по темам "Металлы" и "Неметаллы") в соответствии с правилами техники безопасности при обращении с веществами и лабораторным оборудованием; представлять результаты химического эксперимента в форме записи уравнений соответствующих реакций и формулировать выводы на основе этих результатов
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды,	**В областиэкологического воспитания:** - сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального	- сформировать представления: о химической составляющей естественнонаучной картины мира, роли химии в познании явлений природы, в формировании мышления и культуры личности, ее функциональной грамотности, необходимой для решения практических задач и экологически обоснованного отношения к своему здоровью и

ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	характера экологических проблем; - планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; - умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; - расширение опыта деятельности экологической направленности; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;	природной среде; - уметь соблюдать правила экологически целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности в целях сохранения своего здоровья и окружающей природной среды; учитывать опасность воздействия на живые организмы определенных веществ, понимая смысл показателя предельной допустимой концентрации
ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	**В области гражданского воспитания:** - осознание обучающимися своих конституционных прав и обязанностей, уважения к закону и правопорядку; - представление о социальных нормах и правилах межличностных отношений в коллективе; **В области ценности научного познания:** - сформированности мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики; - естественно-научной грамотности: понимания сущности методов познания, используемых в естественных науках, способности использовать получаемые знания для анализа и объяснения явлений окружающего мира и происходящих в нём изменений; умения делать обоснованные заключения на основе научных фактов и имеющихся данных с целью получения	сформированность представлений: о химической составляющей естественно-научной картины мира, роли химии в познании явлений природы, в формировании мышления и культуры личности, её функциональной грамотности, необходимой для решения практических задач и экологически обоснованного отношения к своему здоровью и природной среде; - сформированность умений критически анализировать химическую информацию, получаемую из разных источников (СМИ, Интернет и др.) сформированность умений выявлять характерные признаки понятий, устанавливать их взаимосвязь, использовать соответствующие понятия при описании неорганических веществ и их превращений;

	достоверных выводов; **Овладение универсальными учебными познавательными действиями:** **1. Базовыми логическими действиями:** - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, всесторонне её рассматривать; - использовать при освоении знаний приёмы логического мышления - выделять характерные признаки понятий и устанавливать их взаимосвязь, использовать соответствующие понятия для объяснения отдельных фактов и явлений; **2.Приёмами работы с информацией:** - формулировать запросы и применять различные методы при поиске и отборе информации, необходимой для выполнения учебных задач определённого типа; - приобретать опыт использования информационно-коммуникативных технологий и различных поисковых систем; **Овладение универсальными коммуникативными действиями:** - задавать вопросы по существу обсуждаемой темы в ходе диалога и/или дискуссии, высказывать идеи, формулировать свои предложения относительно выполнения предложенной задачи; **Овладение универсальными регулятивными действиями:** - самостоятельно планировать и осуществлять свою познавательную деятельность, определяя её цели и задачи, контролировать и по мере необходимости корректировать предлагаемый	

	алгоритм действий при выполнении учебных и исследовательских задач, выбирать наиболее эффективный способ их решения с учётом получения новых знаний о веществах и химических реакциях;	

2. Структура и содержание учебного предмета ОБП 04. Химия

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах	В том числе:	
		1 семестр	2 семестр
Объем образовательной программы учебного предмета	**78**	**34**	**44**
в т.ч.			
1. Основное содержание (с преп.)	**74**	**34**	**40**
в т. ч.:			
теоретическое обучение	32	12	20
практические занятия	42	22	20
2. Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)	**6**	**0**	**6**
в т. ч.:			
теоретическое обучение	4	0	4
практические занятия	2	0	2
самостоятельная работа	**4**	**0**	**4**
Промежуточная аттестация – дифференцированный зачёт	2	0	2

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль	Объем часов	Формируемые компетенции
1	**2**	**3**	**4**
Основное содержание		**74**	
Раздел 1. Основы строения вещества		**8**	
Тема 1.1. Строение атомов химических элементов и природа химической связи	**Основное содержание**	**4**	ОК 01
	Теоретическое обучение	**2**	
	1 Строение атома *Современная модель строения атома. Символический язык химии.Химический элемент. Электронная конфигурация атома. Классификация химических элементов (s-, p-, d-элементы). Валентные электроны. Валентность.* 2 Химические связи *Электронная природа химической связи. Электроотрицательность. Виды химической связи (ковалентная, ионная, металлическая, водородная) и способы ее образования*	2	
	Практические занятия	**2**	
	3 Номенклатура неорганических веществ *Решение заданий на использование химической символики и названий соединений по номенклатуре международного союза теоретической и прикладной химии и тривиальных названий для составления химических формул двухатомных соединений (оксидов, сульфидов, гидридов и т.п.) и других неорганических соединений отдельных классов.* 4 Строение атома и ПСХЭ *Практические задания на установление связи между строением атомов химических элементов и периодическим изменением свойств химических элементов и их соединений в соответствии с положением Периодической системы.*	2	
Тема 1.2. Периодический закон и таблица Д.И. Менделеева	**Основное содержание**	**4**	ОК 01 ОК 02
	Практические занятия	**4**	
	5 ПСХЭ *Периодическая система химических элементов Д.И. Менделеева. Физический смысл*	4	

	Периодического закона Д.И. Менделеева. 6 Закономерности ПСХЭ *Закономерности изменения свойств химических элементов, образуемых ими простых и сложных веществ в соответствии с положением химического элемента в Периодической системе.* 7 Мировоззренческое и научное значение Периодического закона Д.И. Менделеева. 8 Прогнозы Д.И. Менделеева. Открытие новых химических элементов.		
Раздел 2. Химические реакции		**12**	
Тема 2.1. Типы химических реакций	**Основное содержание**	**6**	ОК 01
	Теоретическое обучение	**2**	
	9 Типы химических реакций *Классификация и типы химических реакций с участием неорганических веществ. Составление уравнений реакций соединения, разложения, замещения, обмена, в т.ч. реакций горения, окисления-восстановления.* 10 ОВР *Уравнения окисления-восстановления. Степень окисления. Окислитель и восстановитель. Составление и уравнивание окислительно-восстановительных реакций методом электронного баланса. Окислительно-восстановительные реакции в природе, производственных процессах и жизнедеятельности организмов*	2	
	Практические занятия	**4**	
	11 Расчёты по уравнениям *Количественные отношения в химии. Основные количественные законы в химии и расчеты по уравнениям химических реакций.* 12 Количество вещества *Моль как единица количества вещества. Молярная масса. Законы сохранения массы и энергии. Закон Авогадро. Молярный объем газов. Относительная плотность газов.* 13 Расчёты по уравнениям1 14 Расчёты по уравнениям2 *Расчеты по уравнениям химических реакций с использованием массы, объема (нормальные условия) газов, количества вещества*	4	
Тема 2.2. Электролитическа	**Основное содержание**	**6**	ОК 01 ОК 04
	Теоретическое обучение	**2**	

я диссоциация и ионный обмен	15 Электролитическая диссоциация *Теория электролитической диссоциации. Ионы. Электролиты, неэлектролиты.* 16 Реакции ионного обмена *Реакции ионного обмена. Составление реакций ионного обмена путем составления их полных и сокращенных ионных уравнений. Кислотно-основные реакции. Задания на составление ионных реакций*	2	
	Практические занятия	**4**	
	17 Лабораторная работа “Типы химических реакций”. *Лабораторная работа “Типы химических реакций”. Исследование типов (по составу и количеству исходных и образующихся веществ) и признаков химических реакций.* 18 Проведение реакций ионного обмена *Проведение реакций ионного обмена, определение среды водных растворов. Задания на составление ионных реакций*	2	
	19 Подготовка к к.р. 1 «Химические реакции» 20 Контрольная работа 1 «Химические реакции»	2	
Раздел 3.	**Строение и свойства неорганических веществ**	**16**	
Тема 3.1. Классификация, номенклатура и строение неорганических веществ	**Основное содержание**	**4**	ОК 01 ОК 02 ***ПК 1***
	Теоретическое обучение	**2**	
	21 Неорганические вещества *Предмет неорганической химии. Классификация неорганических веществ. Простые и сложные вещества. Основные классы сложных веществ (оксиды, гидроксиды, кислоты, соли). Взаимосвязь неорганических веществ. Агрегатные состояния вещества.* 22 Кристаллические решётки *Кристаллические и аморфные вещества. Типы кристаллических решеток (атомная, молекулярная, ионная, металлическая). Зависимость физических свойств вещества от типа кристаллической решетки. Зависимость химической активности веществ от вида химической связи и типа кристаллической решетки. Причины многообразия веществ*	2	
	Практические занятия	**2**	
	23 Номенклатура неорганических веществ1 *Номенклатура неорганических веществ: название вещества исходя из их химической формулы или составление химической формулы исходя из названия вещества по*	2	

	международной (ИЮПАК) или тривиальной номенклатуре. 24 Номенклатура неорганических веществ2 *Решение практических заданий по классификации, номенклатуре и химическим формулам неорганических веществ различных классов (угарный газ, углекислый газ, аммиак, гашеная известь, негашеная известь, питьевая сода и других): называть и составлять формулы химических веществ, определять принадлежность к классу.* *Источники химической информации (средств массовой информации, сеть Интернет и другие). Поиск информации по названиям, идентификаторам, структурным формулам*		
Тема 3.2. Физико-химические свойства неорганических веществ	**Основное содержание**	**10**	ОК 01 ОК 02 ***ПК 1***
	Теоретическое обучение	**6**	
	25 Металлы *Металлы. Общие физические и химические свойства металлов. Способы получения. Значение металлов и неметаллов в природе и жизнедеятельности человека и организмов.* 26 Коррозия *Коррозия металлов: виды коррозии, способы защиты металлов от коррозии*	4	
	27 Неметаллы *Неметаллы. Общие физические и химические свойства неметаллов. Типичные свойства неметаллов IV– VII групп. Классификация и номенклатура соединений неметаллов. Неметаллы в природе. Круговороты биогенных элементов в природе*	1	
	28 Химические свойства основных классов неорганических веществ (оксидов, гидроксидов, кислот, солей и др.). Закономерности в изменении свойств простых веществ, водородных соединений, высших оксидов и гидроксидов	1	
	Практические занятия	**2**	
	29 Химические свойства основных классов неорганических веществ *Составление уравнений химических реакций с участием простых и сложных неорганических веществ: металлов и неметаллов; оксидов металлов, неметаллов и амфотерных элементов; неорганических кислот, оснований и амфотерных гидроксидов; неорганических солей, характеризующих их свойства.* 30 Неорганические вещества в быту *Решение практико-ориентированных теоретических заданий на свойства, состав, получение и безопасное использование важнейших неорганических веществ в быту и*	2	

	практической деятельности человека		
Тема 3.3. Идентификация неорганических веществ	**Основное содержание**	**4**	ОК 01 ОК 02 ОК 04
	Практические занятия	**4**	
	31 Лабораторная работа «Идентификация неорганических веществ» *Решение экспериментальных задач по химическим свойствам металлов и неметаллов, по распознаванию и получению соединений металлов и неметаллов. Идентификация неорганических веществ с использованием их физико-химических свойств, характерных качественных реакций.* 32 Лабораторная работа «Качественные реакции» *Качественные реакции на сульфат-, карбонат- и хлорид-анионы, на катион аммония*	2	
	33 Подготовка к к.р. 2 «Строение и свойства неорганических веществ» 34 Контрольная работа 2: «Строение и свойства неорганических веществ»	2	
Раздел 4.	**Строение и свойства органических веществ**	**26**	
Тема 4.1. Классификация, строение и номенклатура органических веществ	**Основное содержание**	**6**	ОК 01 ***ПК 1***
	Теоретическое обучение	**2**	
	35 Предмет органической химии *Появление и развитие органической химии как науки. Предмет органической химии. Место и значение органической химии в системе естественных наук. Основные положения теории химического строения органических соединений А.М. Бутлерова.* 36 Номенклатура органических веществ *Понятие о функциональной группе. Радикал. Принципы классификации органических соединений. Принципы номенклатуры органических соединений. Понятие об азотсодержащих соединениях, биологически активных веществах (углеводах, жирах, белках и др.), высокомолекулярных соединениях (мономер, полимер, структурное звено)*	2	
	Практические занятия	**4**	
	37 Номенклатура органических веществ *Номенклатура органических соединений отдельных классов (насыщенные, ненасыщенные и ароматические углеводороды, спирты, фенолы, альдегиды, кетоны,*	4	

	карбоновые кислоты и др.) 38 Составление формул органических веществ1 39 Составление формул органических веществ2 *Составление полных и сокращенных структурных формул органических веществ отдельных классов, используя их названия по систематической и тривиальной номенклатуре (этилен, ацетилен, глицерин, фенол, формальдегид, уксусная кислота, глицин).* 40 Вывод формулы по процентному составу Р*асчеты простейшей формулы органической молекулы, исходя из элементного состава (в %)*		
Тема 4.2. Свойства органических соединений	**Основное содержание**	**12**	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ***ПК 1***
	Теоретическое обучение	**6**	
	41 Предельные углеводороды 42 Непредельные углеводороды *Физико-химические свойства органических соединений отдельных классов (особенности классификации и номенклатуры внутри класса; гомологический ряд и общая формула; изомерия; физические свойства; химические свойства; способы получения):* *– предельные углеводороды (алканы и циклоалканы). Горение метана как один из основных источников тепла в промышленности и быту. Свойства природных углеводородов, нахождение в природе и применение алканов;* *– непредельные (алкены, алкины и алкадиены) и ароматические углеводороды. Горение ацетилена как источник высокотемпературного пламени для сварки и резки металлов*	2	
	43 Кислородсодержащие органические вещества 44 Мыла *– кислородсодержащие соединения (спирты и фенолы, карбоновые кислоты и эфиры, альдегиды и кетоны, жиры, углеводы). Практическое применение этиленгликоля, глицерина, фенола. Применение формальдегида, ацетальдегида, уксусной кислоты. Мыла как соли высших карбоновых кислот. Моющие свойства мыла*	2	
	45 Азотсодержащие соединения *– азотсодержащие соединения (амины и аминокислоты, белки).*	2	

	Высокомолекулярные соединения (синтетические и биологически-активные). Мономер, полимер, структурное звено. Полимеризация этилена как основное направление его использования. 46 Генетическая связь между классами органических соединений		
	Практические занятия	**6**	
	47 Свойства органических соединений отдельных классов (тривиальная и международная номенклатура, химические свойства, способы получения): предельные (алканы и циклоалканы), непредельные (алкены, алкины и алкадиены) и ароматические углеводороды, спирты и фенолы, карбоновые кислоты и эфиры, альдегиды и кетоны, амины и аминокислоты, высокомолекулярные соединения. 48 Задания на составление уравнений химических реакций с участием органических веществ на основании их состава и строения	2	
	49 Составление схем реакций (в том числе по предложенным цепочкам превращений), характеризующих химические свойства органических соединений отдельных классов, способы их получения и название органических соединений по тривиальной или международной систематической номенклатуре. 50 Решение практико-ориентированных теоретических заданий на свойства органических соединений отдельных классов	2	
	51 Лабораторная работа “Превращения органических веществ при нагревании". Получение этилена и изучение его свойств. 52 Моделирование молекул и химических превращений на примере этана, этилена, ацетилена и др.	2	
Тема 4.3. Идентификация органических веществ, их значение и применение в бытовой и	**Основное содержание**	**8**	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ***ПК 1***
	Теоретическое обучение	**4**	
	53 Биоорганические соединения. Применение и биологическая роль углеводов. Окисление углеводов – источник энергии живых организмов. 54 Области применения аминокислот. Превращения белков пищи в организме. Биологические функции белков. Биологические функции жиров. Роль органической химии в решении проблем пищевой безопасности	2	

производственной деятельности человека	55 Роль органической химии в решении проблем энергетической безопасности, в развитии медицины, создании новых материалов, новых источников энергии (альтернативные источники энергии). 56 Опасность воздействия на живые организмы органических веществ отдельных классов (углеводороды, спирты, фенолы, хлорорганические производные, альдегиды и др.), смысл показателя предельно допустимой концентрации	2	
	Практические занятия	**4**	
	57 Лабораторная работа: “Идентификация органических соединений отдельных классов” Идентификация органических соединений отдельных классов (на примере альдегидов, крахмала, уксусной кислоты, белков и т.п.) с использованием их физико-химических свойств и характерных качественных реакций. Денатурация белка при нагревании. Цветные реакции белков. 58 Возникновение аналитического сигнала с точки зрения химических процессов при протекании качественной реакции, позволяющей идентифицировать предложенные органические вещества	2	
	59-60 Контрольная работа №3: Структура и свойства органических веществ	2	
Раздел 5.	**Кинетические и термодинамические закономерности протекания химических реакций**	**4**	
Тема 5.1Скорость химических реакций. Химическое равновесие	**Основное содержание**	**4**	ОК 01 ОК 02 ***ПК 1***
	Теоретическое обучение	**2**	
	61 Скорость реакции, ее зависимость от различных факторов: природы реагирующих веществ, концентрации реагирующих веществ, температуры и площади реакционной поверхности. Тепловые эффекты химических реакций. Экзо- и эндотермические, реакции. 62 Обратимость реакций. Химическое равновесие и его смещение под действием различных факторов (концентрация реагентов или продуктов реакции, давление, температура) для создания оптимальных условий протекания химических процессов. Принцип ЛеШателье	2	
	Практические занятия	**2**	ОК 01 ОК 02 ***ПК 1***
	63 Решение практико-ориентированных заданий на анализ факторов, влияющих на изменение скорости химической реакции, в т.ч. с позиций экологически	2	

	целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности в целях сохранения своего здоровья и окружающей природной среды. 64 Решение практико-ориентированных заданий на применение принципа Ле-Шателье для нахождения направления смещения равновесия химической реакции и анализ факторов, влияющих на смещение химического равновесия		
Раздел 6.	**Растворы**	**4**	
Тема 6.1. Понятие о растворах	**Основное содержание**	**2**	ОК 01 ОК 02 ОК 07 ***ПК 1***
	Теоретическое обучение	**2**	
	65 Растворение как физико-химический процесс. Растворы. Способы приготовления растворов. Растворимость. Массовая доля растворенного вещества. Смысл показателя предельно допустимой концентрации и его использование в оценке экологической безопасности. Правила экологически целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности в целях сохранения своего здоровья и окружающей природной среды; опасность воздействия на живые организмы определенных веществ. 66 Решение практико-ориентированных расчетных заданий на растворы, используемые в бытовой и производственной деятельности человека	2	
Тема 6.2. Исследование свойств растворов	**Основное содержание**	**2**	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ***ПК 1***
	Практические занятия	**2**	
	67 Лабораторная работа «Приготовление растворов». Приготовление растворов заданной (массовой, %) концентрации (с практико-ориентированными вопросами) и определение среды водных растворов. 68 Решение задач на приготовление растворов	2	
Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)			
Раздел 7.	**Химия в быту и производственной деятельности человека**	**6**	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 07 ***ПК 1***
Химия в быту и производственной деятельности человека	**Основное содержание**	**6**	
	Теоретическое обучение	**2**	
	69 Новейшие достижения химической науки и химической технологии. Роль химии в обеспечении экологической, энергетической и пищевой безопасности, развитии медицины. 70 Правила поиска и анализа химической информации из различных источников	2	

	(научная и учебно-научная литература, средства массовой информации, сеть Интернет)		
	Практические занятия	2	
	71 Поиск и анализ кейсов о применении химических веществ и технологий с учетом будущей профессиональной деятельности по темам: важнейшие строительные материалы, конструкционные материалы, краски, стекло, керамика, материалы для электроники, наноматериалы, текстильные волокна, источники энергии, органические и минеральные удобрения, лекарственные вещества, бытовая химия. 72 Защита:Представление результатов решения кейсов в форме мини-доклада с презентацией	2	
	73-76 Самостоятельная работа	4	
	77-78 Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)	**2**	
	Всего	**78**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения: учебный кабинет химии и/или учебной химической лаборатории.

Оборудование учебного кабинета (наглядные пособия): наборы шаростержневых моделей молекул, модели кристаллических решеток, коллекции простых и сложных веществ и/или коллекции полимеров; коллекция горных пород и минералов, таблица Менделеева, учебные фильмы, цифровые образовательные ресурсы.

Технические средства обучения: компьютер с устройствами воспроизведения звука, принтер, мультимедиа-проектор с экраном, мультимедийная доска, указка-презентер для презентаций.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: мензурки, пипетки-капельницы, термометры, микроскоп, лупы, предметные и покровные стекла, планшеты для капельных реакций, фильтровальная бумага, промывалки, стеклянные пробирки, резиновые пробки, фонарики, набор реактивов, стеклянные палочки, штативы для пробирок; мерные цилиндры, воронки стеклянные, воронки делительные цилиндрические (50-100 мл), ступки с пестиком, фарфоровые чашки, пинцеты, фильтры бумажные, вата, марля, часовые стекла, электроплитки, лабораторные штативы, спиртовые горелки, спички, прибор для получения газов (или пробирка с газоотводной трубкой), держатели для пробирок, склянки для хранения реактивов, раздаточные лотки; химические стаканы (50, 100 и 200 мл); шпатели; пинцеты; тигельные щипцы; секундомеры (таймеры), мерные пробирки (на 10–20 мл) и мерные колбы (25, 50, 100 и 200 мл), водяная баня (или термостат), стеклянные палочки; конические колбы для титрования (50 и 100 мл); индикаторные полоски для определения pH и стандартная индикаторная шкала; универсальный индикатор; пипетки на 1, 10, 50 мл (или дозаторы на 1, 5 и 10 мл), бюретки для титрования, медицинские шприцы на 100–150 мл, лабораторные и/или аналитические весы, pH-метры, сушильный шкаф, и др. лабораторное оборудование.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Печатные издания:

1. Габриелян, О.С. Химия. 10 класс : учебник: базовый уровень / О.С. Габриелян. – 9-е изд., стереотип. – М.: Просвещение, 2021. – 191 с. : ил.
2. Габриелян, О.С. Химия. 11 класс : учебник: базовый уровень / О.С. Габриелян. – 8-е изд., стереотип. – М.: Просвещение, 2021. – 223 с. : ил.

Дополнительная литература
Электронные издания:

1. Карпова Е. В. Неорганическая химия. Вопросы и задачи. — Электрон. изд. / Е.В. Карпова, Е.И. Ардашникова, Г.Н. Мазо. - Москва : Лаборатория знаний, 2021. - 179 с. - ISBN 978-5-00101-939-8. - URL:

https://ibooks.ru/bookshelf/385467/reading (дата обращения: 14.06.2023). - Текст: электронный.

2. Ардашникова Е. И. Неорганическая химия. Практикум. —Электрон. изд. / Е.И. Ардашникова, Е.Д. Демидова, В.А. Шин. - Москва : Лаборатория знаний, 2021. - 478 с. - ISBN 978-5-00101-938-1. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/385466/reading (дата обращения: 14.06.2023). - Текст: электронный.

3. Реутов О. А. Органическая химия : в 4 ч. Ч. 1. — 9-е изд., электрон. / О.А. Реутов, А.Л. Курц, К.П. Бутин. - Москва : Лаборатория знаний, 2021. - 570 с. - ISBN 978-5-906828-42-2. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/385471/reading (дата обращения: 14.06.2023). - Текст: электронный.

4. Реутов О. А. Органическая химия : в 4 ч. Ч. 2. — 10-е изд., электрон. / О.А. Реутов, А.Л. Курц, К.П. Бутин. - Москва : Лаборатория знаний, 2021. - 626 с. - ISBN 978-5-906828-43-9. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/385472/reading (дата обращения: 14.06.2023). - Текст: электронный.

5. Реутов О. А. Органическая химия : в 4 ч. Ч. 3. — 8-е изд., электрон. / О.А. Реутов, А.Л. Курц, К.П. Бутин. - Москва : Лаборатория знаний, 2021. - 547 с. - ISBN 978-5-906828-41-5. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/385470/reading (дата обращения: 14.06.2023). - Текст: электронный.

6. Реутов О. А. Органическая химия : в 4 ч. Ч. 4. — 7-е изд., электрон. / О.А. Реутов, А.Л. Курц, К.П. Бутин. - Москва : Лаборатория знаний, 2021. - 729 с. - ISBN 978-5-906828-40-8. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/385469/reading (дата обращения: 14.06.2023). - Текст: электронный.

7. Стрельникова Е.Н. Контрольно-измерительные материалы. Химия. 10 класс. — 4-е изд., эл. — (Контрольно-измерительные материалы) / Е.Н. Стрельникова. - Москва : ВАКО, 2021. - 114 с. - ISBN 978-5-408-05655-2. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/379281/reading (дата обращения: 14.06.2023). - Текст: электронный.

8. Стрельникова Е.Н. Контрольно-измерительные материалы. Химия. 11 класс. — 4-е изд., эл. — (Контрольно-измерительные материалы) / Е.Н. Стрельникова, Н.П. Троегубова. - Москва : ВАКО, 2021. - 112 с. - ISBN 978-5-408-05656-9. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/379282/reading (дата обращения: 14.06.2023). - Текст: электронный.

9. Оомия Н. Химия вокруг нас / пер. с яп. С. Л. Плехановой. / Н. Оомия. - Москва : ДМК Пресс, 2020. - 132 с. - ISBN 978-5-97060-815-9. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/387393/reading (дата обращения: 14.06.2023). - Текст: электронный.

10. Коннолли Ш. Катастрофически «опасная» Химия (Лаборатория знаний). 24 эксперимента для самых отважных молодых учёных.—Электрон. изд. / Ш. Коннолли. - Москва : Лаборатория знаний, 2020. - 271 с. - ISBN 978-5-00101-871-1. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/366181/reading (дата обращения: 14.06.2023). - Текст: электронный.

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов обучения осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований. Результаты обучения определяют, что обучающиеся должны знать, понимать и демонстрировать по завершении изучения дисциплины.

Для формирования, контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины используется система оценочных мероприятий, представляющая собой комплекс учебных мероприятий, согласованных с результатами обучения и сформулированных с учетом ФГОС СОО (предметные результаты по дисциплине) и ФГОС СПО.

№	ОК/ПК	Модуль/Раздел/Тема	Результат обучения	Типы оценочных мероприятий
I	**Основное содержание**			
1		**Раздел 1. Основы строения вещества**	**Формулировать базовые понятия и законы химии**	
1.1	ОК 01	Строение атомов химических элементов и природа химической связи	Составлять химические формулы соединений в соответствии со степенью окисления химических элементов, исходя из валентности и электроотрицательности	1. Тест «Строение атомов химических элементов и природа химической связи». 2. Задачи на составление химических формул двухатомных соединений (оксидов, сульфидов, гидридов и т.п.). 3. Задания на использование химической символики и названий соединений по номенклатуре международного союза теоретической и прикладной химии и тривиальных названий для составления химических формул двухатомных соединений (оксидов, сульфидов, гидридов и т.п.) и других неорганических соединений отдельных классов
1.2	ОК 01 ОК 02 ПК 1.4	Периодический закон и таблица Д.И. Менделеева	Характеризовать химические элементы в соответствии с их положением в периодической системе	1. Тест «Металлические / неметаллические свойства, электроотрицательность и сродство к электрону

№	ОК/ПК	Модуль/Раздел/Тема	Результат обучения	Типы оценочных мероприятий
			химических элементов Д.И. Менделеева	химических элементов в соответствие с их электронным строением и положением в периодической системе химических элементов Д.И. Менделеева». 2. Практические задания на установление связи между строением атомов химических элементов и периодическим изменением свойств химических элементов и их соединений в соответствии с положением Периодической системе. 3. Практико-ориентированные теоретические задания на характеризацию химических элементов: «Металлические / неметаллические свойства, электроотрицательность и сродство к электрону химических элементов в соответствие с их электронным строением и положением в периодической системе химических элементов Д.И. Менделеева»
2		**Раздел 2. Химические реакции**	**Характеризовать типы химических реакций**	**Контрольная работа «Строение вещества и химические реакции»**
2.1	ОК 01 ОК 04	Типы химических реакций	Составлять реакции соединения, разложения, обмена, замещения, окислительно-восстановительные реакции	1. Задачи на составление уравнений реакций: – соединения, замещения, разложения, обмена; – окислительно-восстановительных реакций с использованием метода электронного баланса.

№	ОК/ПК	Модуль/Раздел/Тема	Результат обучения	Типы оценочных мероприятий
				2. Задачи на расчет массы вещества или объёма газов по известному количеству вещества, массе или объёму одного из участвующих в реакции веществ; расчёты массы (объёма, количества вещества) продуктов реакции, если одно из веществ имеет примеси
2.2		Электролитическая диссоциация и ионный обмен	Составлять уравнения химических реакции ионного обмена с участием неорганических веществ	1. Задания на составление молекулярных и ионных реакций с участием кислот, оснований и солей, установление изменения кислотности среды 2. Лабораторная работа "Типы химических реакций"
3		**Раздел 3. Строение и свойства неорганических веществ**	**Исследовать строение и свойства неорганических веществ**	**Контрольная работа «Свойства неорганических веществ»**
3.1	ОК 01 ПК 1	Классификация, номенклатура и строение неорганических веществ	Классифицировать неорганические вещества в соответствии с их строением	1. Тест «Номенклатура и название неорганических веществ исходя из их химической формулы или составление химической формулы исходя из названия вещества по международной или тривиальной номенклатуре». 2. Задачи на расчет массовой доли (массы) химического элемента (соединения) в молекуле (смеси). 3. Практические задания по классификации, номенклатуре и химическим формулам

№	ОК/ПК	Модуль/Раздел/Тема	Результат обучения	Типы оценочных мероприятий
				неорганических веществ различных классов. 4. Практические задания на определение химической активности веществ в зависимости вида химической связи и типа кристаллической решетки
3.2	ОК 01 ОК 02 ПК 1	Физико-химические свойства неорганических веществ	Устанавливать зависимость физико-химических свойств неорганических веществ от строения атомов и молекул, а также типа кристаллической решетки	1. Тест «Особенности химических свойств оксидов, кислот, оснований, амфотерных гидроксидов и солей». 2. Задания на составление уравнений химических реакций с участием простых и сложных неорганических веществ: оксидов металлов, неметаллов и амфотерных элементов; неорганических кислот, оснований и амфотерных гидроксидов, неорганических солей, характеризующих их свойства и способы получения. 3. Практико-ориентированные теоретические задания на свойства и получение неорганических веществ
3.3	ОК 01 ОК 02 ОК 04	Идентификация неорганических веществ	Исследовать качественные реакции неорганических веществ	1. Практико-ориентированные задания по составлению химических реакций с участием неорганических веществ, используемых для их идентификации. 2.Лабораторная работа: “Идентификация неорганических веществ”
4		**Раздел 4. Строение и свойства органических веществ**	**Исследовать строение и свойства органических веществ**	**Контрольная работа «Строение и свойства органических веществ»**

№	ОК/ПК	Модуль/Раздел/Тема	Результат обучения	Типы оценочных мероприятий
4.1	ОК 01 ПК 1	Классификация, строение и номенклатура органических веществ	Классифицировать органические вещества в соответствии с их строением	1. Задания на составление названий органических соединений по тривиальной или международной систематической номенклатуре. 2. Задания на составление полных и сокращенных структурных формул органических веществ отдельных классов. 3. Задачи на определение простейшей формулы органической молекулы, исходя из элементного состава (в %)
4.2	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ПК 1	Свойства органических соединений	Устанавливать зависимость физико-химических свойств органических веществ от строения молекул	1. Задания на составление уравнений химических реакций с участием органических веществ на основании их состава и строения. 2. Задания на составление уравнений химических реакций, иллюстрирующих химические свойства с учетом механизмов протекания данных реакций и генетической связи органических веществ разных классов. 3. Расчетные задачи по уравнениям реакций с участием органических веществ. 4. Лабораторная работа “Превращения органических веществ при нагревании"

№	ОК/ПК	Модуль/Раздел/Тема	Результат обучения	Типы оценочных мероприятий
4.3	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ПК 1	Идентификация органических веществ, их значение и применение в бытовой и производственной деятельности человека	Исследовать качественные реакции органических соединений отдельных классов	1.Практико-ориентированные задания по составлению химических реакций с участием органических веществ, в т.ч. используемых для их идентификации в быту и промышленности. 2.Лабораторная работа: “Идентификация органических соединений отдельных классов”
5		**Раздел 5. Кинетические и термодинамические закономерности протекания химических реакций**	**Характеризовать влияние различных факторов на равновесие и скорость химических реакций**	
5	ОК 01 ОК 02 ПК 1	Скорость химических реакций. Химическое равновесие	Характеризовать влияние концентрации реагирующих веществ и температуры на скорость химических реакций Характеризовать влияние изменения концентрации веществ, реакции среды и температуры на смещение химического равновесия	Практико-ориентированные теоретические задания на анализ факторов, влияющих на изменение скорости химической реакции. Практико-ориентированные задания на применение принципа Ле-Шателье для нахождения направления смещения равновесия химической реакции и анализ факторов, влияющих на смещение химического равновесия
6		**Раздел 6. Растворы**	**Исследовать истинные растворы с заданными характеристиками**	
6.1	ОК 01 ОК 02 ПК 1	Понятие о растворах	Различать истинные растворы	1. Задачи на приготовление растворов. 2. Практико-ориентированные расчетные задания на дисперсные системы, используемые в бытовой

№	ОК/ПК	Модуль/Раздел/Тема	Результат обучения	Типы оценочных мероприятий
				и производственной деятельности человека
6.2	ОК 01 ОК 04 ПК 1	Исследование свойств растворов	Исследовать физико-химические свойства истинных растворов	Лабораторная работа “Приготовление растворов”
II	**Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)**			
7		**Раздел 7. Химия в быту и производственной деятельности человека**	**Оценивать последствия бытовой и производственной деятельности человека с позиций экологической безопасности**	**Защита кейса (с учетом будущей профессиональной деятельности)**
	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 07 ПК 1	Химия в быту и производственной деятельности человека	Оценивать последствия бытовой и производственной деятельности человека с позиций экологической безопасности	Кейс (с учетом будущей профессиональной деятельности) Возможные темы кейсов: 1. Потепление климата и высвобождение газовых гидратов со дна океана. 2. Будущие материалы для авиа-, машино- и приборостроения. 3. Новые материалы для солнечных батарей. 4. Лекарства на основе растительных препаратов

Приложение 3.7
к ОП СПО по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного предмета
ОБП.07 Биология
для специальности
42.02.01 Реклама

Магнитогорск, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебного предмета
2. Структура и содержание учебного предмета
3. Условия реализации рабочей программы учебного предмета
4. Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА ОБП.07 Биология

1.1. Место предмета в структуре образовательной программы СПО

1.1. Место предмета в структуре основной профессиональной образовательной программы
Учебный предмет «Биология» изучается на базовом уровне в общеобразовательном цикле учебного плана основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама
1.2. Цели и планируемые результаты освоения предмета:

Цель: формирование у студентов представления о структурно-функциональной организации живых систем разного ранга как основы принятия решений в отношении объектов живой природы и в производственных ситуациях.
Задачи:
1) сформировать понимание строения, многообразия и особенностей живых систем разного уровня организации, закономерностей протекания биологических процессов и явлений в окружающей среде, целостной научной картины мира, взаимосвязи и взаимозависимости естественных наук;
2) развить умения определять живые объекты в природе; проводить наблюдения за экосистемами для выявления естественных и антропогенных изменений, интерпретировать результаты наблюдений,
3) сформировать навыки проведения простейших биологических экспериментальных исследований с соблюдением правил безопасного обращения с объектами и оборудованием;
4) развить умения использовать информацию биологического характера из различных источников;
5) сформировать умения прогнозировать последствия своей деятельности по отношению к окружающей среде, собственному здоровью; обосновывать и соблюдать меры профилактики заболеваний.
6) сформировать понимание значимости достижений биологической науки и технологий в практической деятельности человека, развитии современных медицинских технологий и агробиотехнологий.
Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии следуих ОК и ПК.

1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательного предмета в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие	Дисциплинарные
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	В части трудового воспитания: - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности, Овладение универсальными учебными познавательными действиями: а) базовые логические действия: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и	сформированность знаний о месте и роли биологии в системе научного знания; функциональной грамотности человека для решения жизненных проблем; сформированность умения раскрывать содержание основополагающих биологических терминов и понятий: жизнь, клетка, ткань, орган, организм, вид, популяция, экосистема, биоценоз, биосфера; метаболизм (обмен веществ и превращение энергии), гомеостаз (саморегуляция), биосинтез белка, структурная организация живых систем, дискретность, саморегуляция, самовоспроизведение (репродукция), наследственность, изменчивость, энергозависимость, рост и развитие, уровневая организация; сформированность умения раскрывать содержание основополагающих биологических теорий и гипотез: клеточной, хромосомной, мутационной, эволюционной, происхождения жизни и человека; сформированность умения раскрывать основополагающие биологические законы и закономерности (Г. Менделя, Т. Моргана, Н.И. Вавилова, Э. Геккеля, Ф. Мюллера, К. Бэра), границы их применимости к живым системам; приобретение опыта применения основных методов научного познания, используемых в биологии: наблюдения и описания живых систем, процессов и явлений; организации и проведения биологического эксперимента, выдвижения гипотез, выявления зависимости между исследуемыми величинами, объяснения полученных результатов и формулирования выводов с использованием научных понятий, теорий и

	актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; - способность их использования в познавательной и социальной практике	законов; сформированность умения выделять существенные признаки вирусов, клеток прокариот и эукариот; одноклеточных и многоклеточных организмов, видов, биогеоценозов и экосистем; особенности процессов обмена веществ и превращения энергии в клетке, фотосинтеза, пластического и энергетического обмена, хемосинтеза, митоза, мейоза, оплодотворения, развития и размножения, индивидуального развития организма (онтогенеза), борьбы за существование, естественного отбора, видообразования, приспособленности организмов к среде обитания, влияния компонентов экосистем, антропогенных изменений в экосистемах своей местности, круговорота веществ и превращение энергии в биосфере; сформированность умения решать биологические задачи, составлять генотипические схемы скрещивания для разных типов наследования признаков у организмов, составлять схемы переноса веществ и энергии в экосистемах (цепи питания, пищевые сети)
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	В области ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; Овладение универсальными учебными познавательными действиями: в) работа с информацией:	сформированность умений критически оценивать информацию биологического содержания, включающую псевдонаучные знания из различных источников (средства массовой информации, научно-популярные материалы); интерпретировать этические аспекты современных исследований в биологии, медицине, биотехнологии; рассматривать глобальные экологические проблемы современности, формировать по отношению к ним собственную позицию; сформированность умений создавать собственные письменные и устные сообщения на основе биологической информации из нескольких источников, грамотно использовать понятийный аппарат биологии

	- владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; -овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: б) совместная деятельность: - понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;	приобретение опыта применения основных методов научного познания, используемых в биологии: наблюдения и описания живых систем, процессов и явлений; организации и проведения биологического эксперимента, выдвижения гипотез, выявления зависимости между исследуемыми величинами, объяснения полученных результатов и формулирования выводов с использованием научных понятий, теорий и законов

	- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным Овладение универсальными регулятивными действиями: г) принятие себя и других людей: - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки; - развивать способность понимать мир с позиции другого человека	
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	В области экологического воспитания: - сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; - планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; - умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; - расширение опыта деятельности экологической направленности; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности	сформированность умения применять полученные знания для объяснения биологических процессов и явлений, для принятия практических решений в повседневной жизни с целью обеспечения безопасности своего здоровья и здоровья окружающих людей, соблюдения здорового образа жизни, норм грамотного поведения в окружающей природной среде; понимание необходимости использования достижений современной биологии и биотехнологий для рационального природопользования
ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной	готовность к совместной творческой деятельности при создании учебных проектов, решении учебных и познавательных задач, выполнении биологических экспериментов; готовность к сотрудничеству в процессе совместного выполнения учебных, познавательных и исследовательских задач, уважительное отношение к	умение владеть методами научного познания в биологии: наблюдение и описание живых систем, процессов и явлений; организация и проведение биологического эксперимента, выдвижение гипотезы; выявление зависимости между исследуемыми величинами, объяснение полученных результатов, использованных научных понятий, теорий и законов; умение делать

стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	мнению оппонентов при обсуждении спорных вопросов биологического содержания; способность оценивать вклад российских учёных в становление и развитие биологии, понимание значения биологии в познании законов природы, в жизни человека и современного общества; способность использовать приобретаемые при изучении биологии знания и умения при решении проблем, связанных с рациональным природопользованием (соблюдение правил поведения в природе, направленных на сохранение равновесия в экосистемах, охрану видов, экосистем, биосферы); заинтересованность в получении биологических знаний в целях повышения общей культуры, естественно-научной грамотности как составной части функциональной грамотности обучающихся, формируемой при изучении биологии; способность самостоятельно использовать биологические знания для решения проблем в реальных жизненных ситуациях; осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;	выводы на основании полученных результатов; умение создавать собственные письменные и устные сообщения, обобщая биологическую информацию из нескольких источников, грамотно использовать понятийный аппарат биологии. умение владеть методами научного познания в биологии: наблюдение и описание живых систем, процессов и явлений; организация и проведение биологического эксперимента, выдвижение гипотезы; выявление зависимости между исследуемыми величинами, объяснение полученных результатов, использованных научных понятий, теорий и законов; умение делать выводы на основании полученных результатов; умение критически оценивать и интерпретировать информацию биологического содержания, включающую псевдонаучные знания из различных источников (СМИ, научно-популярные материалы); рассматривать глобальные экологические проблемы современности, формировать по отношению к ним собственную позицию;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы дисциплины	78
в т.ч.	
Основное содержание	74
в т. ч.:	
теоретическое обучение	56
в т.ч. профессионально-ориентированное содержание	78
практические занятия	
в т.ч. профессионально-ориентированное содержание	18
Контрольная работа	3
Самостоятельная работа	4
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	2

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Раздел 1. Клетка – структурно-функциональная единица живого		17	
Тема 1.1. Биология как наука. Общая характеристика жизни	Основное содержание	2	ОК4
	Теоретическое обучение:	2	
	Современные отрасли биологических знаний. Связь биологии с другими науками: биохимия, биофизика, бионика, геногеография и др. Роль и место биологии в формировании современной научной картины мира. Уровни организации живой материи. Общая характеристика жизни, свойства живых систем. Химический состав клеток		
Тема 1.2. Структурно-функциональная организация клеток	Основное содержание	6	ОК - 11 ОК - 6 ОК - 5
	Теоретическое обучение:	6	
	Клеточная теория (Т. Шванн, М. Шлейден, Р. Вирхов). Основные положения современной клеточной теории. Типы клеточной организации: прокариотический и эукариотический. Одноклеточные и многоклеточные организмы. Строение прокариотической клетки. Строение эукариотической клетки. Неклеточные формы жизни (вирусы, бактериофаги)	2	
	Строение прокариотической клетки.	1	
	Строение эукариотической клетки.	2	
	Неклеточные формы жизни. Вирусы и бактериофаги.	1	
Тема 1.3. Структурно-функциональные факторы наследственности	Основное содержание	4	ОК - 11 ОК - 4
	Теоретическое обучение:	4	
	Хромосомная теория Т. Моргана. Строение хромосом. Хромосомный набор клеток, гомологичные и негомологичные хромосомы, гаплоидный и диплоидный набор. Нуклеиновые кислоты: ДНК, РНК нахождение в клетке, их строение и функции.	1	
	Генетический код и его свойства.	1	
	Матричные процессы в клетке: репликация, биосинтез белка.	2	
Тема 1.4. Обмен веществ и превращение энергии в клетке	Основное содержание	2	ОК - 6
	Теоретическое обучение:	2	
	Понятие метаболизм. Ассимиляция и диссимиляция – две стороны метаболизма. Типы обмена веществ: автотрофный и гетеротрофный, аэробный и анаэробный. Пластический обмен. Фотосинтез.		

	Хемосинтез		
Тема 1.5. Жизненный цикл клетки. Митоз. Мейоз	Основное содержание	2	ОК - 5 ОК - 4
	Теоретическое обучение:	2	
	Клеточный цикл, его периоды. Митоз, его стадии и происходящие процессы. Биологическое значение митоза. Мейоз и его стадии. Поведение хромосом в мейозе. Кроссинговер. Биологический смысл мейоза		
Контрольная работа	Молекулярный уровень организации живого	1	
Раздел 2. Строение и функции организма		18	
Тема 2.1. Строение организма	Основное содержание	2	ОК - 11 ОК - 6
	Теоретическое обучение:	2	
	Многоклеточные организмы. Взаимосвязь органов и системы органов в многоклеточном организме. Гомеостаз организма и его поддержание в процессе жизнедеятельности		
Тема 2.2. Формы размножения организмов	Основное содержание	2	ОК - 5
	Теоретическое обучение:	2	
	Формы размножения организмов. Бесполое и половое размножение. Виды бесполого размножения. Половое размножение. Гаметогенез у животных. Сперматогенез и оогенез. Строение половых клеток. Оплодотворение		
Тема 2.3. Онтогенез растений, животных и человека	Основное содержание	2	ОК - 11 ОК - 4
	Теоретическое обучение:	2	
	Индивидуальное развитие организмов. Эмбриогенез и его стадии. Постэмбриональный период. Стадии постэмбрионального развития у животных и человека. Прямое и непрямое развитие. Биологическое старение и смерть. Онтогенез растений		
Тема 2.4. Закономерности наследования	Основное содержание	4	ОК - 11 ОК - 4
	Теоретическое обучение:		
	Основные понятия генетики. Закономерности образования гамет. Законы Г. Менделя (моногибридное скрещивание). Взаимодействие генов	2	
	Законы Г. Менделя (полигибридное скрещивание). Взаимодействие генов.	2	
Тема 2.5. Сцепленное наследование признаков	Основное содержание	4	ОК - 11 ОК - 5
	Теоретическое обучение:		
	Законы Т. Моргана. Сцепленное наследование генов, нарушение сцепления.	2	
	Наследование признаков, сцепленных с полом.	2	

Тема 2.6. Закономерности изменчивости	Основное содержание	3	ОК - 11 ОК - 5 ОК - 6
	Теоретическое обучение:		
	Изменчивость признаков. Виды изменчивости: наследственная и ненаследственная. Закон гомологических рядов в наследственной изменчивости (Н.И. Вавилов). Мутационная теория изменчивости. Виды мутаций и причины их возникновения.	2	
	Кариотип человека. Наследственные заболевания человека. Значение медицинской генетики в предотвращении и лечении генетических заболеваний человека.	1	
Контрольная работа	Строение и функции организма	1	
Раздел 3. Теория эволюции		6	
Тема 3.1. История эволюционного учения. Микроэволюция	Основное содержание	2	ОК - 5 ОК - 6
	Теоретическое обучение:		
	Первые эволюционные концепции (Ж.Б. Ламарк, Ж.Л. Бюффон). Эволюционная теория Ч. Дарвина. Синтетическая теория эволюции и ее основные положения. Микроэволюция. Популяция как элементарная единица эволюции. Генетические основы эволюции. Элементарные факторы эволюции. Естественный отбор – направляющий фактор эволюции. Видообразование как результат микроэволюции	2	
Тема 3.2. Макроэволюция. Возникновение и развитие жизни на Земле	Основное содержание	2	ОК - 11 ОК - 6
	Теоретическое обучение:	2	
	Макроэволюция. Формы и основные направления макроэволюции (А.Н. Северцов). Пути достижения биологического прогресса. Сохранение биоразнообразия на Земле. Гипотезы и теории возникновения жизни на Земле. Появление первых клеток и их эволюция. Прокариоты и эукариоты. Происхождение многоклеточных организмов. Возникновение основных царств эукариот		
Тема 3.3. Происхождение человека – антропогенез	Основное содержание	2	ОК - 5 ОК - 6
	Теоретическое обучение:	2	
	Антропология – наука о человеке. Систематическое положение человека. Сходство и отличия человека с животными. Основные стадии антропогенеза. Эволюция современного человека. Человеческие расы и их единство. Время и пути расселения человека по планете. Приспособленность человека к разным условиям среды		
Раздел 4. Экология		16	

Тема 4.1. Экологические факторы и среды жизни	Основное содержание	2	ОК - 11 ОК - 5 ОК - 6
	Теоретическое обучение:	2	
	Среды обитания организмов: водная, наземно-воздушная, почвенная, внутриорганизменная. Физико-химические особенности сред обитания организмов. Приспособления организмов к жизни в разных средах. Понятие экологического фактора. Классификация экологических факторов. Правило минимума Ю. Либиха. Закон толерантности В. Шелфорда		
Тема 4.2. Популяция, сообщества, экосистемы	Основное содержание	4	ОК - 11 ОК - 5 ОК - 6
	Теоретическое обучение:	2	
	Экологическая характеристика вида и популяции. Экологическая ниша вида. Экологические характеристики популяции. Сообщества и экосистемы. Биоценоз и его структура. Связи между организмами в биоценозе.		
	Структурные компоненты экосистемы: продуценты, консументы, редуценты. Круговорот веществ и поток энергии в экосистеме. Трофические уровни.	2	
Тема 4.3. Биосфера - глобальная экологическая система	Основное содержание	2	ОК - 11 ОК - 5 ОК - 6
	Теоретическое обучение:	2	
	Биосфера – живая оболочка Земли. Развитие представлений о биосфере в трудах В.И. Вернадского. Области биосферы и ее компоненты. Живое вещество биосферы и его функции. Закономерности существования биосферы. Особенности биосферы как глобальной экосистемы. Динамическое равновесие в биосфере. Круговороты веществ и биогеохимические циклы. Глобальные экологические проблемы современности		
Тема 4.4. Влияние антропогенных факторов на биосферу	Основное содержание	4	ОК - 11 ОК - 5 ОК - 6 ОК - 4 ПК 4.1
	Теоретическое обучение:	2	
	Антропогенные воздействия на биосферу. Загрязнения как вид антропогенного воздействия. Антропогенные воздействия на атмосферу. Воздействия на гидросферу. Воздействия на литосферу. Антропогенные воздействия на биотические сообщества.		
	Воздействия на литосферу. Антропогенные воздействия на биотические сообщества.	2	
Тема 4.5. Влияние социально-экологических	Основное содержание	3	ОК - 6 ОК - 4 ОК - 11 ПК 4.1.
	Теоретическое обучение:		
	Здоровье и его составляющие. Факторы, положительно и отрицательно влияющие на организм человека. Проблема техногенных воздействий на здоровье человека (электромагнитные поля,	2	

факторов на здоровье человека	бытовая химия, избыточные шумы, радиация и т.п.).		
	Адаптация организма человека к факторам окружающей среды. Принципы формирования здоровьесберегающего поведения. Физическая активность и здоровье. Биохимические аспекты рационального питания.	1	
Контрольная работа	Теоретические аспекты экологии	1	
Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)			
Раздел 5. Биология в жизни		2	ОК - 11 ОК - 6 ОК - 4 ПК 4.1.
Тема 5.1. Биотехнологии в жизни каждого	Основное содержание		
	Теоретическое содержание:	2	
	Биотехнология как наука и производство. Основные направления современной биотехнологии. Методы биотехнологии. Объекты биотехнологии. Этика биотехнологических и генетических экспериментов. Правила поиска и анализа биоэкологической информации из различных источников	2	
Промежуточная аттестация по дисциплине	Дифференцированный зачет	2	
Всего:		78	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Для реализации программы предмета должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:
Кабинет «Биологии», оснащенный оборудованием: мебель, доска, мел, наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакатов), техническими средствами обучения: компьютер с устройствами воспроизведения звука, принтер, мультимедиа-проектор с экраном, указка-презентер для презентаций.
Лаборатория, оснащенная оборудованием для проведения занятий: микроскопы, секундомер, тонометр, лабораторная посуда (пробирки, подставки для пробирок, пинцеты, песок, ступки с пестиками, предметные и покровные стекла, стеклянные палочки, препаровальные иглы, фильтровальная бумага (салфетки), стаканы) гипертонический раствор хлорида натрия, 3%-ный раствор пероксида водорода, раствор йода в йодистом калии, глицерин, клубни картофеля, лист элодеи канадской, плод рябины обыкновенной (рябины или томата), лук репчатый, разведенные в воде дрожжи);

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные для использования в образовательном процессе, не старше пяти лет с момента издания.
Рекомендуемые печатные издания по реализации общеобразовательной дисциплины представлены в методических рекомендациях по организации обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Захаров, В.Б. Биология : Общая биология. 10 кл. : учебник: углубленный уровень/ В.Б. Захаров, С.Г. Мамонтов, Н.И. Сонин, Е.Т. Захарова ; под ред. В.Б. Захарова. – 9-е изд., дораб. – М.: Просвещение, 2021. – 351 с.: ил.
Захаров, В.Б. Биология : Общая биология. 11кл. : учебник: углубленный уровень/ В.Б. Захаров, С.Г. Мамонтов, Н.И. Сонин, Е.Т. Захарова ; под ред. В.Б. Захарова. – 6-е изд., стереотип. – М.: Просвещение, 2021. – 265 с.: ил.
Андреева Н.Д. Биология. 10-11кл. учебник: базовый уровень. ООО « ИОЦ Мнемозина» 2021г.
Каменский А.А., Сарычева Н.Ю. и др. « Биология. 10 класс. Базовый уровень. ФГОС» Вентана – ГРАФ , 2022г.
Саблина О.В., Дымшиц Г.М. и др. Биология. 11 класс. Базовый уровень.-М.: Просвещение, 2023.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Печатные издания:

Захаров, В.Б. Биология : Общая биология. 10 кл. : учебник: углубленный уровень/ В.Б. Захаров, С.Г. Мамонтов, Н.И. Сонин, Е.Т. Захарова ; под ред. В.Б. Захарова. – 9-е изд., дораб. – М.: Просвещение, 2021. – 351 с.: ил.
Захаров, В.Б. Биология : Общая биология. 11кл. : учебник: углубленный уровень/ В.Б. Захаров, С.Г. Мамонтов, Н.И. Сонин, Е.Т. Захарова ; под ред. В.Б. Захарова. – 6-е изд., стереотип. – М.: Просвещение, 2021. – 265 с.: ил.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

Общая компетенция	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
	Раздел 1. Клетка – структурно-функциональная единица живого	Контрольная работа «Молекулярный уровень организации живого»
ОК 2	Биология как наука. Общая характеристика жизни	Заполнение таблицы с описанием методов микроскопирования с их достоинствами и недостатками. Заполнение таблицы «Вклад ученых в развитие биологии» Заполнение сравнительной таблицы сходства и различий живого и не живого
ОК 3 ОК 9 ОК 4	Структурно-функциональная организация клеток	Оцениваемая дискуссия по вопросам лекции Разработка ментальной карты по классификации клеток и их строению на про- и эукариотических и по царствам в мини группах Выполнение и защита лабораторных работ: «Строение клетки (растения, животные, грибы) и клеточные включения (крахмал, каротиноиды, хлоропласты, хромопласты)» Практическое занятие. Представление устных сообщений с презентацией, подготовленных по перечню источников, рекомендованных преподавателем
ОК 9 ОК 4	Структурно-функциональные факторы наследственности	Фронтальный опрос Разработка глоссария Решение задач на определение последовательности нуклеотидов, аминокислот в норме и в случае изменения последовательности нуклеотидов ДНК
ОК 2	Обмен веществ и превращение энергии в клетке	Фронтальный опрос Заполнение сравнительной таблицы характеристик типов обмена веществ
ОК 3 ОК 4	Жизненный цикл клетки. Митоз. Мейоз	Обсуждение по вопросам лекции Разработка ленты времени жизненного цикла
	Раздел 2. Строение и функции организма	Контрольная работа “Строение и функции организма”
ОК 9 ОК 4	Строение организма	Оцениваемая дискуссия Разработка ментальной карты тканей, органов и систем органов организмов

		(растения, животные, человек) с краткой характеристикой их функций
ОК 2	Формы размножения организмов	Фронтальный опрос Заполнение таблицы с краткой характеристикой и примерами форм размножения организмов
ОК 3 ОК 4	Онтогенез растений, животных и человека	Разработка ленты времени с характеристикой этапов онтогенеза отдельной группой животных и человека по микрогруппам Тест/опрос Составление жизненных циклов растений по отделам (моховидные, хвощевидные, папоротниковидные, голосеменные, покрытосеменные)
ОК 3 ОК 4	Закономерности наследования	Разработка глоссария Фронтальный опрос Тест по вопросам лекции Решение задач на определение вероятности возникновения наследственных признаков при моно-, ди-, полигибридном и анализирующем скрещивании, составление генотипических схем скрещивания
ОК 9 ОК 2	Сцепленное наследование признаков	Тест Разработка глоссария Решение задач на определение вероятности возникновения наследственных признаков при сцепленном наследовании, составление генотипических схем скрещивания
ОК 9 ОК 3 ОК 4	Закономерности изменчивости	Тест. Решение задач на определение типа мутации при передаче наследственных признаков, составление генотипических схем скрещивания
	Раздел 3. Теория эволюции	Контрольная работа “Теоретические аспекты эволюции жизни на Земле”
ОК 3 ОК 4	История эволюционного учения. Микроэволюция	Фронтальный опрос Разработка глоссария терминов Разработка ленты времени развития эволюционного учения
с	Макроэволюция. Возникновение и развитие жизни на Земле	Оцениваемая дискуссия: использование аргументов, биологической терминологии и символики для доказательства родства организмов разных систематических групп Разработка ленты времени возникновения и развития жизни на Земле
ОК 2	Происхождение человека –	Фронтальный опрос

ОК 4	антропогенез	Разработка ленты времени происхождения человека
	Раздел 4. Экология	
ОК 9 ОК 4 ОК 3	Экологические факторы и среды жизни	Тест по экологическим факторам и средам жизни организмов
ОК 2 ОК 4 ОК 3	Популяция, сообщества, экосистемы	Составление схем круговорота веществ, используя материалы лекции Решение практико-ориентированных расчетных заданий по переносу вещества и энергии в экосистемах с составление трофических цепей и пирамид биомассы и энергии
ОК 9 ОК 4 ОК 2	Биосфера - глобальная экологическая система	Оцениваемая дискуссия Тест
ОК 9 ОК 3 ОК 4 ОК 2	Влияние антропогенных факторов на биосферу	Тест Практическая работа “Отходы производства”
ОК 9 ОК 4 ОК 3	Влияние социально-экологических факторов на здоровье человека	Оцениваемая дискуссия Выполнение лабораторной работы на выбор: "Умственная работоспособность", "Влияние абиотических факторов на человека (низкие и высокие температуры)"
	Раздел 5. Биология в жизни	Защита кейса: представление результатов решения кейсов (выступление с презентацией)
ОК 9 ОК 2 ОК 4	Биотехнологии в жизни каждого	Выполнение кейса на анализ информации о научных достижениях в области генетических технологий, клеточной инженерии, пищевых биотехнологий (по группам), представление результатов решения кейсов

Приложение 3.8
к ОП СПО по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного предмета
ОБП 08. История
для специальности
42.02.01 Реклама
Профиль социально-экономический

Магнитогорск, 2024

Рабочая программа учебного предмета ОБП 05. История разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413»; с федеральной образовательной программой, утвержденной Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»; а также в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Минпросвещения России от 21 июля 2023 г. № 552.

Организация-составитель:

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Авторы-составители:

Даниленко Е.Г., преподаватель ГБПОУ «МПК»

Рассмотрена на заседании предметно-цикловой комиссии преподавателей гуманитарных дисциплин
протокол № 9 от «20 » мая 2024 г.
Председатель ПЦК _____ / Даниленко Е.Г.

Рассмотрена на заседании кафедры гуманитарных дисциплин
протокол № 9 от «27 » мая 2024 г.
Заведующий кафедрой _____ / Долгополова Л.Б.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебного предмета……..
2. Структура и содержание учебного предмета …….
3. Условия реализации программы учебного предмета…….
4. Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета……..

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

1.1. Место учебного предмета в структуре основной образовательной программы:

Учебный предмет ОБП 08. История является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2.1. Цель общеобразовательного учебного предмета

Главной целью общего исторического образования является формирование у обучающегося целостной картины российской и мировой истории, учитывающей взаимосвязь всех ее этапов, их значимость для понимания современного места и роли России в мире, важность вклада каждого народа, его культуры в общую историю страны и мировую историю, формирование личностной позиции по основным этапам развития российского государства и общества, а также современного образа России.

1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательного учебного предмета в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании ОК и ПК, которые представлены в таблице 1:

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения учебного предмета	
	Общие	**Предметные**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	В части трудового воспитания: - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности, Овладение универсальными учебными познавательными действиями: а) базовые логические действия: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем б) базовые исследовательские действия:	-уметь критически анализировать для решения познавательной задачи аутентичные исторические источники разных типов (письменные, вещественные, аудиовизуальные) по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в., оценивать их полноту и достоверность, соотносить с историческим периодом; выявлять общее и различия; привлекать контекстную информацию при работе с историческими источниками; -владеть комплексом хронологических умений, умение устанавливать причинно-следственные, пространственные связи исторических событий, явлений, процессов с древнейших времен до настоящего времени; -уметь анализировать, характеризовать и сравнивать исторические события, явления, процессы с древнейших времен до настоящего времени

	- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; - способность их использования в познавательной и социальной практике	
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	В области ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;	- уметь осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск исторической информации по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в. в справочной литературе, сети Интернет, средствах массовой информации для решения познавательных задач; оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения ее соответствия исторической действительности; - уметь объяснять критерии поиска исторических источников и находить их; учитывать при работе специфику современных источников социальной и личной информации; объяснять значимость конкретных источников

	- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; Овладение универсальными учебными познавательными действиями: в) работа с информацией: - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности	при изучении событий и процессов истории России и истории зарубежных стран; приобретение опыта осуществления учебно-исследовательской деятельности

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; -овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: б) совместная деятельность: - понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным Овладение универсальными регулятивными действиями: г) принятие себя и других людей: - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки; - развивать способность понимать мир с позиции другого человека	- приобретать опыт осуществления проектной деятельности в форме участия в подготовке учебных проектов по новейшей истории, в том числе – на региональном материале (с использованием ресурсов библиотек, музеев и т.д.); - приобретать опыт взаимодействия с людьми другой культуры, национальной и религиозной принадлежности на основе ценностей современного российского общества: идеалов гуманизма, демократии, мира и взаимопонимания между народами, людьми разных культур; уважения к историческому наследию народов России

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	В области эстетического воспитания: - эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений; - способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; - убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; - готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: а) общение: - осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; - распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; - развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств	- уметь составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и всемирной истории XX – начала XXI в. и их участников, образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху; формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с опорой на фактический материал, в том числе используя источники разных типов; - отстаивать историческую правду в ходе дискуссий и других форм межличностного взаимодействия, а также при разработке и представлении учебных проектов и исследований по новейшей истории, аргументированно критиковать фальсификации отечественной истории; рассказывать о подвигах народа при защите Отечества, разоблачать фальсификации отечественной истории
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на	- осознание обучающимися российской гражданской идентичности; - целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-	- понимать значимость России в мировых политических и социально-экономических процессах XX – начала XXI в., знание достижений страны и ее народа; умение характеризовать историческое значение Российской

основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы; В части гражданского воспитания: - осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; -принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; - готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; - готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях; - умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; - готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности; патриотического воспитания: - сформированность российской гражданской	революции, Гражданской войны, нэпа, индустриализации и коллективизации в СССР, решающую роль Советского Союза в победе над нацизмом, значение советских научно-технологических успехов, освоения космоса; понимание причин и следствий распада СССР, возрождения Российской Федерации как мировой державы, воссоединения Крыма с Россией, специальной военной операции на Украине и других важнейших событий XX – начала XXI в.; особенности развития культуры народов СССР (России); - знать имена героев Первой мировой, Гражданской, Великой Отечественной войн, исторических личностей, внёсших значительный вклад в социально-экономическое, политической и культурное развитие России в XX – начале XXI в.; -уметь составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и всемирной истории XX – начала XXI в. и их участников, образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху; формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с опорой на фактический материал, в том числе используя источники разных типов; - уметь выявлять существенные черты исторических событий, явлений, процессов; систематизировать историческую информацию в соответствии с заданными критериями; сравнивать изученные исторические события, явления, процессы; - уметь устанавливать причинно-следственные, пространственные, временные связи исторических событий, явлений, процессов; характеризовать их итоги; соотносить события истории родного края и истории России в XX – начале XXI в.; определять современников исторических

	идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; - ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде; - идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу; освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные); - способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности	событий истории России и человечества в целом в XX – начале XXI в.; - уметь анализировать текстовые, визуальные источники исторической информации, в том числе исторические карты/схемы, по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в.; сопоставлять информацию, представленную в различных источниках; формализовать историческую информацию в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм; - уметь защищать историческую правду, не допускать умаления подвига народа при защите Отечества, готовность давать отпор фальсификациям российской истории; - знать ключевые события, основные даты и этапы истории России и мира в XX – начале XXI в.; выдающихся деятелей отечественной и всемирной истории; важнейшие достижения культуры, ценностные ориентиры; - понимать значимость роли России в мировых политических и социально-экономических процессах с древнейших времен до настоящего времени; -уметь характеризовать вклад российской культуры в мировую культуру; - иметь сформированность представлений о предмете, научных и социальных функциях исторического знания, методах изучения исторических источников
ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные	а) базовые логические действия: - самостоятельно формулировать и	-уметь критически анализировать для решения познавательной задачи аутентичные исторические источники

решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей;	разных типов (письменные, вещественные, аудиовизуальные) по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в., оценивать их полноту и достоверность, соотносить с историческим периодом; выявлять общее и различия; привлекать контекстную информацию при работе с историческими источниками; - уметь анализировать, характеризовать и сравнивать исторические события, явления, процессы с древнейших времен до настоящего времени - уметь осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск исторической информации по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в. в справочной литературе, сети Интернет, средствах массовой информации для решения познавательных задач; оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения ее соответствия исторической действительности;

	- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; - способность их использования в познавательной и социальной практике	

2. Структура и содержание учебного предмета ОБП.08 История

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах	В том числе:	
		1 семестр	2 семестр
Объем образовательной программы учебного предмета	**78**	**34**	**44**
в т.ч.			
1. Основное содержание (с преп.)	**74**	**32**	**42**
в т. ч.:			
теоретическое обучение	54	22	32
практические занятия	8	5	3
2. Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)	**10**	**5**	**5**
в т. ч.:			
теоретическое обучение		5	5
практические занятия			
самостоятельная работа	**4**	**2**	**2**
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой	2		2

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, прикладной модуль (если предусмотрены)	Объем часов	Формируемые общие и профессиональные компетенции
1	2	3	4
I семестр			
Раздел 1. Россия в годы Первой мировой войны и Первая мировая война и послевоенный кризис Великой Российской революции (1914–1922)			ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 4.1
Тема 1.1. Россия и мир в годы Первой мировой войны	**Основное содержание**		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 4.1
	Новейшая история как этап развития человечества. Мир в начале XX в. Новейшая история: понятие, хронологические рамки, периодизация. Развитие индустриального общества. Технический прогресс. Изменение социальной структуры общества. Политические течения: либерализм, консерватизм, социал-демократия, анархизм. Рабочее и социалистическое движение. Профсоюзы. Мир империй - наследие XIX в. Империализм и колонии. Национализм. Старые и новые лидеры индустриального мира. Блоки великих держав: Тройственный союз, Антанта. Региональные конфликты и войны в конце XIX - начале XX в.	1	
	Россия накануне Первой мировой войны: проблемы внутреннего развития, внешняя политика.	1	

	Первая мировая война 1914 – 1918 гг. Причины и ход Первой мировой войны. Стремление великих держав к переделу мира. Убийство в Сараево. Нападение Австро-Венгрии на Сербию. Вступление в войну европейских держав. Цели и планы сторон. Сражение на Марне. Позиционная война. Боевые действия на австро-германском и Кавказском фронтах, взаимодействие с союзниками по Антанте. Брусиловский прорыв и его значение. Изменения в составе воюющих блоков (вступление в войну Османской империи, Италии, Болгарии). Четверной союз. Верден. Сомма. Люди на фронтах и в тылу. Националистическая пропаганда. Новые методы ведения войны. Власть и общество в годы войны. Положение населения в тылу воюющих стран. Вынужденные переселения, геноцид (трагедия русофилов Галиции, армянского народа и др.). Рост антивоенных настроений. Завершающий этап войны. Объявление США войны Германии. Бои на Западном фронте. Революция в России и выход Советской России из войны. Капитуляция государств Четверного союза. Российское государство и общество в годы Первой мировой войны. Патриотический подъем на начальном этапе Первой мировой войны. Массовый героизм воинов. Людские потери. Политизация и начало морального разложения армии. Власть, экономика и общество в условиях войны. Милитаризация экономики. Формирование военно-промышленных комитетов. Пропаганда патриотизма и восприятие войны обществом. Содействие гражданского населения армии и создание общественных организаций помощи фронту. Введение государством карточной системы снабжения в городе и разверстки в деревне. Нарастание экономического кризиса и смена общественных настроений. Кадровая чехарда в правительстве. Взаимоотношения представительной и исполнительной ветвей власти. Прогрессивный блок и его программа. Распутинщина и десакрализация власти. Политические партии и война: оборонцы, интернационалисты и пораженцы. Влияние большевистской пропаганды. Возрастание роли армии в жизни общества. Итоги Первой мировой войны. Политические, экономические, социальные и культурные последствия Первой мировой войны	2	
	Практические занятия		

	Итоги Первой мировой войны. (Работа с картой).	1	
Тема 1.2. Основные этапы и хронология революционных событий 1917 г. Первые революционные преобразования большевиков	**Основное содержание**		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 4.1
	Причины Великой российской революции и ее начальный этап. Понятие Великой российской революции, продолжавшейся от свержения самодержавия до создания Советского Союза. Три основных этапа: Февральская революция, Октябрьская революция, Гражданская война. Российская империя накануне революции. Территория и население. Объективные и субъективные причины обострения экономического и политического кризиса. Война как революционизирующий фактор. Национальные и конфессиональные проблемы. Незавершенность и противоречия модернизации. Основные социальные слои, политические партии и их лидеры накануне революции.	1	
	Февральская революция в России. Основные этапы и хронология революционных событий 1917 г. Февраль - март: восстание в Петрограде и падение монархии. Конец Российской империи. Отклики внутри страны: Москва, периферия, фронт, национальные регионы. Формирование Временного правительства и программа его деятельности. Петроградский Совет рабочих и солдатских депутатов и его декреты. Весна - лето 1917 г.: зыбкое равновесие политических сил при росте влияния большевиков во главе с В.И. Лениным. Июльский кризис и конец двоевластия. Восстановление патриаршества. Выступление Корнилова против Временного правительства. Провозглашение России республикой.	1	

	Октябрьская революция в России, первые революционные преобразования большевиков. Свержение Временного правительства и взятие власти большевиками 25 октября (7 ноября) 1917 г. В. И. Ленин как политический деятель. Первые мероприятия большевиков в политической, экономической и социальной сферах. Борьба за армию. Декрет о мире и заключение Брестского мира. Национализация промышленности. Декрет о земле и принципы наделения крестьян землей. Отделение Церкви от государства. Созыв и разгон Учредительного собрания. Слом старого и создание нового госаппарата. Советы как форма власти. ВЦИК Советов. Совнарком. ВЧК по борьбе с контрреволюцией и саботажем. Создание Высшего совета народного хозяйства (ВСНХ). Первая Конституция РСФСР 1918 г.	1	
Тема 1.3. Гражданская война и ее последствия. Культура Советской России в период Гражданской войны	**Основное содержание**		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 4.1
	Гражданская война и ее последствия. Причины и этапы Гражданской войны в России. Установление советской власти в центре и на местах осенью 1917 - весной 1918 г. Начало формирования основных очагов сопротивления большевикам. Ситуация на Дону. Позиция Украинской Центральной рады. Восстание чехословацкого корпуса. Гражданская война как общенациональная катастрофа. Человеческие потери. Причины, этапы и основные события Гражданской войны. Военная интервенция. Палитра антибольшевистских сил: их характеристика и взаимоотношения. Идеология Белого движения. Положение населения на территориях антибольшевистских сил. Будни села: красные продотряды и белые реквизиции. Политика "военного коммунизма". Продразверстка, принудительная трудовая повинность, административное распределение товаров и услуг. Разработка плана ГОЭЛРО. Создание регулярной Красной Армии. Использование военспецов. Выступление левых эсеров. Красный и белый террор, их масштабы. Убийство царской семьи. Ущемление прав Советов в пользу чрезвычайных органов: ЧК, комбедов и ревкомов. Особенности Гражданской войны на Украине, в Закавказье и Средней Азии, в Сибири и на Дальнем Востоке. Польско-советская война. Поражение армии Врангеля в Крыму. Причины победы Красной Армии в Гражданской войне. -Вопрос о земле. Национальный фактор в Гражданской войне. Декларация прав народов России и ее	2	

	значение. Эмиграция и формирование русского зарубежья. Последние отголоски Гражданской войны в регионах в конце 1921-1922 г.		
	Культура Советской России в период Гражданской войны. Создание Государственной комиссии по просвещению и Пролеткульта. Наглядная агитация и массовая пропаганда коммунистических идей. Национализация театров и кинематографа. Пролетаризация вузов, организация рабфаков. Антирелигиозная пропаганда и секуляризация жизни общества. Ликвидация сословных привилегий. Законодательное закрепление равноправия полов. Повседневная жизнь. Городской быт: бесплатный транспорт, товары по карточкам, субботники и трудовые мобилизации. Комитеты бедноты и рост социальной напряженности в деревне. Проблема массовой детской беспризорности	1	
	Практические занятия		
	Общественно-политическая и социокультурная жизнь в РСФСР в годы Гражданской войны. Работа с историческими источниками: агитационные плакаты, исторические революционные и военные песни, отражающие события Гражданской войны.	1	
Профессионально-ориентированное содержание			
воплощение.		2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 4.1
		1	
Раздел 2. Межвоенный период (1918–1939). СССР в 1920–1930-е годы			ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 4.1
Тема 2.1. СССР в 20-е годы. Новая экономическая политика	**Основное содержание**		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 4.1
	Социально-экономический и политический кризис в РСФСР в начале 20-х гг. Катастрофические последствия Первой мировой и Гражданской войн. Демографическая ситуация в начале 1920-х гг. Экономическая разруха. Голод 1921-1922 гг. и его преодоление. Реквизиция церковного имущества, сопротивление верующих и преследование священнослужителей. Крестьянские восстания в Сибири, на Тамбовщине, в Поволжье и другие. Кронштадтское восстание.	1	

	Новая экономическая политика, образование СССР. Отказ большевиков от "военного коммунизма" и переход к новой экономической политике (НЭП). Использование рыночных механизмов и товарно-денежных отношений для улучшения экономической ситуации. Замена продразверстки в деревне единым продналогом. Стимулирование кооперации. Финансовая реформа 1922-1924 гг. Создание Госплана и разработка годовых и пятилетних планов развития народного хозяйства. Учреждение в СССР звания Героя Труда (1927 г., с 1938 г. - Герой Социалистического Труда). Предпосылки и значение образования СССР. Принятие Конституции СССР 1924 г. Ситуация в Закавказье и Средней Азии. Создание новых национальных образований в 1920-е гг. Политика "коренизации" и борьба по вопросу о национальном строительстве.	1	
	Политическое и социальное развитие СССР в 20-е годы. Ликвидация небольшевистских партий и установление в СССР однопартийной политической системы. Смерть В. И. Ленина и борьба за власть. Ситуация в партии и возрастание роли партийного аппарата. Ликвидация оппозиции внутри ВКП(б) к концу 1920-х гг. Социальная политика большевиков. Положение рабочих и крестьян. Эмансипация женщин. Социальные лифты. Становление системы здравоохранения. Охрана материнства и детства. Борьба с беспризорностью и преступностью. Меры по сокращению безработицы. Положение бывших представителей "эксплуататорских классов". Деревенский социум: кулаки, середняки и бедняки. Сельскохозяйственные коммуны, артели и ТОЗы	1	
	Практические занятия		
	Противоречия политики НЭПа. Однопартийная политическая система и «срастание» партийных и советских органов власти	1	
Тема 2.2.	**Основное содержание**		ОК 01, ОК 02, ОК 04,

Советский Союз в конце 1920-х–1930-е гг.	**Индустриализация в СССР.** "Великий перелом". Перестройка экономики на основе командного администрирования. Форсированная индустриализация. Создание рабочих и инженерных кадров. Социалистическое соревнование. Ударники и стахановцы. Ликвидация частной торговли и предпринимательства. Кризис снабжения и введение карточной системы.	1	ОК 05, ОК 06, ПК 4.1
	Коллективизация сельского хозяйства и ее последствия. Раскулачивание. Сопротивление крестьян. Становление колхозного строя. Создание МТС. Голод в «зерновых» районах СССР в 1932-1933 гг. как следствие коллективизации. Крупнейшие стройки первых пятилеток в центре и национальных республиках. Строительство Московского метрополитена. Создание новых отраслей промышленности. Форсирование военного производства и освоения новой техники. Ужесточение трудового законодательства. Результаты, цена и издержки модернизации. Превращение СССР в аграрно-индустриальную державу. Ликвидация безработицы.	1	
	Власть и общество в 1920—1930-е гг.: «культа личности» Сталина, массовые политические репрессии 1937–1938 гг. Утверждение культа личности Сталина. Партийные органы как инструмент сталинской политики. Органы госбезопасности и их роль в поддержании диктатуры. Ужесточение цензуры. "История ВКП(б). Краткий курс". Усиление идеологического контроля над обществом. Введение паспортной системы. Массовые политические репрессии 1937-1938 гг. Результаты репрессий на уровне регионов и национальных республик. Репрессии против священнослужителей. ГУЛАГ. Роль принудительного труда в осуществлении индустриализации и в освоении труднодоступных территорий. Советская социальная и национальная политика 1930-х гг. Пропаганда и реальные достижения. Конституция СССР 1936 г.	1	
	Практические занятия		
	Итоги и цена советской модернизации. Организация дискуссии по методу «метаплана»	1	
Тема 2.3. Культурное пространство советского	**Основное содержание**		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 4.1
	Культурное пространство советского общества в 1920–1930-е гг. Повседневная жизнь и общественные настроения в годы нэпа. Повышение общего уровня жизни. Нэпманы и отношение к ним в обществе.	1	

общества в 1920–1930-е гг.	"Коммунистическое чванство". Разрушение традиционной морали. Отношение к семье, браку, воспитанию детей. Советские обряды и праздники. Наступление на религию. Пролеткульт и нэпманская культура. Борьба с безграмотностью. Основные направления в литературе и архитектуре. Достижения в области киноискусства. Советский авангард. Создание национальной письменности и смена алфавитов. Деятельность Наркомпроса. Рабфаки. Культура и идеология. Создание "нового человека". Пропаганда коллективистских ценностей. Воспитание интернационализма и советского патриотизма. Общественный энтузиазм периода первых пятилеток. Развитие спорта. Освоение Арктики. Эпопея челюскинцев. Престижность военной профессии и научно-инженерного труда. Учреждение звания Героя Советского Союза (1934) и первые награждения. Культурная революция. От обязательного начального образования к массовой средней школе. Установление жесткого государственного контроля над сферой литературы и искусства. Создание творческих союзов и их роль в пропаганде советской культуры. Социалистический реализм. Литература и кинематограф 1930-х гг. Наука в 1930-е гг. Академия наук СССР. Создание новых научных центров. Выдающиеся ученые и конструкторы гражданской и военной техники. Формирование национальной интеллигенции. Повседневность 1930-х гг. Снижение уровня доходов населения по сравнению с периодом нэпа. Деньги, карточки и очереди. Из деревни в город: последствия вынужденного переселения и миграции населения. Жилищная проблема. Коллективные формы быта. Возвращение к традиционным ценностям в середине 1930-х гг. Досуг в городе. Пионерия и комсомол. Военно-спортивные организации. Материнство и детство в 1930-е гг. Жизнь в деревне		
	Практические занятия		
	Культурная революция и «угар НЭПа». Работа с историческими источниками: агитационные плакаты, анализ произведений художественной литературы (Зощенко М.М., Островский Н.А., Булгаков М.А. и др.), исторических песен об «успехах народного хозяйства»	1	
Тема 2.4.	**Основное содержание**		ОК 01, ОК 02, ОК 04,

Революционные события 1918 – начала 1920-х гг. Версальско-Вашингтонская система. Мир в 1920-е – 1930-е гг. Нарастание агрессии в мире в 1930-х гг.	**Мир в 1918-1939 гг.: от войны к миру.** Распад империй и образование новых национальных государств в Европе. Планы послевоенного устройства мира. 14 пунктов В. Вильсона. Парижская мирная конференция. Лига Наций. Вашингтонская конференция. Версальско-Вашингтонская система.	1	ОК 05, ОК 06, ПК 4.1
	Страны Европы и Северной Америки в 1920-1930-е гг. Революционные события 1918-1919 гг. в Европе. Ноябрьская революция в Германии. Веймарская республика. Образование Коминтерна. Венгерская советская республика. Рост влияния социалистических партий и профсоюзов. Приход лейбористов к власти в Великобритании. Зарождение фашистского движения в Италии; Б. Муссолини. Приход фашистов к власти и утверждение тоталитарного режима в Италии. Стабилизация 1920-х гг. Эра процветания в США. Мировой экономический кризис 1929-1933 гг. и начало Великой депрессии. Проявления и социально-политические последствия кризиса. "Новый курс" Ф.Д. Рузвельта (цель, мероприятия, итоги). Кейнсианство. Государственное регулирование экономики. Альтернативные стратегии выхода из мирового экономического кризиса. Становление нацизма в Германии. НСДАП; А. Гитлер. Приход нацистов к власти. Нацистский режим в Германии (политическая система, экономическая политика, идеология). Нюрнбергские законы. Подготовка Германии к войне. Установление авторитарных режимов в странах Европы в 1920-1930-х гг. Борьба против угрозы фашизма. Тактика единого рабочего фронта и Народного фронта. Приход к власти и политика правительств Народного фронта во Франции, Испании. Франкистский мятеж и гражданская война в Испании (участники, основные сражения). Позиции европейских держав в отношении Испании. Советская помощь Испании. Оборона Мадрида. Поражение Испанской Республики.	1	

	Страны Азии, Латинской Америки в 1918-1930-е гг. Распад Османской империи. Провозглашение Турецкой Республики. Курс преобразований М. Кемаля Ататюрка. Страны Восточной и Южной Азии. Революция 1925-1927 гг. в Китае. Режим Чан Кайши и гражданская война с коммунистами. "Великий поход" Красной армии Китая. Национально-освободительное движение в Индии в 1919-1939 гг. Индийский национальный конгресс. М. К. Ганди. Мексиканская революция 1910-1917 гг., ее итоги и значение. Реформы и революционные движения в латиноамериканских странах. Народный фронт в Чили.	1	
	Международные отношения в 1920-1930-х гг. Версальская система и реалии 1920-х гг. Планы Дауэса и Юнга. Советское государство в международных отношениях в 1920-х гг. (Генуэзская конференция, соглашение в Рапалло, выход СССР из дипломатической изоляции). Пакт Бриана- Келлога. "Эра пацифизма". Нарастание агрессии в мире в 1930-х гг. Агрессия Японии против Китая (1931-1933). Итало-эфиопская война (1935). Инициативы СССР по созданию системы коллективной безопасности. Агрессивная политика Германии в Европе (оккупация Рейнской зоны, аншлюс Австрии). Судетский кризис. Мюнхенское соглашение и его последствия. Политика "умиротворения" агрессора. Создание оси Берлин - Рим - Токио. Японо-китайская война. Советско-японские конфликты у оз. Хасан и р. Халхин-Гол. Британско-франко-советские переговоры в Москве. Советско-германский договор о ненападении и его последствия.	1	
	Развитие культуры в 1914-1930-х гг. Научные открытия первых десятилетий XX в. (физика, химия, биология, медицина и другие). Технический прогресс в 1920-1930-х гг. Изменение облика городов. "Потерянное поколение": тема войны в литературе и художественной культуре. Основные направления в искусстве. Модернизм, авангардизм, сюрреализм, абстракционизм, реализм. Ведущие деятели культуры первой трети XX в. Кинематограф 1920-1930-х гг. Тоталитаризм и культура. Массовая культура. Олимпийское движение	1	
Профессионально-ориентированное содержание			

Реклама в России до Октябрьской революции, советская эпоха, вопросы организации и коллективизации.		2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 4.1
Самостоятельная работа: Работа с учебником: задания на поиск информации, развитие умения анализировать, сравнивать, обобщать, делать выводы, выявлять закономерности. Работа с историческими документами: объяснение значения понятий из текста документа, сравнение текста документа с содержанием параграфа, анализ исторического источника. Работа со статистическими данными: анализ и сравнение данных, составление выводов. Работа с дополнительной литературой: подбор литературы по изучаемой теме, подготовка сообщения, реферата, выполнение творческой работы. Письменное оформление выводов по теме, составление схемы, характеристики исторических личностей или событий.		2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 4.1
II семестр			
Тема 2.5. Внешняя политика СССР в 1920–1930-е годы. СССР накануне Великой Отечественной войны	**Основное содержание**		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 4.1
	Внешняя политика СССР в 1920–1930-е годы. СССР накануне Великой Отечественной войны. Внешняя политика СССР в 1920-е гг. Внешняя политика: от курса на мировую революцию к концепции построения социализма в одной стране. Деятельность Коминтерна как инструмента мировой революции. Договор в Рапалло. Выход СССР из международной изоляции. Вступление СССР в Лигу Наций. Возрастание угрозы мировой войны. Попытки организовать систему коллективной безопасности в Европе. Советские добровольцы в Испании и в Китае. Вооруженные конфликты на озере Хасан, реке Халхин-Гол. СССР накануне Великой Отечественной войны. Мюнхенский договор 1938 г. и угроза международной изоляции СССР. Заключение договора о ненападении между СССР и Германией в 1939 г. Зимняя война с Финляндией. Включение в состав СССР Латвии, Литвы и Эстонии; Бессарабии, Северной Буковины, Западной Украины и Западной Белоруссии	2	
	Практические занятия		
	Противоречия внешней политики СССР: деятельность НКИД и Коминтерна. Работа с историческими источниками и исторической картой	1	

Раздел 3. Вторая мировая война: причины, состав участников, основные этапы и события, итоги. Великая Отечественная война. 1941–1945 годы			ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 4.1
Тема 3.1. Начало Второй мировой войны. Начальный период Великой Отечественной войны (июнь 1941 – осень 1942)	**Основное содержание**		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 4.1
	Начало Второй мировой войны. Причины Второй мировой войны. Нападение Германии на Польшу и начало мировой войны. Стратегические планы главных воюющих сторон. Разгром Польши. Блицкриг. "Странная война". Советско-финляндская война и ее международные последствия. Захват Германией Дании и Норвегии. Разгром Франции и ее союзников. Битва за Британию. Агрессия Германии и ее союзников на Балканах. Положение в оккупированных странах. "Новый порядок". Нацистская политика геноцида, холокост. Концентрационные лагеря. Принудительная трудовая миграция и насильственные переселения. Коллаборационизм. Движение Сопротивления. Партизанская война в Югославии.	2	
	1941 год. Начало Великой Отечественной войны и войны на Тихом океане. Нападение Германии на СССР. Планы Германии в отношении СССР; план "Барбаросса", план "Ост". Соотношение сил противников на 22 июня 1941 г. Вторжение Германии и ее сателлитов на территорию СССР. Начало Великой Отечественной войны. Ход событий на советско-германском фронте в 1941 г. Брестская крепость. Массовый героизм воинов, представителей всех народов СССР. Причины поражений Красной Армии на начальном этапе войны. Чрезвычайные меры руководства страны, образование Государственного комитета обороны. Роль партии в мобилизации сил на отпор врагу. Создание дивизий народного ополчения. Смоленское сражение. Наступление советских войск под Ельней. Начало блокады Ленинграда. Оборона Одессы и Севастополя. Срыв гитлеровских планов молниеносной войны. Битва за Москву. Наступление гитлеровских войск: Москва на осадном положении. Парад 7 ноября 1941 г. на Красной площади. Переход в контрнаступление и разгром немецкой группировки под Москвой. Наступательные операции Красной Армии зимой - весной 1942 г. Итоги Московской битвы. Блокада Ленинграда. Героизм и трагедия гражданского населения. Эвакуация ленинградцев. Дорога жизни. Перестройка экономики на военный лад. Эвакуация предприятий, населения и ресурсов. Введение норм военной дисциплины на производстве и транспорте. Нацистский оккупационный режим. Генеральный план "Ост". Нацистская пропаганда.	2	

	Массовые преступления гитлеровцев против советских граждан. Концлагеря и гетто. Холокост. Этнические чистки на оккупированной территории СССР. Нацистский плен. Уничтожение военнопленных и медицинские эксперименты над заключенными. Угон советских людей в Германию. Разграбление и уничтожение культурных ценностей. Начало массового сопротивления врагу. Восстания в нацистских лагерях. Развертывание партизанского движения. Нападение японских войск на Перл-Харбор, вступление США в войну. Формирование Антигитлеровской коалиции. Ленд-лиз		
	Практические занятия		
	Концентрационные лагеря. Принудительная трудовая миграция и насильственные переселения. Массовые расстрелы военнопленных и гражданских лиц. Работа с историческими источниками.	1	
Тема 3.2. Коренной перелом в ходе войны (осень 1942 – 1943 г.)	**Основное содержание**		
	Коренной перелом в ходе войны (осень 1942 – 1943 г.). Коренной перелом в войне. Сталинградская битва. Германское наступление весной - летом 1942 г. Поражение советских войск в Крыму. Битва за Кавказ. Оборона Сталинграда. Приказ № 227 «Ни шагу назад!». Дом Павлова. Героическая борьба армий В.И. Чуйкова и М.С. Шумилова против немецко-фашистских войск. Окружение неприятельской группировки под Сталинградом и разгром гитлеровцев. Н.Ф. Ватутин, А.И. Еременко, К.К. Рокоссовский. Итоги и значение победы Красной армии под Сталинградом. Начало коренного перелома в войне. Прорыв блокады Ленинграда в январе 1943 г. Значение героического сопротивления Ленинграда. Битва на Курской дуге. Соотношение сил. Провал немецкого наступления. Танковые сражения под Прохоровкой и Обоянью. Переход советских войск в наступление. Итоги и значение Курской битвы. Битва за Днепр. Освобождение Левобережной Украины и форсирование Днепра. Освобождение Киева. Итоги наступления Красной Армии летом - осенью 1943 г. За линией фронта. Развертывание массового партизанского движения. Антифашистское подполье в крупных городах. Значение партизанской и подпольной борьбы для победы над врагом. Сотрудничество с врагом (коллаборационизм): формы, причины, масштабы. Создание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 4.1

	гитлеровцами воинских формирований из советских военнопленных. Антисоветские национальные военные формирования в составе вермахта. Судебные процессы на территории СССР над военными преступниками и пособниками оккупантов в 1943-1946 гг. СССР и союзники. Война в Северной Африке. Высадка союзнических войск в Италии и падение режима Муссолини. Перелом в войне на Тихом океане. Тегеранская конференция. "Большая тройка"		
Тема 3.3. Человек и культура в годы Великой Отечественной войны	**Основное содержание**		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 4.1
	Человек и культура в годы Великой Отечественной войны. Человек и война: единство фронта и тыла. "Все для фронта, все для победы!". Трудовой подвиг народа. Роль женщин и подростков в промышленном и сельскохозяйственном производстве. Самоотверженный труд ученых. Помощь населения фронту. Повседневность военного времени. Фронтовая повседневность. Боевое братство. Женщины на войне. Письма с фронта и на фронт. Повседневность в советском тылу. Военная дисциплина на производстве. Карточная система и нормы снабжения в городах. Положение в деревне. Стратегии выживания в городе и на селе. Государственные меры и общественные инициативы по спасению детей. Культурное пространство в годы войны. Песня "Священная война" - призыв к сопротивлению врагу. Советские писатели, композиторы, художники, ученые в условиях войны. Песенное творчество и фольклор. Кино военных лет. Государство и Церковь в годы войны. Патриотическое служение представителей религиозных конфессий. Культурные и научные связи с союзниками.	1	
Тема 3.4. Победа СССР в Великой Отечественной войне. Завершение Второй мировой войны	**Основное содержание**		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 4.1
	Победа СССР в Великой Отечественной войне. Завершение Второй мировой войны Освобождение Правобережной Украины и Крыма. Наступление советских войск в Белоруссии и Прибалтике. Боевые действия в Восточной и Центральной Европе и освободительная миссия Красной Армии. Встреча на Эльбе. Висло-Одерская операция. Битва за Берлин. Капитуляция Германии. Репатриация советских граждан в ходе войны и после ее окончания. Война и общество. Восстановление хозяйства в освобожденных районах. Начало	2	

	советского атомного проекта. Реэвакуация и нормализация повседневной жизни. Депортации репрессированных народов. Взаимоотношения государства и Церкви. Открытие второго фронта в Европе. Восстания против оккупантов и их пособников в европейских странах. Конференции руководителей ведущих держав Антигитлеровской коалиции; Ялтинская конференция 1945 г.: основные решения. Роль СССР в разгроме нацистской Германии и освобождении народов Европы. Потсдамская конференция. Судьба послевоенной Германии. Политика денацификации, демилитаризации, демонополизации, демократизации (четыре "Д"). Советско-японская война 1945 г. Разгром Квантунской армии. Ядерные бомбардировки японских городов американской авиацией и их последствия. Капитуляция Японии. Нюрнбергский трибунал и Токийский процесс над военными преступниками Германии и Японии. Итоги Второй мировой войны. Создание ООН. Осуждение главных военных преступников. Нюрнбергский и Токийский судебные процессы. Итоги Великой Отечественной и Второй мировой войны. Решающий вклад СССР в победу Антигитлеровской коалиции. Людские и материальные потери. Изменение политической карты мира		
Профессионально ориентированное содержание			
Изобразительное искусство в годы Великой Отечественной войны. Отечественная война и её герои в произведениях живописи. Народный идеал защитника Родины и его художественное воплощение. Острое перо карикатуры. Классики советской карикатуры Кукрыниксы. Проникновенный язык военного плаката. Военная станковая графика. Бытовая и жанровая живопись периода ВОВ. Монументальное искусство в годы Отечественной войны.		2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 4.1
Сталинская архитектура 1930-х – н. 1950-х гг.		1	
Раздел 4. СССР в 1945–1991 годы. Послевоенный мир			ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 4.1
Тема 4.1. Мир и международные отношения в годы холодной	**Основное содержание**		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 4.1
	От мира к холодной войне. Основные этапы развития международных отношений во второй половине 1940-х - 2020-х гг. Речь У. Черчилля в Фултоне. Доктрина Трумэна. План Маршалла. Разделенная Европа.	2	

войны (вторая половина половине XX века)	Раскол Германии и образование двух германских государств. Совет экономической взаимопомощи. Формирование двух военно-политических блоков (НАТО и ОВД). Международные кризисы и региональные конфликты в годы холодной войны (Берлинские кризисы, Корейская война, войны в Индокитае, Суэцкий кризис, Карибский (Кубинский) кризис). Создание Движения неприсоединения. Гонка вооружений. Война во Вьетнаме. Разрядка международной напряженности в конце 1960-х - первой половине 1970-х гг. Договор о запрещении ядерных испытаний в трех средах. Договор о нераспространении ядерного оружия (1968). Пражская весна 1968 г. и ввод войск государств - участников ОВД в Чехословакию. Урегулирование германского вопроса (договоры ФРГ с СССР и Польшей, четырехстороннее соглашение по Западному Берлину). Договоры об ограничении стратегических вооружений (ОСВ). Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе (Хельсинки, 1975 г.). Ввод советских войск в Афганистан (1979). Возвращение к политике холодной войны. Наращивание стратегических вооружений. Американский проект СОИ. Провозглашение советской концепции нового политического мышления в 1980-х гг. Революции 1989-1991 гг. в странах Центральной и Восточной Европы, их внешнеполитические последствия. Распад СССР и восточного блока.		

	США и страны Европы во второй половине XX в. Соединенные Штаты Америки. Послевоенный экономический подъем. Развитие постиндустриального общества. Общество потребления. Демократы и республиканцы у власти: президенты США и повороты политического курса. Социальные движения (борьба против расовой сегрегации, за гражданские права, выступления против войны во Вьетнаме). Внешняя политика США во второй половине XX - начале XXI в. Развитие отношений с СССР, Российской Федерацией. Страны Западной Европы. Экономическая и политическая ситуация в первые послевоенные годы. Научно-техническая революция. Становление социально ориентированной рыночной экономики. Германское "экономическое чудо". Установление V республики во Франции. Лейбористы и консерваторы в Великобритании. Начало европейской интеграции (ЕЭС). "Бурные шестидесятые". "Скандинавская -модель" социально-экономического развития. Падение диктатур в Греции, Португалии, Испании. Экономические кризисы 1970-х - начала 1980-х гг. Неоконсерватизм. Европейский союз. Страны Центральной и Восточной Европы во второй половине XX - начале XXI в. Революции второй половины 1940-х гг. и установление режимов «народной демократии». СЭВ и ОВД. Достижения и проблемы социалистического развития в 1950-е гг. Выступления в ГДР (1953), Польше и Венгрии (1956). Югославская модель социализма. Пражская весна 1968 г. и ее подавление. Движение "Солидарность" в Польше. Перестройка в СССР и страны восточного блока. Революции 1989-1990 гг. в странах Центральной и Восточной Европы. Распад ОВД, СЭВ. Образование новых государств на постсоветском пространстве.	2	

	Страны Азии, Африки во второй половине XX в.: проблемы и пути модернизации. Обретение независимости и выбор путей развития странами Азии и Африки. Страны Восточной, Юго-Восточной и Южной Азии. Освободительная борьба и провозглашение национальных государств в регионе. Китай: провозглашение республики; социалистический эксперимент; Мао Цзэдун и маоизм; экономические реформы конца 1970-х - 1980-х гг. и их последствия; современное развитие. Разделение Вьетнама и Кореи на государства с разным общественно-политическим строем. Индия: провозглашение независимости; курс Неру; внутренняя и внешняя политика современного индийского государства. Успехи модернизации. Япония после Второй мировой войны: от поражения к лидерству. Восстановление суверенитета страны. Японское "экономическое чудо". Новые индустриальные страны (Сингапур, Южная Корея). Страны Ближнего Востока и Северной Африки. Турция: политическое развитие, достижения и проблемы модернизации. Иран: реформы 1960-1970-х гг.; исламская революция. Афганистан: смена политических режимов, роль внешних сил. Провозглашение независимых государств на Ближнем Востоке и в Северной Африке. Палестинская проблема. Создание государства Израиль. Египет: выбор пути развития; внешнеполитический курс. Суэцкий конфликт. Арабо-израильские войны и попытки урегулирования на Ближнем Востоке. Политическое развитие арабских стран в конце XX - начале XXI в. "Арабская весна" и смена политических режимов в начале 2010-х гг. Гражданская война в Сирии. Страны Тропической и Южной Африки. Этапы провозглашения независимости ("год Африки", 1970-1980-е гг.). Выбор путей развития. Попытки утверждения демократических режимов и возникновение диктатур. Организация Африканского единства. Система апартеида на юге Африки и ее падение. Сепаратизм. Гражданские войны и этнические конфликты в Африке.	2	
	Страны Латинской Америки во второй половине XX в. Положение стран Латинской Америки в середине XX в.: проблемы внутреннего развития, влияние США. Аграрные реформы и импортозамещающая индустриализация. Националреформизм. Революция на Кубе. Диктатуры и демократизация в странах Латинской Америки. Революции конца 1960-х - 1970-х гг. (Перу, Чили, Никарагуа)	1	
Тема 4.2.	**Основное содержание**		ОК 01, ОК 02, ОК 04,

СССР в 1945–1953 гг.	**СССР в 1945–1953 гг.** Влияние последствий войны на советскую систему и общество. Разруха. Демобилизация армии. Социальная адаптация фронтовиков. Репатриация. Рост беспризорности и решение проблем послевоенного детства. Рост преступности. Ресурсы и приоритеты восстановления. Демилитаризация экономики и переориентация на выпуск гражданской продукции. Восстановление индустриального потенциала страны. Сельское хозяйство и положение деревни. Репарации, их размеры и значение для экономики. Советский атомный проект, его успехи и значение. Начало гонки вооружений. Положение на послевоенном потребительском рынке. Колхозный рынок. Голод 1946-1947 гг. Денежная реформа и отмена карточной системы (1947). Сталин и его окружение. Ужесточение административно-командной системы. Соперничество в верхних эшелонах власти. Усиление идеологического контроля. Послевоенные репрессии. "Ленинградское дело". Борьба с космополитизмом. "Дело врачей". Сохранение трудового законодательства военного времени на период восстановления разрушенного хозяйства. Союзный центр и национальные регионы: проблемы взаимоотношений. Рост влияния СССР на международной арене. Начало холодной войны. Доктрина Трумэна. План Маршалла. Формирование биполярного мира. Советизация Восточной и Центральной Европы. Взаимоотношения со странами народной демократии. Создание Совета экономической взаимопомощи. Организация Североатлантического договора (НАТО). Создание по инициативе СССР Организации Варшавского договора. Война в Корее	2	ОК 05, ОК 06, ПК 4.1
Тема 4.3. СССР в середине 1950-х – первой половине 1960-х гг.	**Основное содержание**		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 4.1
	СССР в середине 1950-х – первой половине 1960-х гг. Смена политического курса. Смерть Сталина и настроения в обществе. Борьба за власть в советском руководстве. Переход политического лидерства к Н.С. Хрущеву. Первые признаки наступления оттепели в политике, экономике, культурной сфере. XX съезд партии и разоблачение культа личности Сталина. Реакция на доклад Хрущева в стране и мире. Начало реабилитации жертв массовых политических репрессий и смягчение политической цензуры. Возвращение депортированных народов. Особенности национальной политики. Утверждение единоличной власти Хрущева.	2	

	Культурное пространство и повседневная жизнь. Изменение общественной атмосферы. Шестидесятники. Литература, кинематограф, театр, живопись: новые тенденции. Образование и наука. Приоткрытие железного занавеса. Всемирный фестиваль молодежи и студентов 1957 г. Популярные формы досуга. Неофициальная культура. Хрущев и интеллигенция. Антирелигиозные кампании. Гонения на Церковь. Диссиденты. Самиздат и тамиздат. Социально-экономическое развитие СССР. "Догнать и перегнать Америку". Попытки решения продовольственной проблемы. Освоение целинных земель. Научно-техническая революция в СССР. Военный и гражданский секторы экономики. Создание ракетно-ядерного щита. Начало освоения космоса. Запуск первого спутника Земли. Исторические полеты Ю.А. Гагарина и первой в мире женщины-космонавта В.В. Терешковой. Влияние НТР на перемены в повседневной жизни людей. Реформы в промышленности. Переход от отраслевой системы управления к совнархозам. Расширение прав союзных республик. Изменения в социальной и профессиональной структуре советского общества к началу 1960-х гг. Преобладание горожан над сельским населением. Положение и проблемы рабочего класса, колхозного крестьянства и интеллигенции. Востребованность научного и инженерного труда. XXII съезд КПСС и Программа построения коммунизма в СССР. Воспитание "нового человека". Бригады коммунистического труда. Общественные формы управления. Социальные программы. Реформа системы образования. Пенсионная реформа. Массовое жилищное строительство. Рост доходов населения и дефицит товаров народного потребления. Внешняя политика. СССР и страны Запада. Международные военно-политические кризисы, позиция СССР и стратегия ядерного сдерживания (Суэцкий кризис 1956 г., Берлинский кризис 1961 г., Карибский кризис 1962 г.). СССР и мировая социалистическая система. Распад колониальных систем и борьба за влияние в странах третьего мира. Конец оттепели. Нарастание негативных тенденций в обществе. Кризис доверия власти. Новочеркасские события. Смещение Н.С. Хрущева		
	Практические занятия		
	Общественно-политическое развитие СССР в условиях «оттепели». Дискуссия по методу «метаплана».	1	
Тема 4.4.	**Основное содержание**		ОК 01, ОК 02, ОК 04,

Советское общество в середине 1960-х – начале 1980-х гг.	**Советское государство и общество в середине 1960-х - начале 1980-х гг.** Приход к власти Л.И. Брежнева: его окружение и смена политического курса. Десталинизация и ресталинизация. Экономические реформы 1960-х гг. Новые ориентиры аграрной политики. Косыгинская реформа. Конституция СССР 1977 г. Концепция "развитого социализма". Нарастание застойных тенденций в экономике и кризис идеологии. Замедление темпов развития. Новые попытки реформирования экономики. Цена сохранения СССР статуса сверхдержавы. Рост масштабов и роли ВПК. Трудности развития агропромышленного комплекса. Советские научные и технические приоритеты. Создание топливно-энергетического комплекса (ТЭК). Повседневность в городе и в деревне. Рост социальной мобильности. Миграция населения в крупные города и проблема неперспективных деревень. Популярные формы досуга населения. Уровень жизни разных социальных слоев. Социальное и экономическое развитие союзных республик. Общественные настроения. Потребительские тенденции в советском обществе. Дефицит и очереди. Развитие физкультуры и спорта в СССР. XXII летние Олимпийские игры 1980 г. в Москве. Литература и искусство: поиски новых путей. Авторское кино. Авангардное искусство. Неформалы (КСП, движение КВН и другие). Диссидентский вызов. Борьба с инакомыслием. Судебные процессы. Цензура и самиздат. Новые вызовы внешнего мира. Между разрядкой и конфронтацией. Возрастание международной напряженности. Холодная война и мировые конфликты. Пражская весна и снижение международного авторитета СССР. Достижение военно-стратегического паритета с США. Политика разрядки. Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе (СБСЕ) в Хельсинки. Ввод войск в Афганистан. Подъем антикоммунистических настроений в Восточной Европе. Кризис просоветских режимов. Л.И. Брежнев в оценках современников и историков	2	ОК 05, ОК 06, ПК 4.1
Тема 4.5. Политика «перестройки». Распад СССР (1985–1991 гг.)	**Основное содержание**		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 4.1
	Политика перестройки. Распад СССР (1985-1991). Нарастание кризисных явлений в социально-экономической и идейно-политической сферах. Резкое падение мировых цен на нефть и его негативные последствия для советской экономики. М.С. Горбачев и его окружение: курс на реформы. Антиалкогольная кампания 1985 г. и ее противоречивые результаты. Чернобыльская трагедия. Реформы в	2	

	экономике, в политической и государственной сферах. Законы о госпредприятии и об индивидуальной трудовой деятельности. Принятие закона о приватизации государственных предприятий. Гласность и плюрализм. Политизация жизни и подъем гражданской активности населения. Либерализация цензуры. Общественные настроения и дискуссии в обществе. Отказ от догматизма в идеологии. Вторая волна десталинизации. История страны как фактор политической жизни. Отношение к войне в Афганистане. Неформальные политические объединения. Новое мышление М.С. Горбачева. Изменения в советской внешней политике. Односторонние уступки Западу. Роспуск СЭВ и Организации Варшавского договора. Объединение Германии. Начало вывода советских войск из Центральной и Восточной Европы. Завершение холодной войны. Демократизация советской политической системы. XIX конференция КПСС и ее решения. Альтернативные выборы народных депутатов. Съезды народных депутатов - высший орган государственной власти. I съезд народных депутатов СССР и его значение. Демократы первой волны, их лидеры и программы. Подъем национальных движений, нагнетание националистических и сепаратистских настроений. Обострение межнационального противостояния: Закавказье, Прибалтика, Украина, Молдавия. Позиции республиканских лидеров и национальных элит. Последний этап перестройки: 1990-1991 гг. Отмена 6-й статьи Конституции СССР о руководящей роли КПСС. Становление многопартийности. Кризис в КПСС и создание Коммунистической партии РСФСР. I съезд народных депутатов РСФСР и его решения. Противостояние союзной и российской власти. Введение поста Президента и избрание М.С. Горбачева Президентом СССР. Избрание Б.Н. Ельцина Президентом РСФСР. Углубление политического кризиса. Усиление центробежных тенденций и угрозы распада СССР. Декларация о государственном суверенитете РСФСР. Дискуссии о путях обновления Союза ССР. Ново-Огаревский процесс и попытки подписания нового Союзного договора. "Парад суверенитетов". Референдум о сохранении СССР. Превращение экономического кризиса в стране в ведущий политический фактор. Нарастание разбалансированности в экономике. Введение карточной системы снабжения. Реалии 1991 г.: конфискационная денежная реформа, трехкратное повышение государственных цен, пустые полки магазинов.		

	Разработка союзным и российским руководством программ перехода к рыночной экономике. Радикализация общественных настроений. Забастовочное движение. Новый этап в государственно-конфессиональных отношениях. Попытка государственного переворота в августе 1991 г. Планы ГКЧП и защитники Белого дома. Победа Ельцина. Ослабление союзной власти. Распад структур КПСС. Оформление фактического распада СССР. Беловежские и Алма-Атинские соглашения, создание Содружества Независимых Государств (СНГ). Реакция мирового сообщества на распад СССР. Россия как преемник СССР на международной арене		
Профессионально ориентированное содержание			
От «оттепели» до «перестройки». Искусство 1960-1980 гг. Идеологические установки по отношению к искусству советского периода.		1	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 4.1
Раздел 5. ***Российская Федерация в 1992–2020 гг. Современный мир в условиях глобализации***			ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 4.1
Тема 5.1. Становление новой России (1992–1999 гг.)	**Основное содержание**		
	Становление новой России (1992–1999 гг.). Б.Н. Ельцин и его окружение. Общественная поддержка курса реформ. Правительство реформаторов во главе с Е.Т. Гайдаром. Начало радикальных экономических преобразований. Либерализация цен. "Шоковая терапия". Ваучерная приватизация. Гиперинфляция, рост цен и падение жизненного уровня населения. Безработица. Черный рынок и криминализация жизни. Рост недовольства граждан первыми результатами экономических реформ. Нарастание политико-конституционного кризиса в условиях ухудшения экономической ситуации. Указ Б.Н. Ельцина № 1400 и его оценка Конституционным судом. Возможность мирного выхода из политического кризиса. Трагические события осени 1993 г. в Москве. Всенародное голосование (плебисцит) по проекту Конституции России 1993 г. Ликвидация Советов и создание новой системы государственного устройства. Принятие Конституции России 1993 г. и ее значение. Становление российского парламентаризма. Разделение властей. Проблемы построения федеративного государства. Утверждение государственной символики. Обострение межнациональных и межконфессиональных отношений в 1990-е гг. Подписание Федеративного договора (1992) и отдельных соглашений центра с	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 4.1

	республиками. Взаимоотношения центра и субъектов Федерации. Военно-политический кризис в Чеченской Республике. Корректировка курса реформ и попытки стабилизации экономики. Роль иностранных займов. Тенденции деиндустриализации и увеличения зависимости экономики от мировых цен на энергоносители. Ситуация в российском сельском хозяйстве и увеличение зависимости от экспорта продовольствия. Финансовые пирамиды. Дефолт 1998 г. и его последствия. Повседневная жизнь россиян в условиях реформ. Свобода средств массовой информации (далее - СМИ). Свобода предпринимательской деятельности. Возможность выезда за рубеж. Кризис образования и науки. Социальная поляризация общества и смена ценностных ориентиров. Безработица и детская беспризорность. Проблемы русскоязычного населения в бывших республиках СССР. Новые приоритеты внешней политики. Россия - правопреемник СССР на международной арене. Значение сохранения Россией статуса ядерной державы. Взаимоотношения с США и странами Запада. Россия на постсоветском пространстве. СНГ и союз с Белоруссией. Военно-политическое сотрудничество в рамках СНГ. Российская многопартийность и строительство гражданского общества. Основные политические партии и движения 1990-х гг., их лидеры и платформы. Кризис центральной власти. Обострение ситуации на Северном Кавказе. Вторжение террористических группировок в Дагестан. Добровольная отставка Б.Н. Ельцина		
Тема 5.2. Современный мир. Глобальные проблемы человечества	**Основное содержание**		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 4.1
	Современный мир. Глобальные проблемы человечества. Существование и распространение ядерного оружия. Проблема природных ресурсов и экологии. Проблема беженцев. Эпидемии в современном мире. Процессы глобализации и развитие национальных государств. Внешняя политика США конце XX - начале XXI в. Развитие отношений с Российской Федерацией. Европейский союз. Разделение Чехословакии. Распад Югославии и война на Балканах. Агрессия НАТО против Югославии. Развитие восточноевропейских государств в XXI в. (экономика, политика, внешнеполитическая ориентация, участие в интеграционных процессах). «Оранжевые» революции на постсоветском пространстве. Политическое развитие арабских стран в конце XX - начале XXI в. "Арабская весна" и	2	

	смена политических режимов в начале 2010-х гг. Гражданская война в Сирии. "Левый поворот" в Латинской Америке в конце XX в. Развитие науки и культуры во второй половине XX - начале XXI в. Развитие науки во второй половине XX - начале XXI в. (ядерная физика, химия, биология, медицина). Научно-техническая революция. Использование ядерной энергии в мирных целях. Достижения в области космонавтики (СССР, США). Развитие электротехники и робототехники. Информационная революция. Интернет. Течения и стили в художественной культуре второй половины XX - начала XXI в.: от модернизма к постмодернизму. Литература. Живопись. Архитектура: новые технологии, концепции, художественные решения. Дизайн. Кинематограф. Музыка: развитие традиций и авангардные течения. Джаз. Рок-музыка. Массовая культура. Молодежная культура		
Тема 5.3. Россия в XXI веке: вызовы времени и задачи модернизации	Основное содержание		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 4.1
	Россия в XXI в.: вызовы времени и задачи модернизации. Политические и экономические приоритеты. Вступление в должность Президента В.В. Путина и связанные с этим ожидания. Начало преодоления негативных последствий 1990-х гг. Основные направления внутренней и внешней политики. Федерализм и сепаратизм. Создание Федеральных округов. Восстановление единого правового пространства страны. Разграничение властных полномочий центра и регионов. Террористическая угроза и борьба с ней. Урегулирование кризиса в Чеченской Республике. Построение вертикали власти и гражданское общество. Военная реформа. Экономический подъем 1999-2007 гг. и кризис 2008 г. Структура экономики, роль нефтегазового сектора и задачи инновационного развития. Крупнейшие инфраструктурные проекты. Сельское хозяйство. Россия в системе мировой рыночной экономики. Начало (2005) и продолжение (2018) реализации приоритетных национальных проектов. Президент Д.А. Медведев, премьер-министр В.В. Путин. Основные направления внешней и внутренней политики. Проблема стабильности и преемственности власти. Избрание В.В. Путина Президентом Российской Федерации в 2012 г. и переизбрание на новый срок в 2018 г. Вхождение Крыма в состав России и реализация инфраструктурных проектов в Крыму (строительство Крымского моста, трассы "Таврида" и других). Конституционная реформа (2020). Новый облик российского общества после распада СССР. Социальная и	2	

	профессиональная структура. Занятость и трудовая миграция. Миграционная политика. Основные принципы и направления государственной социальной политики. Реформы здравоохранения. Пенсионные реформы. Реформирование образования, культуры, науки и его результаты. Начало конституционной реформы. Снижение средней продолжительности жизни и тенденции депопуляции. Государственные программы демографического возрождения России. Разработка семейной политики и меры по поощрению рождаемости. Пропаганда спорта и здорового образа жизни и их результаты. XXII Олимпийские и XI Паралимпийские зимние игры в Сочи (2014), успехи российских спортсменов, допинговые скандалы и их последствия для российского спорта. Чемпионат мира по футболу и открытие нового образа России миру. Повседневная жизнь. Социальная дифференциация. Качество, уровень жизни и размеры доходов разных слоев населения. Постановка государством вопроса о социальной ответственности бизнеса. Модернизация бытовой сферы. Досуг. Россиянин в глобальном информационном пространстве: СМИ, компьютеризация, Интернет. Массовая автомобилизация. Военно-патриотические движения. Марш "Бессмертный полк". Празднование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне (2020). Внешняя политика в конце XX - начале XXI в. Утверждение новой Концепции внешней политики Российской Федерации (2000) и ее реализация. Постепенное восстановление лидирующих позиций России в международных отношениях. Современная концепция российской внешней политики. Участие в международной борьбе с терроризмом и в урегулировании локальных конфликтов. Оказание помощи Сирии в борьбе с международным терроризмом и в преодолении внутриполитического кризиса (с 2015 г.). Приближение военной инфраструктуры НАТО к российским границам и ответные меры. Односторонний выход США из международных соглашений по контролю над вооружениями и последствия для России. Создание Россией нового высокоточного оружия и реакция в мире. Центробежные и партнерские тенденции в СНГ. «Оранжевые» революции. Союзное государство России и Беларуси. Россия в СНГ и в Евразийском экономическом сообществе (ЕврАзЭС). Миротворческие миссии России. Приднестровье. Россия в условиях нападения Грузии на Южную Осетию в 2008 г. (операция по принуждению Грузии к миру). Отношения с США и Евросоюзом. Вступление в Совет Европы. Сотрудничество России со странами ШОС (Шанхайской организации сотрудничества) и		

	БРИКС. Деятельность "Большой двадцатки". Дальневосточное и другие направления политики России. Сланцевая революция в США и борьба за передел мирового нефтегазового рынка. Государственный переворот на Украине 2014 г. и его последствия для русскоязычного населения Украины, позиция России. Воссоединение Крыма и Севастополя с Россией и его международные последствия. Минские соглашения по Донбассу и гуманитарная поддержка Донецкой Народной Республики (ДНР) и Луганской Народной Республики (ЛНР). Специальная военная операция (2022). Референдумы в ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областях и их воссоединение с Россией. Введение США и их союзниками политических и экономических санкций против России и их последствия для мировой торговли. Россия в борьбе с коронавирусной пандемией, оказание помощи зарубежным странам. Мир и процессы глобализации в новых условиях. Антиглобалистские тенденции. Международный нефтяной кризис 2020 г. и его последствия. Россия в современном мире. Религия, наука и культура России в конце XX - начале XXI в. Повышение общественной роли СМИ и Интернета. Коммерциализация культуры. Ведущие тенденции в развитии образования и науки. Модернизация образовательной системы. Основные достижения российских ученых и недостаточная востребованность результатов их научной деятельности. Религиозные конфессии и повышение их роли в жизни страны. Особенности развития современной художественной культуры: литературы, киноискусства, театра, изобразительного искусства. Процессы глобализации и массовая культура. Наш край в 1992-2022 гг.		
Профессионально ориентированное содержание			
Особенности развития современной художественной культуры: литературы, киноискусства, театра, изобразительного искусства. Процессы глобализации и массовая культура, их отражение в современном искусстве.		1	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 4.1
Самостоятельная работа: Работа с учебником: задания на поиск информации, развитие умения анализировать, сравнивать, обобщать, делать выводы, выявлять закономерности. Работа с историческими документами: объяснение значения понятий из текста документа, сравнение текста документа с содержанием параграфа, анализ исторического источника.		2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 4.1

Работа со статистическими данными: анализ и сравнение данных, составление выводов. Работа с дополнительной литературой: подбор литературы по изучаемой теме, подготовка сообщения, реферата, выполнение творческой работы. Письменное оформление выводов по теме, составление схемы, характеристики исторических личностей или событий.		
Практические занятия Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 4.1
Всего:	**78**	

3. Условия реализации программы общеобразовательного учебного предмета

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебного предмета требует наличия учебного кабинета истории.
Оборудование учебного кабинета: наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, исторических карт, плакатов, портретов выдающихся исторических личностей, атласов); информационно-коммуникационные средства; экранно-звуковые пособия; комплект технической документации, в том числе паспорта на средства обучения, инструкции по их использованию и технике безопасности; библиотечный фонд кабинета. (учебники, учебно-методические комплекты (УМК) (в т.ч. и мультимедийные)). Библиотечный фонд кабинета может быть дополнен энциклопедиями, справочниками, научной, научно-популярной и другой литературой по вопросам исторического образования.
Технические средства обучения: мультимедийный комплекс.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Печатные издания:

1. Хейфец В.Л., Федоров О.Д., Хейфец Л.С., Северинов К.М.; под общ. ред. Мясникова В.С. Хейфец. Всеобщая история. 10 класс. Новейшая история. Учебник (базовый, углубленный)
2. Сороко-Цюпа, О.С. История. Всеобщая история. новейшая история, 1914-1945 гг. : 10-й класс : базовый уровень : учебник для общеобразовательных организаций / О.С. Сороко-Цюпа, А.О. Сороко-Цюпа; под ред. А.О. Чубарьяна. – Москва: Просвещение, 2021. -223 с. : ил., карты.
3. Сороко-Цюпа, О.С. История. Всеобщая история. новейшая история, 1946 г. – начало XXI в. : 11-й класс : базовый уровень : учебник для общеобразовательных организаций / О.С. Сороко-Цюпа, А.О. Сороко-Цюпа; под ред. А.О. Чубарьяна. – Москва: Просвещение, 2021. -256 с. : ил., карты.
4. История России: начало XX – начало XXI в. : 10 класс. В 2 ч. Ч. 1 : учебник: Углубленный уровень / О.В. Волобуев, С.П. Карпачёв, В.А. Клоков и др. – 2-е изд., стереотип. – М.: Просвещение, 2021. – 367 с.: ил., карт
5. История России: начало XX – начало XXI в. : 10 класс. В 2 ч. Ч. 2 : учебник: Углубленный уровень/ О.В. Волобуев, С.П. Карпачёв, В.А. Клоков и др. – 2-е изд., перераб. – М.: Просвещение, 2021. – 270 с.: ил., карт.
6. История России. 11 класс. В 2 ч. Ч. 1 : учебник: углубленный уровень/ О.В. Волобуев, И.Л. Андреев, Л.М. Ляшенко и др. – 2-е изд., стереотип. – М.: Просвещение, 2021. – 396 с.: ил., карт.
7. История России. 11 класс. В 2 ч. Ч. 2 : учебник: углубленный уровень/ О.В. Волобуев, И.Л. Андреев, Л.М. Ляшенко и др. – 2-е изд., стереотип. – М.: Просвещение, 2021. – 320 с.: ил., карт.

3.2.2 Электронные издания

1. Библиотека Гумер – гуманитарные науки. – URL: http://www.gumer.info/ (дата обращения 10.05.2022). - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. - URL: http://school-collection.edu.ru/ (дата обращения: 10.05.2022). - Текст: электронный.
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». - URL: http://window.edu.ru/ (дата обращения: 10.05.2022). - Текст: электронный.
4. КиберЛенинка. - URL: http://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 10.05.2022). - Текст: электронный.
5. Министерство образования и науки Российской Федерации. - URL: https://minobrnauki.gov.ru/ (дата обращения: 10.05.2022). - Текст: электронный.
6. Научная электронная библиотека (НЭБ). - URL: http://www.elibrary.ru (дата обращения: 10.05.2022). - Текст: электронный.

7. Российская национальная библиотека URL: https://nlr.ru/ (дата обращения: 10.05.2022). - Текст: электронный
8. Федеральный портал «Российское образование». - URL: http://www.edu.ru/ (дата обращения: 10.05.2022). - Текст: электронный.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. - URL: http://fcior.edu.ru/ (дата обращения: 10.05.2022). - Текст: электронный.
10. ФГБНУ «Федеральный институт педагогических измерений». - URL: https://fipi.ru/ (дата обращения: 10.05.2022). - Текст: электронный
11. Федеральный портал «История.РФ». - URL: https://histrf.ru (дата обращения: 10.05.2022). - Текст: электронный
12. Российское историческое общество. - URL: https://historyrussia.org (дата обращения: 10.05.2022). - Текст: электронный

3.2.3 Дополнительные источники

1. Алятина, А. Г. История: практикум для СПО / А. Г. Алятина, Н. А. Дегтярева. — Саратов: Профобразование, 2020. — 236 c. — ISBN 978-5-4488-0614-8. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/91875
2. Беловинский, Л. В. История русской материальной культуры: учеб. пособие / Л.В. Беловинский. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. — 512 с. — (Среднее профессиональное образование).
3. Зуев, М. Н. История России XX - начала XXI века: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452675
4. Крамаренко, Р. А. История России. Рабочая тетрадь: учебно-методическое пособие / Р. А. Крамаренко. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 64 c. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/98675
5. Кузнецов, И. Н. Отечественная история: учебник / И. Н. Кузнецов. — М.: ИНФРА-М, 2021. — 639 с. — (Среднее профессиональное образование).
6. Оришев, А. Б. История: от древних цивилизаций до конца XX в.: учебник / А. Б. Оришев, В. Н. Тарасенко. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2020. - 276 с. - (Среднее профессиональное образование).
7. Пашенцев, Д. А. История отечественного государства и права: учебное пособие / Д.А. Пашенцев, А.Г. Чернявский. — М.: ИНФРА-М, 2021. — 429 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013945-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/961439 – Режим доступа: по подписке.

4.Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательного учебного предмета раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

Код и наименование формируемых компетенций	**Раздел/Тема**	**Тип оценочных мероприятий**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Р 1, П-о/с Р 2, П-о/с Р 3, П-о/с Р 4, П-о/с Р 5, П-о/с	Диагностическая работа Контрольная работа Самооценка и взаимооценка Презентация мини-проектов Устный и письменный опрос Результаты выполнения учебных заданий Разработка маршрута образовательного путешествия Практические работы Промежуточная аттестация (выполнение экзаменационных заданий)
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Р 1, Тема 1.1, 1.2, 1.3, П-о/с Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, П-о/с Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, П-о/с Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, П-о/с Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3, П-о/с	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Р 1, Тема 1.2, 1.3, П-о/с Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, П-о/с Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, П-о/с Р 4, Темы 4.1, 4.3, 4.4, 4.5, П-о/с Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3, П-о/с	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Р1, Тема 1.1,1.2,1,3 П-о/с Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5 П-о/с Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, П-о/с Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5 П-о/с Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3 П-о/с	
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Р1, Тема 1.1,1.2,1.3. П-о/с Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5 П-о/с Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.4 П-о/с Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, П-о/с Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3, П-о/с	
ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационно	Р1, Тема 1.1,1.2,1,3 П-о/с Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5 П-о/с Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, П-о/с	Диагностическая работа Контрольная работа Самооценка и взаимооценка

й кампании.	Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5 П-о/с Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3 П-о/с	Презентация мини-проектов Устный и письменный опрос Результаты выполнения учебных заданий Разработка маршрута образовательного путешествия Практические работы Промежуточная аттестация (выполнение экзаменационных заданий)

Приложение 3.9

к ОП СПО по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного предмета
ОБП.09 Физическая культура
для специальности
42.02.01 Реклама

Магнитогорск, 2024

Рабочая программа учебного предмета «ОБП 09 Физическая культура» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего

образования, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 (ред. от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования») и с учетом Федеральной образовательной программы среднего общего образования, утвержденной Приказом Минпросвещения России от 23.11.2022 № 1014 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»; Приказ Министерства просвещения РФ от 24 августа 2022 г. № 762 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»; на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 21 июля 2023г. №552.

Организация-составитель:
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Магнитогорский педагогический колледж»

Авторский коллектив:
Ярина О.В., преподаватель ГБПОУ «МПК»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебного предмета
2. Структура и содержание учебного предмета
3. Условия реализации рабочей программы учебного предмета
4. Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА ОБП.09 Физическая культура

1.1. Место учебного предмета в структуре основной образовательной программы:

1. Учебный предмет ОБП.09 Физическая культура является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 42.02. УГПС 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.01 Реклама.

1.2Цели и задачи предмета – требования к результатам освоения предмета:
Освоение содержания учебного предмета «ОБП 09 Физическая культура», обеспечивает достижение студентами следующих результатов:
1.2.1. Планируемые результаты освоения учебного предмета в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие	Дисциплинарные
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; - мотивация к обучению и личностному развитию; - сформировать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные): определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - овладеть навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности	- уметь использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО); - владеть современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; - владеть основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, динамики физического развития и физических качеств; - владеть физическими упражнениями разной

		функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельност	- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; - мотивация к обучению и личностному развитию; - сформировать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные): осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; владеть различными способами общения и взаимодействия; - способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории; - овладеть навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;	- уметь использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО); - владеть современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; - владеть основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, динамики физического развития и физических качеств; - владеть физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности.
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и	- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; - мотивация к обучению и личностному развитию; - сформировать здоровый и безопасный	- уметь использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового

команде	образ жизни, ответственно относится к своему здоровью; - потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью; - способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории; - овладеть навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;	образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО); - владеть современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; - владеть основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, динамики физического развития и физических качеств; - владеть физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; - владеть техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в физкультурно-оздоровительной и соревновательной деятельности, в сфере досуга, в профессионально-прикладной сфере; - иметь положительную динамику в развитии основных физических качеств (силы, быстроты, выносливости, гибкости и ловкости).

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	- сформировать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные): осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; владеть различными способами общения и взаимодействия;	- уметь использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО); - владеть современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; - владеть техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в физкультурно-оздоровительной и соревновательной деятельности, в сфере досуга, в профессионально-прикладной сфере;
ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории; - овладеть навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;	- владеть основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, динамики физического развития и физических качеств; - владеть физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;

ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка.	- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; - мотивация к обучению и личностному развитию; - сформировать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные): определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - овладеть навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности	- владеть современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; - владеть техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в физкультурно-оздоровительной и соревновательной деятельности, в сфере досуга, в профессионально-прикладной сфере;
ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы.	- мотивация к обучению и личностному развитию; - сформировать здоровый и безопасный образ жизни, ответственно относится к своему здоровью; - потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;	- уметь использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО); - владеть современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка обучающегося/ Объем образовательной нагрузки	78
Основное содержание:	78
Теоретическое обучение	4
Практические занятия	74
Профессионально-ориентированное содержание	78
Практические занятия	74
Промежуточная аттестация в форме:	
2 семестр – дифференцированный зачет	2

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета ОБП 09 Физическая культура

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Формируемые компетенции
1 СЕМЕСТР			
1	2	3	
Раздел 1. Легкая атлетика		16	
Введение	Содержание учебного материала:		ОК 01, ОК 04, ОК 08
	Теоретические занятия	1	
	1. Техника безопасности при занятиях легкой атлетикой	1	
Тема 1.1. Базовые упражнения по легкой атлетике в ходьбе и беге	Содержание учебного материала:		
	Практические занятия:	8	
	1.Совершенствование техники спринтерского бега (30м, 60м)	1	
	2.Совершенствование техники (кроссового бега, средние и длинные дистанции: 2000м – девушки, 3000м - юноши).	1	
	3.Совершенствование техники эстафетного бега (4*100; 4*400; бег по прямой с различной скоростью)	1	
	4.Совершенствование прыжка в высоту с разбега.	1	
	5.Совершенствование техники метания гранаты (девушки – 500г, юноши – 700г)	1	
	6.Развитие физических способностей средствами легкой атлетики. Подвижные игры и эстафеты с элементами легкой атлетики.	1	
	7.Сдача нормативов в беге на 60м и 2000м (3000м).	2	
	Профессионально-ориентированное содержание	6	

	1.Упражнения на развитие выносливости.	2	ОК 01, ОК 04, ОК 08 ПК 1.4, ПК 4.1
	2.Упражнения на формирование опорно-двигательного аппарата и формирование правильной осанки.	1	
	3. Составление комплекса физкультпаузы (6-8 упражнения) на профилактику утомления опорно-двигательного аппарата.	1	
	4. Выполнение ряда упражнений на координацию. Переключение внимания с одного объекта на другой.	1	
	5. Составление комплекса упражнений для профилактики возникновения гиподинамии.	1	
Раздел2. Спортивные игры Тема 2.1. Приемы игры в баскетбол		18	
	Содержание учебного материала:		
	Теоретические занятия:	1	ОК 01, ОК 04, ОК 08
	1.Техника безопасности при занятиях баскетболом	1	
	Практические занятия:	12	
	1.Перемещение с мячом и без мяча. Стойки баскетболиста.	1	
	2.Передача мяча: двумя руками и одной, на месте и в движение	2	
	3.Остановка мяча: в два шага, прыжком	1	
	4.Приемы отбора мяча	2	
	5.Штрафные броски	2	
	6.Подвижные игры с элементами баскетбола	2	
	7.Контрольные нормативы по баскетболу (передачи мяча в парах за 30 с, отбор мяча, штрафные броски).	2	
	Профессионально-ориентированное содержание	6	ОК 01, ОК 04, ОК 08 ПК 1.1, ПК 1.2
	1. Выполнение ряда упражнений на координацию. Переключение внимания с одного объекта на другой.	1	
	2.Подготовка к выступлению перед группой на тему «Приемы игры в баскетбол»	1	
	3. Выполнение ряда упражнений на развитие выносливости.	1	
	4.Выполнение упражнений на развитие опорно-двигательного аппарата.	1	
	5.Круговая тренировка на воспитание физических качеств.	2	
2 СЕМЕСТР			
Раздел3. Лыжная подготовка		22	
	Содержание учебного материала:		
	Теоретические занятия:	1	
	Техника безопасности при занятиях	1	

	лыжной подготовкой		
	Практические занятия:	16	
	1.Строевая подготовка на лыжах и с лыжами в руках. Способы переноски лыж.	1	ОК 01, ОК 04, ОК 08
	2.Повороты на лыжах: переступанием, прыжком, махом	1	
	3.Прохождение дистанции до 2 км	1	
	4.Способ передвижения на лыжах: безшажный ход	2	
	5. Способ передвижения на лыжах: одношажный одновременный ход	2	
	6.Способ передвижения на лыжах: двухшажный попеременный	2	
	7.Упражнения горнолыжной техники: спуск в средней, низкой стойке	1	
	8.Упражнения горнолыжной техники: подъёмы, спуски, торможение.	2	
	9.Подвижные игры с элементами лыжной подготовки	2	
	10.Контрольные нормативы по лыжной подготовке (строевые упражнения на лыжах, прохождение дистанции (2000м – девушки, 3000м - юноши).	2	
	Профессионально-ориентированное содержание	5	ОК 01, ОК 04, ОК 08 ПК 1.1, ПК 1.2
	1.Воспитание выносливости посредствам физических упражнений.	1	
	2. Выполнение ряда упражнений на координацию. Переключение внимания с одного объекта на другой.	1	
	3. Выполнение комплекса упражнений для профилактики возникновения гиподинамии.	1	
	4. Упражнения для переутомления зрения..	1	
	5. Ходьба на лыжах по пересеченной местности.	1	
Раздел 4. Гимнастика		22	
Тема 4.1. строевые и общеразвивающие упражнения	Содержание учебного материала:		ОК 01, ОК 04, ОК 08
	Теоретические занятия:	1	
	Техника безопасности при занятиях гимнастикой.	1	
	Практические занятия:	4	
	1.Строевая подготовка: построения и перестроения, размыкания и смыкания	2	
	2.Комплексы ОРУ без предметов	2	
Тема 4.2. Прикладные упражнения	Содержание учебного материала:		
	Практические занятия:	2	
	3.Подвижные игры с элементами гимнастики	2	
Тема 4.3. Акробатические	Содержание учебного материала:		
	Практические занятия:	4	

упражнения	5.Группировки, перекаты, кувырки	1	
	6.Мост гимнастический	1	
	7.Комбинации из акробатических элементов	2	
Тема 4.4. Упражнения на гимнастических снарядов	Содержание учебного материала:		
	Практические занятия:	4	
	1.Опорные прыжки через козла и коня: ноги врозь	2	
	2.Лазание по канату в два, три приема	2	
	Профессионально-ориентированное содержание	5	ОК 01, ОК 04, ОК 08 ПК 1.1, ПК 1.2
	1.ОРУ для формирования правильной осанки.	1	
	2.Упражнения на развитие подвижности суставов.	1	
	3. Круговая тренировка на воспитание физических качеств.	1	
	4.Выполнение ряда упражнений на координацию. Переключение внимания с одного объекта на другой.	1	
	5.Упражнения на поддержание опорно-двигательного аппарата и формирование правильной осанки.	1	
	Дифференцированный зачет (лазание по канату, комбинация в акробатике, опорный прыжок через козла ноги врозь)	2	ОК 01, ОК 04, ОК 08 ПК 1.1, ПК 1.2
	всего	78	

3. УСловия реализации программы предмета

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебного предмета требует наличия спортивного зала гимнастики и спортивных игр, стадиона, лыжной базы.

Оборудование спортивных залов:
- маты гимнастические по количеству обучающихся;
- инвентарь (мячи, обручи, скакалки, палки гимнастические) по количеству обучающихся;
- снаряды гимнастического многоборья (мужского и женского);
- рабочее место преподавателя;
- пианино.

Оборудование стадиона:
- дорожки легкоатлетические; яма для прыжков в длину;
- инвентарь (фишки, барьеры, стойки для прыжков в высоту);
- секундомеры.

Оборудование лыжной базы:
- лыжи и палки лыжные по количеству обучающихся.

Технические средства обучения:
- персональный компьютер и мультимедиа проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Бишаева А.А. Физическая культура: учебник для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. – М., 2019
2. Бишаева А.А. Физическая культура: электронный учебник для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО.–М.,2019
3. Бишаева А.А. Физическая культура: учебник для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. – М., 2019
4. Барчуков, И.С. Физическая культура и спорт: методология, теория, практика: учебное пособие / И.С. Барчуков, А.А. Нестеров / под общ. ред. Н.Н. Маликова. – М.: Академия, 2019. – 528 с.
5. Видякин, М.В. Физкультура.10 класс [Текст]: поурочные планы (для занятий с юношами) / М.В. Видякин.- Волгоград: Учитель, 2019. – 127 с.
6. Видякин, М.В. Физкультура.11 класс [Текст]: поурочные планы (для занятий с юношами) / М.В. Видякин, В.И. Виненко - Волгоград: Учитель, 2020. – 127 с.
7. Гимнастика: учебник для студ. высш. учеб. заведений / под ред. М.Л. Журавина, Н.К. Меньшикова. - М.: Академия, 2020. – 448 с.
8. Жилкин, А.И. Легкая атлетика: учебное пособие / А.И. Жилкин, В.С. Кузьмин, Е.В. Сидорчук. – М.: Академия, 2019. – 404 с.
9. Нестеровский, Д.И. Баскетбол: Теория и методика обучения: учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Академия, 2019. – 336 с.
10. Подвижные игры: учебное пособие для студентов вузов и ССУЗов физической культуры. – М.: СпортАкадемПресс, 2020. – 229 с.
11. Спортивные игры: Техника, тактика, методика обучения: учебник для студ. высш. пед. учеб. заведений / под ред. Ю.Д. Железняка, Ю.М. Портнова. – М.: Академия, 2018. - 520 с.
12. Видякин, М.В. Физкультура.10 класс [Текст]: поурочные планы (для занятий с юношами) / М.В. Видякин.- Волгоград: Учитель, 2021. – 127 с.
13. Видякин, М.В. Физкультура.11 класс [Текст]: поурочные планы (для занятий с юношами) / М.В. Видякин, В.И. Виненко - Волгоград: Учитель, 2021. – 127 с.
14. Гимнастика: учебник для студ. высш. учеб. заведений / под ред. М.Л. Журавина, Н.К. Меньшикова. - М.: Академия, 2019. – 448 с.
15. Жилкин, А.И. Легкая атлетика: учебное пособие / А.И. Жилкин, В.С. Кузьмин, Е.В. Сидорчук. – М.: Академия, 2019. – 404 с.
16. Нестеровский, Д.И. Баскетбол: Теория и методика обучения: учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Академия, 2019. – 336 с.
17. Подвижные игры: учебное пособие для студентов вузов и ССУЗов физической культуры. – М.: СпортАкадемПресс, 2019. – 229 с.
18. Спортивные игры: Техника, тактика, методика обучения: учебник для студ. высш. пед. учеб. заведений / под ред. Ю.Д. Железняка, Ю.М. Портнова. – М.: Академия, 2019. - 520 с.

Интернет-ресурсы

www. booksgid. com (Books Gid. Электронная библиотека).

www. window. edu. ru (Единое окно доступа к образовательным ресурсам).

www. iprbookshop. ru (Электронно-библиотечная система IPRbooks).

www. school. edu. ru/default. asp (Российский образовательный портал. Доступность, качество, эффективность).
www.fizkult-ura.ru
www.skisport.ru
www.sportislife.ru
www.teoriya.ru.
www.shkola-press.ru

4. **Контроль и оценка результатов освоения предмета**

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется преподавателями в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Общая/профессиональная компетенция	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятия

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Р 1, Темы 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5 П-о/с2, 1.6 П-о/с Р 2, Темы 2.1 - 2.5 П-о/с, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9, 2.10 Р 3, Р 4	составление словаря терминов, либо кроссворда защита презентации/доклада-презентации выполнение самостоятельной работы составление комплекса физических упражнений для самостоятельных занятий с учетом индивидуальных особенностей, составление профессиограммы заполнение дневника самоконтроля защита реферата составление кроссворда фронтальный опрос контрольное тестирование составление комплекса упражнений оценивание практической работы тестирование тестирование (контрольная работа по теории) демонстрация комплекса ОРУ, сдача контрольных нормативов сдача контрольных нормативов (контрольное упражнение) сдача нормативов ГТО
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	Р 1, Темы 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5 П-о/с, 1.6 П-о/с Р 2, Темы 2.1 - 2.5 П-о/с, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9, 2.10 Р 3, Р 4	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	Р 1, Темы 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5 П-о/с3, 1.6 П-о/с	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Р 2, Темы 2.1 - 2.5 П-о/с, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9, 2.10 Р 1, Темы 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5 П-о/с, 1.6 П-о/с Р 2, Темы 2.1 - 2.5 П-о/с, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9, 2.10 Р 3, Р 4	
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	Р 1, Темы 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5 П-о/с, 1.6 П-о/с Р 2, Темы 2.1 - 2.5 П-о/с, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9, 2.10 Р 3, Р 4	

2 Профессионально-ориентированное содержание
3 Профессионально-ориентированное содержание

ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы	Р 1, Темы 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5 П-о/с, 1.6 П-о/с Р 2, Темы 2.1 - 2.5 П-о/с, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9, 2.10 Р 3, Р 4	
ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка.	Р 1, Темы 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5 П-о/с, 1.6 П-о/с Р 2, Темы 2.1 - 2.5 П-о/с, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9, 2.10 Р 3, Р 4	

Приложение 3.10
к ОП СПО по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного предмета
ОБП.10 Основы безопасности и защиты Родины
для специальности
42.02.01 Реклама

Магнитогорск, 2024

Рабочая программа учебного предмета «Основы безопасности и защиты Родины» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 (ред. от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования»; приказ « О внесении изменений в некоторые приказы Министерства образования и науки РФ и Министерства просвещения РФ, касающиеся ФГОС ООО и СОО от 27.12 2023 №1028); с учетом федеральной рабочей программы среднего общего образования, утвержденной приказом Минпросвещения России от 18.05.2023 г. № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» (изм. приказ от 01.02.2024 г. №62 «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства просвещения Российской Федерации, касающиеся федеральных образовательных программ основного общего образования и среднего общего образования»), с учетом федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 21 июля 2023 г. № 552.

Организация-составитель:
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»
Авторы-составители: Меренкова Ю. Г., методист;
Чучумова О.Л., преподаватель, председатель ПЦК преподавателей математических и естественно-научных дисциплин;
Зайцев Ю.А., преподаватель;
Дадаев А.М., преподаватель.

Рассмотрена на заседании предметно-цикловой комиссии преподавателей
математических и естественно-научных дисциплин
протокол № ____ от «___» _____ 202___ г.
Председатель ПЦК _____ / Чучумова О.Л.

Рассмотрена на заседании кафедры дизайна и рекламы
протокол № 9 от «27» мая 2024 г.
Заведующий кафедрой _____ / Долгополова Л.Б.

СОДЕРЖАНИЕ

1.Общая характеристика примерной рабочей программы учебного предмета ОБП.10 Основы безопасности и защиты Родины…….
2. Структура и содержание учебного предмета ОБП.10 Основы безопасности и защиты Родины……..
3. Условия реализации программы учебного предмета ОБП.10 Основы безопасности и защиты Родины……
4. Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета ОБП.10 Основы безопасности и защиты Родины…….

1.Общая характеристика примерной рабочей программы учебного предмета ОБП.10 Основы безопасности и защиты Родины

1.1. Место учебного предмета в структуре основной образовательной программы:

Учебный предмет ОБП.10 Основы безопасности и защиты Родины является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы среднего профессионального образования в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цели и планируемые результаты освоения учебного предмета:

1.2.1. Цели учебного предмета:

Изучение ОБЗР направлено на формирование ценностей, освоение знаний и умений, обеспечивающих готовность к выполнению конституционного долга по защите Отечества и достижение базового уровня культуры безопасности жизнедеятельности, что способствует выработке у выпускников умений распознавать угрозы, снижать риски развития опасных ситуаций, избегать их, самостоятельно принимать обоснованные решение в экстремальных условиях, грамотно вести себя при возникновении чрезвычайных ситуаций. Такой подход содействует воспитанию личности безопасного типа, закреплению навыков, позволяющих обеспечивать благополучие человека, созданию условий устойчивого развития общества и государства.

Целью изучения ОБЗР на уровне среднего общего образования является овладение основами военной подготовки и формирование у обучающихся базового уровня культуры безопасности жизнедеятельности в соответствии с современными потребностями личности, общества и государства, что предполагает:

способность применять принципы и правила безопасного поведения в повседневной жизни на основе понимания необходимости ведения здорового образа жизни, причин и механизмов возникновения и развития различных опасных и чрезвычайных ситуаций, готовности к применению необходимых средств и действиям при возникновении чрезвычайных ситуаций;

сформированность ценностей, овладение знаниями и умениями, которые обеспечивают готовность к военной службе, исполнению долга по защите Отечества; сформированность активной жизненной позиции, осознанное понимание значимости личного и группового безопасного поведения в интересах благополучия и устойчивого развития личности, общества и государства;

знание и понимание роли личности, общества и государства в решении задач обеспечения национальной безопасности и защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени

1.2.2. Планируемые результаты освоения учебного предмета в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение освоение учебного предмета имеет при формировании и развитии общих и профессиональных компетенций (далее ОК и ПК).

Код и наименование формируемых компетенций	**Планируемые образовательные результаты обучения**	
	Общие (ЛР, МР)	Дисциплинарные (ПРб)
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	**Личностные результаты изучения ОБЗР включают:** **1) гражданское воспитание:** уважение закона и правопорядка, осознание своих прав, обязанностей и ответственности в области защиты населения и территории Российской Федерации от чрезвычайных ситуаций и в других областях, связанных с безопасностью жизнедеятельности; сформированность базового уровня культуры безопасности жизнедеятельности как основы для благополучия и устойчивого развития личности, общества и государства; готовность к взаимодействию с обществом и государством в обеспечении безопасности жизни и здоровья населения; готовность к участию в деятельности государственных социальных организаций и институтов гражданского общества в области обеспечения комплексной безопасности личности, общества и государства; **2) патриотическое воспитание:** сформированность российской гражданской идентичности, уважения к своему народу, памяти защитников Родины и боевым подвигам Героев Отечества, гордости за свою Родину и Вооруженные Силы Российской Федерации, прошлое и настоящее многонационального народа России, российской армии и флота; **3) духовно-нравственное воспитание:** способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, готовность реализовать риск-ориентированное поведение, самостоятельно и ответственно действовать в различных условиях жизнедеятельности по снижению риска возникновения опасных ситуаций, перерастания их в чрезвычайные ситуации, смягчению их последствий; **4) эстетическое воспитание:** понимание взаимозависимости успешности и полноценного развития и безопасного поведения в повседневной жизни; **5) ценности научного познания:**	**ПРб 01** знание основ законодательства Российской Федерации, обеспечивающих национальную безопасность и защиту населения от внешних и внутренних угроз; сформированность представлений о государственной политике в области обеспечения государственной и общественной безопасности, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций различного характера; **ПРб 02** знание задач и основных принципов организации Единой системы предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, прав и обязанностей гражданина в этой области; прав и обязанностей гражданина в области гражданской обороны; знание о действиях по сигналам гражданской обороны; **ПРб 03** сформированность представлений о роли России в современном мире; угрозах военного характера; роли Вооруженных Сил Российской Федерации в обеспечении защиты государства; формирование представления о военной службе;

	Способность применять научные знания для реализации принципов безопасного поведения (способность предвидеть, по возможности избегать, безопасно действовать в опасных, экстремальных и чрезвычайных ситуациях); **6) физическое воспитание:** осознание ценности жизни, сформированность ответственного отношения к своему здоровью и здоровью окружающих; **7) трудовое воспитание:** готовность к труду, осознание значимости трудовой деятельности для развития личности, общества и государства, обеспечения национальной безопасности; **Метапредметные результаты:** **Базовые исследовательские действия:** использовать знания других предметных областей для решения учебных задач в области безопасности жизнедеятельности; переносить приобретенные знания и навыки в повседневную жизнь. **Коммуникативные универсальные учебные действия** **Общение:** осуществлять в ходе образовательной деятельности безопасную коммуникацию, переносить принципы ее организации в повседневную жизнь; **Регулятивные универсальные учебные действия** **Самоорганизация:** Делать осознанный выбор в новой ситуации, аргументировать его; брать ответственность за свое решение; оценивать приобретенный опыт; **Самоконтроль, принятие себя и других** Использовать приемы рефлексии для анализа и оценки образовательной ситуации, выбора оптимального решения; принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства, невозможности контроля всего вокруг; **Совместная деятельность:** понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы в конкретной учебной ситуации; ставить цели и организовывать совместную деятельность с учетом общих интересов,	

	мнений и возможностей каждого участника команды (составлять план, распределять роли, принимать правила учебного взаимодействия, обсуждать процесс и результат совместной работы, договариваться о результатах); оценивать свой вклад и вклад каждого участника команды в общий результат по совместно разработанным критериям;	
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	**В части ценности научного познания:** - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе **Овладение универсальными учебными познавательными действиями:** • **работа с информацией:** - владение навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создание текстов в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивание достоверности, легитимности информации, ее соответствия правовым и морально-этическим нормам; - использование средств информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;	**ПРб 02** знание задач и основных принципов организации Единой системы предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, прав и обязанностей гражданина в этой области; прав и обязанностей гражданина в области гражданской обороны; знание о действиях по сигналам гражданской обороны; **ПРб 06** Сформированность представлений о применении беспилотных летательных аппаратов и морских беспилотных аппаратов; понимание о возможностях применения современных достижений научно-технического прогресса в условиях современного боя.

	- владение навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.	
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	**В части духовно-нравственного воспитания:** - сформированность нравственного сознания, этического поведения; - способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; - осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; - ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России. **Овладение универсальными регулятивными действиями:** • **самоорганизации:** - самостоятельное осуществление познавательной деятельности, выявление проблемы, постановка и формулирование собственных задач в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; - самостоятельное составление плана решения проблем с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; - давать оценку новым ситуациям; - способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень; - **самоконтроля:** - использование приемов рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; - - умение оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению; - эмоционального интеллекта, предполагающего сформированность: - – внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;	**ПРб 01.** Знание основ законодательства Российской Федерации, обеспечивающие национальную безопасность и защиту населения от внешних и внутренних угроз; сформированность представлений о государственной политике в области обеспечения государственной и общественной безопасности, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций различного характера. **ПРб 07** Сформированность необходимого уровня военных знаний как фактора построения профессиональной траектории, в том числе в образовательных организациях, осуществляющих подготовку кадров в интересах обороны и безопасности государства, обеспечении законности и правопорядка.

	- эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию; - социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.	
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	**1) гражданское воспитание:** готовность к взаимодействию с обществом и государством в обеспечении безопасности жизни и здоровья населения; готовность к участию в деятельности государственных социальных организаций и институтов гражданского общества в области обеспечения комплексной безопасности личности, общества и государства; **2) трудовое воспитание**: готовность к труду, осознание значимости трудовой деятельности для развития личности, общества и государства, обеспечения национальной безопасности; **Коммуникативные универсальные учебные действия** **Общение:** осуществлять в ходе образовательной деятельности безопасную коммуникацию, переносить принципы ее организации в повседневную жизнь; **Совместная деятельность:** понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы в конкретной учебной ситуации; ставить цели и организовывать совместную деятельность с учетом общих интересов, мнений и возможностей каждого участника команды (составлять план, распределять роли, принимать правила учебного взаимодействия, обсуждать процесс и результат совместной работы, договариваться о результатах); оценивать свой вклад и вклад каждого участника команды в общий результат по совместно разработанным критериям;	**ПРб 14.** Знание основ безопасного, конструктивного общения, умение различать опасные явления в социальном взаимодействии, в том числе криминального характера; умение предупреждать опасные явления и противодействовать им

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	**1) гражданское воспитание:** уважение закона и правопорядка, осознание своих прав, обязанностей и ответственности в области защиты населения и территории Российской Федерации от чрезвычайных ситуаций и в других областях, связанных с безопасностью жизнедеятельности; **2) патриотическое воспитание:** сформированность российской гражданской идентичности, уважения к своему народу, памяти защитников Родины и боевым подвигам Героев Отечества, гордости за свою Родину и Вооруженные Силы Российской Федерации, прошлое и настоящее многонационального народа России, российской армии и флота; ценностное отношение к государственным и военным символам, историческому и природному наследию, дням воинской славы, боевым традициям Вооруженных Сил Российской Федерации, достижениям государства в области обеспечения безопасности жизни и здоровья людей; **Базовые исследовательские действия:** владеть научной терминологией, ключевыми понятиями и методами в области безопасности жизнедеятельности; **Коммуникативные универсальные учебные действия** **Общение:** аргументированно, логично и ясно излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.	**ПРб 01.** Знание основ законодательства Российской Федерации, обеспечивающие национальную безопасность и защиту населения от внешних и внутренних угроз; сформированность представлений о государственной политике в области обеспечения государственной и общественной безопасности, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций различного характера. **ПРб 14.** Знание основ безопасного, конструктивного общения, умение различать опасные явления в социальном взаимодействии, в том числе криминального характера; умение предупреждать опасные явления и противодействовать им
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений,	**1) гражданское воспитание:** сформированность активной гражданской позиции обучающегося, готового и способного применять принципы и правила безопасного поведения в течение всей жизни; уважение закона и правопорядка, осознание своих прав, обязанностей и ответственности в области защиты населения и территории Российской Федерации от чрезвычайных ситуаций и в других областях, связанных с безопасностью жизнедеятельности; **2) патриотическое воспитание:** сформированность российской гражданской идентичности, уважения к своему народу, памяти защитников Родины и боевым подвигам Героев Отечества, гордости	**ПРб 03.** Сформированность представлений о роли России в современном мире; угрозах военного характера; роли Вооруженных Сил Российской Федерации в обеспечении защиты государства; знание положений Общевоинских уставов Вооруженных Сил Российской Федерации.

применять стандарты антикоррупционного поведения	за свою Родину и Вооруженные Силы Российской Федерации, прошлое и настоящее многонационального народа России, российской армии и флота; ценностное отношение к государственным и военным символам, историческому и природному наследию, дням воинской славы, боевым традициям Вооруженных Сил Российской Федерации, достижениям государства в области обеспечения безопасности жизни и здоровья людей; сформированность чувства ответственности перед Родиной, идейная убежденность и готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу; **3) духовно-нравственное воспитание:** осознание духовных ценностей российского народа и российского воинства; сформированность ценности безопасного поведения, осознанного и ответственного отношения к личной безопасности, безопасности других людей, общества и государства; ответственное отношение к своим родителям, старшему поколению, семье, культуре и традициям народов России, принятие идей волонтерства и добровольчества; **4) эстетическое воспитание:** эстетическое отношение к миру в сочетании с культурой безопасности жизнедеятельности; **Коммуникативные универсальные учебные действия Общение:** Владеть приемами безопасного межличностного и группового общения; безопасно действовать по избеганию конфликтных ситуаций; **Самоконтроль, принятие себя и других** принимать мотивы и аргументы других людей при анализе и оценке образовательной ситуации; признавать право на ошибку свою и чужую.	**ПРб 15.** Сформированность нетерпимости к проявлениям насилия в социальном взаимодействии; знания о способах безопасного поведения в цифровой среде; умение применять их на практике; умение распознавать опасности в цифровой среде (в том числе криминального характера, опасности вовлечения в деструктивную деятельность) и противодействовать им; **ПРб 16.** Сформированность представлений об опасности и негативном влиянии на жизнь личности, общества, государства деструктивной идеологии, в том числе экстремизма, терроризма; овладение знаниями о роли государства в противодействии терроризму; умение различать приемы вовлечения в деструктивные сообщества, экстремистскую и террористическую деятельность и противодействовать им; знание порядка действий при объявлении разного уровня террористической опасности, при угрозе совершения террористического акта; совершении террористического акта; проведении контртеррористической операции

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени	**В части экологического воспитания:** - сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; - планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; - умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; - расширение опыта деятельности экологической направленности; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности.	**ПРб 05.** Сформированность представлений о боевых свойствах и поражающем действии оружия массового поражения, а также способах защиты от него. **ПРб 09.** Сформированность представлений о возможных источниках опасности в различных ситуациях (в быту, транспорте, общественных местах, в природной среде, в социуме, в цифровой среде); владение основными способами предупреждения опасных ситуаций; знание порядка действий в чрезвычайных ситуациях. **ПРб 10.** Сформированность представлений о важности соблюдения правил дорожного движения всеми участниками движения. Знание основ и правил безопасного поведения на транспорте, умение применять их на практике, знание о порядке действий в опасных и чрезвычайных ситуациях на транспорте. **ПРб 11.** Овладение знаниями о способах безопасного поведения в природной среде; умением применять их на практике; знание порядка действий при чрезвычайных ситуациях

		природного характера; сформированность представлений об экологической безопасности, ценности бережного отношения к природе, разумного природопользования. **ПРб 12.** Знание основ пожарной безопасности; умение применять их на практике для предупреждения пожаров; знание порядка действий при угрозе пожара и пожаре в бы ту, общественных местах, на транспорте, в природной среде; знание прав и обязанностей граждан в области пожарной безопасности.
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	**В части физического воспитания:** - сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью; - потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью; - активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью. **Готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению**. Наличие мотивации к обучению и личностному развитию. **Овладение универсальными регулятивными действиями:** • **самоорганизации:** - самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; - давать оценку новым ситуациям; - расширять рамки учебного предмета на основе личных	**ПРб 04.** Сформированность знаний об элементах начальной военной подготовки (включая общевоинские уставы, основы строевой, тактической, огневой, инженерной, военно-медицинской и технической подготовки), правилах оказания первой помощи в условиях ведения боевых действий, овладение знаниями требований безопасности при обращении со стрелковым оружием. **ПРб 13.** Владение основами медицинских знаний: владение приемами оказания первой помощи при неотложных состояниях;

	предпочтений; - делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение; - оценивать приобретенный опыт; - способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.	сформированность представлений об инфекционных и неинфекционных заболеваниях, способах профилактики; сформированность представлений о здоровом образе жизни и его роли в сохранении психического и физического здоровья, негативного отношения к вредным привычкам; знания о необходимых действиях при чрезвычайных ситуациях биолого- социального и военного характера; умение применять табельные и подручные средства для само- и взаимопомощи;
ПК 1.1 Определять целевые аудитории и целевые группы ПК 2.1 Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникативных кампаний, акций и мероприятий	**1) гражданское воспитание:** сформированность активной гражданской позиции обучающегося, готового и способного применять принципы и правила безопасного поведения в течение всей жизни; сформированность базового уровня культуры безопасности жизнедеятельности как основы для благополучия и устойчивого развития личности, общества и государства; готовность противостоять идеологии экстремизма и терроризма, национализма и ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; готовность к взаимодействию с обществом и государством в обеспечении безопасности жизни и здоровья населения; готовность к участию в деятельности государственных социальных организаций и институтов гражданского общества в области обеспечения комплексной безопасности личности, общества и государства; **3) духовно-нравственное воспитание:** сформированность ценности безопасного поведения, осознанного и ответственного отношения к личной безопасности, безопасности других людей, общества и государства; способность оценивать	**ПРб 01** знание основ законодательства Российской Федерации, обеспечивающих национальную безопасность и защиту населения от внешних и внутренних угроз; сформированность представлений о государственной политике в области обеспечения государственной и общественной безопасности, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций различного характера; **ПРб 14.** Знание основ безопасного, конструктивного общения, умение различать опасные явления в социальном взаимодействии, в том числе криминального характера;

	ситуацию и принимать осознанные решения, готовность реализовать риск-ориентированное поведение, самостоятельно и ответственно действовать в различных условиях жизнедеятельности по снижению риска возникновения опасных ситуаций, перерастания их в чрезвычайные ситуации, смягчению их последствий; **7) трудовое воспитание:** готовность к труду, осознание значимости трудовой деятельности для развития личности, общества и государства, обеспечения национальной безопасности; интерес к различным сферам профессиональной деятельности, включая военно-профессиональную деятельность; готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни; **Познавательные универсальные учебные действия Базовые логические действия:** самостоятельно определять актуальные проблемные вопросы безопасности личности, общества и государства, обосновывать их приоритет и всесторонне анализировать, разрабатывать алгоритмы их возможного решения в различных ситуациях; определять цели действий применительно к заданной (смоделированной) ситуации, выбирать способы их достижения с учетом самостоятельно выделенных критериев в парадигме безопасной жизнедеятельности, оценивать риски возможных последствий для реализации риск-ориентированного поведения; **Базовые исследовательские действия**осуществлять различные виды деятельности по приобретению нового знания, его преобразованию и применению для решения различных учебных задач, в том числе при разработке и защите проектных работ; **Работа с информацией:** владеть навыками самостоятельного поиска, сбора, обобщения и анализа различных видов информации из источников разных типов при обеспечении условий информационной безопасности личности; **Коммуникативные универсальные учебные действия** **Общение:** осуществлять в ходе образовательной деятельности безопасную коммуникацию, переносить принципы ее организации в повседневную жизнь; распознавать вербальные и невербальные	умение предупреждать опасные явления и противодействовать им

	средства общения; логично и ясно излагать свою точку зрения с использованием языковых средств. **Регулятивные универсальные учебные действия** **Самоорганизация:** самостоятельно выявлять проблемные вопросы, выбирать оптимальный способ и составлять план их решения в конкретных условиях; **Самоконтроль, принятие себя и других:** оценивать образовательные ситуации; предвидеть трудности, которые могут возникнуть при их разрешении; вносить коррективы в свою деятельность; контролировать соответствие результатов целям; **Совместная деятельность:** ставить цели и организовывать совместную деятельность с учетом общих интересов, мнений и возможностей каждого участника команды (составлять план, распределять роли, принимать правила учебного взаимодействия, обсуждать процесс и результат совместной работы, договариваться о результатах); оценивать свой вклад и вклад каждого участника команды в общий результат по совместно разработанным критериям;	

2. Структура и содержание **учебного предмета ОБП.10 Основы безопасности и защиты Родины**

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы дисциплины	39
в т.ч.	
Основное содержание	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	14
практические занятия	16
Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)	7
в т. ч.:	
теоретическое обучение	3
практические занятия	4
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	2

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета

Наименование разделов и тем	**Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)**	**Объем часов**	**Формируемые компетенции, предметные результаты**
1	**2**	**3**	**4**
Основное содержание			
Модуль № 1 «Безопасное и устойчивое развитие личности, общества, государства»		**3**	ОК 01 ОК 09
Тема 1.1 Взаимодействие личности, общества и государства в обеспечении национальной безопасности. Роль личности, общества и государства в предупреждении и ликвидации чрезвычайных ситуаций	Теоретическое занятие	1	ПР
	Содержание учебного материала:		раскрывать правовые основы и принципы обеспечения национальной безопасности РФ; характеризовать роль личности, общества и государства в достижении стратегических национальных приоритетов, объяснять роль личности, общества и государства в предупреждении противоправной деятельности; характеризовать правовую основу защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера; раскрывать назначение, основные задачи и структуру Единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС); объяснять права и обязанности граждан РФ в области безопасности в условиях чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени;объяснять права и обязанности граждан РФ в области гражданской обороны; уметь действовать при сигнале «Внимание всем!», в том числе при химической и радиационной опасности;
	Российская Федерация в современном мире. Правовая основа обеспечения национальной безопасности. Принципы обеспечения национальной безопасности. Реализация национальных приоритетов как условие обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации. Взаимодействие личности, государства и общества в реализации национальных приоритетов. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС), структура, режимы функционирования. Территориальный и функциональный принцип организации РСЧС. Ее задачи и примеры их решения. Права и обязанности граждан в области защиты от чрезвычайных ситуаций. Задачи гражданской обороны. Права и обязанности граждан Российской Федерации в области гражданской обороны.		

Тема 1.2 Государственная и общественная безопасность	Теоретическое занятие	1	ОК 01, ПК 2.1
	Содержание учебного материала:		
	Профессионально ориентированное содержание: Роль правоохранительных органов и специальных служб в обеспечении национальной безопасности. Роль личности, общества и государства в предупреждении противоправной деятельности.**Виды деятельности обучающихся:** Анализ роли правоохранительных органов и специальных служб в обеспечении национальной безопасности; характеристика основной специальной терминологии, нормативно-правового обеспечения, связанных с профессиональной деятельностью.		
Тема 1.4. Оборона страны как обязательное условие благополучного развития страны	Теоретическое занятие	1	ПР
	Содержание учебного материала		анализировать угрозы военной безопасности Российской Федерации, обосновывать значение обороны государства для мирного социальноэкономического развития страны; характеризовать роль Вооруженных Сил Российской в обеспечении национальной безопасности.
	Россия в современном мире. Оборона страны как обязательное условие мирного социально-экономического развития Российской Федерации и обеспечение ее военной безопасности. Роль Вооруженных Сил Российской Федерации в обеспечении национальной безопасности		
Модуль № 2 «Основы военной подготовки»		**14**	ОК 01; ОК 04; ОК 05; ОК 14
Тема 2.1 Строевые приемы и движение без оружия (строевая подготовка)	Практическое занятие	2	ПР
	Содержание учебного материала		знать строевые приемы в движении без оружия; выполнять строевые приемы в движении без оружия;
	Движение строевым шагом. Движение бегом, походным шагом. Движение с изменением скорости движения. Повороты в движении. Выполнение воинского приветствия на месте и в движении.Алгоритм выполнения строевых приемов в движении без оружия. Перечисляют строевые приемы в движении без оружия. Выполняют строевые приемы		
Тема 2.2. Основные виды тактических	Теоретическое занятие	1	ПР
	Содержание учебного материала		иметь представление об основных видах

действий войск (тактическая подготовка)	Основы общевойскового боя. Основные понятия общевойскового боя (бой, удар, огонь, маневр). Виды маневра. Походный, предбоевой и боевой порядок действия подразделений. Оборона, ее задачи и принципы. Наступление: задачи и способы.		общевойскового боя и способах маневра в бою; иметь представление о походном, предбоевом и боевом порядке подразделений; понимать способы действий военнослужащего в бою;
Тема 2.3 Требования безопасности при обращении с оружием и боеприпасами. Виды, назначение и тактико-технические характеристики современного стрелкового оружия (огневая подготовка)	Практическое занятие	2	ПР
	Содержание учебного материала		знать правила и меры безопасности при обращении с оружием; приводить примеры нарушений правил и мер безопасности при обращении с оружием и их возможных последствий; применять меры безопасности при проведении занятий по боевой подготовке и обращении с оружием; определять характерные конструктивные особенности образцов стрелкового оружия на примере автоматов Калашникова АК-74 и АК-12; иметь представление о современных видах короткоствольного стрелкового оружия;
	Правила и меры безопасности при обращении с оружием; приводить примеры нарушений правил и мер безопасности при обращении с оружием и их возможных последствий; применять меры безопасности при проведении занятий по боевой подготовке и обращении с оружием; знать способы удержания оружия, правила прицеливания и производства меткого выстрела; назначение и тактикотехнические характеристики современных видов стрелкового оружия (АК-12, ПЯ, ПЛ). Перспективы и тенденции развития современного стрелкового оружия.		
Тема 2.4 Беспилотные летательные аппараты (БПЛА) – эффективное средство в условиях военных действий. Морские беспилотные аппараты (основы технической подготовки и связи)	Практическое занятие	2	ПР, ПК 2.1
	Содержание учебного материала		иметь представление об истории возникновения и развития робототехнических комплексов; иметь представление о конструктивных особенностях БПЛА квадрокоптерного типа; иметь представление о способах боевого применения БПЛА;
	Профессионально ориентированное содержание История возникновения и развития радиотехнических комплексов. Виды, предназначение, тактико-технические характеристики и общее устройство БПЛА. Конструктивные особенности БПЛА квадрокоптерного типа. БПЛА для аэрофотосъемки, Коптер для видеосъемки, Промышленные дроны, используемые в профессиональной деятельности. Характеристика и назначение.		
Тема 2.6 Предназначение,	Теоретическое занятие	1	ПР
	Содержание учебного материала		иметь представление об истории

общее устройство и тактикотехнические характеристики переносных радиостанций (основы технической подготовки и связи)	История возникновения и развития радиосвязи. Радиосвязь, назначение и основные требования. Предназначение, общее устройство и тактикотехнические характеристики переносных радиостанций		возникновения и развития связи; иметь представление о назначении радиосвязи и о требованиях, предъявляемых к радиосвязи; иметь представление о видах, предназначении, тактико-технических характеристиках современных переносных радиостанций;
Тема 2.7 Свойства местности и их применение в военном деле (военная топография). Фортификационное оборудование позиции отделения. Виды укрытий и убежищ (инженерная подготовка)	Практическое занятие	1	ПР
	Содержание учебного материала		иметь представление о тактических свойствах местности и их влиянии на боевые действия войск; иметь представление о шанцевом инструменте; иметь представление о позиции отделения и порядке оборудования окопа для стрелка;
	Местность как элемент боевой обстановки. Тактические свойства местности, основные ее разновидности и влияние на боевые действия войск. Сезонные изменения тактических свойств местности. Шанцевый инструмент, его назначение, применение и сбережение. Порядок оборудования позиции отделения. Назначение, размеры и последовательность оборудования окопа для стрелка.		
Тема 2.8 Оружие массового поражения (радиационная, химическая, биологическая защита)	Теоретическое занятие	1	ПР
	Содержание учебного материала		иметь представление о видах оружия массового поражения и их поражающих факторах; знать способы действий при применении противником оружия массового поражения;
	Понятие оружия массового поражения. История его развития, примеры применения. Его роль в современном бою. Поражающие факторы ядерных взрывов. Отравляющие вещества, их назначение и классификация. Внешние признаки применения бактериологического (биологического) оружия. Зажигательное оружие и способы защиты от него.		
Тема 2.9 Первая помощь на поле боя (военно-медицинская подготовка. Тактическая медицина)	Практическое занятие	2	ПР
	Содержание учебного материала		понимать особенности оказания первой помощи в бою; знать условные зоны оказания первой помощи в бою; знать приемы самопомощи в бою;
	Состав и назначение штатных и подручных средств первой помощи. Виды боевых ранений и опасность их получения. Алгоритм оказания первой помощи при различных состояниях.		
	Условные зоны оказания первой помощи. Характеристика особенностей «красной», «желтой» и «зеленой» зон. Объем		

	мероприятий первой помощи в каждой зоне. Порядок выполнения мероприятий первой помощи в зонах.		
Тема 2.11 Особенности прохождения военной службы по призыву и по контракту. Военно-учебные заведения и военноучебные центры (тактическая подготовка)	Практическое занятие	2	ПР
	Содержание учебного материала		иметь представление о военно-учетных специальностях; знать особенности прохождение военной службы по призыву и по контракту; иметь представления о военно-учебных заведениях; иметь представление о системе военно-учебных центров при учебных заведениях высшего образования.
	Особенности прохождения службы по призыву, освоение военно-учетных специальностей. Особенности прохождения службы по контракту. Организация подготовки офицерских кадров для Вооруженных Сил Российской Федерации, Министерства внутренних дел Российской Федерации, Федеральной службы безопасности Российской Федерации, Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствии. Военно-учебные заведение и военно-учебные центры		
Модуль № 3 «Культура безопасности жизнедеятельности в современном обществе»		**1**	ОК 01; ОК 04; ОК 05; ОК 14
Тема 3.1 Современные представления о культуре безопасности. Влияние поведения на безопасность. Риск-ориентированный подход к обеспечению безопасности на уровне личности, общества, государства.	Теоретическое занятие	1	ПР
	Содержание учебного материала		объяснять смысл понятий «опасность», «безопасность», «риск (угроза)», «культура безопасности», «опасная ситуация», «чрезвычайная ситуация», объяснять их взаимосвязь; приводить примеры решения задач по обеспечению безопасности в повседневной жизни (индивидуальный, групповой и общественногосударственный уровни); знать общие принципы безопасного поведения, приводить примеры; объяснять смысл понятий «виктимное поведение», «безопасное поведение»;

	Понятие «культура безопасности», его значение в жизни человека, общества, государства. Соотношение понятий «опасность», «безопасность», «риск» (угроза). Соотношение понятий «опасная ситуация», «чрезвычайная ситуация». Общие принципы (правила) безопасного поведения. Индивидуальный, групповой, общественно-государственный уровни решения задачи обеспечения безопасности. Понятия «виктимность», «виктимное поведение», «безопасное поведение». Влияние действий и поступков человека на его безопасность и благополучие. Действия, позволяющие предвидеть опасность. Действия, позволяющие избежать опасности. Действия в опасной и чрезвычайной ситуации. Риск-ориентированное мышление как основа обеспечения безопасности. Риск-ориентированный подход к обеспечению безопасности личности, общества, государства		понимать влияние поведения человека на его безопасность, приводить примеры; иметь навыки оценки своих действий с точки зрения их влияния на безопасность; раскрывать суть риск-ориентированного подхода к обеспечению безопасности; приводить примеры реализации риск-ориентированного подхода на уровне личности, общества, государства.
Модуль № 4 «Безопасность в быту»		**4**	ОК 01; ОК 04; ОК 05; ОК 14
Тема 4.1 Источники опасности в быту. Профилактика и первая помощь при отравлениях.	Теоретическое занятие	1	ПР
	Содержание учебного материала		раскрывать источники и классифицировать бытовые опасности, обосновывать зависимость риска (угрозы) их возникновения от поведения человека; знать права и обязанности потребителя, правила совершения покупок, в том числе в Интернете; оценивать их роль в совершении безопасных покупок; оценивать риски возникновения бытовых отравлений, иметь навыки их профилактики; иметь навыки первой помощи при бытовых отравлениях;
	Источники опасности в быту, их классификация. Общие правила безопасного поведения. Защита прав потребителя. Правила безопасного поведения при осуществлении покупок в Интернете. Причины и профилактика бытовых отравлений. Первая помощь, порядок действий в экстренных случаях		
Тема 4.2 Безопасность в быту.	Практическое занятие	2	ПР
	Содержание учебного материала		уметь оценивать риски получения

Предупреждение травм и первая помощь при них. Пожарная безопасность в быту.	Предупреждение бытовых травм. Правила безопасного поведения в ситуациях, связанных с опасностью получить травму (спортивные занятия, использование различных инструментов, стремянок, лестниц и другое). Первая помощь при ушибах переломах, кровотечениях. Основные правила безопасного поведения при обращении с газовыми и электрическими приборами. Последствия электротравмы. Порядок проведения сердечнолегочной реанимации. Основные правила пожарной безопасности в быту. Термические и химические ожоги. Первая помощь при ожогах.		бытовых травм; понимать взаимосвязь поведения и риска получить травму; знать правила пожарной безопасности и электробезопасности, понимать влияние соблюдения правил на безопасность в быту; иметь навыки безопасного поведения в быту при использовании газового и электрического оборудования; иметь навыки поведения при угрозе и возникновении пожара; иметь навыки первой помощи при бытовых травмах, ожогах, порядок проведения сердечно-легочной реанимации;
Тема 4.3 Безопасное поведение в местах общего пользования.	Теоретическое занятие	1	ПР
	Содержание учебного материала		знать правила безопасного поведения в местах общего пользования (подъезд, лифт, придомовая территория, детская площадка, площадка для выгула собак и другие); понимать влияние конструктивной коммуникации с соседями на уровень безопасности, приводить примеры; понимать риски противоправных действий, выработать навыки, снижающие криминогенные риски; знать правила поведения при возникновении аварии на коммунальной системе; иметь навыки взаимодействия с коммунальными службами.
	Правила безопасного поведения в местах общего пользования (подъезд, лифт, придомовая территория, детская площадка, площадка для выгула собак и др.). Коммуникация с соседями. Меры по предупреждению преступлений. Аварии на коммунальных системах жизнеобеспечения. Правила безопасного поведения в ситуации коммунальной аварии. Порядок вызова аварийных служб и взаимодействия с ними. Действия в экстренных случаях.		
Модуль № 5 «Безопасность на транспорте»		**1**	ПР
Тема 5.1 Безопасность	Теоретическое занятие	1	знать правила дорожного движения; понимать риски для пешехода при
	Содержание учебного материала		

дорожного движения. Порядок действий при дорожно-транспортных происшествиях. Безопасное поведение на разных видах транспорта.	История появления правил дорожного движения и причины их изменчивости. Риск-ориентированный подход к обеспечению безопасности на транспорте. Безопасность пешехода в разных условиях (движение по обочине; движение в темное время суток; движение с использованием средств индивидуальной мобильности). Взаимосвязь безопасности водителя и пассажира. Правила безопасного поведения при поездке в легковом автомобиле, автобусе. Ответственность водителя. Ответственность пассажира. Представления о знаниях и навыках, необходимых водителю. Порядок действий при дорожно-транспортных происшествиях разного характера (при отсутствии пострадавших; с одним или несколькими пострадавшими; при опасности возгорания; с большим количеством участников). Правила безопасного поведения на разных видах транспорта.		разных условиях, выработать навыки безопасного поведения; понимать влияние действий водителя и пассажира на безопасность дорожного движения, приводить примеры; знать права, обязанности и иметь представление об ответственности пешехода, пассажира, водителя; иметь представление о знаниях и навыках, необходимых водителю; знать правила безопасного поведения при дорожно-транспортных происшествиях разного характера; иметь навыки оказания первой помощи, навыки пользования огнетушителем; знать источники опасности на различных видах транспорта.
Модуль № 6 «Безопасность в общественных местах»		**4**	ОК 01; ОК 04; ОК 05;
Тема 6.1 Безопасность в общественных местах. Опасности социально-психологического характера. Опасности криминального характера.	Теоретическое занятие	2	ПР, ПК 1.1
	Содержание учебного материала		перечислять и классифицировать основные источники опасности в общественных местах; знать общие правила безопасного поведения в общественных местах, характеризовать их влияние на безопасность; иметь навыки оценки рисков возникновения толпы, давки; знать о действиях, которые минимизируют риски попадания в толпу, давку, и о действиях, которые позволяют минимизировать риск получения травмы в случае попадания в толпу, давку;
	Профессионально ориентированное содержание Общественные места и их классификация. Основные источники опасности в общественных местах закрытого и открытого типа. Общие правила безопасного поведения. Опасности в общественных местах социально-психологического характера (возникновение толпы и давки; проявление агрессии; криминальные ситуации; случаи, когда потерялся человек). Порядок действий при риске возникновения толпы, давки. Правила безопасного поведения при попадании в агрессивную и паническую толпу. Криминальные ситуации в общественных местах. Правила безопасного поведения. Порядок действий при попадании в опасную ситуацию. Порядок действий в случаях, когда потерялся человек (ребенок; взрослый; пожилой человек; человек с ментальными расстройствами). Соблюдение правил безопасности проведения рекламных акций и кампаний.		
Тема 6.3 Безопасность в	Практическое занятие	1	ПК 1.9
	Содержание учебного материала		

общественных местах. Действия при пожаре, обрушении конструкций, угрозе или совершении террористического акта.	Порядок действий при угрозе возникновения пожара в различных общественных местах, на объектах с массовым пребыванием людей (лечебные, образовательные, культурные, торгово-развлекательные учреждения).Меры безопасности и порядок действий при угрозе обрушения зданий и отдельных конструкций. Меры безопасности и порядок поведения при угрозе, в условиях совершения террористического акта		
Модуль № 7 «Безопасность в природной среде»		**2**	ОК 01; ОК 04; ОК 05; ОК 08
Тема 7.1 Безопасность в природной среде. Выживание в автономных условиях	Практическое занятие	1	ПР
	Содержание учебного материала		выделять и классифицировать источники опасности в природной среде; знать особенности безопасного поведения при нахождении в природной среде, иметь представление о способах ориентирования на местности; знать правила безопасного поведения, минимизирующие риски потеряться в природной среде; знать о порядке действий, если человек потерялся в природной среде; иметь представление об основных источниках опасности при автономном нахождении в природной среде, способах подачи сигнала о помощи; иметь представление о способах сооружения убежища для защиты от перегрева и переохлаждения, получения воды и пищи, правилах поведения при встрече с дикими животными; иметь навыки первой помощи при перегреве, переохлаждении, отморожении, навыки транспортировки пострадавших;
	Отдых на природе. Источники опасности в природной среде. Основные правила безопасного поведения в лесу, в горах, на водоемах. Общие правила безопасности в походе. Особенности обеспечения безопасности в лыжном походе. Особенности обеспечения безопасности в водном походе. Особенности обеспечения безопасности в горном походе. Ориентирование на местности, связанное с профессиональной деятельностью. Карты, традиционные и современные средства навигации (компас, GPS). Порядок действий в случаях, когда человек потерялся в природной среде. Источники опасности в автономных условиях. Сооружение убежища. Получение воды и питания. Способы защиты от перегрева и переохлаждения в разных природных условиях. Первая помощь при перегревании, переохлаждении и отморожении.		
Тема 7.2 Природные чрезвычайные	Теоретическое занятие	1	ПР
	Содержание учебного материала		называть и характеризовать природные

ситуации:природные пожары. Опасные геологические явления и процессы: землетрясения, извержение вулканов, оползни, сели, камнепады. Опасные гидрологические явления: паводки, половодья, цунами. Опасные метеорологические явления и процессы: ливни, град, мороз, жара. Экологическая грамотность и разумное природопользование	Природные чрезвычайные ситуации. Общие правила поведения в природных чрезвычайных ситуациях. Природные пожары. Возможности прогнозирования и предупреждения. Правила безопасного поведения. Опасные геологические явления и процессы. Возможности прогнозирования, предупреждения. Правила безопасного поведения. Последствия чрезвычайных ситуаций, вызванных опасными геологическими явлениями и процессами. Опасные гидрологические явления и процессы. Возможности прогнозирования, предупреждения. Правила безопасного поведения. Последствия чрезвычайных ситуаций, вызванных опасными гидрологическими явлениями и процессами. Чрезвычайные ситуации, вызванные опасными метеорологическими явлениями и процессами. Возможности прогнозирования, предупреждения, Правила безопасного поведения. Последствия чрезвычайных ситуаций, вызванных опасными метеорологическими явлениями и процессами. Влияние деятельности человека на природную среду. Чрезвычайные ситуации экологического характера.		чрезвычайные ситуации; выделять наиболее характерные риски для своего региона с учетом географических, климатических особенностей ;называть и характеризовать природные чрезвычайные ситуации, вызванные опасными геологическими, гидрологическими и метеорологическими явлениями и процессами; раскрывать возможности прогнозирования, предупреждения, природных чрезвычайных ситуаций, иметь представление о правилах безопасного поведения при природных чрезвычайных ситуациях; оценивать риски для своего региона.
Модуль №8 «Основы медицинских знаний. Оказание первой помощи»		**4**	ОК 01; ОК 04; ОК 05; ОК 08
Тема 8.1 Факторы, влияющие на здоровье человека. Здоровый образ жизни. Психическое здоровье и психологическое благополучие	Теоретическое занятие	1	ПР
	Содержание учебного материала		объяснять смысл понятий «здоровье», «охрана здоровья», «здоровый образ жизни», «лечение», «профилактика» и выявлять взаимосвязь между ними; понимать степень влияния биологических, социально-экономических, экологических, психологических факторов на здоровье; понимать значение здорового образа жизни и его элементов для человека, приводить примеры из собственного опыта; объяснять смысл понятий «психическое здоровье» и «психологическое благополучие»,
	Понятия «здоровье», «охрана здоровья», «здоровый образ жизни», «лечение», «профилактика». Биологические, социальноэкономические, экологические (геофизические), психологические факторы, влияющие на здоровье человека. Составляющие здорового образа жизни: сон, питание, физическая активность, психологическое благополучие. Психическое здоровье и психологическое благополучие. Критерии психического здоровья и психологического благополучия. Основные факторы, влияющие на психическое здоровье и психологическое благополучие. Основные направления сохранения и укрепления психического здоровья (раннее выявление психических расстройств; минимизация влияния хронического стресса: оптимизация условий жизни, работы,		

	учебы; профилактика злоупотребления алкоголя и употребления наркотических средств; помощь людям, перенесшим психотравмирующую ситуацию). Меры, направленные на сохранение и укрепление психического здоровья.		характеризовать их влияние на жизнь человека; объяснять смысл понятия «инклюзивное обучение»; иметь навыки, позволяющие минимизировать влияние хронического стресса; характеризовать признаки психологического неблагополучия и критерии обращения за помощью;
Тема 8.2 Инфекционные заболевания. Значение вакцинации в борьбе с инфекционными заболеваниями. Неинфекционные заболевания. Факторы риска и меры профилактики. Роль диспансеризации для сохранения здоровья	Теоретическое занятие	1	ПР
	Содержание учебного материала		характеризовать инфекционные и неинфекционные заболевания, знать основные способы их распространения и передачи; иметь навыки соблюдения мер личной профилактики; понимать роль вакцинации в профилактике инфекционных заболеваний, понимать значение национального календаря профилактических прививок; характеризовать признаки угрожающих жизни и здоровью состояний (инсульт, сердечный приступ и другие); иметь навыки вызова скорой медицинской помощи; понимать значение образа жизни в профилактике и защите от неинфекционных заболеваний; раскрывать значение диспансеризации для ранней диагностики неинфекционных заболеваний, знать порядок прохождения диспансеризации;
	Общие представления об инфекционных заболеваниях. Механизм распространения и способы передачи инфекционных заболеваний. Чрезвычайные ситуации биолого-социального характера. Меры профилактики и защиты. Роль вакцинации. Национальный календарь профилактических прививок. Вакцинация по эпидемиологическим показаниям. Значение изобретения вакцины для человечества. Неинфекционные заболевания. Самые распространенные неинфекционные заболевания. Факторы риска возникновения сердечно-сосудистых заболеваний. Факторы риска возникновения онкологических заболеваний. Факторы риска возникновения заболеваний дыхательной системы. Факторы риска возникновения эндокринных заболеваний. Меры профилактики неинфекционных заболеваний. Роль диспансеризации в профилактике неинфекционных заболеваний. Признаки угрожающих жизни и здоровью состояний, требующие вызова скорой медицинской помощи (инсульт, сердечный приступ, острая боль в животе, эпилепсия и др.)		
Тема 8.3 Первая помощь	Практическое занятие	2	ПР
	Содержание учебного материала		знать правовые основы оказания первой

пострадавшему	**Профессионально ориентированное содержание:** Первая помощь. История возникновения скорой медицинской помощи и первой помощи. Состояния, при которых оказывается первая помощь. Мероприятия первой помощи. Алгоритм первой помощи. Оказание первой помощи в сложных случаях (травмы глаза; «сложные» кровотечения; первая помощь с использованием подручных средств; первая помощь при нескольких травмах одновременно). Действия при прибытии скорой медицинской помощи.		помощи в Российской Федерации; объяснять смысл понятий «первая помощь», «скорая медицинская помощь», их соотношение; знать о состояниях, при которых оказывается первая помощь, и действиях при оказании первой помощи; иметь навыки применения алгоритма первой помощи; Вырабатывают навыки безопасных действий по оказанию первой помощи в различных условиях (травмы глаза; «сложные» кровотечения; первая помощь с использованием подручных средств; первая помощь при нескольких травмах одновременно)
Модуль 9 «Безопасность в социуме»		**2**	ОК 01; ОК 04; ОК 05;
Тема 9.1 Общение в жизни человека. Межличностное общение, общение в группе. Конструктивные и деструктивные способы психологического воздействия. Психологические механизмы воздействия на большие группы людей	Теоретическое занятие	1	ПР
	Содержание учебного материала		объяснять смысл понятия «общение»; приводить примеры межличностного общения и общения в группе; иметь навыки конструктивного общения; объяснять смысл понятий «социальная группа», «малая группа», «большая группа»; характеризовать способы психологического воздействия; характеризовать особенности убеждающей коммуникации; объяснять смысл понятия «манипуляция»; иметь представление о деструктивных и псевдопсихологических технологиях и способах противодействия.
	Определение понятия «общение». Общие представления о понятиях «социальная группа», «большая группа», «малая группа». Межличностное общение, межгрупповое общение (взаимодействие). Психологические характеристики группы и особенности взаимодействия в группе. Коллектив как социальная группа. Психологические закономерности в группе. Способы психологического воздействия. Психологическое влияние в малой группе. Положительные и отрицательные стороны конформизма. Эмпатия и уважение к партнеру (партнерам) по общению как основа коммуникации. Убеждающая коммуникация. Манипуляция в общении. Цели, технологии и способы противодействия. Психологическое влияние на большие группы. Механизмы влияния: заражение; убеждение; внушение; подражание. Деструктивные и псевдопсихологические технологии		
Тема 9.2 Конфликты и способы их	Практическое занятие	1	ПР
	Содержание учебного материала		объяснять смысл понятия «конфликт»;

разрешения	Понятие «конфликт». Стадии развития конфликта. Конфликты в межличностном общении; конфликты в малой группе. Факторы, способствующие и препятствующие эскалации конфликта. Способы поведения в конфликте. Деструктивное и агрессивное поведение. Конструктивное поведение в конфликте. Роль регуляции эмоций при разрешении конфликта, способы саморегуляции. Способы разрешения конфликтных ситуаций. Основные формы участия третьей стороны в процессе урегулирования и разрешения конфликта. Ведение переговоров при разрешении конфликта. Опасные проявления конфликтов (буллинг, насилие). Способы противодействия буллингу и проявлению насилия		знать стадии развития конфликта, приводить примеры; характеризовать факторы, способствующие и препятствующие развитию конфликта; иметь навыки конструктивного разрешения конфликта; знать условия привлечения третьей стороны для разрешения конфликта; иметь представление о способах пресечения опасных проявлений конфликтов; раскрывать способы противодействия буллингу, проявлениям насилия;
Модуль № 10 «Безопасность в информационном пространстве»		**2**	ОК 01; ОК 04; ОК 05;
Тема 10.1 Безопасность в	Теоретическое занятие	1	ПР
	Содержание учебного материала		характеризовать цифровую среду, ее

цифровой среде. Опасности, связанные с использованием программного обеспечения. Опасности, связанные с коммуникацией в цифровой среде	Понятия «цифровая среда», «цифровой след». Влияние цифровой среды на жизнь человека. Приватность, персональные данные. «Цифровая зависимость», ее признаки и последствия. Опасности и риски цифровой среды, их источники. Правила безопасного поведения в цифровой среде. Вредоносное программное обеспечение. Виды вредоносного программного обеспечения, его цели, принципы работы. Правила защиты от вредоносного программного обеспечения. Кража персональных данных, паролей. Мошенничество, фишинг, правила защиты от мошенников. Правила безопасного использования устройств и программ. Поведенческие опасности в цифровой среде и их причины. Опасные персоны, имитация близких социальных отношений. Неосмотрительное поведение и коммуникация в Сети как угроза для будущей жизни и карьеры. Травля в Сети, методы защиты от травли.Деструктивные сообщества и деструктивный контент в цифровой среде, их признаки. Механизмы вовлечения в деструктивные сообщества. Вербовка, манипуляция, воронки вовлечения. Радикализация деструктива. Профилактика и противодействие вовлечению в деструктивные сообщества. Правила коммуникации в цифровой среде		влияние на жизнь человека; объяснять смысл понятий «цифровая среда», «цифровой след», «персональные данные»; анализировать угрозы цифровой среды (цифровая зависимость, вредоносное программное обеспечение, сетевое мошенничество и травля, вовлечение в деструктивные сообщества, запрещенный контент и другие), раскрывать их характерные признаки; иметь навыки безопасных действий по снижению рисков, и защите от опасностей цифровой среды; объяснять смысл понятий «программное обеспечение», «вредоносное программное обеспечение»; характеризовать и классифицировать опасности, анализировать риски, источником которых является вредоносное программное обеспечение; иметь навыки безопасного использования устройств и программ; опасности, связанные с поведением людей в цифровой среде; риски, связанные с коммуникацией в цифровой среде (имитация близких социальных отношений; травля; вовлечение в деструктивную, противоправную деятельность), способы их выявления и противодействия им; иметь навыки безопасной коммуникации в цифровой среде;
Тема 10.2 Достоверность	Практическое занятие	1	ПР
	Содержание учебного материала		объяснять смысл и взаимосвязь понятий

информации в цифровой среде. Защита прав в цифровом пространстве	Достоверность информации в цифровой среде. Источники информации. Проверка на достоверность. «Информационный пузырь», манипуляция сознанием, пропаганда. Фальшивые аккаунты, вредные советчики, манипуляторы. Понятие «фейк», цели и виды, распространение фейков. Правила и инструменты для распознавания фейковых текстов и изображений. Понятие прав человека в цифровой среде, их защита. Ответственность за действия в Интернете. Запрещенный контент. Защита прав в цифровом пространстве		«достоверность информации», «информационный пузырь», «фейк»; иметь представление о способах проверки достоверности, легитимности информации, ее соответствия правовым и морально-этическим нормам; раскрывать правовые основы взаимодействия с цифровой средой, выработать навыки безопасных действий по защите прав в цифровой среде; объяснять права, обязанности и иметь представление об ответственности граждан и юридических лиц в информационном пространстве.
Модуль 11 «Основы противодействия экстремизму и терроризму»		**1**	ОК 01; ОК 04; ОК 05;
Тема 11.1 Экстремизм и	Практическое занятие	1	ПР
	Содержание учебного материала		характеризовать экстремизм и

терроризм как угроза устойчивого развития общества. Правила безопасного поведения при угрозе и совершении террористического акта. Противодействие экстремизму и терроризму.	Экстремизм и терроризм как угроза устойчивого развития общества. Понятия «экстремизм» и «терроризм», их взаимосвязь. Варианты проявления экстремизма, возможные последствия. Преступления террористической направленности, их цель, причины, последствия. Опасность вовлечения в экстремистскую и террористическую деятельность: способы и признаки. Предупреждение и противодействие вовлечению в экстремистскую и террористическую деятельность. Формы совершения террористических актов. Уровни террористической угрозы.Правила поведения и порядок действий при угрозе или совершении террористического акта, проведении контртеррористической операции. Правовые основы противодействия экстремизму и терроризму в Российской Федерации. Основы государственной системы противодействия экстремизму и терроризму, ее цели, задачи, принципы. Права и обязанности граждан и общественных организаций в области противодействия экстремизму и терроризму		терроризм как угрозу объяснять смысл и взаимосвязь понятий «экстремизм» и «терроризм»; анализировать варианты их проявления и возможные последствия; характеризовать признаки вовлечения в экстремистскую и террористическую деятельность, выработать навыки безопасных действий при их обнаружении; иметь представление о методах и видах террористической деятельности; знать уровни террористической опасности, иметь навыки безопасных действий при их объявлении; иметь представление о безопасных действиях при угрозе (обнаружение бесхозных вещей, подозрительных предметов и другие) и в случае террористического акта (подрыв взрывного устройства, наезд транспортного средства, попадание в заложники и другие), проведении контртеррористической операции; структура и задачи государственной системы противодействия экстремизму и терроризму; объяснять права, обязанности и иметь представление об ответственности граждан и юридических лиц в области противодействия экстремизму и терроризму.
Промежуточная аттестация по дисциплине (дифференцированный зачёт)		**2**	
Всего:		39	

3. Условия реализации программы учебного предмета «Основы безопасности и защиты Родины»

3.1. Для реализации программы учебного предмета «Основы безопасности и защиты Родины» должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:
учебный кабинет основ безопасности и защиты Родины.
Эффективность преподавания учебного предмета «Основы безопасности и защиты Родины»зависит от наличия соответствующего материально-технического оснащения. Это объясняется особенностями содержания учебного предмета, в первую очередь, его многопрофильностью и практической направленностью.
Оборудование учебного кабинета:
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, стендов, схем, плакатов, портретов выдающихся ученых в области обеспечения безопасной жизнедеятельности населения и др.);
- тренажеры для отработки навыков оказания сердечно-легочной и мозговой реанимации с индикацией правильности выполнения действий на экране компьютера и пульте контроля управления — роботы-тренажеры типа «Гоша», «Максим» и др.;
- тренажер - манекен взрослого для отработки приемов удаления инородного тела из верхних дыхательных путей;
- имитаторы ранений и поражений;
- образцы средств первой медицинской помощи: индивидуальный перевязочный пакет ИПП-1;
-жгут кровоостанавливающий; аптечка индивидуальная АИ-2;
- комплект противоожоговый; индивидуальный противохимический пакет ИПП-11; сумка санитарная;
- носилки плащевые;
- образцы средств индивидуальной защиты (СИЗ): противогаз ГП-7, респиратор Р-2, защитный костюм Л-1, общевойсковой защитный костюм и оборудования: общевойсковой прибор химической разведки, компас-азимут; дозиметр бытовой (индикатор радиоактивности);
- макеты: встроенного убежища, быстровозводимого убежища, противорадиационного укрытия, а также макеты местности, зданий и муляжи;
- образцы средств пожаротушения (СП);
- макет автомата Калашникова;
- электронный стрелковый тренажер
Технические средства обучения:
персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением;
мультимедийный проектор;
интерактивная доска
Выход в локальную сеть.

3.2. Информационное обеспечение обучения

1. Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные для использования в образовательном процессе, не старше пяти лет с момента издания.

3.2.1. Основные печатные издания:

1. Основы безопасности жизнедеятельности: базовый уровень: учебник для образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования: в 2 частях; 1-е издание / Часть 1: Шойгу Ю.С., Белинская О.В., Ащаулов В.К. и др; под редакцией Шойгу Ю.С. Часть 2: Шойгу Ю.С., Байбарина Е.Н., Зуев В.А. и др.; под редакцией Шойгу Ю.С.: Москва: Акционерное общество "Издательство "Просвещение", 2024 г.

3.2.2. Основные электронные издания

1.Косолапова, Н. В. Основы безопасности жизнедеятельности : учебник / Н. В. Косолапова, Н. А. Прокопенко. - 6-е изд., стер. - Москва : Академия, 2019. - 368 с. : цв. ил. - (Профессиональное образование). - URL: https://academia-moscow.ru/reader/?id=408731 (дата обращения: 11.03.2020). - ISBN 978-5-4468-8302-8.
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www/book.ru
3. http://niigd.ru/ - Официальный сайт НИИ гигиены и охраны здоровья детей и подростков ФГБУ «НЦЗД» Минздрава России
4.http://mil.ru/ - Официальный сайт Минобороны России
5.http://www.mchs.gov.ru/ - Официальный сайт МЧС России 6.БИНОМ. Лаборатория знаний [Электронный ресурс]: портал. – Режим доступа https://lbz.ru/books/697/

3.2.3. Дополнительные источники

1.Косолапова Н.В. Основы безопасности жизнедеятельности: учебник/Н.В. Косолапова. 6-е изд., стер.- Москва: Академия, 2019. -363 с.: рис., табл., фот. цв. (Профессиональное образование)
2. Основы безопасности жизнедеятельности. 10-11 классы: учебник: базовый уровень/
С.В. Ким, В.А. Горский. – 4-е изд., стереотип. – М.: Просвещение, 2021. – 396.
3. Ким С.В. Основы безопасности жизнедеятельности: учебник: базовый уровень 10-11 классы / С.В. Ким, В.А. Горский.- Москва: Вентене-Граф, 2021.-392с : рис., табл., планы.- (Российский учебник).
4. Микрюков В.Ю. Основы военной службы: строевая, огневая и тактическая подготовка, военная топография [Текст]: учебник/ В.Ю. Микрюков. – 2-е изд., испр. и доп.- Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021.–384с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00091-623-0.

4. Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета «Основы безопасности и защиты Родины»

Контроль и оценка раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

ОК / ПК	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК 01 - 09	Модуль 1 – Модуль 11	Текущий контроль -устный опрос; -фронтальный опрос; -наблюдение за ходом выполнения практических работ; -оценка практических работ (решения профессионально ориентированных задач); - тестирование; Промежуточная аттестация - Дифференцированный зачет
ПК 1.1 Определять целевые аудитории и целевые группы ПК 2.1 Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникативных кампаний, акций и мероприятий	Модуль 1 Т.1.2; Модуль 2 Т.2.5; Модуль 6 Т.6.1, 6.3	

Приложение 3.11
к ОПОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного предмета
ОПП.01 Математика
для профессиональных образовательных организаций
для специальности
42.02.01 РЕКЛАМА
(базовый уровень)

объем: 174 ч.

Магнитогорск, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебного предмета «Математика»……

2. Структура и содержание общеобразовательной дисциплины «Математика»……

3. Условия реализации программы общеобразовательной дисциплины.

4. Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины……

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА ОПП.01 МАТЕМАТИКА

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Общеобразовательная дисциплина ОПП.01 Математика является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС **42.02.01 РЕКЛАМА**

1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины

1.2.1. Цель дисциплины:

Содержание программы общеобразовательной дисциплины ОПП.01 Математика направлено на достижение результатов ее изучения в соответствии с требованиями ФГОС СОО с учетом профессиональной направленности ФГОС СПО.

1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК

1.2.2. Планируемые результаты освоения учебного предмета в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие	**Дисциплинарные**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	**В части трудового воспитания:** - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности**,** **Овладение универсальными учебными познавательными действиями:** **а) базовые логические действия**: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне**;** - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем **б) базовые исследовательские действия:**	-владеть методами доказательств, алгоритмами решения задач; умение формулировать определения, аксиомы и теоремы, применять их, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач; - уметь оперировать понятиями: степень числа, логарифм числа; умение выполнять вычисление значений и преобразования выражений со степенями и логарифмами, преобразования дробно-рациональных выражений; - уметь оперировать понятиями: рациональные, иррациональные, показательные, степенные, логарифмические, тригонометрические уравнения и неравенства, их системы; - уметь оперировать понятиями: функция, непрерывная функция, производная, первообразная, определенный интеграл; умение находить производные элементарных функций, используя справочные материалы; исследовать в простейших случаях функции на монотонность, находить наибольшие и наименьшие значения функций; строить графики многочленов с использованием аппарата математического анализа; применять производную при решении задач на движение; решать практико-ориентированные задачи на наибольшие и наименьшие значения, на нахождение пути, скорости и ускорения; - уметь оперировать понятиями: рациональная функция, показательная функция, степенная функция, логарифмическая функция, тригонометрические функции, обратные функции; умение строить графики изученных функций, использовать графики при изучении процессов и зависимостей, при решении задач из других учебных предметов и задач из реальной жизни; выражать формулами зависимости между величинами; - уметь решать текстовые задачи разных типов (в том числе на проценты, доли и части, на движение, работу, стоимость товаров и услуг, налоги, задачи из области управления личными и семейными финансами); составлять выражения, уравнения, неравенства и их системы по условию задачи, исследовать полученное решение и оценивать правдоподобность

	- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; - способность их использования в познавательной и социальной практике	результатов; - уметь оперировать понятиями: среднее арифметическое, медиана, наибольшее и наименьшее значения, размах, дисперсия, стандартное отклонение числового набора; умение извлекать, интерпретировать информацию, представленную в таблицах, на диаграммах, графиках, отражающую свойства реальных процессов и явлений; представлять информацию с помощью таблиц и диаграмм; исследовать статистические данные, в том числе с применением графических методов и электронных средств; - уметь оперировать понятиями: случайный опыт и случайное событие, вероятность случайного события; умение вычислять вероятность с использованием графических методов; применять формулы сложения и умножения вероятностей, комбинаторные факты и формулы при решении задач; оценивать вероятности реальных событий; знакомство со случайными величинами; умение приводить примеры проявления закона больших чисел в природных и общественных явлениях; - уметь оперировать понятиями: точка, прямая, плоскость, пространство, двугранный угол, скрещивающиеся прямые, параллельность и перпендикулярность прямых и плоскостей, угол между прямыми, угол между прямой и плоскостью, угол между плоскостями, расстояние от точки до плоскости, расстояние между прямыми, расстояние между плоскостями; умение использовать при решении задач изученные факты и теоремы планиметрии; умение оценивать размеры объектов окружающего мира; - уметь оперировать понятиями: многогранник, сечение многогранника, куб, параллелепипед, призма, пирамида, фигура и поверхность вращения, цилиндр, конус, шар, сфера, сечения фигуры вращения, плоскость, касающаяся сферы, цилиндра, конуса, площадь поверхности пирамиды, призмы, конуса, цилиндра, площадь сферы, объем куба, прямоугольного параллелепипеда, пирамиды, призмы, цилиндра, конуса, шара; умение изображать многогранники и поверхности вращения, их сечения от руки, с помощью чертежных инструментов и электронных средств; умение распознавать симметрию в пространстве; умение распознавать правильные многогранники; уметь оперировать понятиями: движение в пространстве, подобные фигуры в пространстве; использовать отношение 8 площадей поверхностей и объемов подобных фигур при решении задач; - уметь вычислять геометрические величины

		(длина, угол, площадь, объем, площадь поверхности), используя изученные формулы и методы; - уметь оперировать понятиями: прямоугольная система координат, координаты точки, вектор, координаты вектора, скалярное произведение, угол между векторами, сумма векторов, произведение вектора на число; находить с помощью изученных формул координаты середины отрезка, расстояние между двумя точками; -уметь выбирать подходящий изученный метод для решения задачи, распознавать математические факты и математические модели в природных и общественных явлениях, в искусстве; умение приводить примеры математических открытий российской и мировой математической науки
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	**В области ценности научного познания:** - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; **Овладение универсальными учебными познавательными действиями:** **в) работа с информацией:** - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму	- уметь оперировать понятиями: рациональная функция, показательная функция, степенная функция, логарифмическая функция, тригонометрические функции, обратные функции; умение строить графики изученных функций, использовать графики при изучении процессов и зависимостей, при решении задач из других учебных предметов и задач из реальной жизни; выражать формулами зависимости между величинами; - уметь оперировать понятиями: тождество, тождественное преобразование, уравнение, неравенство, система уравнений и неравенств, равносильность уравнений, неравенств и систем, рациональные, иррациональные, показательные, степенные, логарифмические, тригонометрические уравнения, неравенства и системы; уметь решать уравнения, неравенства и системы с помощью различных приемов; решать уравнения, неравенства и системы с параметром; применять уравнения, неравенства, их системы для решения математических задач и задач из различных областей науки и реальной жизни; - уметь свободно оперировать понятиями: движение, параллельный перенос, симметрия на плоскости и в пространстве, поворот, преобразование подобия, подобные фигуры; уметь распознавать равные и подобные фигуры, в том числе в природе, искусстве, архитектуре; уметь использовать геометрические отношения, находить геометрические величины (длина, угол, площадь, объем) при решении задач из других учебных предметов и из реальной жизни

	представления и визуализации; - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности;	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных	В области духовно-нравственного воспитания: -- сформированность нравственного сознания, этического поведения; - способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на моральнонравственные нормы и ценности; - осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; - ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России; Овладение универсальными регулятивными действиями: а) самоорганизация: - самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; - самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов,	уметь оперировать понятиями: рациональные, иррациональные, показательные, степенные, логарифмические, тригонометрические уравнения и неравенства, их системы; - уметь оперировать понятиями: многогранник, сечение многогранника, куб, параллелепипед, призма, пирамида, фигура и поверхность вращения, цилиндр, конус, шар, сфера, сечения фигуры вращения, плоскость, касающаяся сферы, цилиндра, конуса, площадь поверхности пирамиды, призмы, конуса, цилиндра, площадь сферы, объем куба, прямоугольного параллелепипеда, пирамиды, призмы, цилиндра, конуса, шара; умение изображать многогранники и поверхности вращения, их сечения от руки, с помощью чертежных инструментов и электронных средств; уметь распознавать симметрию в пространстве; уметь распознавать правильные многогранники; - уметь оперировать понятиями: прямоугольная система координат, координаты точки, вектор, координаты вектора, скалярное произведение, угол между векторами, сумма векторов, произведение вектора на число; находить с помощью изученных формул координаты середины отрезка, расстояние между двумя точками

жизненных ситуациях;	собственных возможностей и предпочтений; - давать оценку новым ситуациям; способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень; б) самоконтроль: использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; - уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению; в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность: внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; - эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию; - социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; -овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности; **Овладение универсальными коммуникативными действиями:** **б) совместная деятельность**: - понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по	- уметь оперировать понятиями: случайный опыт и случайное событие, вероятность случайного события; уметь вычислять вероятность с использованием графических методов; применять формулы сложения и умножения вероятностей, комбинаторные факты и формулы при решении задач; оценивать вероятности реальных событий; знакомство со случайными величинами; умение приводить примеры проявления закона больших чисел в природных и общественных явлениях; - уметь свободно оперировать понятиями: степень с целым показателем, корень натуральной степени, степень с рациональным показателем, степень с действительным (вещественным) показателем, логарифм числа, синус, косинус и тангенс произвольного числа; - уметь свободно оперировать понятиями: график функции, обратная функция, композиция функций,

	ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным **Овладение универсальными регулятивными действиями:** **г) принятие себя и других людей:** - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки; - развивать способность понимать мир с позиции другого человека;	линейная функция, квадратичная функция, степенная функция с целым показателем, тригонометрические функции, обратные тригонометрические функции, показательная и логарифмическая функции; уметь строить графики функций, выполнять преобразования графиков функций; - уметь использовать графики функций для изучения процессов и зависимостей при решении задач из других учебных предметов и из реальной жизни; выражать формулами зависимости между величинами; - свободно оперировать понятиями: четность функции, периодичность функции, ограниченность функции, монотонность функции, экстремум функции, наибольшее и наименьшее значения функции на промежутке; уметь проводить исследование функции; - уметь использовать свойства и графики функций для решения уравнений, неравенств и задач с параметрами; изображать на координатной плоскости множества решений уравнений, неравенств и их систем
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	В области эстетического воспитания: - эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений; - способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; - убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; - готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: а) общение: -	- уметь оперировать понятиями: среднее арифметическое, медиана, наибольшее и наименьшее значения, размах, дисперсия, стандартное отклонение числового набора; умение извлекать, интерпретировать информацию, представленную в таблицах, на диаграммах, графиках, отражающую свойства реальных процессов и явлений; представлять информацию с помощью таблиц и диаграмм; исследовать статистические данные, в том числе с применением графических методов и электронных средств; - уметь оперировать понятиями: точка, прямая, плоскость, пространство, двугранный угол, скрещивающиеся прямые, параллельность и перпендикулярность прямых и плоскостей, угол между прямыми, угол между прямой и плоскостью, угол между плоскостями, расстояние от точки до плоскости, расстояние между прямыми, расстояние между плоскостями; - уметь использовать при решении задач изученные факты и теоремы планиметрии; умение оценивать размеры объектов окружающего мира

	осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; - распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; - развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств	
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	- осознание обучающимися российской гражданской идентичности; - целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы; В части гражданского воспитания: - осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; - принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; - готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; - готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях; - умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; - готовность к	- уметь решать текстовые задачи разных типов (в том числе на проценты, доли и части, на движение, работу, стоимость товаров и услуг, налоги, задачи из области управления личными и семейными финансами); составлять выражения, уравнения, неравенства и их системы по условию задачи, исследовать полученное решение и оценивать правдоподобность результатов; - *уметь оперировать понятиями: определение, аксиома, теорема, следствие, свойство, признак, доказательство, равносильные формулировки; уметь формулировать обратное и противоположное утверждение, приводить примеры и контрпримеры, использовать метод математической индукции; проводить доказательные рассуждения при решении задач, оценивать логическую правильность рассуждений; - *уметь свободно оперировать понятиями: последовательность, арифметическая прогрессия, геометрическая прогрессия, бесконечно убывающая геометрическая прогрессия; уметь задавать последовательности, в том числе с помощью рекуррентных формул; - *уметь выбирать подходящий метод для решения задачи; понимание значимости математики в изучении природных и общественных процессов и явлений; уметь распознавать проявление законов математики в искусстве, уметь приводить примеры математических открытий российской и мировой математической науки

	гуманитарной и волонтерской деятельности; патриотического воспитания: - сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде; - идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу; освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные); - способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности	
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбереж	**В области экологического воспитания:** - сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;	- уметь оперировать понятиями: функция, непрерывная функция, производная, первообразная, определенный интеграл; уметь находить производные элементарных функций, используя справочные материалы; исследовать в простейших случаях функции на монотонность, находить наибольшие и наименьшие значения функций; строить графики многочленов с использованием аппарата

ению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	- планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; - умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; - расширение опыта деятельности экологической направленности; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;	математического анализа; применять производную при решении задач на движение; решать практико-ориентированные задачи на наибольшие и наименьшие значения, на нахождение пути, скорости и ускорения; - уметь оперировать понятиями: движение в пространстве, подобные фигуры в пространстве; использовать отношение площадей поверхностей и объемов подобных фигур при решении задач; - уметь вычислять геометрические величины (длина, угол, площадь, объем, площадь поверхности), используя изученные формулы и методы
ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	**Гражданское воспитание:** сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества, представлением о математических основах функционирования различных структур, явлений, процедур гражданского общества (выборы, опросы и пр.), умением взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением. **Патриотическое воспитание:** сформированность российской гражданской идентичности, уважения к прошлому и настоящему российской математики, ценностным отношением к достижениям российских математиков и российской математической школы, к использованию этих достижений в других науках, технологиях, сферах экономики. **Духовно-нравственного воспитания:** осознание духовных ценностей российского народа; сформированностью нравственного	- Выполнять приближённые вычисления, используя правила округления, делать прикидку и оценку результата вычислений. - Моделировать реальные ситуации на языке алгебры, составлять выражения, уравнения, неравенства по условию задачи, исследовать построенные модели с использованием аппарата алгебры. - Использовать графики функций для решения уравнений. - Строить и читать графики линейной функции, квадратичной функции, степенной функции с целым показателем. -Использовать графики функций для исследования процессов и зависимостей при решении задач из других учебных предметов и реальной жизни; выражать формулами зависимости между величинами. - Использовать графики функций для исследования процессов и зависимостей из других учебных дисциплин. - Распознавать основные виды многогранников (пирамида; призма, прямоугольный параллелепипед, куб). - Классифицировать многогранники, выбирая основания для классификации (выпуклые и невыпуклые многогранники; правильные многогранники; прямые и наклонные призмы, параллелепипеды). - Строить сечения многогранников методом следов, выполнять (выносные) плоские чертежи из рисунков простых объёмных фигур: вид сверху, сбоку, снизу. - Применять полученные знания на практике: анализировать реальные

	сознания, этического поведения, связанного с практическим применением достижений науки и деятельностью учёного; осознанием личного вклада в построение устойчивого будущего. **Эстетическое воспитание:** эстетическое отношение к миру, включая эстетику математических закономерностей, объектов, задач, решений, рассуждений; восприимчивостью к математическим аспектам различных видов искусства. **Физическое воспитание:** сформированность умения применять математические знания в интересах здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью (здоровое питание, сбалансированный режим занятий и отдыха, регулярная физическая активность); физического совершенствования, при занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью. **Трудовое воспитание**: -готовность к труду, осознанием ценности трудолюбия; интересом к различным сферам профессиональной деятельности, связанным с математикой и её приложениями, умением совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы; готовность и способностью к математическому образованию и самообразованию на протяжении всей жизни; готовностью к активному участию в решении практических задач математической направленности. **Экологическое воспитание**: сформированность экологической культуры, пониманием влияния социально-	ситуации и применять изученные понятия в процессе поиска решения математически сформулированной проблемы, моделировать реальные ситуации на языке геометрии, исследовать построенные модели с использованием геометрических понятий.

	экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознанием глобального характера экологических проблем; ориентацией на применение математических знаний для решения задач в области окружающей среды, планирования поступков и оценки их возможных последствий для окружающей среды. **Ценности научного познания:** сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, пониманием математической науки как сферы человеческой деятельности, этапов её развития и значимости для развития цивилизации; овладением языком математики и математической культурой как средством познания мира; готовностью осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе. 1) **Универсальные познавательные действия**, обеспечивают формирование базовых когнитивных процессов обучающихся (освоение методов познания окружающего мира; применение логических, исследовательских операций, умений работать с информацией). Базовые логические действия: - выявлять математические закономерности, взаимосвязи и противоречия в фактах, данных, наблюдениях и утверждениях; предлагать критерии для выявления закономерностей и противоречий; 6 делать выводы с использованием законов логики, дедуктивных и индуктивных умозаключений, умозаключений по аналогии;	

	Базовые исследовательские действия: - использовать вопросы как исследовательский инструмент познания; формулировать вопросы, фиксирующие противоречие, проблему, устанавливать искомое и данное, формировать гипотезу, аргументировать свою позицию, мнение; -самостоятельно формулировать обобщения и выводы по результатам проведённого наблюдения, исследования, оценивать достоверность полученных результатов, выводов и обобщений; 6 прогнозировать возможное развитие процесса, а также выдвигать предположения о его развитии в новых условиях. Работа с информацией: -выбирать информацию из источников различных типов, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления; 6 структурировать информацию, представлять её в различных формах, иллюстрировать графически; 6 оценивать надёжность информации по самостоятельно сформулированным критериям. 2)**Универсальные коммуникативные действия**, обеспечивают сформированность социальных навыков обучающихся. **Общение:** воспринимать и формулировать суждения в соответствии с условиями и целями общения; ясно, точно, грамотно выражать свою точку зрения в устных и письменных текстах, давать пояснения по ходу решения задачи, комментировать полученный результат; 6 в	

	ходе обсуждения задавать вопросы по существу обсуждаемой темы, проблемы, решаемой задачи, высказывать идеи, нацеленные на поиск решения; сопоставлять свои суждения с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций; в корректной форме формулировать разногласия, свои возражения; 3) **Универсальные регулятивные действия,** обеспечивают формирование смысловых установок и жизненных навыков личности. **Самоорганизация:** - составлять план, алгоритм решения задачи, выбирать способ решения с учётом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать и корректировать варианты решений с учётом новой информации. **Самоконтроль:** - владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов; владеть способами самопроверки, самоконтроля процесса и результата решения математической задачи; -предвидеть трудности, которые могут возникнуть при решении задачи, вносить коррективы в деятельность на основе новых обстоятельств, данных, найденных ошибок, выявленных трудностей; 6 оценивать соответствие результата цели и условиям, объяснять причины достижения или недостижения результатов деятельности, находить ошибку, давать оценку приобретённому опыту.	

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «МАТЕМАТИКА»

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы дисциплины	**174**
в т.ч.	
Основное содержание	**148**
в т. ч.:	
теоретическое обучение	78
практические занятия	70
лабораторные занятия	0
Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)	**78**
в т. ч.:	
теоретическое обучение	34
практические занятия	34
Самостоятельная работа	8
Промежуточная аттестация (экзамен)	**18**

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета «Математика»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	**2**	**3**	**4**
Раздел 1. Повторение курса математики основной школы		***10***	*ОК. 01*
Тема 1.1 Цель и задачи математики при освоении специальности. Числа и вычисления	**Содержание учебного материала:**	***5***	
	1 Целые числа. Рациональные числа. Действительные числа	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*0*	
	Профессионально-ориентированное содержание	***4***	
	1 Цель и задачи математики при освоении специальности. Базовые знания и умения по математике в профессиональной и в повседневной деятельности.	*1*	
	2 Действия над положительными и отрицательными числами, с обыкновенными и десятичными дробями.	*1*	
	3 Действия со степенями, формулы сокращенного умножения	*1*	
	4 Приближённые вычисления, правила округления, прикидка и оценка результата	*1*	

	вычислений.		
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 1.2 Процентные вычисления. Уравнения и неравенства	**Содержание учебного материала:**	***5***	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	***2***	
	1 Линейные, квадратные, дробно-линейные уравнения и неравенства	*2*	
	Профессионально-ориентированное содержание	***2***	
	1 Простые и сложные проценты. Процентные вычисления в профессиональных задачах	*2*	
	Контрольные работы. Входной контроль	***1***	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Раздел 2. Степени и корни		***11***	
Тема 2.1. Арифметическая и геометрическая прогрессии.	**Содержание учебного материала:**	***2***	
	Арифметическая и геометрическая прогрессии.	*1*	
	Бесконечно убывающая геометрическая прогрессия	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*0*	
	Профессионально-ориентированное содержание	***2***	
	Использование прогрессии для решения реальных задач прикладного характера.	*2*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 2.2. Арифметический корень натуральной степени	**Содержание учебного материала:**	***3***	
	1 Арифметический корень натуральной степени из числа. Свойства арифметического корня	*2*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*1*	

	1 Нахождение арифметического корня	*1*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 2.3. Степень с рациональным и действительным показателями	**Содержание учебного материала:**	***4***	
	1 Степень с рациональным и действительным показателями	*2*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*2*	
	1 Степень с рациональным и действительным показателями	*2*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Раздел 3. Степенная функция		***12***	
Тема 3.1 Степенная функция, ее свойства и график	**Содержание учебного материала:**	***2***	
	1 Степенная функция, ее свойства и график	*2*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*0*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема3.2 Взаимно обратные функции	**Содержание учебного материала:**	***2***	
	1 Взаимно обратные функции	*2*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*0*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 3.3. Равносильные	**Содержание учебного материала:**	***4***	
	Лабораторные работы	*0*	

уравнения и неравенства	**Практические занятия**	*2*	
	1 Равносильные уравнения и неравенства	*2*	
	Профессионально-ориентированное содержание	***2***	
	1 Решение прикладных задач с помощью системы линейных уравнений	*2*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 3.4. Иррациональные уравнения	**Содержание учебного материала:**	***4***	
	1 Иррациональные уравнения	*2*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*0*	
	Профессионально-ориентированное содержание	***2***	
	1 Применение уравнений, систем и неравенств к решению задач из реальной жизни.	*2*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Раздел 4. Показательная функция		***11***	
Тема 4.1. Показательная функция, ее свойства и график	**Содержание учебного материала:**	***2***	
	1 Показательная функция, ее свойства и график	*2*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*0*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 4.2. Показательные уравнения и	**Содержание учебного материала:**	***4***	
	1 Показательные уравнения и неравенства	*2*	
	Лабораторные работы	*0*	

неравенства	**Практические занятия**	*2*	
	1 Решение показательных уравнений и неравенств	*2*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 4.3. Системы показательных уравнений и неравенств	**Содержание учебного материала:**	***5***	
	1 Системы показательных уравнений и неравенств	*2*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	***2***	
	1 Решение систем показательных уравнений и неравенств	*2*	
	Контрольные работы: «Корни, степени, уравнения»	*1*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Раздел 5. Прямые и плоскости в пространстве		***11***	
Тема 5.1. Параллельность прямых, прямой и плоскости.	**Содержание учебного материала:**	***2***	
	Предмет стереометрии. Аксиомы стереометрии	*1*	
	2 Параллельность прямых в пространстве. Параллельность прямой и плоскости. Параллельность плоскостей	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*0*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 5.2. Взаимное расположение прямых в	**Содержание учебного материала:**	***1***	
	1 Скрещивающиеся прямые. Угол с сонаправленными сторонами.	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*0*	

пространстве. Угол между двумя прямыми	**Контрольные работы**	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 5.3. Тетраэдр и параллелепипед	**Содержание учебного материала:**	***3***	
	1 Тетраэдр и параллелепипед	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*2*	
	1 Задачи на построение сечений	*2*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 5.4. Перпендикулярность прямой и плоскости	**Содержание учебного материала:**	**1**	
	1 Перпендикулярные прямые в пространстве. Перпендикулярные плоскости	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*0*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема5.5. Перпендикуляр и наклонные	**Содержание учебного материала:**	***1***	
	1 Расстояние от точки до плоскости. Теорема о трех перпендикулярах. Угол между прямой и плоскостью	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*0*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 5.6. Перпендикулярность плоскостей	**Содержание учебного материала:**	***3***	
	1 Двугранный угол. Признак перпендикулярности плоскостей	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	***2***	

	1 Прямоугольный параллелепипед	*2*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	0	
Раздел 6. Логарифмическая функция		***14***	
Тема 6.1. Логарифмы	**Содержание учебного материала:**	***2***	
	1 Логарифмы. Основное логарифмическое тождество	*1*	
	2 Свойства логарифмов	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*0*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 6.2. Десятичные и натуральные логарифмы	**Содержание учебного материала:**	***1***	
	1 Десятичные и натуральные логарифмы. Переход от одного основания к другому.	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*2*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 6.3. Логарифмическая функция, ее свойства и график	**Содержание учебного материала:**	***4***	
	1 Логарифмическая функция, ее свойства и график	*2*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*0*	
	Профессионально-ориентированное содержание	***2***	
	1 Применение логарифма. Логарифмическая спираль в природе Ее математические свойства.	*2*	
	Контрольные работы	*0*	

	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 6.4. Логарифмические уравнения и неравенства	**Содержание учебного материала:**	***4***	
	1 Логарифмические уравнения и неравенства	*2*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*2*	
	1 Решение логарифмических уравнений и неравенств	*2*	
	Контрольные работы: «Логарифмы»	*1*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Раздел 7. Координаты и векторы		***7***	
Тема 7.1. Вектор. Действия с векторами	**Содержание учебного материала:**	***1***	
	1 Понятие вектора. Равенство векторов. Компланарные векторы	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*0*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 7.2. Координаты точки и координаты вектора	**Содержание учебного материала:**	***3***	
	1 Прямоугольная система координат в пространстве. Координаты вектора.	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	***2***	
	1 Задачи в координатах	*2*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 7.3. Скалярное произведение	**Содержание учебного материала:**	***1***	
	1 Угол между векторами. Скалярное произведение векторов.	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	

векторов	**Практические занятия**	*0*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*1*	
Тема 7.4. Движения	**Содержание учебного материала:**	***2***	
	1 Центральная симметрия. Осевая симметрия. Зеркальная симметрия. Параллельный перенос.	***2***	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*0*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Раздел 8. Основы тригонометрии		***18***	
Тема 8.1. Радианная мера угла. Поворот точки вокруг начала координат	**Содержание учебного материала:**	***1***	
	1 Радианная мера угла. Поворот точки вокруг начала координат	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*0*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 8.2. Синус, косинус, тангенс, котангенс угла.	**Содержание учебного материала:**	***2***	
	1 Определение синуса, косинуса, тангенса, котангенса	*1*	
	2 Знаки синуса, косинуса, тангенса, котангенса.	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*0*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 8.3.	**Содержание учебного материала:**	***2***	

Тригонометрические тождества	**Лабораторные работы**	*0*	
	Практические занятия	*2*	
	1 Зависимость между синусом, косинусом, тангенсом и котангенсом одного и того же угла	*2*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 8.4. Формулы сложения	**Содержание учебного материала:**	***1***	
	1 Формулы сложения	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*0*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 8.5. Синус, косинус, тангенс двойного угла	**Содержание учебного материала:**	***1***	
	1 Синус, косинус, тангенс двойного угла	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*2*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 8.6. Формулы приведения	**Содержание учебного материала:**	***3***	
	1 Формулы приведения	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*2*	
	1 Решение задач с помощью формул приведения	*2*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 8.7. Сумма и разность	**Содержание учебного материала:**	***2***	
	1 Сумма и разность синусов, косинусов	*1*	

синусов, косинусов	**Лабораторные работы**	*0*	
	Практические занятия	*0*	
	Контрольные работы: «Тригонометрические выражения»	*1*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 8.8. тригонометрические функции	**Содержание учебного материала:**	***1***	
	1 Область определения и множество значений тригонометрических функций. Четность, нечетность, ограниченность, периодичность тригонометрических функций	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*0*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 8.9. Тригонометрические уравнения	**Содержание учебного материала:**	***5***	
	1 Уравнение Cos x=a. Уравнение Sin x=a. Уравнение tg x=a	*2*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	***2***	
	1 Решение тригонометрических уравнений	*2*	
	Контрольные работы: «Решение тригонометрических уравнений»	*1*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Раздел 9. Производная		***15***	
Тема 9.1. Производная	**Содержание учебного материала:**	***4***	
	1 Понятие о производной функции, ее физический смысл. Формулы нахождения производных	*1*	
	2 Производные сложных функций	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*2*	

	1 Нахождение производных	*2*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 9.2. Правила дифференцирования	**Содержание учебного материала:**	***2***	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	***2***	
	1 Правила дифференцирования	*2*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 9.3. Геометрический смысл производной	**Содержание учебного материала:**	***2***	
	1 Геометрический смысл производной. Угловой коэффициент. Уравнение касательной	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*0*	
	Контрольные работы «Нахождение производных»	*1*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 9.4. Применение производной к исследованию функций	**Содержание учебного материала:**	***7***	
	1 Возрастание и убывание функции. Экстремумы функции	*1*	
	2 Наибольшее и наименьшее значение функции	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	***2***	
	1 Исследование функции	*2*	
	Профессионально-ориентированное содержание	***2***	
	1 Применение производной к построению графиков функций	*2*	
	Контрольные работы: «Исследование функции»	*1*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Раздел 10.		***7***	

Интеграл			
Тема 10.1 Интеграл. Формула Ньютона—Лейбница	**Содержание учебного материала:**	***2***	
	1 Первообразная. Правила нахождения первообразных	*1*	
	2 Площадь криволинейной трапеции и интеграл. Формула Ньютона—Лейбница.	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*0*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 10.2 Вычисление интегралов	**Содержание учебного материала:**	***2***	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	***2***	
	1 Вычисление интегралов	*2*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 10.3 Вычисление площадей с помощью интегралов	**Содержание учебного материала:**	***3***	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	***2***	
	1 Вычисление площадей с помощью интегралов	*2*	
	Контрольные работы «Интегралы»	***1***	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Раздел 11. Многогранники и тела вращения		***11***	
Тема11.1. Понятие многогранника. Призма	**Содержание учебного материала:**	***2***	
	1 Понятие многогранника. Понятие правильного многогранника	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	***1***	

	1 Объем прямоугольного параллелепипеда, прямой и наклонной призмы	*1*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 11.2. Пирамида	**Содержание учебного материала:**	***2***	
	1 Правильная пирамида, усеченная пирамида	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	***1***	
	1 Объем пирамиды	*1*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 11.3. Цилиндр	**Содержание учебного материала:**	***2***	
	1 Понятие цилиндра.	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	***1***	
	1 Площадь поверхности цилиндра. Объем цилиндра	*1*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 11.4. Конус	**Содержание учебного материала:**	***2***	
	1 Понятие конуса. Усеченный конус.	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	***1***	
	1 Площадь поверхности конуса. Объем конуса	*1*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 11.5. Сфера и шар	**Содержание учебного материала:**	***10***	
	1 Сфера и шар. Уравнение сферы. Площадь и объем сферы	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	

	Практические занятия	***1***	
	1 Вычисление объемов тела с помощью интеграла	*1*	
	Контрольные работ	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Раздел 12. Комбинаторика		***13***	
Тема12.1. Правила произведения. Перестановки	**Содержание учебного материала:**	***3***	
	1 Правила произведения. Перестановки	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*0*	
	Профессионально-ориентированное содержание	*2*	
	1 Решение прикладных задач на перестановки.	*2*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема12.2. Размещения. Сочетания и их свойства	**Содержание учебного материала:**	***3***	
	1 Размещения. Сочетания и их свойства Сочетания и их свойства	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*0*	
	Профессионально-ориентированное содержание	*4*	
	1 Решение прикладных задач на сочетания	*2*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема12.3. Бином Ньютона	**Содержание учебного материала:**	***3***	
	1 Бином Ньютона	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*0*	
	Профессионально-ориентированное содержание	*2*	

	1 Бином Ньютона	*2*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема12.4. Решение комбинаторных задач.	**Содержание учебного материала:**	***4***	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	***2***	
	1 Решение комбинаторных задач.	*2*	
	Профессионально-ориентированное содержание	***2***	
	1 Решение комбинаторных задач.	*2*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Раздел 13. Элементы теории вероятностей		***8***	
Тема 13.1 События. Вероятность событий	**Содержание учебного материала:**	***3***	
	1 Комбинация событий. Противоположное событие. Независимые события	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*0*	
	Профессионально-ориентированное содержание	*1*	
	1 Решение прикладных задач на события	*1*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 13.2 Сложение, умножение вероятностей. Статистическая	**Содержание учебного материала:**	***3***	
	Сложение вероятностей. Умножение вероятностей. Статистическая вероятность	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*0*	
	Профессионально-ориентированное содержание	*1*	

вероятность.	Решение прикладных задач на вероятность события.	*1*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 13.3 Вычисление вероятностей. Прикладные задачи.	**Содержание учебного материала:**	***3***	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*1*	
	1 Вычисление вероятностей. Прикладные задачи.	*1*	
	Профессионально-ориентированное содержание	*1*	
	1 Вычисление вероятностей. Прикладные задачи	*1*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 13.4 Статистика	**Содержание учебного материала:**	***3***	
	1 Случайные величины. Центральные тенденции. Меры разброса	*1*	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*0*	
	Профессионально-ориентированное содержание	*2*	
	1 Случайные величины.	*1*	
	2 Центральные тенденции. Меры разброса	*1*	
	Контрольные работы	*0*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*0*	
Тема 13.5 Представление числовых данных. Прикладные задачи.	**Содержание учебного материала:**	***4***	
	Лабораторные работы	*0*	
	Практические занятия	*1*	
	1 Представление числовых данных. Прикладные задачи	*1*	
	Профессионально-ориентированное содержание	*1*	
	1 Представление числовых данных. Прикладные задачи	*1*	
	Контрольные работы: «Элементы теории вероятности»	*1*	

	Самостоятельная работа обучающихся	*8*	
Примерная тематика курсовой работы (проекта) *(если предусмотрены)*		*0*	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) *(если предусмотрены)*		*8*	
	Всего:	***178***	

3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:
Кабинет «Математики», оснащенный оборудованием: рабочее место преподавателя и рабочие места по количеству обучающихся; плакаты; наглядные пособия; техническими средствами обучения: компьютер с программным обеспечением, проектор; экран; аудиовизуальные средства – схемы, рисунки, фото и видеоматериалы к занятиям в виде слайдов и электронных презентаций, набор чертежных инструментов, каркасные модели многогранников и круглых тел.

3.1.Информационное обеспечение реализации программы

Основные печатные издания

Омельченко В.П. Математика – М.: ООО Издательская группа «ГЭОТАР- Медиа», 2016
Пехлецкий И.Д. Математика – М.: ОИЦ «Академия», 2014
Григорьев В.П.,Сабурова Т.Н.Математика – М.: ОИЦ «Академия», 2014
Луканкин А.Г. Математика – М.: ООО Издательскаягруппа «ГЭОТАР-Медиа», 2016
5 Виноградов Ю.Н., Гомола А.И., Потапов В.И., Соколова Е.В. Математика и информатика – М.: ОИЦ «Академия», 2015
Гладков, Л. Л. Теория вероятностей и математическая статистика / Л. Л. Гладков, Г. А. Гладкова. — 2-е изд., испр. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 196 с. — ISBN 978-5-8114-3982-9.
Лукьяненко, И. С. Статистика : учебник для спо / И. С. Лукьяненко, Т. К. Ивашков- ская. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 200 с. — ISBN 978-5-8114-5796-0.
Кытманов, А. М. Математика : учебное пособие / А. М. Кытманов, Е. К. Лейнартас, С. Г. Мысливец. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 288 с. — ISBN 978-5-8114-5799-1.
Практикум и индивидуальные задания по дифференциальным уравнениям (типо- вые расчеты) : учебное пособие для спо / В. А. Болотюк, Л. А. Болотюк, Е. А. Швед, Ю. В. Швец. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 220 с. — ISBN 978-5-8114-5805-9.
Мальцев, И. А. Дискретная математика : учебное пособие для спо / И. А. Мальцев. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 292 с. — ISBN 978-5-8114-6833-1.
Бабичева, И. В. Дискретная математика. Контролирующие материалы к тестирова- нию : учебное пособие для спо / И. В. Бабичева. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-8114-5827-1.
Трухан, А. А. Линейная алгебра и линейное программирование : учебное пособие для спо / А. А. Трухан, В. Г. Ковтуненко. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 316 с. — ISBN 978-5-8114-5809-7.
Лисичкин, В. Т. Математика в задачах с решениями : учебное пособие / В. Т. Ли- сичкин, И. Л. Соловейчик. — 7-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 464 с. — ISBN 978-5-8114-4906-4.
Трухан, А. А. Математический анализ. Функция одного переменного : учебное по- собие для спо / А. А. Трухан. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 324 с. — ISBN 978-5- 8114-5937-7.
Шипачев, В. С. Начала высшей математики : учебное пособие / В. С. Шипачев. — 5-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 384 с. — ISBN 978-5-8114-1476-5.Практические занятия по алгебре. Комплексные числа, многочлены : учебное посо- бие для спо / Ю. В. Волков, Н. Н. Ермолаева, В. А. Козынченко, Г. И. Курбатова ; под редакцией Г. И. Курбатовой. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-8114- 6519-4.
Ермолаева, Н. Н. Практические занятия по алгебре. Элементы теории множеств, теории чисел, комбинаторики. Алгебраические структуры : учебное пособие для спо / Н. Н. Ермолаева, В. А. Козынченко, Г. И. Курбатова ; под редакцией Г. И. Курбатовой. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-8114-6518-7.

Ельчанинова, Г. Г. Элементы высшей математики. Типовые задания с примерами решений / Г. Г. Ельчанинова, Р. А. Мельников. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 92 с. — ISBN 978-5-8114-4670-4.
Мальцев, И. А. Линейная алгебра : учебное пособие для спо / И. А. Мальцев. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 380 с. — ISBN 978-5-8114-6834-8.
Мальцев, А. И. Основы линейной алгебры : учебник для спо / А. И. Мальцев. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 472 с. — ISBN 978-5-8114-6835-5.

Основные электронные издания

Баврин, И. И. Математика для технических колледжей и техникумов : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. И. Баврин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 397 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-08026-1. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/470393 (дата обращения: 12.05.2021)
Богомолов, Н. В. Математика : учебник для среднего профессионального образо- вания / Н. В. Богомолов, П. И. Самойленко. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Изда- тельство Юрайт, 2021. – 401 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534- 07878-7. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/469433 (дата обращения: 12.05.2021)
Богомолов, Н. В. Математика. Задачи с решениями в 2 ч. Часть 1 : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. В. Богомолов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 439 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-09108-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/470790 (дата обращения: 12.05.2021)
Богомолов, Н. В. Математика. Задачи с решениями в 2 ч. Часть 2 : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. В. Богомолов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 320 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-09135-9. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/470791 (дата обращения: 12.05.2021)
Богомолов, Н. В. Практические занятия по математике : учебное пособие для СПО / Н. В. Богомолов. – 11-е изд., пер. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 495 с. – (Се- рия : Профессиональное образование). – ISBN 978-5-9916-6107-2 (дата обращения: 12.05.2021)
Богомолов, Н. В. Практические занятия по математике в 2 ч. Часть 1 : учебное по- собие для среднего профессионального образования / Н. В. Богомолов. – 11-е изд., пере- раб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 326 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-08799-4. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/470650 (дата обращения: 12.05.2021)
Богомолов, Н. В. Практические занятия по математике в 2 ч. Часть 2 : учебное по- собие для среднего профессионального образования / Н. В. Богомолов. – 11-е изд., пере- раб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 251 с. – (Профессиональное образова- ние). – ISBN 978-5-534-08803-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/470651 (дата обращения: 12.05.2021)
Кремер, Н. Ш. Математика для колледжей : учебное пособие для среднего профес- сионального образования / Н. Ш. Кремер, О. Г. Константинова, М. Н. Фридман ; под ре- дакцией Н. Ш. Кремера. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 346 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-05640-2. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/469282 (дата обращения: 12.05.2021)
Кучер, Т. П. Математика. Тесты : учебное пособие для среднего профессионально- го образования / Т. П. Кучер. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 541 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10555-1. – Текст :

электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/470424 (дата обращения: 12.05.2021)
Павлюченко, Ю. В. Математика : учебник и практикум для среднего профессио- нального образования / Ю. В. Павлюченко, Н. Ш. Хассан ; под общей редакцией Ю. В. Павлюченко. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 238 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-01261-3. – Текст : электрон- ный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/469708 (дата обращения: 12.05.2021)
Седых, И. Ю. Математика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. Ю. Седых, Ю. Б. Гребенщиков, А. Ю. Шевелев. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 443 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-9916-5914-7. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/469860 (дата обращения: 12.05.2021)
Гладков, Л. Л. Теория вероятностей и математическая статистика / Л. Л. Гладков, Г. А. Гладкова. — 2-е изд., испр. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 196 с. — ISBN 978-5-8114-3982-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/148195 (дата обращения: 11.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Лукьяненко, И. С. Статистика : учебник для спо / И. С. Лукьяненко, Т. К. Ивашков- ская. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 200 с. — ISBN 978-5-8114-5796-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/146675 (дата обращения: 11.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Кытманов, А. М. Математика : учебное пособие / А. М. Кытманов, Е. К. Лейнартас, С. Г. Мысливец. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 288 с. — ISBN 978-5-8114-5799-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/147098 (дата обращения: 11.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Практикум и индивидуальные задания по дифференциальным уравнениям (типо- вые расчеты) : учебное пособие для спо / В. А. Болотюк, Л. А. Болотюк, Е. А. Швед, Ю. В. Швец. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 220 с. — ISBN 978-5-8114-5805-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/146665 (дата обращения: 11.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Мальцев, И. А. Дискретная математика : учебное пособие для спо / И. А. Мальцев. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 292 с. — ISBN 978-5-8114-6833-1. — Текст : элек- тронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/153645 (дата обращения: 11.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Бабичева, И. В. Дискретная математика. Контролирующие материалы к тестирова- нию : учебное пособие для спо / И. В. Бабичева. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-8114-5827-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/146662 (дата обращения: 11.01.2021). — Ре- жим доступа: для авториз. пользователей.
Трухан, А. А. Линейная алгебра и линейное программирование : учебное пособие для спо / А. А. Трухан, В. Г. Ковтуненко. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 316 с. — ISBN 978-5-8114-5809-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная си- стема. — URL: https://e.lanbook.com/book/146681 (дата обращения: 11.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Лисичкин, В. Т. Математика в задачах с решениями : учебное пособие / В. Т. Ли- сичкин, И. Л. Соловейчик. — 7-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 464 с. — ISBN 978-5-8114-4906-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная си- стема.

— URL: https://e.lanbook.com/book/148186 (дата обращения: 11.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Трухан, А. А. Математический анализ. Функция одного переменного : учебное по- собие для спо / А. А. Трухан. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 324 с. — ISBN 978-5- 8114-5937-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/153909 (дата обращения: 11.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Шипачев, В. С. Начала высшей математики : учебное пособие / В. С. Шипачев. — 5-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 384 с. — ISBN 978-5-8114-1476-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/169483 (дата обращения: 04.06.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Практические занятия по алгебре. Комплексные числа, многочлены : учебное посо- бие для спо / Ю. В. Волков, Н. Н. Ермолаева, В. А. Козынченко, Г. И. Курбатова ; под редакцией Г. И. Курбатовой. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-8114-6519-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/148479 (дата обращения: 11.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Ермолаева, Н. Н. Практические занятия по алгебре. Элементы теории множеств, теории чисел, комбинаторики. Алгебраические структуры : учебное пособие для спо / Н. Н. Ермолаева, В. А. Козынченко, Г. И. Курбатова ; под редакцией Г. И. Курбатовой. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-8114-6518-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/148478 (дата обращения: 11.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.льчанинова, Г. Г. Элементы высшей математики. Типовые задания с примерами решений / Г. Г. Ельчанинова, Р. А. Мельников. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 92 с.
— ISBN 978-5-8114-4670-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/148280 (дата обращения: 11.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Мальцев, И. А. Линейная алгебра : учебное пособие для спо / И. А. Мальцев. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 380 с. — ISBN 978-5-8114-6834-8. — Текст : электрон- ный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/153646 (дата обращения: 11.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Мальцев, А. И. Основы линейной алгебры : учебник для спо / А. И. Мальцев. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 472 с. — ISBN 978-5-8114-6835-5. — Текст : электрон- ный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/153647 (дата обращения: 11.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4.Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины ОПП.01Математика

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Умения:		
применять математические методы для решения профессиональных задач	демонстрирует владение численными методами решения прикладных задач;	- оценка выполнения практических заданий; - оценка выполнения индивидуальных заданий
задавать множества и выполнять операции над ними	решает задачи по теме	- оценка выполнения индивидуальных задач; - оценка выполнения задач алгебраическим способом; - оценка выполнения задач с помощью систем уравнений
выявление вероятности событий	демонстрирует владение понятий теории вероятно стей и математической статистики	- оценка выполнения практических заданий; - оценка выполнения задач, связанных с вычислением вероятности событий.
проводить элементарную статистическую обработку информации и результатов исследований	демонстрирует владение понятий теории вероятно стей и математической статистики	- оценка выполнения практических заданий; - оценка выполнения задач, связанных с обработкой информации.
Знания:		
понятие множеств, отношений между множествами, операции над ними.	демонстрирует владение понятий и методов математического анализа дискретной математики.	- устный опрос; - оценка выполнения задач; - оценка выполнения контрольной работы по теме: «Множества и операции над ними».
понятие элементов математической логики.	демонстрирует владение понятий и методов математического анализа дискретной математики	- устный опрос; - письменный опрос; - оценка выполнения контрольной работы по теме " Элементы математической логики".

понятие производной и ее приложения.	демонстрирует владение понятий и методов математического анализа дискретной математики	- оценка выполнения исследования функций; - письменный опрос; - оценка выполнения контрольной работы по теме "Производная и ее приложения".
понятие интегрального исчисления функций одной переменной.	демонстрирует владение понятий и методов математического анализа дискретной математики	- устный опрос; - письменный опрос; - оценка конспектирования темы «Формула Ньютона-Лейбница»; - оценка выполнения контрольной работы по теме "Интегральное исчисление функций одной переменной".
понятие элементов теории вероятности.	демонстрирует владение понятий и методов математического анализа дискретной математики	- устный опрос; - письменный опрос; - оценка выполнения контрольной работы по теме "Элементы теории вероятностей".
понятие элементов математической статистики.	демонстрирует владение понятий и методов математического анализа дискретной математики	- устный опрос; - письменный опрос; - оценка выполнения контрольной работы по теме: « Элементы математической статистики ».

к ОП СПО по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного предмета
ОПП.02 Обществознание
для специальности
42.02.01 Реклама
профиль социально-экономический

Магнитогорск, 2024

Рабочая программа учебного предмета ОПП.02 Обществознание разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего

общего образования, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413»; с федеральной образовательной программой, утвержденной Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»; а также в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Минпросвещения России от 21 июля 2023 г. № 552.

Организация-составитель:

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Авторы-составители:

Даниленко Е.Г., преподаватель ГБПОУ «МПК»

Рассмотрена на заседании предметно-цикловой комиссии преподавателей гуманитарных дисциплин
протокол № 9 от «20 » мая 2024 г.
Председатель ПЦК _____ / Даниленко Е.Г.

Рассмотрена на заседании кафедры гуманитарных дисциплин
протокол № 9 от «27 » мая 2024 г.
Заведующий кафедрой _____ / Долгополова Л.Б.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебного предмета……..
2. Структура и содержание учебного предмета …….
3. Условия реализации программы учебного предмета…….
4. Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета……..

1. Общая характеристика рабочей программы общеобразовательного учебного предмета ОПП.02 Обществознание

1.1. Место учебного предмета в структуре образовательной программы СПО

Общеобразовательный учебный предмет ОПП.02 Обществознание является частью предметной области «Общественные науки», изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ООП СПО с учетом профессиональной направленности в соответствии с ФГОС СПО.

Учебный предмет ОПП.02 Обществознание изучается на профильном уровне в общеобразовательном цикле учебного плана основной профессиональной образовательной программы укрупненных групп специальностей / профессий: 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения учебного предмета

1.2.1. Цель общеобразовательного учебного предмета

Основной целью изучения обществознания в организациях среднего профессионального образования является освоение обучающимися знаний о российском обществе и особенностях его развития в современных условиях, различных аспектах взаимодействия людей друг с другом и с основными социальными институтами, содействие формированию способности к рефлексии, оценке своих возможностей в повседневной и профессиональной деятельности.

Ключевыми задачами изучения обществознания с учётом преемственности с основной школой являются:

- воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, основанной на идеях патриотизма, гордости за достижения страны в различных областях жизни; приверженности демократическим ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации;

- освоение системы знаний об обществе и человеке, формирование целостной картины общества;

- овладение умениями получать, анализировать, интерпретировать и систематизировать социальную информацию из различных источников, преобразовывать ее и использовать для самостоятельного решения учебно-познавательных, исследовательских и жизненных задач;

- совершенствование опыта применения полученных знаний и умений при анализе и оценке жизненных ситуаций, социальных фактов, поведения людей и собственных поступков в различных областях общественной жизни с учётом профессиональной направленности организации среднего профессионального образования;

- становление духовно-нравственных позиций и приоритетов личности в период ранней юности, выработка интереса к освоению социальных и гуманитарных дисциплин, развитие мотивации к предстоящему самоопределению.

1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательного учебного предмета в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО. Особое значение учебный предмет имеет при формировании и развитии следующих общих и профессиональных компетенций.

Код и наименование формируемых компетенций	**Планируемые результаты освоения дисциплины**	
	Общие	**Предметные**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	В части трудового воспитания: - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности, Овладение универсальными учебными познавательными действиями: а) базовые логические действия: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски	сформировать знания об (о): - обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии основных сфер и институтов; основах социальной динамики; глобальных проблемах и вызовах современности; перспективах развития современного общества, в том числе тенденций развития Российской Федерации; - человеке как субъекте общественных отношений и сознательной деятельности; особенностях социализации личности в современных условиях, сознании, познании и самосознании человека; особенностях профессиональной деятельности в области науки, культуры, экономической и финансовой сферах; - экономике как науке и хозяйстве, роли государства в экономике, в том числе государственной политики поддержки конкуренции и импортозамещения, особенностях рыночных отношений в современной экономике; - системе права и законодательства Российской Федерации; - владеть базовым понятийным аппаратом социальных наук, уметь различать существенные и несущественные

	последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; -- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; и способность их использования в познавательной и социальной практике	признаки понятий, определять различные смыслы многозначных понятий, классифицировать используемые в социальных науках понятия и термины; использовать понятийный аппарат при анализе и оценке социальных явлений, для ориентации в социальных науках и при изложении собственных суждений и построении устных и письменных высказываний; - владеть умениями формулировать на основе приобретенных социально-гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам с точки зрения социальных ценностей и использовать ключевые понятия, теоретические положения социальных наук для объяснения явлений социальной действительности; конкретизировать теоретические положения фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по соблюдению правил здорового образа жизни; умение создавать типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные	в) работа с информацией: владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; создавать тексты в различных форматах с учетом	сформировать знания об (о): - особенностях процесса цифровизации и влиянии массовых коммуникаций на все сферы жизни общества; - владеть умениями применять полученные знания при анализе социальной информации, полученной из источников разного типа, включая официальные

технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.	публикации на интернет-ресурсах государственных органов, нормативные правовые акты, государственные документы стратегического характера, публикации в средствах массовой информации; осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах, извлекать информацию из неадаптированных источников, вести целенаправленный поиск необходимых сведений, для восполнения недостающих звеньев, делать обоснованные выводы, различать отдельные компоненты в информационном сообщении, выделять факты, выводы, оценочные суждения, мнения; - сформированность навыков оценивания социальной информации, в том числе поступающей по каналам сетевых коммуникаций, владение умением определять степень достоверности информации; владение умением соотносить различные оценки социальных явлений, содержащиеся в источниках информации, давать на основе полученных знаний правовую оценку действиям людей в модельных ситуациях; - уметь определять связи социальных объектов и явлений с помощью различных знаковых систем; сформированность представлений о методах изучения социальных явлений и процессов, включая универсальные методы науки, а также специальные методы социального познания, в том числе социологические опросы, биографический метод, социальное прогнозирование

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	В области духовно-нравственного воспитания: -- сформированность нравственного сознания, этического поведения; - способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; - осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; - ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России; Овладение универсальными регулятивными действиями: а) самоорганизация: - самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; - самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; - давать оценку новым ситуациям; способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень; б) самоконтроль: использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;	сформировать знания об (о): - особенностях социализации личности в современных условиях, сознании, познании и самосознании человека; особенностях профессиональной деятельности в области науки, культуры, экономической и финансовой сферах; - отношениях, направлениях социальной политики в Российской Федерации, в том числе поддержки семьи, государственной политики в сфере межнациональных отношений; структуре и функциях политической системы общества, направлениях государственной политики Российской Федерации; - владеть умениями проводить с опорой на полученные знания учебно-исследовательскую и проектную деятельность, представлять ее результаты в виде завершенных проектов, презентаций, творческих работ социальной и междисциплинарной направленности; готовить устные выступления и письменные работы (развернутые ответы, сочинения) по социальной проблематике, составлять сложный и тезисный план развернутых ответов, анализировать неадаптированные тексты на социальную тематику; - готовность применять знания о финансах и бюджетном регулировании при пользовании финансовыми услугами и инструментами; использовать финансовую информацию для достижения личных финансовых целей, обеспечивать финансовую безопасность с учетом рисков и способов их снижения; сформированность гражданской ответственности в части уплаты налогов

	- уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению; в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность: внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; - эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию; - социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты	для развития общества и государства
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; -овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: б) совместная деятельность: - понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы;	- использовать обществоведческие знания для взаимодействия с представителями других национальностей и культур в целях успешного выполнения типичных социальных ролей, реализации прав и осознанного выполнения обязанностей гражданина Российской Федерации, в том числе правомерного налогового поведения; ориентации в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позиции; осознание значимости здорового образа жизни; роли непрерывного образования; использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении различных задач

	- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным Овладение универсальными регулятивными действиями: г) принятие себя и других людей: - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки; - развивать способность понимать мир с позиции другого человека	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	В области эстетического воспитания: - эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений; - способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; - убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; - готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности; Овладение универсальными коммуникативными	- владеть умениями проводить с опорой на полученные знания учебно-исследовательскую и проектную деятельность, представлять ее результаты в виде завершенных проектов, презентаций, творческих работ социальной и междисциплинарной направленности; готовить устные выступления и письменные работы (развернутые ответы, сочинения) по социальной проблематике, составлять сложный и тезисный план развернутых ответов, анализировать неадаптированные тексты на социальную тематику; - владеть умениями формулировать на основе приобретенных социально-гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам с точки зрения социальных ценностей и

	действиями: а) общение: - осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; - распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; - развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств	использовать ключевые понятия, теоретические положения социальных наук для объяснения явлений социальной действительности; конкретизировать теоретические положения фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по соблюдению правил здорового образа жизни; умение создавать типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	- осознание обучающимися российской гражданской идентичности; - целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы; В части гражданского воспитания: - осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; - принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; - готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по	1) сформировать знания об (о): обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии основных сфер и институтов; основах социальной динамики; особенностях процесса цифровизации и влиянии массовых коммуникаций на все сферы жизни общества; глобальных проблемах и вызовах современности; перспективах развития современного общества, в том числе тенденций развития Российской Федерации; человеке как субъекте общественных отношений и сознательной деятельности; особенностях социализации личности в современных условиях, сознании, познании и самосознании человека; особенностях профессиональной деятельности в области науки, культуры, экономической и финансовой сферах; значении духовной культуры общества и разнообразии ее видов и форм; экономике как науке и хозяйстве, роли государства в экономике, в том числе государственной

	социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; - готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях; - умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; - готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности; патриотического воспитания: - сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; - ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде; - идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу; освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные); - способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному	политики поддержки конкуренции и импортозамещения, особенностях рыночных отношений в современной экономике; роли государственного бюджета в реализации полномочий органов государственной власти, этапах бюджетного процесса, механизмах принятия бюджетных решений; социальных отношениях, направлениях социальной политики в Российской Федерации, в том числе поддержки семьи, государственной политики в сфере межнациональных отношений; структуре и функциях политической системы общества, направлениях государственной политики Российской Федерации; конституционном статусе и полномочиях органов государственной власти; системе прав человека и гражданина в Российской Федерации, правах ребенка и механизмах защиты прав в Российской Федерации; правовом регулирования гражданских, семейных, трудовых, налоговых, образовательных, административных, уголовных общественных отношений; системе права и законодательства Российской Федерации; 2) уметь характеризовать российские духовно-нравственные ценности, в том числе ценности человеческой жизни, патриотизма и служения Отечеству, семьи, созидательного труда, норм морали и

	планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности	нравственности, прав и свобод человека, гуманизма, милосердия, справедливости, коллективизма, исторического единства народов России, преемственности истории нашей Родины, осознания ценности культуры России и традиций народов России, общественной стабильности и целостности государства; 3) владеть базовым понятийным аппаратом социальных наук, уметь различать существенные и несущественные признаки понятий, определять различные смыслы многозначных понятий, классифицировать используемые в социальных науках понятия и термины; использовать понятийный аппарат при анализе и оценке социальных явлений, для ориентации в социальных науках и при изложении собственных суждений и построении устных и письменных высказываний; 4) владеть умениями устанавливать, выявлять, объяснять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов, включая умения характеризовать взаимовлияние природы и общества, приводить примеры взаимосвязи всех сфер жизни общества; выявлять причины и последствия преобразований в различных сферах жизни российского общества; характеризовать функции социальных институтов; обосновывать иерархию нормативных правовых актов в системе российского законодательства; 5) связи социальных объектов и явлений с помощью различных знаковых систем; сформированность

		представлений о методах изучения социальных явлений и процессов, включая универсальные методы науки, а также специальные методы социального познания, в том числе социологические опросы, биографический метод, социальное прогнозирование; 6) владеть умениями применять полученные знания при анализе социальной информации, полученной из источников разного типа, включая официальные публикации на интернет-ресурсах государственных органов, нормативные правовые акты, государственные документы стратегического характера, публикации в средствах массовой информации; осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах, извлекать информацию из неадаптированных источников, вести целенаправленный поиск необходимых сведений, для восполнения недостающих звеньев, делать обоснованные выводы, различать отдельные компоненты в информационном сообщении, выделять факты, выводы, оценочные суждения, мнения; 7) владеть умениями проводить с опорой на полученные знания учебно-исследовательскую и проектную деятельность, представлять ее результаты в виде завершенных проектов, презентаций, творческих работ социальной и междисциплинарной направленности; готовить устные выступления и письменные работы (развернутые ответы, сочинения) по социальной проблематике, составлять сложный и тезисный план

		развернутых ответов, анализировать неадаптированные тексты на социальную тематику; 8) использовать обществоведческие знания для взаимодействия с представителями других национальностей и культур в целях успешного выполнения типичных социальных ролей, реализации прав и осознанного выполнения обязанностей гражданина Российской Федерации, в том числе правомерного налогового поведения; ориентации в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позиции; осознание значимости здорового образа жизни; роли непрерывного образования; использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении различных задач; 9) владеть умениями формулировать на основе приобретенных социально-гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам с точки зрения социальных ценностей и использовать ключевые понятия, теоретические положения социальных наук для объяснения явлений социальной действительности; конкретизировать теоретические положения фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по соблюдению правил здорового образа жизни; умение создавать типологии социальных процессов и явлений на основе

		предложенных критериев; 10) готовность применять знания о финансах и бюджетном регулировании при пользовании финансовыми услугами и инструментами; использовать финансовую информацию для достижения личных финансовых целей, обеспечивать финансовую безопасность с учетом рисков и способов их снижения; сформированность гражданской ответственности в части уплаты налогов для развития общества и государства; 11) сформировать навыки оценивания социальной информации, в том числе поступающей по каналам сетевых коммуникаций, владение умением определять степень достоверности информации; владение умением соотносить различные оценки социальных явлений, содержащиеся в источниках информации, давать на основе полученных знаний правовую оценку действиям людей в модельных ситуациях; 12) владеть умением самостоятельно оценивать и принимать решения, выявлять с помощью полученных знаний наиболее эффективные способы противодействия коррупции; определять стратегии разрешения социальных и межличностных конфликтов; оценивать поведение людей и собственное поведение с точки зрения социальных норм, ценностей, экономической рациональности и финансовой грамотности; осознавать неприемлемость антиобщественного поведения, осознавать опасность алкоголизма и наркомании, необходимость мер юридической ответственности, в том

		числе для несовершеннолетних граждан
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	В области экологического воспитания: - сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; - планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; - умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; - расширение опыта деятельности экологической направленности; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности	- конкретизировать теоретические положения фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по соблюдению правил здорового образа жизни; умение создавать типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев; - владеть умениями устанавливать, выявлять, объяснять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов, включая умения характеризовать взаимовлияние природы и общества, приводить примеры взаимосвязи всех сфер жизни общества; выявлять причины и последствия преобразований в различных сферах жизни российского обществ
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- наличие мотивации к обучению и личностному развитию; В области ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры	- владеть умениями применять полученные знания при анализе социальной информации, полученной из источников разного типа, включая официальные публикации на интернет-ресурсах государственных органов, нормативные правовые акты, государственные документы стратегического характера, публикации в средствах массовой информации;

	как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; Овладение универсальными учебными познавательными действиями: б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; - овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; - формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами; -осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду	
ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных	В части трудового воспитания: - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать,	1) сформировать знания об (о): обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии основных сфер и институтов; основах социальной динамики; особенностях процесса цифровизации и влиянии

кампаний, акций и мероприятий.	планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности, Овладение универсальными учебными познавательными действиями: а) базовые логические действия: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;	массовых коммуникаций на все сферы жизни общества; глобальных проблемах и вызовах современности; перспективах развития современного общества, в том числе тенденций развития Российской Федерации; человеке как субъекте общественных отношений и сознательной деятельности; особенностях социализации личности в современных условиях, сознании, познании и самосознании человека; особенностях профессиональной деятельности в области науки, культуры, экономической и финансовой сферах; значении духовной культуры общества и разнообразии ее видов и форм; экономике как науке и хозяйстве, роли государства в экономике, в том числе государственной политики поддержки конкуренции и импортозамещения, особенностях рыночных отношений в современной экономике; роли государственного бюджета в реализации полномочий органов государственной власти, этапах бюджетного процесса, механизмах принятия бюджетных решений; социальных отношениях, направлениях социальной политики в Российской Федерации, в том числе поддержки семьи, государственной политики в сфере межнациональных отношений; структуре и функциях политической системы общества, направлениях государственной политики Российской Федерации; конституционном статусе и полномочиях органов государственной власти;

	- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; -- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; и способность их использования в познавательной и социальной практике	системе прав человека и гражданина в Российской Федерации, правах ребенка и механизмах защиты прав в Российской Федерации; правовом регулирования гражданских, семейных, трудовых, налоговых, образовательных, административных, уголовных общественных отношений; системе права и законодательства Российской Федерации; 2) уметь характеризовать российские духовно-нравственные ценности, в том числе ценности человеческой жизни, патриотизма и служения Отечеству, семьи, созидательного труда, норм морали и нравственности, прав и свобод человека, гуманизма, милосердия, справедливости, коллективизма, исторического единства народов России, преемственности истории нашей Родины, осознания ценности культуры России и традиций народов России, общественной стабильности и целостности государства; 3) владеть базовым понятийным аппаратом социальных наук, уметь различать существенные и несущественные признаки понятий, определять различные смыслы многозначных понятий, классифицировать используемые в социальных науках понятия и термины; использовать понятийный аппарат при анализе и оценке социальных явлений, для ориентации в социальных науках и при изложении собственных суждений и построении устных и письменных высказываний;

		4) владеть умениями устанавливать, выявлять, объяснять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов, включая умения характеризовать взаимовлияние природы и общества, приводить примеры взаимосвязи всех сфер жизни общества; выявлять причины и последствия преобразований в различных сферах жизни российского общества; характеризовать функции социальных институтов; обосновывать иерархию нормативных правовых актов в системе российского законодательства; 5) связи социальных объектов и явлений с помощью различных знаковых систем; сформированность представлений о методах изучения социальных явлений и процессов, включая универсальные методы науки, а также специальные методы социального познания, в том числе социологические опросы, биографический метод, социальное прогнозирование; 6) владеть умениями применять полученные знания при анализе социальной информации, полученной из источников разного типа, включая официальные публикации на интернет-ресурсах государственных органов, нормативные правовые акты, государственные документы стратегического характера, публикации в средствах массовой информации; осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах, извлекать информацию из неадаптированных источников, вести целенаправленный

		поиск необходимых сведений, для восполнения недостающих звеньев, делать обоснованные выводы, различать отдельные компоненты в информационном сообщении, выделять факты, выводы, оценочные суждения, мнения; 7) владеть умениями проводить с опорой на полученные знания учебно-исследовательскую и проектную деятельность, представлять ее результаты в виде завершенных проектов, презентаций, творческих работ социальной и междисциплинарной направленности; готовить устные выступления и письменные работы (развернутые ответы, сочинения) по социальной проблематике, составлять сложный и тезисный план развернутых ответов, анализировать неадаптированные тексты на социальную тематику; 8) использовать обществоведческие знания для взаимодействия с представителями других национальностей и культур в целях успешного выполнения типичных социальных ролей, реализации прав и осознанного выполнения обязанностей гражданина Российской Федерации, в том числе правомерного налогового поведения; ориентации в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позиции; осознание значимости здорового образа жизни; роли непрерывного образования; использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении различных задач;

		9) владеть умениями формулировать на основе приобретенных социально-гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам с точки зрения социальных ценностей и использовать ключевые понятия, теоретические положения социальных наук для объяснения явлений социальной действительности; конкретизировать теоретические положения фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по соблюдению правил здорового образа жизни; умение создавать типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев; 10) готовность применять знания о финансах и бюджетном регулировании при пользовании финансовыми услугами и инструментами; использовать финансовую информацию для достижения личных финансовых целей, обеспечивать финансовую безопасность с учетом рисков и способов их снижения; сформированность гражданской ответственности в части уплаты налогов для развития общества и государства; 11) сформировать навыки оценивания социальной информации, в том числе поступающей по каналам сетевых коммуникаций, владение умением определять степень достоверности информации; владение умением соотносить различные оценки социальных явлений, содержащиеся в источниках информации, давать на

		основе полученных знаний правовую оценку действиям людей в модельных ситуациях; 12) владеть умением самостоятельно оценивать и принимать решения, выявлять с помощью полученных знаний наиболее эффективные способы противодействия коррупции; определять стратегии разрешения социальных и межличностных конфликтов; оценивать поведение людей и собственное поведение с точки зрения социальных норм, ценностей, экономической рациональности и финансовой грамотности; осознавать неприемлемость антиобщественного поведения, осознавать опасность алкоголизма и наркомании, необходимость мер юридической ответственности, в том числе для несовершеннолетних граждан

2. Структура и содержание учебного предмета ОПП.02 Обществознание

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**	**В том числе:**	
		1 семестр	**2 семестр**
Объем образовательной программы учебного предмета	**174**	**68**	**106**
в т.ч.			
1. Основное содержание (с преп.)	**148**	**64**	**84**
в т. ч.: **Основное содержание предметное (с преп.)**		**38**	**60**
теоретическое обучение		28	28
практические занятия		10	32
2. Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля) (с преп.)	**50**	**26**	**24**
в т. ч.:			
теоретическое обучение		4	6
практические занятия		22	18
самостоятельная работа	**8**	**4**	**4**
Промежуточная аттестация – экзамен	**18**		**18**
в т.ч.:			
консультации	4		4
самоподготовка	8		8
Экзамен	6		6

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объем часов	Формируемые компетенции
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1. Человек в обществе			
Тема 1.1. Общество и общественные отношения. Развитие общества[4]	***Основное содержание учебного материала***		*ОК 01* *ОК 05*
	Теоретическое обучение		
	Общество как система. Общественные отношения. Связи между подсистемами и элементами общества.	1	
	Общественные потребности и социальные институты. Признаки и функции социальных институтов.	1	
	Типология обществ. Постиндустриальное (информационное) общество и его особенности.	1	
	Роль массовой коммуникации в современном обществе	1	
	В том числе практических занятий		
	Многообразие путей и форм общественного развития. Эволюция, социальная революция. Реформа. Российское общество и человек перед лицом угроз и вызовов XXI в. Общественный прогресс, его критерии. Противоречивый характер прогресса. Глобализация и ее противоречивые последствия	2	
	Профессионально ориентированное содержание		
	Перспективы развития специальности в информационном обществе.	2	
	Направления цифровизации в профессиональной деятельности.	2	
	Воздействие глобальных проблем на профессиональную деятельность.	2	
	Направления цифровизации в профессиональной деятельности.	2	

4 В рамках темы возможно проведение входной диагностики (входного контроля) - на усмотрение преподавателя.

Тема 1.2. Биосоциальная природа человека и его деятельность	***Основное содержание учебного материала***		*ОК 02* *ОК 04* *ОК 05*
	Теоретическое обучение **Человек как результат биологической и социокультурной эволюции.** Влияние социокультурных факторов на формирование личности.	1	
	Личность в современном обществе. Коммуникативные качества личности.	2	
	Социализация личности и ее этапы. Агенты (институты) социализации. Общественное и индивидуальное сознание.	2	
	Самосознание и социальное поведение.	1	
	Деятельность и ее структура. Мотивация деятельности. Потребности и интересы. Многообразие видов деятельности. Свобода и необходимость в деятельности человека	2	
	В том числе практических занятий		
	Мировоззрение, его структура и типы мировоззрения	2	
	Профессионально ориентированное содержание		
	Выбор профессии. Профессиональное самоопределение.	2	
	Учет особенностей характера в профессиональной деятельности.	2	
	Межличностное общение и взаимодействие в профессиональном сообществе, его особенности в профессии.	2	
Тема 1.3. Познавательная деятельность человека. Научное познание	***Основное содержание учебного материала***		*ОК 02* *ОК 04* *ОК 05* *ПК 1.4.*
	В том числе практических занятий		
	Познание мира. Чувственное и рациональное познание. Мышление, его формы и методы. Знание как результат познавательной деятельности, его виды. Понятие истины, ее критерии. Абсолютная, относительная истина. Естественные, технические, точные и социально-гуманитарные науки. Особенности, уровни и методы научного познания. Особенности научного познания в социально-гуманитарных науках. Российское общество и человек перед лицом угроз и вызовов XXI в.	2	
	Профессионально ориентированное содержание		

	Естественные, технические, точные и социально-гуманитарные науки в профессиональной деятельности.	2	
Раздел 2. Духовная культура			
Тема 2.1. Духовная культура личности и общества	***Основное содержание учебного материала***		*ОК 03 ОК 05 ОК 06*
	Теоретическое обучение		
	Духовная деятельность человека. Духовные ценности российского общества.	1	
	Культура, формы культуры и функции культуры. Материальная и духовная культура. Народная, массовая и элитарная культура. Молодежная субкультура. Контркультура.	2	
	Культурное многообразие современного общества. Диалог культур. Вклад российской культуры в формирование ценностей современного общества.	1	
	Мораль как общечеловеческая ценность и социальный регулятор. Категории морали.	1	
	Гражданственность. Патриотизм	1	
	Профессионально ориентированное содержание		
	Культура общения, труда, учебы, поведения в обществе. **Этикет в профессиональной деятельности.**	2 2	
Тема 2.2. Наука и образование в современном мире	***Основное содержание учебного материала***		*ОК 02 ОК 03 ПК 1.4.*
	В том числе практических занятий		
	Наука и образование в современном обществе. Функции науки. Возрастание роли науки в современном обществе. Направления научно-технологического развития и научные достижения Российской Федерации. Российская система образования. Основные направления развития образования в Российской Федерации. Непрерывность образования в информационном обществе. Значение самообразования. Цифровые образовательные ресурсы	2	
	Профессионально ориентированное содержание		
	Профессиональное образование.	2	
	Роль и значение непрерывности образования в профессиональной деятельности.	2	
Тема 2.3.	***Основное содержание учебного материала***		*ОК 05*

Религия	***Теоретическое обучение*** **Религия, её роль в жизни общества и человека.** Мировые и национальные религии. Значение поддержания межконфессионального мира в Российской Федерации. Свобода совести.	2	*ОК 06*
Тема 2.4. Искусство	***Основное содержание учебного материала***		*ОК 01* *ОК 05* *ПК 1.4.*
	В том числе практических занятий		
	Искусство, его основные функции. Особенности искусства как формы духовной культуры. Достижения современного российского искусства	2	
	Профессионально ориентированное содержание		
	Образ специальности в искусстве.	2	
Раздел 3. Социальная сфера			
Тема 3.1. Социальная структура общества. Положение личности в обществе	***Основное содержание учебного материала***		*ОК 01* *ОК 05* *ПК 1.4.*
	Теоретическое обучение **Социальные общности, группы, их типы.**	2	
	Социальная стратификация, ее критерии. Социальное неравенство. Социальная структура российского общества. Государственная поддержка социально незащищенных слоев общества в Российской Федерации.	2	
	Положение индивида в обществе. Социальные статусы и роли.	2	
	Социальная мобильность, ее формы и каналы в современном российском обществе	2	
	Самостоятельная работа Работа с учебником: задания на поиск информации, развитие умения анализировать, сравнивать, обобщать, делать выводы, выявлять закономерности. Работа с документами: объяснение значения понятий из текста документа, сравнение текста документа с содержанием параграфа, анализ источника. Работа со статистическими данными: анализ и сравнение данных, составление выводов. Работа с дополнительной литературой: подбор литературы по изучаемой теме, подготовка сообщения, реферата, выполнение творческой работы.	4	

	Письменное оформление выводов по теме, составление схемы.		
II семестр			
	Престиж профессиональной деятельности. Социальные роли человека в трудовом коллективе.	2	
	Возможности профессионального роста.	2	
Тема 3.2. Семья в современном мире	***Основное содержание учебного материала***		*ОК 05 ОК 06 ПК 1.4.*
	В том числе практических занятий		
	Семья и брак. Функции и типы семьи. Семья как важнейший социальный институт. Тенденции развития семьи в современном мире.	2	
	Меры социальной поддержки семьи в Российской Федерации. Помощь государства многодетным семьям	2	
Тема 3.3. Этнические общности и нации	***Основное содержание учебного материала***		*ОК 05 ОК 06*
	Теоретическое обучение		
	Этнические общности. Миграционные процессы в современном мире. Нации и межнациональные отношения.	1	
	Этносоциальные конфликты, способы их предотвращения и пути разрешения. Конституционные принципы национальной политики в Российской Федерации	1	
Тема 3.4. Социальные нормы и социальный контроль. Социальный конфликт и способы его разрешения	***Основное содержание учебного материала***		*ОК 04 ОК 05 ПК 1.4.*
	В том числе практических занятий		
	Социальные нормы и отклоняющееся (девиантное) поведение. Формы социальных девиаций. Конформизм. Социальный контроль и самоконтроль.	2	
	Социальный конфликт. Виды социальных конфликтов, их причины. Способы разрешения социальных конфликтов. Особенности профессиональной деятельности социолога, социального психолога.	2	
	Профессионально ориентированное содержание		

	Конфликты в трудовых коллективах и пути их преодоления.	2	
	Стратегии поведения в конфликтной ситуации	2	
Раздел 4. Политическая сфера			
Тема 4.1. Политика и власть. Политическая система	***Основное содержание учебного материала***		*ОК 05* *ОК 06* *ПК 1.4.*
	Теоретическое обучение **Политическая власть и субъекты политики в современном обществе.** Политические институты. Политическая деятельность.	1	
	Политическая система общества, ее структура и функции. Политическая система Российской Федерации на современном этапе.	1	
	Государство как основной институт политической системы. Государственный суверенитет. Функции государства.	2	
	Форма государства: форма правления, форма государственного (территориального) устройства, политический режим. Типология форм государства.	2	
	В том числе практических занятий		
	Федеративное устройство Российской Федерации.	1	
	Субъекты государственной власти в Российской Федерации.	2	
	Государственное управление в Российской Федерации. Государственная служба и статус государственного служащего.	1	
	Опасность коррупции, антикоррупционная политика государства, механизмы противодействия коррупции.	1	
	Обеспечение национальной безопасности в Российской Федерации. Государственная политика Российской Федерации по противодействию экстремизму	1	
	Профессионально ориентированное содержание		

	Опасность коррупции в профессиональной деятельности.	2	
Тема 4.2. Политическая культура общества и личности. Политический процесс и его участники	***Основное содержание учебного материала***	10	*ОК 03 ОК 04*
	Теоретическое обучение		
	Политическая культура общества и личности. Политическое поведение. Политическое участие. Причины абсентеизма. Политическая идеология, ее роль в обществе. Основные идейно-политические течения современности. Политическая элита и политическое лидерство. Типология лидерства. Политический процесс и участие в нем субъектов политики. Формы участия граждан в политике.	2	
	Политические партии как субъекты политики, их функции, виды. Типы партийных систем. Избирательная система. Типы избирательных систем: мажоритарная, пропорциональная, смешанная. Избирательная кампания. Избирательная система в Российской Федерации	2	
	В том числе практических занятий		
	Роль средств массовой информации в политической жизни общества.	2	
	Интернет в современной политической коммуникации	2	
	Профессионально ориентированное содержание		
	Роль профсоюзов в формировании основ гражданского общества.	2	
	Профсоюзная деятельность в области защиты прав работника	2	
Раздел 5. Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации			
Тема 5.1. Право в системе социальных норм	***Основное содержание учебного материала***		*ОК 01 ОК 05 ОК 09 ПК 1.4.*
	Теоретическое обучение		
	Право в системе социальных норм. Источники права. Нормативные правовые акты, их виды. Законы и законодательный процесс в Российской Федерации. Система российского права. Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации.	2	

	Правоотношения, их субъекты. Особенности правового статуса несовершеннолетних.	1	
	Правонарушение и юридическая ответственность. Функции правоохранительных органов Российской Федерации	1	
	Профессионально ориентированное содержание		
	Соблюдение правовых норм в профессиональной деятельности.	2	
Тема 5.2. Основы конституционного права Российской Федерации	***Основное содержание учебного материала***		*ОК 02 ОК 06 ОК 07 ПК 1.4.*
	В том числе практических занятий		
	Основы конституционного строя Российской Федерации. Конституция Российской Федерации. Гражданство Российской Федерации.	2	
	Личные (гражданские), политические, социально-экономические и культурные права и свободы человека и гражданина Российской Федерации.	2	
	Конституционные обязанности гражданина Российской Федерации. Международная защита прав человека в условиях мирного и военного времени	2	
	Профессионально ориентированное содержание		
	Профессиональные обязанности гражданина Российской Федерации в организации мероприятий ГО и защиты от ЧС в условиях мирного и военного времени	2	
Тема 5.3. Правовое регулирование гражданских, семейных, трудовых, образовательных правоотношений	***Основное содержание учебного материала***		*ОК 02 ОК 05 ОК 06*
	Теоретические обучение		
	Гражданское право. Гражданские правоотношения. Субъекты гражданского права. Организационно-правовые формы юридических лиц. Гражданская дееспособность несовершеннолетних.	2	
	Семейное право. Порядок и условия заключения и расторжения брака. Правовое регулирование отношений супругов. Права и обязанности родителей и детей	2	

	Трудовое право. Трудовые правоотношения. Порядок приема на работу, заключения и расторжения трудового договора. Права и обязанности работников и работодателей. Дисциплинарная ответственность. Защита трудовых прав работников. Особенности трудовых правоотношений несовершеннолетних работников Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». Порядок приема на обучение в образовательные организации среднего профессионального и высшего образования. Порядок оказания платных образовательных услуг	2	
	В том числе практических занятий		
	Профессионально ориентированное содержание		
	Коллективный договор.	2	
	Трудовые споры и порядок их разрешения.	2	
	Особенность регулирования трудовых отношений в профессии.	2	
Тема 5.4. Правовое регулирование налоговых, административных, уголовных правоотношений. Экологическое законодательство	***Основное содержание учебного материала***		*ОК 02* *ОК 06* *ОК 09*
	Теоретическое обучение		
	Административное право и его субъекты. Административное правонарушение и административная ответственность Экологическое законодательство. Экологические правонарушения. Способы защиты права на благоприятную окружающую среду	2	
	Уголовное право. Основные принципы уголовного права. Понятие преступления и виды преступлений. Уголовная ответственность, ее цели, виды наказаний в уголовном праве. Особенности уголовной ответственности несовершеннолетних	2	
	В том числе практических занятий		
	Законодательство Российской Федерации о налогах и сборах. Участники отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах. Права и обязанности налогоплательщиков.	2	
	Ответственность за налоговые правонарушения.	2	
Тема 5.5.	***Основное содержание учебного материала***		*ОК 02*

Основы процессуального права	***Теоретическое обучение***		*ОК 05* *ОК 09*
	Конституционное судопроизводство. Административный процесс. Судебное производство по делам об административных правонарушениях.	1	
	Уголовный процесс. Субъекты уголовного процесса	1	
	В том числе практических занятий		
	Гражданские споры, порядок их рассмотрения. Основные принципы гражданского процесса. Участники гражданского процесса.	2	
	Арбитражное судопроизводство	2	
	Самостоятельная работа Работа с учебником: задания на поиск информации, развитие умения анализировать, сравнивать, обобщать, делать выводы, выявлять закономерности. Работа с документами: объяснение значения понятий из текста документа, сравнение текста документа с содержанием параграфа, анализ источника. Работа со статистическими данными: анализ и сравнение данных, составление выводов. Работа с дополнительной литературой: подбор литературы по изучаемой теме, подготовка сообщения, реферата, выполнение творческой работы. Письменное оформление выводов по теме, составление схемы.		*ПК 1.4.*
Промежуточная аттестация – экзамен		**18**	
Всего		174	

3.Условия реализации программы общеобразовательного учебного предмета ОПП.02 Обществознание

3.1. Оснащение учебного кабинета

Освоение программы общеобразовательного учебного предмета ОПП.02 Обществознание предполагает наличие в профессиональной образовательной организации, реализующей образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, специализированного учебного кабинета, в котором имеется возможность обеспечить свободный доступ в Интернет во время учебного занятия и в период внеучебной деятельности обучающихся.

Помещение кабинета должно удовлетворять требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативам и быть оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения.

В кабинете должно быть мультимедийное оборудование, посредством которого участники образовательного процесса могут просматривать визуальную информацию по обществознанию, создавать презентации, видеоматериалы, иные документы.

В состав учебно-методического и материально-технического обеспечения программы учебной дисциплины «Обществознание» входят:

- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакатов);
- информационно-коммуникационные средства;
- экранно-звуковые пособия;
- комплект технической документации, в том числе паспорта на средства обучения, инструкции по их использованию и технике безопасности;
- библиотечный фонд кабинета;
- рекомендованные мультимедийные пособия.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Учебные пособия:

1. Котова, О.А. Обществознание. 10 класс: учеб. для общеобразоват. организаций: базовый уровень / О.А. Котова, Т.Е. Лискова. 3-е изд., перераб. – М.: Просвещение, 2021. – 96 с.: ил.

2. Котова, О.А. Обществознание. 11 класс: учеб. для общеобразоват. организаций: базовый уровень / О.А. Котова, Т.Е. Лискова. 3-е изд. – М.: Просвещение, 2021. – 112 с.: ил.

Дополнительная литература:

1. Важенин, А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно-научного, гуманитарного профилей: Контрольные задания: Учебное пособие / А.Г. Важенин. - М.: Академия, 2019. - 352 с.

2. 89. Горелов, А.А. Обществознание для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Учебник / А.А. Горелов. - М.: Academia, 2017. - 384 с.

3. Домашек, Е.В. Обществознание в таблицах и схемах / Е.В. Домашек. - Рн/Д: Феникс, 2017. - 384 с.

4. Касьянов, В.В. Обществознание: Учебное пособие для ссузов / В.В. Касьянов. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 413 с.

5. Мушинский, В.О. Обществознание: Учебник / В.О. Мушинский. - М.: Форум, 2019. - 256 с.

6. Смирнов, И.П. Введение в современное обществознание: Учебник / И.П. Смирнов. - М.: Академия, 2018. - 320 с.

7. Шиповская, Л.П. Обществознание (спо) / Л.П. Шиповская. - М.: КноРус, 2016. - 160 с.

8. Никитин, А.Ф. Большой школьный словарь: Обществознание, экономика, право / А.Ф. Никитин. – М.: АСТ-ПРЕСС ШКОЛА, 2006. – 400 с.

Интернет-ресурсы:

1. Обществознание : учебник для среднего профессионального образования / Б. И. Федоров [и др.] ; под редакцией Б. И. Федорова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 346 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16020-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530259 (дата обращения: 22.06.2023).

2. Обществознание. Базовый и углубленный уровни: 10—11 классы : учебник для среднего общего образования / Б. И. Липский [и др.]. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 346 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16019-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530258 (дата обращения: 22.06.2023).

3. Обществознание : учебник для среднего профессионального образования / В. И. Купцов [и др.] ; под редакцией В. И. Купцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05353-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515423 (дата обращения: 22.06.2023).

4. Законодательство России - http://www.labex.ru.

5. Законы и кодексы РФ. Полные тексты документов в последней редакции - garant.ru

6. Консультант Плюс, законодательные акты - my.consultant.ru

7. Научно-образовательный портал «Наука и образование» - http://originweb.info

8. Рекомендации по написанию эссе - http://www.11klassniki.ru/view_post_ege.php?id=172

9. Волков, А. М. Обществознание. Основы государства и права : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Волков, Е. А. Лютягина ; под общей редакцией А. М. Волкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 279 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15265-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514965 (дата обращения: 22.06.2023).

10. Философская антропология - http://anthropology.ru

11. Фонд «Общественное мнение» - http://www.fom.ru

12. Сафонов, А. А. Международные конфликты в XXI веке : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15462-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516873 (дата обращения: 22.06.2023).

13. Электронный журнал «Вопросы психологии» - http://www.voppsy.ru

14. Толерантность: декларация принципов - http://www.tolerance.ru/

15. Нефедова, В. Н. Основы экономических знаний : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Нефедова, В. Л. Бенин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 73 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15195-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520267 (дата обращения: 22.06.2023).

4.Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательного учебного предмета

Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательного учебного предмета раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

Содержание общеобразовательной дисциплины ОПП.02 Обществознание направлено на формирование общих компетенций ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9 и сопряжены с достижением образовательных результатов, регламентированных ФГОС СОО.

Оценивание образовательных результатов обучающихся в процессе освоения ими содержания общеобразовательной учебной дисциплины «Обществознание» на уровне среднего профессионального образования является существенным звеном учебного процесса. Целесообразно проводить оценивание образовательных результатов в ходе изучения каждого раздела образовательной программы. Для организации и проведения оценочных процедур преподаватель может воспользоваться как готовыми средствами оценивания, представленными в психолого-педагогической и методической литературе, или самостоятельно разработать инструментарий оценки.

Важным средством оценки образовательных результатов выступают учебные задания, проверяющие способность к решению учебно-познавательных и учебно-практических задач, предполагающие вариативные пути решения, комплексные задания, ориентированные на проверку целого комплекса умений, компетентностно-ориентированные задания, позволяющие оценивать сформированность группы различных умений и базирующиеся на контексте социальных ситуаций.

Процедура оценивания образовательных результатов обучающихся может вестись каждым преподавателем в ходе стартовой, текущей, промежуточной диагностики.

Результаты стартовой диагностики могут служить основанием для корректировки учебных программ и индивидуализации учебной деятельности обучающегося, группы в целом.

В текущей диагностике процедура оценивания может быть организована посредством:

- оценивания результатов устного опроса;

-оценивания выполнения познавательных заданий (задания к документам, содержащими социальную информацию; задания к схемам, таблицам, диаграммам, инфографике; вопросы проблемного характера; задания-задачи; проектные задания и др.);

- оценивание результатов тестирования.

При организации и проведении процедуры оценивания образовательных результатов обучающихся целесообразно предусмотреть возможность самооценки и взаимооценки знаний/умений обучающихся. Предметом оценивания являются не только итоговые образовательные результаты, но и динамика изменений этих результатов в процессе всего изучения и освоения содержания учебной дисциплины.

Необходимо учитывать, что изучение обществознания предусматривает как развитие устной, так и развитие письменной речи; поэтому целесообразно выдерживать соответствующие пропорции в способах предъявления заданий и форматах ожидаемых ответов.

Требования, параметры и критерии оценочной процедуры должны быть известны обучающимся заранее, до непосредственного проведения процедуры

оценивания, включая самооценку и взаимооценку. По возможности, параметры и критерии оценки должны разрабатываться и обсуждаться преподавателем совместно с самими обучающимися. Каждому параметру оценки должны соответствовать критерии оценки: за что выставляется та или иная оценка; в случае балльной оценки - то или иное количество баллов.

На основе типов оценочных мероприятий, предложенных в таблице, преподаватель выбирает формы и методы с учетом профессионализации обучения по программе дисциплины.

Общая/профессиональная компетенции	**Раздел/Тема**	**Тип оценочных мероприятия**
Раздел 1. Человек в обществе		
ОК 01 ОК 05 ПК 1.4.	Тема 1.1. Общество и общественные отношения. Развитие общества	*Познавательные задания* • Вопросы проблемного характера • Задания к схемам, таблицам, диаграммам, инфографике • Проектные задания *Тестирование* *Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся*
ОК 02 ОК 04 ОК 05 ПК 1.4.	Тема 1.2. Биосоциальная природа человека и его деятельность	*Устный опрос* *Познавательные задания* Задания к документам, содержащим социальную информацию Проектные задания *Тестирование* *Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся*
ОК 02 ОК 04 ОК 05	Тема 1.3. Познавательная деятельность человека. Научное познание	*Устный опрос* *Познавательные задания* Задания к документам, содержащим социальную информацию Познавательные задания *Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся*
Раздел 2. Духовная культура		
ОК 03 ОК 05 ОК 06 ПК 1.4.	Тема 2.1. Духовная культура личности и общества	*Познавательные задания* Вопросы проблемного характера Задания к документам, содержащим социальную информацию *Тестирование* *Самооценка и взаимооценка*

		знаний /умений обучающихся
ОК 02 ОК 03 ПК 1.4.	Тема 2.2. Наука и образование в современном мире	*Устный опрос* *Познавательные задания* Задания к документам, содержащим социальную информацию Проектные задания *Тестирование* *Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся*
ОК 05 ОК 06 ПК 1.4.	Тема 2.3. Религия	*Устный опрос* *Познавательные задания* Задания к документам, содержащим социальную информацию *Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся*
ОК 01 ОК 05 ПК 1.4.	Тема 2.4. Искусство	*Устный опрос* *Познавательные задания* Задания к документам, содержащим социальную информацию *Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся*
Раздел 3. Социальная сфера		
ОК 01 ОК 05 ПК 1.4.	Тема3.1. Социальная структура общества. Положение личности в обществе	*Устный опрос* *Познавательные задания* • Задания к документам, содержащим социальную информацию *Тестирование* *Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся*
ОК 05 ОК 06	Тема 3.2. Семья в современном мире	*Устный опрос* *Познавательные задания* Задания к документам, содержащим социальную информацию *Тестирование* *Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся*
ОК 05 ОК 06 ПК 1.4.	Тема 3.3. Этнические общности и нации	*Устный опрос* *Познавательные задания* Задания к документам, содержащим социальную информацию *Тестирование* *Самооценка и взаимооценка*

		знаний /умений обучающихся
ОК 04 ОК 05	Тема 3.4. Социальные нормы и социальный контроль. Социальный конфликт и способы его разрешения	*Устный опрос* *Познавательные задания* Задания- задачи Проектные задания *Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся*
Раздел 4. Политическая сфера		
ОК 05 ОК 06	Тема 4.1. Политика и власть. Политическая система	*Устный опрос* *Познавательные задания* Задания к документам, содержащим социальную информацию *Тестирование* *Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся*
ОК 03 ОК 04 ПК 1.4.	Тема 4.2. Политическая культура общества и личности. Политический процесс и его участники	*Устный опрос* *Познавательные задания* Задания- задачи Задания к документам, содержащим социальную информацию *Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся*
Раздел 5. Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации		
ОК 01 ОК 05 ОК 09 ПК 1.4.	Тема 5.1. Право в системе социальных норм	*Устный опрос* *Познавательные задания* Задания к документам, содержащим социальную информацию *Тестирование* *Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся*
ОК 02 ОК 06 ОК 07 ПК 1.4.	Тема 5.2. Основы конституционного права Российской Федерации	*Устный опрос* *Познавательные задания* Задания- задачи *Тестирование* *Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся*
ОК 02 ОК 05 ОК 06 ПК 1.4.	Тема 5.3. Правовое регулирование гражданских, семейных, трудовых, образовательных правоотношений	*Устный опрос* *Познавательные задания* Задания- задачи *Тестирование* *Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся*
ОК 02	Тема 5.4.	*Устный опрос*

ОК 06 ОК 09	Правовое регулирование налоговых, административных, уголовных правоотношений. Экологическое законодательство	*Познавательные задания* Задания- задачи *Тестирование* *Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся*
ОК 02 ОК 05 ОК 09	Тема 5.5. Отрасли процессуального права	*Устный опрос* *Познавательные задания* Задания- задачи *Тестирование* *Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся*
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09 ПК 1.4.		*Выполнение заданий промежуточной аттестации (Экзамен)*

Приложение 3.13
к ОПОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного предмета
ОПП. 03 География
для специальности
42.02.01 Реклама

Магнитогорск, 2024

Рабочая программа учебного предмета «География» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (Зарегистрирован 07. 06. 2012 г. N 24480); Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 “О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413” (Зарегистрирован 12.09.2022 № 70034) и с учетом Федеральной образовательной программы среднего общего образования, утвержденной Приказом Минпросвещения России от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 12.07.2023 N 74228); Приказ Министерства просвещения РФ от 24 августа 2022 г. № 762 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»; на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 21 июля 2023 г. N 552.

Организация-составитель:
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Авторы-составители:
Кошелев А.П. преподаватель государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж».

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебного предмета
2. Структура и содержание учебного предмета
3. Условия реализации учебного предмета
4. Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА ОПП.03 География

1.1. Место учебного предмета в структуре основной образовательной программы:

Учебный предмет ОПП.03 География является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности Реклама 42.02.01

1.2. Цели и планируемые результаты освоения учебного предмета

1.2.1. Цели учебного предмета

Содержание программы учебного предмета «География» направлено на достижение следующих целей: освоение системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях; овладение умениями сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических, геоэкологических процессов и явлений; развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими географическими особенностями и проблемами мира в целом, его отдельных регионов и ведущих стран; воспитание уважения к другим народам и культурам, бережного отношения к окружающей природной среде; использование в практической деятельности и повседневной жизни разнообразных географических методов, знаний и умений, а также географической информации; нахождение и применение географической информации, включая географические карты, статистические материалы, геоинформационные системы и интернет-ресурсы, для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов международной жизни; понимание географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, телекоммуникаций и простого общения.

.2.2. Планируемые результаты освоения учебного предмета в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО.
Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК.

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты	
	Общие	Дисциплинарные
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	В части трудового воспитания: - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности, Овладение универсальными учебными познавательными действиями: а) базовые логические действия: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения	- понимать роль и место комплекса географических наук в системе научных дисциплин и в решении современных научных и практических задач: определять задачи, возникающие при решении средствами географических наук глобальных проблем, проявляющихся на региональном уровне; определять аспекты глобальных проблем на региональном и локальном уровнях, которые могут быть решены средствами географических наук: урбанизм и городские исследования, современная промышленность и цепочки добавленной стоимости и так далее; - освоить и применить системы знаний для вычленения и оценивания географических факторов, определяющих сущность и динамику важнейших природных, социально-экономических объектов, процессов и явлений и экологических процессов: вычленять географическую информацию, представленную в различных источниках, необходимую для подтверждения тех или иных тезисов; вычленять географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших природных, социально-экономических объектов, процессов и явлений и экологических процессов; объяснять распространение географических объектов, процессов и явлений; оценивать географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших природных, социально-экономических объектов, процессов и явлений и экологических процессов, природно-ресурсный потенциал стран и регионов России для развития отдельных отраслей промышленности и сельского хозяйства, международную специализацию стран; - сформировать комплекс знаний о целостности географического пространства как иерархии взаимосвязанных

	проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; - способность их использования в познавательной и социальной практике	природно-общественных территориальных систем: использовать географические знания о природе Земли и России, о мировом хозяйстве и хозяйстве России, населении мира и России, об особенностях взаимодействия природы и общества для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач в контексте реальной жизни, в том числе для выделения факторов, определяющих географическое проявление глобальных проблем человечества на региональном и локальном уровнях; составлять сравнительную географическую характеристику регионов и стран мира; - владеть географической терминологией и системой географических понятий: применять географические понятия для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач; -сформировать систему знаний об основных процессах, закономерностях и проблемах взаимодействия географической среды и общества, о географических подходах к устойчивому развитию территорий, готовность к самостоятельному поиску методов решения практико-ориентированных задач: определять проблемы взаимодействия географической среды и общества на территориях разного ранга; оценивать различные подходы к решению геоэкологических проблем; интегрировать и использовать географические знания и сведения из источников географической информации для решения практико-ориентированных задач: решения проблем, имеющих географические аспекты; объяснения географических особенностей проявления проблем взаимодействия географической среды и общества; составления географических прогнозов;
ОК 02. Использовать современные средства	В области ценности научного познания: - сформированность мировоззрения,	- освоить и применить системы знаний для вычленения и оценивания географических факторов, определяющих

поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; Овладение универсальными учебными познавательными действиями: в) работа с информацией: - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и	сущность и динамику важнейших природных, социально-экономических объектов, процессов и явлений и экологических процессов: вычленять географическую информацию, представленную в различных источниках, необходимую для подтверждения тех или иных тезисов; вычленять географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших природных, социально-экономических объектов, процессов и явлений и экологических процессов; объяснять распространение географических объектов, процессов и явлений; оценивать географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших природных, социально-экономических объектов, процессов и явлений и экологических процессов, природно-ресурсный потенциал стран и регионов России для развития отдельных отраслей промышленности и сельского хозяйства, международную специализацию стран; - владеть навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, сформированность умений проводить учебные исследования, в том числе с использованием моделирования и проектирования как метода познания природных, социально-экономических и геоэкологических явлений и процессов: самостоятельно выбирать тему; определять проблему, цели и задачи исследования; формулировать гипотезу; составлять план исследования; определять инструментарий (в том числе инструменты геоинформационной системы) для сбора материалов и обработки результатов; - сформировать навыки картографической интерпретации природных, социально-экономических и экологических характеристик различных территорий и акваторий: представлять информацию в виде карт, картограмм, картодиаграмм;

	этических норм, норм информационной безопасности; - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности;	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	В области духовно-нравственного воспитания: - сформированность нравственного сознания, этического поведения; - способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; - осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; - ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России; Овладение универсальными регулятивными действиями: а) самоорганизация: - самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; - самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; - давать оценку новым ситуациям; способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и	- готовность и способность к самостоятельно информационно-познавательной деятельности; владение навыками получения необходимой информации из различных источников и ориентирования в них, критической оценки и интерпретации информации, получаемой из различных источников, работы с геоинформационными системами; умение определять и сравнивать по разным источникам информации географические аспекты и тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов процессов и явлений; анализировать и интерпретировать полученные данные, критически их оценивать, формулировать выводы; использовать геоинформационные системы как источник географической информации, необходимой для изучения особенностей природы, населения и хозяйства, взаимосвязей между ними и особенностей проявления и путей решения глобальных проблем человечества;

	культурный уровень; б) самоконтроль: использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; - уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению; в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность: внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; - эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию; - социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты;	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; -овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: б) совместная деятельность: - понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий,	- владеть географической терминологией и системой географических понятий: применять географические понятия для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;

	распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным Овладение универсальными регулятивными действиями: г) принятие себя и других людей: - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки; - развивать способность понимать мир с позиции другого человека;	
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного	В области эстетического воспитания: - эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений; - способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; - убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; - готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;	- освоить и применить системы знаний для вычленения и оценивания географических факторов, определяющих сущность и динамику важнейших природных, социально-экономических объектов, процессов и явлений и экологических процессов: вычленять географическую информацию, представленную в различных источниках, необходимую для подтверждения тех или иных тезисов; вычленять географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших природных, социально-экономических объектов, процессов и явлений и экологических процессов; объяснять распространение географических объектов, процессов и явлений; оценивать географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших природных, социально-экономических объектов, процессов и явлений и экологических процессов, природно-ресурсный потенциал стран и регионов России для

поведения	Овладение универсальными коммуникативными действиями: а) общение: - осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; - распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; - развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;	развития отдельных отраслей промышленности и сельского хозяйства, международную специализацию стран; - сформировать комплекс знаний о целостности географического пространства как иерархии взаимосвязанных природно-общественных территориальных систем: использовать географические знания о природе Земли и России, о мировом хозяйстве и хозяйстве России, населении мира и России, об особенностях взаимодействия природы и общества для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач в контексте реальной жизни, в том числе для выделения факторов, определяющих географическое проявление глобальных проблем человечества на региональном и локальном уровнях; составлять сравнительную географическую характеристику регионов и стран мира;
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	- осознание обучающимися российской гражданской идентичности; - целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы; В части гражданского воспитания: - осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; - принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и	- понимать роль и место комплекса географических наук в системе научных дисциплин и в решении современных научных и практических задач: определять задачи, возникающие при решении средствами географических наук глобальных проблем, проявляющихся на региональном уровне; определять аспекты глобальных проблем на региональном и локальном уровнях, которые могут быть решены средствами географических наук: урбанизм и городские исследования, современная промышленность и цепочки добавленной стоимости и так далее; - готовность и способность к самостоятельно информационно-познавательной деятельности; владение навыками получения необходимой информации из различных источников и ориентирования в них, критической оценки и интерпретации информации, получаемой из различных источников, работы с геоинформационными системами; умение определять и сравнивать по разным источникам информации

	демократических ценностей; - готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; - готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях; - умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; - готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности; патриотического воспитания: - сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; - ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде; - идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу; освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные);	географические аспекты и тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов процессов и явлений; анализировать и интерпретировать полученные данные, критически их оценивать, формулировать выводы; использовать геоинформационные системы как источник географической информации, необходимой для изучения особенностей природы, населения и хозяйства, взаимосвязей между ними и особенностей проявления и путей решения глобальных проблем человечества; - сформировать умения проводить географическую экспертизу разнообразных природных, социально-экономических и экологических процессов: оценивать современное состояние окружающей среды; составлять прогноз изменения географической среды под воздействием природных факторов и деятельности человека;

	- способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности	
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	В области экологического воспитания: - сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; - планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; - умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; - расширение опыта деятельности экологической направленности; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;	- сформировать комплекс знаний о целостности географического пространства как иерархии взаимосвязанных природно-общественных территориальных систем: использовать географические знания о природе Земли и России, о мировом хозяйстве и хозяйстве России, населении мира и России, об особенностях взаимодействия природы и общества для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач в контексте реальной жизни, в том числе для выделения факторов, определяющих географическое проявление глобальных проблем человечества на региональном и локальном уровнях; составлять сравнительную географическую характеристику регионов и стран мира; - готовность и способность к самостоятельно информационно-познавательной деятельности; владение навыками получения необходимой информации из различных источников и ориентирования в них, критической оценки и интерпретации информации, получаемой из различных источников, работы с геоинформационными системами; умение определять и сравнивать по разным источникам информации географические аспекты и тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов

		процессов и явлений; анализировать и интерпретировать полученные данные, критически их оценивать, формулировать выводы; использовать геоинформационные системы как источник географической информации, необходимой для изучения особенностей природы, населения и хозяйства, взаимосвязей между ними и особенностей проявления и путей решения глобальных проблем человечества; - сформировать умения проводить географическую экспертизу разнообразных природных, социально-экономических и экологических процессов: оценивать современное состояние окружающей среды; составлять прогноз изменения географической среды под воздействием природных факторов и деятельности человека; - применить географические знания для самостоятельного оценивания уровня безопасности окружающей среды, адаптации к изменению ее условий: оценивать уровень безопасности окружающей среды, адаптации к изменению ее условий, в том числе на территории России; оценивать влияние последствий изменений в окружающей среде на различные сферы человеческой деятельности на региональном уровне; сопоставлять, оценивать и аргументировать различные точки зрения по актуальным экологическим и социально-экономическим проблемам мира и России;
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- наличие мотивации к обучению и личностному развитию; В области ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в	- освоить и применить системы знаний для вычленения и оценивания географических факторов, определяющих сущность и динамику важнейших природных, социально-экономических объектов, процессов и явлений и экологических процессов: вычленять географическую информацию, представленную в различных источниках, необходимую для подтверждения тех или иных тезисов; вычленять географические факторы, определяющие сущность

	поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; Овладение универсальными учебными познавательными действиями: б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; - овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; - формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами; -осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду	и динамику важнейших природных, социально-экономических объектов, процессов и явлений и экологических процессов; объяснять распространение географических объектов, процессов и явлений; оценивать географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших природных, социально-экономических объектов, процессов и явлений и экологических процессов, природно-ресурсный потенциал стран и регионов России для развития отдельных отраслей промышленности и сельского хозяйства, международную специализацию стран; - владеть географической терминологией и системой географических понятий: применять географические понятия для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач; - готовность и способность к самостоятельно информационно-познавательной деятельности; владение навыками получения необходимой информации из различных источников и ориентирования в них, критической оценки и интерпретации информации, получаемой из различных источников, работы с геоинформационными системами; умение определять и сравнивать по разным источникам информации географические аспекты и тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов процессов и явлений; анализировать и интерпретировать полученные данные, критически их оценивать, формулировать выводы; использовать геоинформационные системы как источник географической информации, необходимой для изучения особенностей природы, населения и хозяйства, взаимосвязей между ними и особенностей проявления и путей решения глобальных проблем человечества; - сформировать умения проводить географическую экспертизу разнообразных природных, социально-

		экономических и экологических процессов: оценивать современное состояние окружающей среды; составлять прогноз изменения географической среды под воздействием природных факторов и деятельности человека
ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	- умение совершать осознанный выбор будущей профессии иреализовывать собственные жизненные планы; - овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создавать тексты вразличных форматах сучётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;	- понимание основных принципов устройства ифункционирования современных стационарных и мобильных компьютеров; тенденций развития компьютерных технологий; владение навыками работы с операционными системами, основными видами программного обеспечения для решения учебных задач по выбранной специализации - умение создавать структурированные текстовые документы и демонстрационные материалы с использованием возможностей современных программных средств и облачных сервисов; умение использовать табличные (реляционные) базы данных, в частности, составлять запросы к базам данных (в том числе запросы с вычисляемыми полями), выполнять сортировку и поиск записей в базе данных; наполнять разработанную базу данных; - умение организовывать личное информационное пространство сиспользованием различных цифровых технологий; понимание возможностей цифровых сервисов государственных услуг, цифровых образовательных сервисов; понимание возможностей иограничений технологий искусственного интеллекта в различных областях; наличие представлений об использовании информационных технологий вразличных профессиональных сферах.

2.Структура и содержание общеобразовательной дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы дисциплины	140
Основное содержание	116
в т. ч.:	
теоретическое обучение	82
практические занятия	34
контрольные работы	6
*Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)	39
в т. ч.:	
теоретическое обучение	11
практические занятия	28
Промежуточная аттестация экзамен	18

2.2. Тематический план и содержание дисциплины География

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объём часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Основное содержание			
Раздел 1. Общая характеристика мира		46	
Тема 1. 1. Современная политическая карта мира	Содержание учебного материала	8	
	Теоретическое обучение Введение. Источники географической информации. География как наука. Ее роль и значение в системе наук. Источники географической информации. Географические карты различной тематики и их практическое использование. Статистические материалы. Геоинформационные системы. «Сырые» источники информации и методы работы с ними (видеоблоги, тематические группы в соцсетях, художественная литература, путеводители, карты – их критический анализ) Традиционные и новые методы географических исследований. Методы современной географии. Сравнительно-географический метод. Картографический метод. Палеогеографический (исторический) метод. Метод географического моделирования. Аэрокосмические методы. Метод географического прогнозирования. Геоинформационный метод. Методы полевых исследований и наблюдений, описательный метод, метод географического районирования	4	ОК 06. ОК 02. ОК 04. ОК 09.
	Политическое устройство мира. Типология стран. Политическая география и геополитика Политическая карта мира. Исторические этапы ее формирования и современные особенности. Субъекты политической карты мира. Суверенные государства и несамоуправляющиеся государственные образования. Группировка стран по площади территории и численности населения. Формы правления, типы государственного устройства и формы государственного режима. Типология стран по уровню социально-экономического развития. Условия и особенности социально-экономического развития развитых, развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Территориальная дифференциация политических явлений и процессов. Основные политические и военные союзы в современном мире. Организация	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объём часов	Формируемые компетенции
	Объединённых Наций, её структура и роль в современном мире. Специфика России как евразийской страны		
	Практические занятия		
	№ 1: Составление систематизирующей таблицы «Государственный строй стран мира»	2	
Тема 1.2. География мировых природных ресурсов	Содержание учебного материала	12	
	Теоретическое обучение Природные ресурсы в развитии человечества. Индустриализация и природопользование. Возрастание антропогенного давления на Землю в XX—XXI вв. Техногенез, его нынешние и будущие возможные последствия. Учение о ноосфере — В. И. Вернадский. Стремительное расширение границ ойкумены. Освоение пустынных и полупустынных районов Африки, Азии, Австралии. Вовлечение в хозяйственный оборот арктических и субарктических районов — приполярных территорий на Севере России, Канадском Севере, Аляске. Освоение предгорных и горных районов мира. Освоение шельфовых акваторий Мирового океана	6	ОК 02. ОК 04. ОК 03. ОК 09. ОК 06. ОК 10.
	Мировые природные ресурсы. Виды природных ресурсов. Роль природных ресурсов в жизни общества. Виды природных ресурсов, ресурсообеспеченность. Обеспеченность природными ресурсами отдельных территорий. Исчерпаемые невозобновимые ресурсы. Минеральные ресурсы: топливные, рудные, нерудные. Исчерпаемые возобновимые ресурсы: земельные, водные, лесные. Неисчерпаемые ресурсы: альтернативные источники энергии. Ресурсы Мирового океана: биологические, минеральные, энергетические. Климатические ресурсы. Агроклиматические и почвенные ресурсы. Земельный фонд мира, его структура. Обеспеченность человечества пресной водой, понятие о «водном голоде» на планете. Гидроэнергоресурсы Земли, перспективы их использования. Лесные ресурсы, их размещение по природным зонам и странам; масштабы обезлесения. Роль природных ресурсов Мирового океана в жизни человечества; марикультура. Территориальные сочетания природных ресурсов. Туристско-рекреационные ресурсы. Естественный, антропогенный, культурный ландшафты. Связь природных и экономических ресурсов. Человек как связующее звено между природными и экономическими ресурсами. Понятие о ресурсообеспеченности Ресурсообеспеченность стран мира. Обеспеченность стран стратегическими ресурсами — нефтью, газом, ураном, рудными		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объём часов	Формируемые компетенции
	ископаемыми и др.		
	Проблемы взаимодействия общества и природы. Познание глубокой связи между человечеством и природой — миссия географической науки. Взаимодействие человеческого общества и природной среды на современном этапе. Понятия «природа», «географическая среда», «окружающая среда». Географический фатализм, географический нигилизм. Качественно новый этап отношений: природа – общество. Проблема и угрозы истощения природных ресурсов. Различные типы природопользования. Геоэкологические проблемы. Основы рационального природопользования. Понятие устойчивого развития. Цели устойчивого развития. Индикаторы устойчивого развития Ресурсосберегающая, малоотходная и энергосберегающая технологии. Утилизация вторичного сырья. Возможности России в развитии прогрессивных технологий. Ресурсообеспеченность и экономика региона	2	
	Практические занятия	4	
	№ 2: Оценка ресурсообеспеченности отдельных стран (регионов) мира (по выбору). № 3: Выявление и обозначение регионов с неблагоприятной экологической ситуацией	2 2	
Тема 1.3. География населения мира	Содержание учебного материала	10	
	Теоретическое обучение Численность населения мира. Качество жизни населения. Современная демографическая ситуация. Численность населения мира и ее динамика. Наиболее населенные регионы и страны мира. Воспроизводство населения и его типы. Демографическая политика. Половая и возрастная структура населения. Территориальные различия в средней продолжительности жизни населения, обеспеченности чистой питьевой водой, уровне заболеваемости, младенческой смертности и грамотности населения. Индекс человеческого развития	4	ОК 11. ОК 02. ОК 10. ОК 04. ОК 06. ОК 09.
	Трудовые ресурсы и занятость населения. Размещение населения. Экономически активное и самодеятельное население. Социальная структура общества. Качество рабочей силы в различных странах мира. Расовый, этнолингвистический и религиозный состав населения. Средняя плотность населения в регионах и странах мира. Миграции населения и их основные направления. Урбанизация. «Ложная»		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объём часов	Формируемые компетенции
	урбанизация, субурбанизация, рурбанизация. Масштабы и темпы урбанизации в различных регионах и странах мира. Города-миллионеры, «сверхгорода» и мегалополисы. Особенности демографической ситуации регионов РФ		
	География культуры. Сущность культуры и многообразие её определений. Характеристики культуры как региональные (географические) индикаторы. Ландшафт и культура. Климат и образ жизни. Этническая мозаика и география культуры. Богатство и разнообразие мировой культуры. Всемирное культурное и природное наследие, место России в нём. География религий. Взаимосвязь культур и религий. Территориальное распространение христианства, ислама, буддизма, крупных национальных религий. Современные цивилизации. Географические рубежи современных цивилизаций. Цивилизации Запада и цивилизации Востока. Культурные районы мира. Глобализация и судьбы локальных культур. Глокализация. Вклад России в мировую культуру. Этнографические, религиозные и социокультурные особенности населения регионов РФ	2	
	Практические занятия	4	
	№ 4: Анализ особенностей расселения населения в различных странах и регионах (особенности демографической ситуации, расселения, сравнительная оценка качества жизни населения, сравнительная оценка культурных традиций народов и др.)	2	
	№ 5: Составление сравнительной оценки трудовых ресурсов стран и регионов мира	2	
Тема 1.4. Мировое хозяйство	Содержание учебного материала	25	
	Теоретическое обучение 1. Современные особенности развития мирового хозяйства. Отраслевая структура мирового хозяйства. Мировая экономика, исторические этапы ее развития. Международное географическое разделение труда. Международная специализация и кооперирование. Научно- технический прогресс и его современные особенности. Современные особенности развития мирового хозяйства. Функциональная структура экономики. Социально-экономические модели стран. Государства аграрные, аграрно-сырьевые, индустриальные, постиндустриальные. «Центр-периферическая система мирового хозяйства». Государства — центры экономической мощи и «аутсайдеры»; «полюсы» бедности; высокоразвитые страны Западной Европы; страны	3	ОК 11. ОК 02. ОК 10. ОК 04. ОК 06. ОК 09.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объём часов	Формируемые компетенции
	переселенческого типа; новые индустриальные страны; страны внешнеориентированного развития Интернационализация производства и глобализация мировой экономики. Региональная интеграция. Основные показатели, характеризующие место и роль стран в мировой экономике. Исторические этапы развития мирового промышленного производства. Территориальная структура мирового хозяйства, исторические этапы ее развития. Ведущие регионы и страны мира по уровню экономического развития. «Мировые» города.		
	2. География основных отраслей мирового хозяйства Первичный сектор. Общая характеристика, состав отраслей, география размещения центров, значение в экономике отдельных стран Добывающие отрасли. Газовая, нефтяная, угольная промышленность мира. Электроэнергетика мира. Географические особенности развития мировой электроэнергетики Сельское хозяйство. Сельское хозяйство и его экономические особенности. Интенсивное и экстенсивное сельскохозяйственное производство. «Зеленая революция» и ее основные направления. Агропромышленный комплекс. География мирового растениеводства и животноводства. Лесное хозяйство и лесозаготовка Вторичный сектор. Общая характеристика, состав отраслей, география размещения центров, значение в экономике отдельных стран Топливно-энергетический комплекс мира. Топливный баланс мира. Рост производства различных видов топлива. Чёрная и цветная металлургия. Современное развитие чёрной металлургии мира. Металлургические базы мира. Географические особенности развития цветной металлургии мира. Факторы размещения заводов цветной металлургии Машиностроение. Развитие машиностроения в мире. Главные центры машиностроения Химическая промышленность. Лесоперерабатывающая и лёгкая промышленность. Географические особенности развития химической, лесоперерабатывающей и лёгкой промышленности Третичный сектор. Общая характеристика, состав отраслей, география размещения центров, значение в экономике отдельных стран Транспортный комплекс. Транспортный комплекс и его современная структура.	4	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объём часов	Формируемые компетенции
	Географические особенности развития различных видов мирового транспорта. Крупнейшие мировые морские торговые порты и аэропорты. Связь и ее современные виды Современные особенности международной торговли товарами. Основные направления международной торговли товарами и факторы, формирующие международную хозяйственную специализацию стран и регионов мира Сфера услуг. Развитие сферы услуг в регионах РФ. Информационная, банковская, консалтинговая и научная деятельность. Здравоохранение. Туризм Четвертичный сектор. Общая характеристика, состав отраслей, география размещения центров, значение в экономике отдельных стран		
	3.Глобализация и локализация в мировой экономике. Международное географическое разделение труда. Отрасли международной специализации стран и регионов мира. Экономическая интеграция в современном мире. Крупнейшие международные отраслевые и региональные союзы в экономической сфере (ЕС, НАФТА и др.). Крупнейшие мировые фирмы и транснациональные корпорации (ТНК). Внешние связи — экономические, научно-технические. Производственное сотрудничество, создание свободных экономических зон (СЭЗ). Международная торговля — основные направления и структура. Главные центры мировой торговли. Глобализация мировой экономики. Место России в глобальной экономике (место регионов РФ в экономике России и мира)	2	
	Практические занятия	12	
	№ 6: Сравнительная характеристика ведущих факторов размещения производительных сил. № 7: Определение хозяйственной специализации стран и регионов мира. № 8: Определение и обозначение стран-экспортеров основных видов промышленной и сельскохозяйственной продукции, видов сырья, районов международного туризма и отдыха. *№ 9: Составление экономико-географической характеристики профильной отрасли *№ 10: Размещение профильной отрасли мирового хозяйства на карте мира	4 2 2 2 2	
Контрольная работа № 1		2	
Раздел 2. Региональная характеристика мира		34	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объём часов	Формируемые компетенции
Тема 2.1. Зарубежная Европа	Содержание учебного материала	8	
	Теоретическое обучение Место и роль Зарубежной Европы в мире. Особенности географического положения региона. История формирования его политической карты. Характерные черты природно-ресурсного потенциала, населения. *Развитие и размещение предприятий профильной отрасли в Азии	4	ОК 011. ОК 02. ОК 06.
	Хозяйство стран Зарубежной Европы. Сельское хозяйство. Транспорт. Туризм. Особенности отраслевого состава промышленности. Особенности развития сельского хозяйства Зарубежной Европы. Уровень развития транспорта и туризма в Европе		
	Германия и Великобритания как ведущие страны Зарубежной Европы. Условия их формирования и развития. Особенности политической системы. Природно-ресурсный потенциал, население, ведущие отрасли хозяйства и их территориальная структура		
	Практические занятия	4	
	№ 11: Составление сравнительной экономико-географической характеристики двух стран Европы.	4	
Тема 2.2. Зарубежная Азия	Содержание учебного материала	6	
	Теоретическое обучение Место и роль Зарубежной Азии в мире. Особенности географического положения региона. История формирования его политической карты. Характерные черты природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства*Развитие и размещение предприятий профильной отрасли в Азии	2	ОК 11. ОК 02. ОК 06.
	Япония как ведущая страна Зарубежной Азии. Условия её формирования и развития. Особенности политической системы. Природно-ресурсный потенциал, население, ведущие отрасли хозяйства и её территориальная структура Китай как ведущая страна Зарубежной Азии. Условия его формирования и развития. Особенности политической системы. Природно-ресурсный потенциал, население, ведущие отрасли хозяйства и его территориальная структура	2	
	Индия как ведущая страна Зарубежной Азии. Условия её формирования и развития. Особенности политической системы. Природно-ресурсный потенциал, население, ведущие отрасли хозяйства и её территориальная структура Страны Персидского залива как ведущие страны Зарубежной Азии. Условия его		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объём часов	Формируемые компетенции
	формирования и развития. Особенности политической системы. Природно-ресурсный потенциал, население, ведущие отрасли хозяйства и его территориальная структура		
	Практические занятия	2	
	№ 12: Отражение на картосхеме международных экономических связей Японии	2	
Тема 2.3. Африка	Содержание учебного материала	6	
	Теоретическое обучение Место и роль Африки в мире. Особенности географического положения региона. История формирования его политической карты. Характерные черты природно-ресурсного потенциала, населения Африки Хозяйство стран Африки. Особенности хозяйства стран Африки. Особенности развития субрегионов Африки. Экономическая отсталость материка. Причины экономических и политических проблем африканских стран. Кейс-стади: Зимбабве и земельная реформа, Тунис, Египет, Ливия и последствия «арабской весны», Южный Судан, Сенегал, Сомали и др. *Развитие и размещение предприятий профильной отрасли в Африке	2	ОК 11. ОК 02. ОК 06.
	Практические занятия	4	
	№ 13: Характеристика политико-географического положения страны Африки. Его изменение во времени.	4	
Тема 2.4. Северная Америка	Содержание учебного материала	2	
	Теоретическое обучение Место и роль Северной Америки в мире. Особенности географического положения региона. История формирования его политической карты. Характерные черты природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства. *Развитие и размещение предприятий профильной отрасли в Северной Америке	2	ОК 11. ОК 02. ОК 06.
	США. Природные ресурсы и хозяйство США. Условия их формирования и развития. Особенности политической системы. Население США. Ведущие отрасли хозяйства и экономические районы США Канада. Природные ресурсы и хозяйство Канады. Условия их формирования и развития. Особенности политической системы. Население Канады. Ведущие отрасли хозяйства и экономические районы Канады		ОК 11. ОК 02. ОК 06.
Темам 2.5. Латинская	Содержание учебного материала	4	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объём часов	Формируемые компетенции
Америка	Теоретическое обучение Место и роль Латинской Америки в мире. Особенности географического положения региона. История формирования его политической карты. Население Латинской Америки Хозяйство стран Латинской Америки. Отрасли международной специализации. Территориальная структура хозяйства. Интеграционные группировки. *Развитие и размещение предприятий профильной отрасли в Латинской Америке	2	ОК 11. ОК 02. ОК 06.
	Бразилия и Мексика как ведущие страны Латинской Америки. Условия их формирования и развития. Особенности политической системы. Природно-ресурсный потенциал, население, ведущие отрасли хозяйства и их территориальная структура		
	Практические занятия	2	
	№ 14: Составление сравнительной экономико-географической характеристики двух стран Северной и Латинской Америки	2	
Тема 2.6. Австралия и Океания.	Содержание учебного материала	6	
	Теоретическое обучение Место и роль Австралии и Океании в мире. Особенности географического положения региона. История формирования его политической карты. Особенности природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства. Отраслевая и территориальная структура хозяйства Австралии и Новой Зеландии. *Развитие и размещение предприятий профильной отрасли в Австралии и Океании	2	ОК 11. ОК 02. ОК 06.
	Практические занятия	4	
	№ 15: Составление картосхемы, отражающей международные экономические связи Австралийского Союза, объяснение полученного результата	4	
Тема 2.7. Россия в современном мире	Содержание учебного материала	10	
	Теоретическое обучение Россия в окружающем мире. Географическое положение России. Природно-ресурсный потенциал России и его экономическое значение. Климатические условия и агроклиматические ресурсы России: значение в экономике и территориальная дифференциация. Малые народы и их среда проживания. Россия на политической карте мира. Изменение географического, геополитического и геоэкономического положения России на рубеже XX — XXI веков. Характеристика	4	ОК 11. ОК 02. ОК 06.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объём часов	Формируемые компетенции
	современного этапа социально-экономического развития. Ее участие в международной торговле товарами и других формах внешнеэкономических связей. Особенности территориальной структуры хозяйства. География отраслей международной специализации. *Развитие и размещение предприятий профильной отрасли в России		
	Практические занятия	4	
	№ 16: Оценка современного геополитического и геоэкономического положения России. Определение роли России и ее отдельных регионов в международном географическом разделении труда.	2	
	№ 17: Определение отраслевой и территориальной структуры внешней торговли товарами России	2	
Контрольная работа №2		2	
Раздел 3. Глобальные проблемы человечества		4	
Тема 3.1. Классификация глобальных проблем. Глобальные прогнозы, гипотезы и проекты.	Содержание учебного материала	4	
	Теоретическое обучение Глобальные проблемы человечества. Глобальные процессы. Глобальные процессы и человечество. Континентальные, региональные, зональные, локальные проявления глобальных процессов. Понятие о глобальных проблемах современности — естественно-научных и общественных. Сырьевая, энергетическая, демографическая, продовольственная и экологическая проблемы как особо приоритетные, возможные пути их решения. Проблема преодоления отсталости развивающихся стран. Роль географии в решении глобальных проблем человечества. Геоэкология — фокус глобальных проблем человечества. Общие и специфические экологические проблемы разных регионов Земли. Возможные пути решения («смягчения») глобальных проблем. Место и роль России в появлении, обострении и возможном решении (смягчении) отдельных глобальных проблем (на примере регионов РФ). Необходимость переоценки человечеством некоторых ранее устоявшихся экономических, политических, идеологических и культурных ориентиров. Роль географии в исследовании глобальных проблем человечества.	4	ОК 11. ОК 02. ОК 06.
Контрольная работа № 3			
*Профессионально-ориентированное содержание (прикладной модуль)			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объём часов	Формируемые компетенции
Раздел 4. Географический практикум		34	
	Теоретическое обучение Методы исследований в экономической и социальной географии: Страноведческая характеристика. Методика оценки в социально-экономической географии: Методы оценки ЭГП района как фактора социально-экономического развития территории (отношение к ближним дальним соседям, транспортным путям, источникам сырья и энергии, потребителям продукции); методы оценки природно-ресурсного потенциала района, социологические методы исследований, историко-географические методы в социально-экономической географии, методы паспортизации объектов инфраструктуры, методы составления баз данных экономических объектов, методы изучения географии населения и расселения (размещение населения территории района, факторы, влияющие на изменение численности населения, состав населения, геодемографическая обстановка, занятость и безработица населения); методы изучения туристических ресурсов территории. Методы проектирования в выбранной отрасли (согласно осваиваемой профессии). Особенности выстраивания производственной цепочки. Принципы размещения предприятия отрасли (согласно осваиваемой профессии)	6	ОК 11. ОК 02. ОК 09. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 10.
	Практические занятия Проведение исследований с помощью изучаемых методов исследования, подготовка на их основе рефератов, индивидуального проекта с использованием информационных технологий и др.	2	ОК 11. ОК 02. ОК 09. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 10. ПК 1.4
	№ 1: Работа с источниками информации по выбранной территории	3	
	№ 2: Страноведческая характеристика	3	
	№ 3: Комплексная оценка природно-ресурсного потенциала территории.	3	
	№ 4: Оценка ЭГП территории как фактора социально-экономического развития территории	3	
	№ 5: Методика экономико-географического районирования территории	3	
	№ 6: Характеристика транспортной системы территории	4	
	№ 7: Историко-географические исследования территории	4	
	№ 8: Изучение промышленного предприятия города или района (по выбору)	4	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объём часов	Формируемые компетенции
	№ 9: Работа по выбору: Вариант 1. Составления базы данных ресурсов территории (выбор опирается на осваиваемую специальность) Вариант 2. Проектирование туристских и экскурсионных маршрутов в районе проведения практики с учетом региональных и ведомственных программ развития туризма (предпочтительно для обучающихся, осваивающих специальность «Гостиничное дело», «Сервис и туризм») Вариант 3. Оценка особенностей качества жизни населения в различных регионах России с учетом направленности специальности в целях престижа данной профессии	4	
Самиостоятельная работа		6	
Промежуточная аттестация Экзамен		18	
Всего		122	

3. Условия реализации программы учебного предмета

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебного предмета требует наличия учебного кабинета «Гуманитарных и социальных дисциплин»

Оборудование учебного кабинета:

посадочные места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

компьютер с лицензионным программным обеспечением

мультимедиа, проектор.

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской:

Интерактивная доска, компьютерные столы и стулья.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

1.Комплект учебно-наглядных пособий:

атлас мира

контурные карты

карта мира

2.Комплект электронных пособий:

Развивающие фильмы: «Глобальное потепление», «Транссибирский экспресс», «Циклопические постройки мира», «Путешествие по Австралии»

3.2. Информационное обеспечение обучения

1. Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные для использования в образовательном процессе, не старше пяти лет с момента издания.

2. Рекомендуемые печатные издания по реализации общеобразовательной дисциплины представлены в методических рекомендациях по организации обучения.

1. География Максаковский В.П. 10-11 класс Акционерное бщество «Издательство «Просвещение», 2020 г.

2. География Гладкий Ю.Н., Николина В.В. 10 класс. Акционерное общество «Издательство «Просвещение», 2020 г.

3. География Гладкий Ю.Н., Николина В.В. 11 класс Акционерное общество «Издательство «Просвещение», 2020 г.

итернет - ресурсы:

1. География 10-11 классы Современный мир Гладкий Ю.Н., Николина В.В. https://ru.schoolpdf.com/geografija-10-11-klassy-sovremennyj-mir-gladkij-ju- n-nikolina-v-v/

2. География. Углублённый уровень. 10 класс. Электронная форма учебника - Холина В. Н. https://ru.schoolpdf.com/geografiya-uglublennyy-uroven-10-klass- elektronnaya-forma-uchebnika/

3. География. Углублённый уровень. 11 класс. Электронная форма учебника - Холина В. Н. https://ru.schoolpdf.com/geografiya-uglublennyy-uroven-11-klass- elektronnaya-forma-uchebnika/

4. Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляются преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Общая/профессиональная компетенция	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК 11.	Р 1, Темы 1.1.1, 1.2, 1.3, 1.4, Р 2, Темы 2.1 - 2.7 Р 3, Темы 3.1 Р 4, Темы 4.1	Тестирование Географический диктант устный опрос фронтальный письменный опрос эссе оценка составленных презентаций по темам раздела оценка работы с картами атласа мира контрольная работа оценка самостоятельно выполненных заданий дифференцированный зачет проводится в форме защиты проектов
ОК 02.	Р 1, Темы 1.1.1, 1.1.2, 1.2, 1.3, 1.4, Р 2, Темы 2.1 - 2.7 Р 3, Темы 3.1 Р 4, Темы 41.	
ОК 10.	Р 1, Темы 1.2, 1.3, 1.4, Р 2, Темы 2.1 - 2.7 Р 3, Темы 3.1 Р 4, Темы 4.1	
ОК 04.	Р 1, Темы 1.1.1, 1.1.3, 1.4.1, 1.4.2 Р 3, Темы 3.1 Р 4, Темы 4.1	
ОК 05.	Р 1, Темы 1.2, 1.3, 1.4, Р 3, Темы 3.1 Р 4, Темы 4.1	
ОК 06.	Р 1, Темы 1.2, 1.3, 1.4, Р 3, Темы 3.1 Р 4, Темы 4.1	
ОК 07.	Р 1, Темы 1.2, 1.3, 1.4, Р 3, Темы 3.1 Р 4, Темы 4.1	
ОК 09.	Р 1, Тема 1	
ПК 1.4	Профессионально-ориентированное содержание	

Приложение 3.14
к ОП СПО по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного предмета
«ОПП 04 ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ»
для специальности
42.02.01 Реклама

718

Магнитогорск, 2024

Рабочая программа общеобразовательного профильного предмета ОПП 04 Индивидуальный проект разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 (ред. от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования») и с учетом Федеральной образовательной программы среднего общего образования, утвержденной Приказом Минпросвещения России от 23.11.2022 № 1014 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»; Приказ Министерства просвещения РФ от 24 августа 2022 г. № 762 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»; на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама утвержденного приказом Минпросвещения России от 21.07.2023 № 552

Организация-составитель:
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Авторы-составители:
Распутина С.П., кандидат философских наук, методист ГБПОУ «МПК»

Рассмотрена на заседании предметно-цикловой комиссии преподавателей математических и естественно-научных дисциплин
протокол № ____ от «___» _____ 202___ г.
Председатель ПЦК _____ / Чучумова О.Л.

Рассмотрена на заседании кафедры дизайна и рекламы
протокол № ____ от «___» _____ 202___ г.
Заведующий кафедрой _____ / Долгополова Л.Б.

720

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебного предмета ОПП 04 Индивидуальный проект
2. Структура и содержание учебного предмета Индивидуальный проект
3. Условия реализации программы учебного предмета ОПП.04 Индивидуальный проект
4. Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета Индивидуальный проект

1.Общая характеристика рабочей программы учебного предмета ОПП 04 Индивидуальный проект

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебный предмет ОПП 04 Индивидуальный проект является обязательной частью общеобразовательной подготовки и входит в цикл общеобразовательных профильных предметов образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама УГПС 42.00.00

1.2 Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.2.1. Цель и задачи общеобразовательной дисциплины

Цель - формирование навыков разработки, реализации и общественной презентации обучающимися результатов исследования индивидуального проекта, направленного на решение научной, личностно и (или) социально значимой проблемы.

Задачи:

— реализация требований Стандарта к личностным и метапредметным результатам освоения основной образовательной программы;

— формирование у обучающихся системных представлений и опыта применения методов, технологий и форм организации проектной и учебно-исследовательской деятельности для достижения практико-ориентированных результатов образования;

— повышение эффективности освоения обучающимися основной образовательной программы, а также усвоения знаний и учебных действий.

1.2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО.

Особое значение дисциплина имеет для формирования и развития следующих ОК и ПК:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ПК 1.4 Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

	Планируемые результаты	
Код ПК, ОК	Общие	Дисциплинарные (предметные)
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	**В части трудового воспитания:** - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности**,** **Овладение универсальными учебными познавательными действиями:** **а) базовые логические действия**: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне**;** - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем **б) базовые исследовательские действия:** - владеть навыками учебно-исследовательской и	-сформированность навыков коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления; - способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности; - сформированность навыков проектной деятельности, а также самостоятельного применения приобретённых знаний и способов действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей; -

	проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; - способность их использования в познавательной и социальной практике	
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	**В области ценности научного познания:** - Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;	способность постановки цели и формулирования гипотезы исследования, планирования работы, отбора и интерпретации необходимой информации, структурирования аргументации результатов исследования на основе собранных данных, презентации результатов.

	Овладение универсальными учебными познавательными действиями: **в) работа с информацией:** - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности	
ПК 1.4 Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	**Трудовое воспитание** интерес к сферам профессиональной деятельности, связанным с информатикой, программированием и информационными технологиями, основанными на достижениях информатики и научно-технического прогресса; умение совершать осознанный выбор будущей	умение организовывать личное информационное пространство с использованием различных цифровых технологий; понимание возможностей цифровых сервисов государственных услуг, цифровых образовательных сервисов; понимание возможностей и ограничений технологий искусственного интеллекта в различных областях;

	профессии и реализовывать собственные жизненные планы; овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;	наличие представлений об использовании информационных технологий в различных профессиональных сферах.

Структура и содержание учебного предмета

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах	**В том числе**	
		1 семестр	**2семестр**
Объем образовательной программы дисциплины	**39**	**17**	**22**
в т.ч.:			
1. Основное содержание	**39**	**17**	**22**
в т. ч.:			
теоретическое обучение	12	9	16
практические занятия	16	8	6
2. Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)	**13**	**-**	**13**
в т. ч.:			
теоретическое обучение	5	-	5
практические занятия	8	-	8
индивидуальный проект (да/нет)	да		да
Форма контроля - **оценка**			2

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета ОПП 04 Индивидуальный проект

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объем часов	Формируемые компетенции
1 СЕМЕСТР			
1	2	3	4
Раздел 1. Введение в проектную деятельность		**7**	
Тема 1.1. История, сущность и специфика метода проектов	Основное содержание	1	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,
Тема 1.2 Проекты и их классификация	Основное содержание	1	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,
	Практическое занятие	1	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,
Тема 1.3. Проблема как ядро проектной деятельности	Основное содержание	1	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,
	Практическое занятие	1	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,
Тема 1.4. Проекты и технологии. Выбор сферы деятельности	Основное содержание	1	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,
	Практическое занятие	1	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,
Раздел 2. Алгоритм работы над проектом		**16**	
Тема 2.1. Выбор темы. Проблематизация	Основное содержание	1	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,
	Практическое занятие	1	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,
Тема 2.2. Постановка цели и задач	Основное содержание	1	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,
	Практическое занятие	1	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,
Тема 2.3. Планирование. Дорожная карта проекта	Основное содержание	1	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,
	Практические занятия:	1	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,

Тема 2.4. Источники информации и способы работы с ними	Основное содержание	1	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,
	Практическое занятие	1	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,
Тема 2.5. Поиск недостающей информации, её обработка и анализ	Основное содержание	1	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,
	Практическое занятие	1	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,
	Итого 1 семестр	**17**	
	2 СЕМЕСТР		
Тема 2.6. Паспорт проекта	Основное содержание	1	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,
	Практическое занятие	2	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,
Тема 2.7. Оформление проекта	Основное содержание	1	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,
	Практическое занятие	2	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,
Тема 2.8. Правила презентации проекта	Основное содержание	1	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,
	Практическое занятие	2	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,
Прикладной модуль. **Раздел 3. Презентация проектного продукта и защита проекта**		**13**	
Тема 3.1. Особенности работы проектной команды: роли в проекте	Основное содержание	1	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,
	Практическое занятие	2	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,
Тема 3.2. Исследовательские проекты	Основное содержание	1	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,
	Практическое занятие	1	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,
Тема 3.3. Информационно-познавательные проекты	Основное содержание	1	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,
	Практическое занятие	1	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,

Тема 3.4. Социальные проекты	Основное содержание	1	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,
	Практическое занятие	1	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,
Тема 3.5. Творческие проекты	Основное содержание	1	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,
	Практическое занятие	1	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,
Тема 3.6. Оценивание проекта и рефлексия	Практическое занятие	2	ОК 01, ОК 02, ПК 1.4,
Форма контроля - **оценка**			
	Итого за 2 семестр	**22**	
	Всего:	**39**	

Условия реализации программы учебного предмета Индивидуальный проект

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места для обучающихся и преподавателя;
- столы;
- стулья;
- доска;
- учебно-методический комплекс по дисциплине,
- техническими средствами обучения: автоматизированное рабочее место преподавателя с доступом к сети Интернет;
- презентационное оборудование.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Печатные издания:

5. Винник В.К. Основы проектной деятельности : учебник / В. К. Винник, А. А. Воронкова. — Москва : КноРус, 2023. — 167 с.
6. Индивидуальный проект. 10-11 классы: учебное пособие для общеобразовательных организаций / [М.В. Половкова, А.В. Носов, Т.В. Половкова, М.В. Майсак]. – М.: Просвещение, 2022. – 159 с.

Электронные образовательные и информационные ресурсы:

5. Электронно-библиотечная система (ЭБС «Айбукс.ру») https://ibooks.ru/
6. Образовательная платформа «Юрайт» https://urait.ru/
7. Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» (ЭБС «Юрайт») https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/55-ebs-yurajt

Дополнительные источники:

1. Положение об индивидуальном проекте обучающихся 1 курса ГБПОУ «МПК» (приказ № 242 от 29.09.2021 г.
2. Индивидуальные проекты обучающихся: достижение метапредметных планируемых результатов на уровне основного общего образования: методическое пособие для учителей общеобразовательных организаций. / Н.Н. Титаренко, О.А Черепанова – Челябинск, ЧИПКРО, 2017.
3. Как разработать, написать, защитить индивидуальный проект без ошибок. Учебное пособие для обучающихся, наставников и членов экспертной комиссии общеобразовательных организаций / Н.Н. Титаренко, Ю.Н. Дудко -- Челябинск, ЧИПКРО, 2018.

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета ОПП 05 Индивидуальный проект

Контроль и оценка раскрываются через усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Общая/профессиональная компетенция	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к	1.1, 1.2, 1.3, 1,4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	Мониторинг плана-графика выполнения индивидуального

различным контекстам.		проекта
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	1.1, 1.2, 1.3, 1,4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	Мониторинг плана-графика выполнения индивидуального проекта
ПК 1.4. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.	1.1, 1.2, 1.3, 1,4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	Мониторинг плана-графика выполнения индивидуального проекта

Приложение 3.15
к ОП СПО по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного предмета
ДУП. 01 Россия – моя история
для специальности
42.02.01 Реклама
Профиль социально-экономический

Магнитогорск, 2024

Рабочая программа учебного предмета ДУП.01 Россия – моя история разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413»; с федеральной образовательной программой, утвержденной Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»; а также в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Минпросвещения России от 21 июля 2023 г. № 552.

Организация-составитель:
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Авторы-составители:
Даниленко Е.Г., преподаватель ГБПОУ «МПК»
Шайдулин В.Р., преподаватель ГБПОУ «МПК»

Рассмотрена на заседании предметно-цикловой комиссии преподавателей гуманитарных дисциплин
протокол № 9 от «20 » мая 2024 г.
Председатель ПЦК _____ / Даниленко Е.Г.

Рассмотрена на заседании кафедры гуманитарных дисциплин
протокол № 9 от «27 » мая 2024 г.
Заведующий кафедрой _____ / Долгополова Л.Б.

СОДЕРЖАНИЕ

5. Общая характеристика рабочей программы учебного предмета
6. Структура и содержание учебного предмета
7. Условия реализации программы учебного предмета
8. Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета

1.**Общая характеристика рабочей программы учебного предмета ДУП.01 Россия – моя история**

1.1. Место учебного предмета в структуре основной образовательной программы

Дополнительный учебный предмет ДУП. 01 Россия – моя история является частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама, входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.2. Цель и планируемые результаты освоения учебного предмета

Целью учебного предмета является формирование представлений об истории России, как истории Отечества, ее основных вехах истории, воспитание базовых национальных ценностей, уважения к истории, культуре, традициям. Учебный предмет имеет также историко-просвещенческую направленность, формируя у молодёжи способность и готовность к защите исторической правды и сохранению исторической памяти, противодействию фальсификации исторических фактов.

Актуальность учебного предмета ДУП. 01 Россия – моя история заключается в его практической направленности на реализацию единства интересов личности, общества и государства в деле воспитания гражданина России. Учебный предмет способствует формированию патриотизма, гражданственности как важнейших направлений воспитания студентов.

В рамках программы учебного предмета обучающимися осваиваются следующие умения и знания; особое значение дисциплина имеет при формировании ОК и ПК, которые представлены в таблице:

Коды ОК, ПК	**Умения**	**Знания**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой	Должен уметь: – отражать понимание России в мировых политических и социально-экономических процессах XX - начала XXI века, знание достижений страны и ее народа; умение характеризовать историческое значение Российской революции, Гражданской войны, Новой экономической политики, индустриализации и коллективизации в СССР, решающую роль СССР в победе	Должен знать: – основные периоды истории Российского государства, ключевые социально-экономические процессы, а также даты важнейших событий отечественной истории; – имена героев Первой мировой, Гражданской, Великой Отечественной войн, исторических

грамотности в различных жизненных ситуациях; ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения; ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	над нацизмом, значение советских научно-технологических успехов, освоения космоса; понимание причин и следствий распада СССР, возрождения Российской Федерации как мировой державы, воссоединения Крыма с Россией, специальной военной операции на Украине и других важнейших событий XX – начала XXI века; особенности развития культуры народов СССР (России); – составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и всемирной истории XX - начала XXI века и их участников, образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху; формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с опорой на фактический материал, в том числе используя источники разных типов; – выявлять существенные черты исторических событий, явлений, процессов; систематизировать	личностей, внесших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России в XX – начале XXI века; – ключевые события, основные даты и этапы истории России и мира в XX – начале XXI века; выдающихся деятелей отечественной и всемирной истории; важнейших достижений культуры, ценностных ориентиров; – основные этапы эволюции внешней политики России, роль и место России в общемировом пространстве; – основные тенденции и явления в культуре; роль науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных

	историческую информацию в соответствии с заданными критериями; сравнивать изученные исторические события, явления, процессы; – осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск исторической информации по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI века в справочной литературе, сети Интернет, СМИ для решения познавательных задач; оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения ее соответствия исторической действительности; – анализировать текстовые, визуальные источники исторической информации, в том числе исторические карты/схемы, по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI века; сопоставлять информацию, представленную в различных источниках; формализовать историческую информацию в виде таблиц, схем,	традиций; – Россия накануне Первой мировой войны. Ход военных действий. Власть, общество, экономика, культура. Предпосылки революции; – Февральская революция 1917 года. Двоевластие. Октябрьская революция. Первые преобразования большевиков. Гражданская война и интервенция. Политика «военного коммунизма». Общество, культура в годы революций и Гражданской войны; – Нэп. Образование СССР. СССР в годы нэпа. «Великий перелом». Индустриализация, коллективизация, культурная революция. Первые Пятилетки. Политический строй и репрессии.

	графиков, диаграмм; – защищать историческую правду, не допускать умаления подвига народа при защите Отечества, готовность давать отпор фальсификациям российской истории; – демонстрировать патриотизм, гражданственность, уважение к своему Отечеству — многонациональному Российскому государству, в соответствии с идеями взаимопонимания, согласия и мира между людьми и народами, в духе демократических ценностей современного общества; – анализировать, характеризовать и сравнивать исторические события, явления, процессы с древнейших времен до настоящего времени; – причинно-следственные, пространственные связи исторических событий, явлений, процессов с древнейших времен до настоящего времени.	Внешняя политика СССР. Укрепление Обороноспособности; – Великая Отечественная война 1941-1945 годы: причины, силы сторон, основные операции. Государство и общество в годы войны, массовый героизм советского народа, единство фронта и тыла, человек на войне. Нацистский оккупационный режим, зверства захватчиков. Освободительная миссия Красной Армии. Победа над Японией. Решающий вклад СССР в Великую Победу. Защита памяти о Великой Победе; – СССР в 1945-1991 годы. Экономические развитие и реформы. Политическая система «развитого социализма». Развитие науки, образования, культуры. «Холодная война» и внешняя политика. СССР и мировая социалистическая

		система. Причины распада Советского Союза; – Российская Федерация в 1992-2022 годы. Становление новой России. Возрождение Российской Федерации как великой державы в XXI веке. Экономическая и социальная модернизация. Культурное пространство и повседневная жизнь. Укрепление обороноспособности. Воссоединение с Крымом и Севастополем. Специальная военная операция. Место России в современном мире; – роли России в мировых политических и социально-экономических процессах с древнейших времен до настоящего времени.

2. Структура и содержание учебного предмета ДУП. 01 Россия – моя история

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах	В том числе:	
		1 семестр	2 семестр
Объем образовательной программы учебного предмета	**39**	**17**	**22**
в т.ч.			
1. Основное содержание (с преп.)	**37**	**16**	**21**
Основное содержание (с преп.) предметное	33	16	17
в т. ч.:			
теоретическое обучение		16	15
практические занятия	2		2
2. Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)	**4**		**4**
в т. ч.:			
теоретическое обучение			
практические занятия	4		4
3. Самостоятельная работа	**2**	**1**	**1**
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой	2		2

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1. Россия – великая наша держава	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 4.1.
	Гимн России. Становление духовных основ России. Место и роль России в мировом сообществе. Содружество народов России и единство российской цивилизации. Пространство России и его геополитическое, экономическое и культурное значение. Российские инновации и устремленность в будущее.	2	
Тема 2. Александр Невский как спаситель Руси	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 4.1.
	Выбор союзников Даниилом Галицким. Александр Ярославович. Невская битва и Ледовое побоище. Столкновение двух христианских течений: православие и католичество. Любечский съезд. Русь и Орда. Отношение Александра с Ордой.	2	
Тема 3. Смута и её преодоление	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 4.1.
	Династический кризис и причины Смутного времени. Избрание государей посредством народного голосования. Столкновение с иностранными захватчиками и зарождение гражданско-патриотической идентичности в ходе 1-2 народного ополчений.	2	
Тема 4. Волим под царя восточного, православного	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Взаимоотношения России и Польши. Вопросы национальной и культурной идентичности приграничных княжеств западной и южной Руси (Запорожское казачество). Борьба за свободу под руководством	2	

	Богдана Хмельницкого. Земский собор 1653 г. и Переяславская Рада 1654 г.		ПК 4.1.
Тема 5. Пётр Великий. Строитель великой империи	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 4.1.
	Взаимодействие Петра I с европейскими державами (северная война, прутские походы). Формирование нового курса развития России: западноориентированный подход. Россия – империя. Социальные, экономические и политические изменения в стране. Строительство великой империи: цена и результаты.	2	
Тема 6. Отторженная возвратих	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 4.1.
	Просвещённый абсолютизм в России. Положение Российской империи в мировом порядке: русско-турецкие войны (присоединение Крыма), разделы Речи Посполитой. Расцвет культуры Российской империи и её значение в мире. Строительство городов в Северном Причерноморье.	2	
Тема 7. Крымская война – «Пиррова победа Европы»	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	«Восточный вопрос». Положение держав в восточной Европе. Курс императора Николая I. Расстановка сил перед Крымской войной. Ход военных действий. Оборона Севастополя. Итоги Крымской войны.	2	
Тема 8. Гибель империи	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 4.1.
	Первая русская революция 1905-1907 гг. Первая мировая война и её значение для российской истории: причины, предпосылки, ход военных действий (Брусиловский прорыв), расстановка сил. Февральская революция и Брестский мир. Октябрь 1917 г. как реакция на происходящие события: причины и ход Октябрьской революции. Гражданская война.	2	
	Самостоятельная работа: Работа с учебником: задания на поиск информации, развитие умения анализировать, сравнивать, обобщать, делать выводы, выявлять закономерности. Работа с историческими документами: объяснение значения понятий из текста документа, сравнение текста документа с содержанием параграфа, анализ исторического источника. Работа со статистическими данными: анализ и сравнение данных,	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 4.1.

	составление выводов. Работа с дополнительной литературой: подбор литературы по изучаемой теме, подготовка сообщения, реферата, выполнение творческой работы. Письменное оформление выводов по теме, составление схемы, характеристики исторических личностей или событий.		
II семестр			
Тема 9. От великих потрясений к Великой победе	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Новая экономическая политика. Антирелигиозная компания. Коллективизация и ее последствия. Индустриализация. Патриотический поворот в идеологии советской власти и его выражение в Великой Отечественной Войне.	2	
Тема 10. Вставай, страна огромная	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 4.1.
	Причины и предпосылки Второй мировой войны. Основные этапы и события Великой Отечественной войны. Патриотический подъем народа в годы Отечественной Войны. Фронт и тыл. Защитники Родины и пособники нацистов. Великая Отечественная война в исторической памяти нашего народа.	2	
Тема 11. В буднях великих строек	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 4.1.
	Геополитические результаты Великой Отечественной. Экономика и общество СССР после Победы. Пути восстановления экономики – процессы и дискуссии. Экономическая модель послевоенного СССР, идеи социалистической автаркии. Продолжение и последующее сворачивание патриотического курса в идеологии. Атомный проект и создание советского ВПК. План преобразования природы.	2	
Тема 12. От перестройки к кризису, от кризиса к возрождению	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 4.1.
	Идеология и действующие лица «перестройки». Россия и страны СНГ в 1990-е годы. Кризис экономики – цена реформ. Безработица и криминализация общества. Пропаганда деструктивных идеологий среди молодёжи. Олигархизация. Конфликты на Северном Кавказе. Положение национальных меньшинств в новообразованном	2	

	государстве.		
Тема 13. Россия. XXI век	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 4.1.
	Запрос на национальное возрождение в обществе. Укрепление патриотических настроений. Владимир Путин. Деолигархизация и укрепление вертикали власти. Курс на суверенную внешнюю политику: от Мюнхенской речи до операции в Сирии. Экономическое возрождение: энергетика, сельское хозяйство, национальные проекты. Возвращение ценностей в конституцию. Спецоперация по защите Донбасса.	2	
Тема 14. История антироссийской пропаганды	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 4.1.
	Ливонская война – истоки русофобской мифологии. «Завещание Петра великого» - антироссийская фальшивка. Пропаганда Наполеона Бонапарта. Либеральная и революционная антироссийская пропаганда в Европе в XIX столетии и роль в ней российской революционной эмиграции. Образ большевистской угрозы в подготовке гитлеровской агрессии. Антисоветская пропаганда эпохи Холодной войны. Мифологемы и центры распространения современной русофобии.	2	
Тема 15. Слава русского оружия	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 4.1.
	Ранние этапы истории российского оружейного дела: государев пушечный двор, тульские оружейники. Значение военно-промышленного комплекса в истории экономической модернизации Российской Империи: Путиловский и Обуховский заводы, развитие авиации. Сталинская индустриализация. Пятилетки. ВПК в эпоху Великой Отечественной Войны – всё для фронта, всё для победы. Космическая отрасль, авиация, ракетостроение, кораблестроения. Современный российский ВПК и его новейшие разработки.	2	
Тема 16. Россия в деле	**Содержание учебного материала**	**1**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 4.1.
	Высокие технологии. Энергетика. Сельское хозяйство. Освоение Арктики. Развитие сообщений – дороги и мосты. Космос. Перспективы импортозамещения и технологических рывков.	1	

Профессионально ориентированное содержание			
Практические занятия История становления специальности в России.		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 4.1.
Практические занятия Становление информационного общества в XX – XXI вв. и его влияние на развитие специальности в России.		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 4.1.
	Самостоятельная работа: Работа с учебником: задания на поиск информации, развитие умения анализировать, сравнивать, обобщать, делать выводы, выявлять закономерности. Работа с историческими документами: объяснение значения понятий из текста документа, сравнение текста документа с содержанием параграфа, анализ исторического источника. Работа со статистическими данными: анализ и сравнение данных, составление выводов. Работа с дополнительной литературой: подбор литературы по изучаемой теме, подготовка сообщения, реферата, выполнение творческой работы. Письменное оформление выводов по теме, составление схемы, характеристики исторических личностей или событий.	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 4.1.
	Практические занятия Промежуточная аттестация	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 4.1.
Всего:		**39**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Для реализации программы учебного предмета должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин»,
оснащенный *оборудованием:*
учебная доска;
рабочие места по количеству обучающихся;
наглядные пособия;
рабочее место преподавателя;
техническими средствами обучения:
персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением;
мультимедийный проектор;
мультимедийный экран;
лазерная указка;
средства аудиовизуализации.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Артемов, В. В. История (для всех специальностей СПО) : учебник для студентов учреждений сред. проф. образования / В.В. Артемов, Ю.Н. Лубченков. - 3-е изд., стер. – Москва : Академия, 2020. – 256 с.

2. Зуев, М. Н. История России XX – начала XXI века : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 299 с.

3. История России XX – начала XXI века : учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Чураков [и др.] ; под редакцией Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна. — 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 311 с.

4. История России с древнейших времен до наших дней : учебное пособие / А. Х. Даудов, А. Ю. Дворниченко, Ю. В. Кривошеев [и др.] ; под. ред. А. Х. Даудов. - СПб : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2019. - 368 с.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Зуев, М. Н. История России XX - начала XXI века : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01245-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/491562 (дата обращения: 10.02.2022).

2. История России XX - начала XXI века : учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Чураков [и др.] ; под редакцией Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 311 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13853-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/467055 (дата обращения: 10.02.2022).

3. Сафонов, А. А. История (конец XX — начало XXI века) : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. —– 245 с. – (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12892-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496927 (дата обращения: 10.02.2022).

4. История России с древнейших времен до наших дней : учебное пособие / А. Х. Даудов, А. Ю. Дворниченко, Ю. В. Кривошеев [и др.] ; под. ред. А. Х. Даудов. - СПб : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2019. - 368 с. - ISBN 978-5-288-05973-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1081437 (дата обращения: 12.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Волошина, В.Ю. История России. 1917-1993 годы: учебное пособие для среднего профессионального образования / В.Ю. Волошина, А.Г. Быкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 242 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-05792-8. – Текст: непосредственный.

2. История России. XX – начало XXI века: учебник для среднего профессионального образования / Л.И. Семенникова [и др.]; под редакцией Л.И. Семенниковой. – 7-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2020. – 328 с. - (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-09384. – Текст: непосредственный.

3. История: учебное пособие / П.С. Самыгин, С.И. Самыгин, В.Н. Шевелев, Е.В. Шевелева. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 528 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-102693-9. – Текст: непосредственный.

4. Касьянов, В.В. История России: учебное пособие для среднего профессионального образования / В.В. Касьянов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 255 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-09549-4. – Текст: непосредственный.

5. Кириллов, В.В. История России: учебник для среднего профессионального образования / В.В. Кириллов, М.А. Бравина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 565 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-08560-0. – Текст: непосредственный.

6. Князев, Е.А. История России XX век: учебник для среднего профессионального образования / Е.А. Князев. – Москва: Юрайт, 2021. – 234 с. – (Профессиональное образование). –ISBN 978-5-534-13336-3. – Текст: непосредственный.

7. Крамаренко, Р.А. История России: учебное пособие для среднего профессионального образования / Р.А. Крамаренко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 197 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-09199-1. – Текст: непосредственный.

8. Мокроусова, Л.Г. История России: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л.Г. Мокроусова, А. Н. Павлова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 128 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-08376-7. – Текст: непосредственный.

9. Некрасова, М.Б. История России: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М.Б. Некрасова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2020. – 363 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-05027-1. – Текст: непосредственный.

10. Прядеин, В.С. История России в схемах, таблицах, терминах и тестах: учебное пособие для среднего профессионального образования / В.С. Прядеин; под научной редакцией В.М. Кириллова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 198 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-05440-8. – Текст: непосредственный.

11. Санин, Г.А. Крым. Страницы истории: пособие для учителей общеобразовательных организаций / Г.А. Санин. – Москва: Просвещение, 2015. – 80 с. – ISBN 978-5- 09-034351-0. – Текст: непосредственный.

12. Степанова, Л.Г. История России. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л.Г. Степанова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 231 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10705-0. – Текст: непосредственный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОК, ПК	Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках учебного предмета			
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного	Знать: – основные периоды истории Российского государства, ключевые социально-экономические процессы, а также даты важнейших событий отечественной истории; – имена героев Первой мировой, Гражданской, Великой Отечественной войн, исторических личностей, внесших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России в XX – начале XXI века; – ключевые события, основные даты и этапы истории России и мира в XX – начале XXI века; выдающихся деятелей отечественной и всемирной истории; важнейших достижений культуры, ценностных ориентиров; – основные этапы	Демонстрация знания об основных тенденциях экономического, политического и культурного развития России. Демонстрация знания об основных источниках информации и ресурсов для решения задач и проблем в историческом контексте. Демонстрирование знания о приемах структурирования информации. Демонстрация знания о формате оформления результатов поиска информации. Демонстрирование знания о возможных траекториях личностного развития в соответствии с принятой системой ценностей. Демонстрация знания о психологии коллектива психологии личности. Сформированность знаний о роли науки, культуры и религии в	Оценивание знаний на теоретических занятиях. Оценивание выполнения индивидуальных и групповых заданий.

поведения; ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	эволюции внешней политики России, роль и место России в общемировом пространстве; – основные тенденции и явления в культуре; роль науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; – Россия накануне Первой мировой войны. Ход военных действий. Власть, общество, экономика, культура. Предпосылки революции; – Февральская революция 1917 года. Двоевластие. Октябрьская революция. Первые преобразования большевиков. Гражданская война и интервенция. Политика «военного коммунизма». Общество, культура в годы революций и Гражданской войны; – Нэп. Образование СССР. СССР в годы нэпа. «Великий перелом». Индустриализация, коллективизация, культурная	сохранении и укреплении национальных и государственных традиций. Демонстрация знания о сущности гражданско-патриотической позиции. Демонстрация знания об общечеловеческих ценностях. Демонстрация знания о содержании и назначении важнейших правовых и законодательных актов государственного значения. Сформированность знаний о перспективных направлениях и основных проблемах развития РФ на современном этапе.	

	революция. Первые Пятилетки. Политический строй и репрессии. Внешняя политика СССР. Укрепление Обороноспособности ; – Великая Отечественная война 1941-1945 годы: причины, силы сторон, основные операции. Государство и общество в годы войны, массовый героизм советского народа, единство фронта и тыла, человек на войне. Нацистский оккупационный режим, зверства захватчиков. Освободительная миссия Красной Армии. Победа над Японией. Решающий вклад СССР в Великую Победу. Защита памяти о Великой Победе; – СССР в 1945-1991 годы. Экономические развитие и реформы. Политическая система «развитого социализма». Развитие науки, образования, культуры. «Холодная война» и внешняя политика. СССР и мировая социалистическая система. Причины распада Советского Союза;		

	Российская Федерация в 1992-2022 годы. Становление новой России. Возрождение Российской Федерации как великой державы в XXI веке. Экономическая и социальная модернизация. Культурное пространство и повседневная жизнь. Укрепление обороноспособности. Воссоединение с Крымом и Севастополем. Специальная военная операция. Место России в современном мире.		
Перечень умений, осваиваемых в рамках учебного предмета			
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей	Уметь: – отражать понимание России в мировых политических и социально-экономических процессах XX - начала XXI века, знание достижений страны и ее народа; умение характеризовать историческое значение Российской революции, Гражданской войны, Новой экономической политики, индустриализации и коллективизации в СССР, решающую роль СССР в победе над нацизмом, значение советских научно-технологических успехов, освоения космоса; понимание причин и следствий	Демонстрация умения ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире. Демонстрирование умения распознавать задачу и/или проблему в историческом контексте. Демонстрация умения анализировать задачу и/или проблему в историческом контексте и выделять ее составные части. Демонстрация умения оценивать результат и последствия исторических событий. Сформированность	Подготовка выступлений с проблемно-тематическими сообщениями (докладами, презентациями).

социального и культурного контекста; ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения; ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	распада СССР, возрождения Российской Федерации как мировой державы, воссоединения Крыма с Россией, специальной военной операции на Украине и других важнейших событий XX – начала XXI века; особенности развития культуры народов СССР (России); – анализировать текстовые, визуальные источники исторической информации, в том числе исторические карты/схемы, по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI века; сопоставлять информацию, представленную в различных источниках; формализовать историческую информацию в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм; – защищать историческую правду, не допускать умаления подвига народа при защите Отечества, готовность давать отпор фальсификациям	умений определять задачи поиска исторической информации. Демонстрация умения определять необходимые источники информации. Демонстрация умения структурировать получаемую информацию. Демонстрация умения выделять наиболее значимое в перечне информации. Демонстрация умения оценивать практическую значимость результатов поиска и умения оформлять результаты поиска. Сформированность умения выстраивать траекторию личностного развития в соответствии с принятой системой ценностей. Демонстрация умения организовывать и мотивировать коллектив для совместной деятельности. Демонстрация умения излагать свои мысли в контексте современной экономической, политической и	

	российской истории; – составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и всемирной истории XX - начала XXI века и их участников, образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху; формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с опорой на фактический материал, в том числе используя источники разных типов; – выявлять существенные черты исторических событий, явлений, процессов; систематизировать историческую информацию в соответствии с заданными критериями; сравнивать изученные исторические события, явления, процессы; – осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск исторической информации по истории России и зарубежных стран	культурной ситуации в России и мире. Демонстрирование умения осознавать личную ответственность за судьбу России. Демонстрация умения проявлять социальную активность и гражданскую зрелость. Демонстрирование умения применять средства информационных технологий для решения поставленных задач. Сформированность умения анализировать правовые и законодательные акты регионального значения.	

	XX – начала XXI века в справочной литературе, сети Интернет, СМИ для решения познавательных задач; оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения ее соответствия исторической действительности; – характеризовать места, участников, результаты важнейших исторических событий в истории Российского государства; – соотносить год с веком, устанавливать последовательность и длительность исторических событий; – давать оценку историческим событиям и обосновывать свою точку зрения с помощью исторических фактов и собственных аргументов; – применять исторические знания в учебной и внеучебной деятельности, в современном поликультурном, полиэтничном и многоконфессиональном обществе;		

	демонстрировать патриотизм, гражданственность, уважение к своему Отечеству — многонациональному Российскому государству, в соответствии с идеями взаимопонимания, согласия и мира между людьми и народами, в духе демократических ценностей современного общества.		

Приложение 3.16
к ОП СПО по специальности

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного предмета
ДУП.02 Экология
для специальности
42.02.01 Реклама

Магнитогорск, 2024

Рабочая программа учебного предмета «Экология» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (Зарегистрирован 07. 06. 2012 г. N 24480); Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 “О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413” (Зарегистрирован 12.09.2022 № 70034) и с учетом Федеральной образовательной программы среднего общего образования, утвержденной Приказом Минпросвещения России от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 12.07.2023 N 74228); Приказ Министерства просвещения РФ от 24 августа 2022 г. № 762 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»; на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 21 июля 2023 г. N 552.

Организация-составитель:
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Магнитогорский педагогический колледж»

Авторский коллектив:
Кандаурова Л.В., преподаватель ГБПОУ «МПК».

СОДЕРЖАНИЕ

3. Общая характеристика примерной рабочей программы учебного предмета
4. Структура и содержание учебного предмета 337
3. Условия реализации программы учебного предмета346
4. Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета347

1. Общая характеристика рабочей программы учебного предмета ДУП.02 Экология

1.1. Место учебного предмета в структуре образовательной программы СПО:

Учебный предмет УП.02 Экология является учебным предметом по выбору в общеобразовательном цикле образовательной программы для специальностей среднего профессионального образования.

1.2. Цели и планируемые результаты освоения учебного предмета:
1.2.1. Цели учебного предмета
Содержание программы учебного предмета направлено на достижение следующих целей:
• получение фундаментальных знаний об экологических системах и особенностях их функционирования в условиях нарастающей антропогенной нагрузки; истории возникновения и развития экологии как естественнонаучной и социальной дисциплины, ее роли в формировании картины мира; о методах научного познания;
• овладение умениями логически мыслить, обосновывать место и роль экологических знаний в практической деятельности людей, развитии современных технологий; определять состояние экологических систем в природе и в условиях городских и сельских поселений; проводить наблюдения за природными и искусственными экосистемами с целью их описания и выявления естественных и антропогенных изменений;
• развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся в процессе изучения экологии; путей развития природоохранной деятельности; в ходе работы с различными источниками информации;
• воспитание убежденности в необходимости рационального природопользования, бережного отношения к природным ресурсам и окружающей среде, собственному здоровью; уважения к мнению оппонента при обсуждении экологических проблем;
• использование приобретенных знаний и умений по экологии в повседневной жизни для оценки последствий своей деятельности (и деятельности других людей) по отношению к окружающей среде, здоровью других людей и собственному здоровью; соблюдению правил поведения в природе.

1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие	Дисциплинарные
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Самостоятельная формулировка и актуализация проблемы, ее всесторонний анализ; Определение цели деятельности, задача параметров и критериев их достижения; Внесение корректив в деятельность, оценка соответствия результатов целям, оценка рисков последствий деятельности Постановка и формулировка собственных задач в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; Анализ полученных в ходе решения задачи результатов, критическая оценка их достоверности, прогнозирование изменений в новых условиях; Разработка плана решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов Осуществление целенаправленного поиска переноса средств и способов действия в профессиональную среду; Умение переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; Самостоятельное осуществление познавательной деятельность, выявление проблемы, постановка и формулировка собственных задач в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; Самостоятельное составление плана решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; Оценка приобретенного опыта; Оценка новых ситуаций, внесение корректив в деятельность, оценка соответствия результатов целям	- характеризовать экологические факторы и взаимоотношения элементов природных систем как совокупности элементов и особой целостности; - характеризовать экологические потребности человека

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Владение навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельное осуществление поиска, анализа, систематизации и интерпретации информации различных видов и форм представления; Создание текстов в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбор оптимальной формы представления и визуализации; Использование средств информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности	- характеризовать экологические факторы и взаимоотношения элементов природных систем как совокупности элементов и особой целостности; - описывать взаимоотношения человека и природы в историческом аспекте (доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная эпохи); - характеризовать современное состояние биосферы как материальную основу существования человека (структура и свойства биосферы, закономерности взаимоотношения человека с природной средой); - описывать виды, принципы и формы рационального природопользования и устойчивого развития; - минимизировать образование отходов в повседневной и профессиональной деятельности; - прогнозировать последствия загрязнения компонентов окружающей среды на уровне района проживания; - характеризовать среды жизни человека (социально-бытовая, трудовая, рекреационная); - вырабатывать рекомендации по уменьшению “экологического следа”;
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; Владение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; Понимание и использование преимуществ командной и индивидуальной работы; Выбор тематики и методов совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива; Принятие цели совместной деятельности, организация и	- характеризовать экологические факторы и взаимоотношения элементов природных систем как совокупности элементов и особой целостности; - описывать виды, принципы и формы рационального природопользования и устойчивого развития; - минимизировать образование отходов в повседневной и профессиональной деятельности; - прогнозировать последствия загрязнения компонентов окружающей среды на уровне района проживания; - характеризовать среды жизни человека (социально-бытовая, трудовая, рекреационная);

	координация действий по ее достижению: составление плана действий, распределение ролей с учетом мнений участников обсуждение результатов совместной работы; Оценка качества своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям; Предложение новых проектов, оценка идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости; Координирование и выполнение работы в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия	
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; Планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; Активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; Умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; Расширение опыта деятельности экологической направленности	- минимизировать образование отходов в повседневной и профессиональной деятельности; - прогнозировать последствия загрязнения компонентов окружающей среды на уровне района проживания; - характеризовать среды жизни человека (социально-бытовая, трудовая, рекреационная)

2. Структура и содержание общеобразовательной дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы дисциплины	34
в т.ч.	
Основное содержание	32
в т. ч.:	
теоретическое обучение	21
практические занятия	11
в т.ч. профессионально-ориентированное содержание	6
лабораторные занятия	4
Самостоятельная работа	2
Промежуточная аттестация-дифференцированный зачет	2

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	
Раздел 1. Основы общей экологии		6	
Тема 1.1. Взаимодействие организма и среды	Основное содержание	2	ОК 02; ОК 07
	Теоретическое обучение:		
	1. Уровни биологической организации, изучаемые в экологии. Законы Коммонера и живые системы. Экологические факторы и их классификация. Экологические адаптации. Законы действия экологических факторов. Характеристика сред жизни. Основные приспособления организмов к определенным средам жизни	2	
Тема 1.2 Биотические сообщества	Основное содержание	2	ОК 03; ОК 02
	Теоретическое обучение:		
	1. Понятие популяция. Свойства и параметры популяции. Понятие о биоценозе. Структура биоценоза. Функциональные группы популяций. Понятие о законах Вольтерры. Пищевые цепи и пищевая сеть. Экологические пирамиды. Понятие об экологической нише	1	
	Практические занятия:		
	1. Практическое занятие «Пищевые цепи»	1	
Тема 1.3 Экологические системы	Основное содержание	2	ОК 04
	Теоретическое обучение:		
	1. Понятие экосистемы. Структура экосистемы. Экосистема и биогеоценоз. Перенос вещества и энергии в экосистеме. Классификация экосистем и их иерархический ряд. Экологические сукцессии, их закономерности и виды. Сельскохозяйственные	2	

	экосистемы. Техноэкосистемы		
Раздел 2. Основы природопользования		9	
Тема 2.1 Биосфера как материальная основа взаимоотношений общества и природы в истории цивилизации	Основное содержание	2	ОК 02; ОК 07
	Теоретическое обучение:		
	1. Понятие биосфера и ее границы. Компоненты биосферы их краткая характеристика. Свойства живого вещества Земли. Функции биосферы и их краткая характеристика	1	
	Практические занятия:		
	1. Практическое занятие «Доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная эпохи»	1	
Тема 2.2. Трансформация биосферы природопользованием	Основное содержание	2	ОК 02; ОК 04
	Теоретическое обучение:		
	1. Круговорот веществ в природе. Биогеохимические циклы наиболее жизненно важных биогенных элементов. Последствия нарушения биогеохимических циклов. Биосфера и человек. Ноосфера. Сохранение окружающей среды	1	
	Практические занятия:		
	1. Практическое занятие «Глобальные проблемы человечества»	1	
Тема 2.3. Природопользование и устойчивое развитие	Основное содержание	3	ОК 02; ОК 07
	Теоретическое обучение:		
	1. Понятие природные ресурсы. Классификация природных ресурсов. Виды природопользования. Основные принципы природопользования. Традиционное и современное природопользование	2	
	2. Понятие устойчивое развитие. Концепция устойчивого развития: цель, основные положения, принципы. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды. Концепция устойчивого развития в России		
	Практические занятия:		
	1. Практическое занятие «Природные ресурсы своего региона»	1	
	*В том числе профессионально-ориентированное содержание практического обучения		

	1. Практическое занятие «Природные ресурсы своего региона». Углубленно рассматриваются ресурсы региона, связанные с определенной специальностью / профессией	1	
	Суммирующее оценочное мероприятие по разделу: контрольная работа (теоретические аспекты экологии и природопользования)	2	
Раздел 3. Основы прикладной экологии		14	
Тема 3.1. Основные виды антропогенных воздействий на биосферу	Основное содержание	2	ОК 02; ОК 07
	Теоретическое обучение:		
	1. Понятие антропогенного воздействия. Понятие загрязнение. Классификация загрязнений. Физические загрязнения. Основные источники загрязнения атмосферы, гидросферы, почвы	1	
	Практические занятия:		
	1. Практическое занятие «Промышленные предприятия как источник загрязнения»	1	
	*В том числе профессионально-ориентированное содержание практического обучения		
	1. Практическое занятие «Промышленные предприятия как источник загрязнения». Углубленно рассматриваются предприятия региона как источники загрязнения, связанные с определенной специальностью/профессией	1	
Тема 3.2. Антропогенное воздействие на атмосферу	Основное содержание	2	ОК 02; ОК 07, ОК 09
	Теоретическое обучение:		
	1. Загрязнение атмосферы. Озоновый слой земли. Экологические последствия загрязнения атмосферного воздуха. Смог	1	
	Лабораторные занятия:		
	1. Лабораторная работа «Оценка качества атмосферного воздуха»	1	
Тема 3.3. Антропогенное воздействие на гидросферу	Основное содержание	2	ОК 02; ОК 04; ОК 07
	Теоретическое обучение:		
	1. Основные загрязняющие вещества и источники загрязнений. Определение степени загрязнения вод. Экологические последствия загрязнения гидросферы.	1	
	Лабораторные занятия:		

	1. Лабораторная работа «Оценка качества вод поверхностного водоема по органолептическим свойствам воды»	1	
Тема 3.4. Антропогенное воздействие на литосферу	Основное содержание	3	ОК 02; ОК 04; ОК 07
	Теоретическое обучение:		
	1. Воздействие на почвы. Воздействия на недра. Воздействия на горные породы	1	
	Лабораторные занятия:		
	1. Лабораторная работа «Оценка качества почв методом фитотестирования»	2	
Тема 3.5. Загрязнение сред отходами производства и потребления	Основное содержание	4	ОК 02; ОК 04; ОК 07
	Теоретическое обучение:		
	1. Понятие отходы. Источники образования отходов. Основные виды отходов, их краткая характеристика, принципы классификации и переработки. Экологическая опасность отходов	2	
	2. Методы утилизации и обезвреживания отходов. Краткая характеристика методов. Понятия о малоотходных и ресурсосберегающих технологиях. Принципы малоотходных технологий		
	Практические занятия:		
	1. Практическое занятие «Определение морфологического состава твердых коммунальных отходов на примере семьи»	1	
	2. Практическое занятие «Отходы производства»	1	
	*В том числе профессионально-ориентированное содержание практического обучения		
	2. Практическое занятие «Отходы производства». На основе ФККО определять класс опасности отходов; агрегатное состояние и физическую форму отходов, образующихся на рабочем месте / на этапах производства, связанные с определенной специальностью /профессией	1	
	Суммирующее оценочное мероприятие по разделу: представление карты-схемы загрязненности района проживания	1	
Раздел 4. Аспекты социальной экологии		6	
Тема 4.1. Поведение	Основное содержание	2	ОК 03

человека в естественной и социальной среде	Теоретическое обучение:		
	1. Человек как биосоциальное существо. Потребности человека. Человек как система. Процессы управления в живых системах. Структура человеческой личности	1	
	Практические занятия:		
	1. Практическое занятие «Расчет личного экологического следа»	1	
Тема 4.2. Экология жизненной среды	Основное содержание	2	ОК 02; ОК 04; ОК 07
	Теоретическое обучение:		
	1. Адаптация человека к окружающей среды. Адаптация и адаптивность человека. Здоровье человека как критерий адаптации. Влияние современной экологической обстановки на людей	1	
	Практические занятия:		
	1. Практическое занятие “Среды жизни человека”	1	
	*В том числе профессионально-ориентированное содержание практического обучения		
	1. Практическое занятие “Среды жизни человека”. Углубленно рассматриваются факторы трудового процесса, непосредственно связанные с определенной специальностью / профессией	1	
Тема 4.3. Элементы экологической этики	Основное содержание	2	ОК 02; ОК 07
	Практические занятия:		
	1. Практическое занятие «Вредные привычки и здоровье человека»	2	
	2. Практическое занятие «Как уменьшить свой экологический след?» (суммирующее оценочное мероприятие по разделу)		
Промежуточная аттестация по дисциплине (Дифференцированный зачет)		1	
Всего		34	

3. **Условия реализации программы общеобразовательной дисциплины**

3.1. Для реализации программы предмета должны быть предусмотрены следующие помещения:
Кабинет для проведения аудиторных занятий (лекционных и практических), оснащенный оборудованием: мебель, доска, мел, техническими средствами обучения: компьютер с устройствами воспроизведения звука, принтер, мультимедиа-проектор с экраном, указка-презентер для презентаций.
Лаборатория, оснащенная: плита электрическая, термометр, посуда лабораторная общего назначения (чашки Петри, шпатели, ступки с пестиками, цилиндры мерные, стаканы химические, колбы термостойкие).

3.2. Информационное обеспечение реализации программы
Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные для использования в образовательном процессе, не старше пяти лет с момента издания.
Рекомендуемые печатные издания по реализации общеобразовательной дисциплины представлены в методических рекомендациях по организации обучения.

1. Миркин Б.М. Экология. 10 – 11классы: базовый уровень: учебник / Б. М. Миркин, Л. Г. Наумова. – Москва: Вентана – Граф, 2018.- 400 с. – 50 экз.
2. Колесников, С.И. Экология. : учебник / Колесников С.И. — Москва : КноРус, 2019. — 244 с. — Режим доступа: https://www.book.ru.
3. Гальперин М. В. Общая экология: учебник / Гальперин М. В. - Москва: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 336 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php. Для СПО
4. Волкова П.А. Основы общей экологии : учебное пособие / П.А. Волкова. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 126 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php.
5. Интернет-ресурсы www. ecologysite. ru (Каталог экологических сайтов).
6. www. ecoculture. ru (Сайт экологического просвещения).
7. www. ecocommunity. ru (Информационный сайт, освещающий проблемы экологии России).

4. Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

Общая/ профессиональная компетенция	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
	Раздел 1. Основы общей экологии	
ОК 02; ОК 04	Тема 1.1. Взаимодействие организма и среды	1. Тест по экологическим факторам; 2. Создание ментальной карты по характеристике сред обитания и приспособлениям организмов к различным средам
ОК 01; ОК 02	Тема 1.2. Биотические сообщества	1. Конспект на тему "Пищевые цепи"; 2. Тест по пищевым цепям, экологическим пирамидам; 3. Практическое занятие "Пищевые цепи"; 4. Тест по биотическим сообществам
ОК 02	Тема 1.3. Экологические системы	1. Тест по передаче вещества и энергии в экосистемах; 2. Заполнение сравнительной таблицы естественные и искусственные экосистемы (сельскохозяйственные экосистемы и техноэкосистемы)
	Раздел 2. Основы природопользования	Контрольная работа (теоретические аспекты экологии и природопользования)
ОК 02; ОК 04	Тема 2.1. Биосфера как материальная основа взаимоотношений общества и природы в истории цивилизации	1. Тест о свойствах живого и функциях биосферы; 2. Опорный конспект по компонентам биосферы с их краткой характеристикой. 3.Создание ленты времени о взаимоотношениях человека и природы
ОК 02; ОК 04	Тема 2.2. Трансформация биосферы природопользованием	1. Составление схем по геохимическим циклам и их описание; 2. Создание ментальной карты по глобальным проблемам человечества
ОК 02; ОК 04	Тема 2.3. Природопользование и устойчивое развитие	1. Доклады о природных ресурсах своего региона; 2. Составление сравнительной таблицы о рациональном и нерациональном природопользовании; 3. Составление сравнительной таблицы по сходствам и различиям между формами природопользования;

		4. Тест по концепции устойчивого развития
	Раздел 3. Основы прикладной экологии	Составление карты загрязненности района проживания
ОК 0 2; ОК 04	Тема 3.1. Основные виды антропогенных воздействий на биосферу	1. Письменная работа по основным видам антропогенных воздействий; 2. Доклады обучающихся о промышленных предприятиях как источниках загрязнения компонентов природной среды, с учетом потенциального места работы студента; 3. Таблица по результатам докладов (заполняется по ходу докладов)
ОК 02; ОК 04; ОК 07	Тема 3.2. Антропогенное воздействие на атмосферу	1. Тест по источникам и основным загрязнителям атмосферы; 2. Лабораторная работа “Оценка качества атмосферного воздуха”
ОК 02; ОК 04; ОК 07	Тема 3.3. Антропогенное воздействие на гидросферу	1. Письменная работа по основным загрязнителям водоемов и их источникам; 2. Лабораторная работа “Оценка качества вод поверхностного водоема по органолептическим свойствам воды”
ОК 02; ОК 04; ОК 07	Тема 3.4. Антропогенное воздействие на литосферу	1. Письменная работа по основным воздействиям на почвы; 2. Лабораторная работа “Оценка качества почв методом фитотестирования”
ОК 02; ОК 04; ОК 07	Тема 3.5. Загрязнение сред отходами производства и потребления	1. Ментальная карта по основным источникам образования отходов; 2. Тест по влиянию отходов на окружающую среду; 3. Практическая работа «Определение морфологического состава твердых коммунальных отходов на примере семьи»; 4. Составление памяток на основе результатов практической работы: - по раздельному сбору ТКО; - по подготовке ТКО к сдаче в пункты приема; - по пунктам приема ТКО в районе проживания (при наличии пунктов); 5. Письменная работа по способам обезвреживания и утилизации отходов; 6. Практическая работа "Отходы производства"; 7. Письменная работа по определению малоотходных и ресурсосберегающих технологий и их принципам
	Раздел 4. Аспекты социальной экологии	Рекомендации по уменьшению личного «экологического следа»
ОК 07	Тема 4.1. Поведение человека в естественной и социальной среде	1. Тест о потребностях человека; 2. Расчет личного экологического следа

ОК 02; ОК 04; ОК 07	Тема 4.2. Экология жизненной среды	1. Ментальная карта по средам жизни
ОК 02; ОК 07	Тема 4.3. Элементы экологической этики	1. Доклады учащихся о влиянии на здоровье психоактивных веществ. 2. Доклады обучающихся об уменьшении экологического следа

Приложение 3.17
к ОП СПО по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного предмета
ДУП.03 Экономика
для специальности
42.02.01 Реклама

Магнитогорск, 2024

Рабочая программа учебного предмета «Экономика» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (Зарегистрирован 07. 06. 2012 г. N 24480); Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 “О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413”

(Зарегистрирован 12.09.2022 № 70034) и с учетом Федеральной образовательной программы среднего общего образования, утвержденной Приказом Минпросвещения России от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 12.07.2023 N 74228); Приказ Министерства просвещения РФ от 24 августа 2022 г. № 762 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»; на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 21 июля 2023 г. N 552

Организация-составитель:
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Авторский коллектив:
Долгополова Л.Б., канд.техн.наук, преподаватель ГБПОУ «МПК».

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика примерной рабочей программы учебного предмета
2. Структура и содержание учебного предмета 337
3. Условия реализации программы учебного предмета346
4. Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета347

1. Общая характеристика рабочей программы учебного предмета

ДУП.03 Экономика

1.1.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебный предмет ДУП.03 Экономика является дополнительным учебным предметом общеобразовательного цикла образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама УГПС 42.00.00.

1.2 Цели и планируемые результаты освоения учебного предмета:
1.2.1. Цель учебного предмета
Целью обучения учебного предмета ДУП.03 Экономика является формирование у обучающихся основ экономической грамотности (включая финансовую грамотность), востребованной в повседневной жизни и профессиональной деятельности выпускника СПО.
Задачами обучения экономике, направленными на достижение цели являются:

- освоение обучающимися системы знаний об экономической жизни общества как об области своей жизнедеятельности и о месте в ней отрасли своей специализации;
- овладение умением находить, анализировать и эффективно использовать актуальную экономическую информацию
- развитие экономического мышления, умения принимать рациональные решения при ограниченности ресурсов;
- формирование готовности использовать приобретенные экономические знания в последующей трудовой и предпринимательской деятельности
- воспитание ответственного отношения к принимаемым экономическим решениям, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- формирование способности ориентироваться в текущей российской и мировой экономической ситуации;
- овладение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономической направленности

Учебный предмет «Экономика» изучается в комплексе с другими общеобразовательными дисциплинами предметной области «Общественные науки» и учитывает наличие дисциплин социально-гуманитарного цикла, что позволяет формировать у обучающихся современную социальную картину мира, необходимую и достаточную для успешной социализации в обществе.

1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются дисциплинарные результаты базового уровня в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования.
Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК.

Результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие	Дисциплинарные
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	характеризовать место экономической сферы жизни общества и отрасли своей специализации в общественном развитии; применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей - ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире	сформировать системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства; понимать сущность экономических институтов, их роли в социально- экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности - сформировать способность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных	- определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования на основе принципов рационального экономического поведения;	- сформировать способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

жизненных ситуациях;		
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	- выявлять, эффективно искать и обрабатывать актуальную экономическую информацию в различных источниках для решения практических задач в реальной жизни, учебной и профессиональной деятельности	- владеть навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	совместно разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров; реализовывать требования профессиональной этики и этики трудовых отношений	- сформировать навыки проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты	- проявлять гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие	- понимать место и роль России в современной мировой экономике;

антикоррупционного поведения.		
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	- понимать и адекватно использовать современную экономическую терминологию, гуманистические и демократические ценности	- уметь ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, прогнозировать, оценивать и принимать ответственность за возможные последствия принимаемых экономических решений для себя, своего окружения и общества в целом	- уметь применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика)

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников	- уметь ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире
ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;	- сформировать способность экономического мышления, - уметь применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика)

2 Структура и содержание общеобразовательной дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы дисциплины	39
Основное содержание	37
в т. ч.:	
теоретическое обучение	27
практические занятия, втч:	10
Профессионально-ориентированное содержание	6
в т. ч.:	
практические занятия	6
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	2

Тематический план и содержание учебного предмета ДУП.03 Экономика

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Основное содержание			
Раздел 1	Экономика как наука и хозяйство	4	
Тема 1.1.	Основное содержание	2	ОК 06, ОК 07, ОК 09
Что изучает экономика. Типы экономических систем	Потребности и блага. Факторы производства. Проблема ограниченности ресурсов. Главные вопросы экономики. Рыночная экономика. Признаки смешанной экономической системы.	2	
Тема 1.2.	Основное содержание	2	ОК 06, ОК 07, ОК 09
Проблема выбора.	Практические занятия:		
Альтернативная стоимость	Построение кривой производственных возможностей	2	
Раздел 2	Рыночный механизм	6	
Тема 2.1.	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 07
Спрос на товар. Предложение товара.	Спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.		
Тема 2.2.	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 02, ОК 07
Рыночное равновесие	Практические занятия:		
	Как формируется рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесное количество. Равновесная выручка. Дефицит и избыток на рынке товара	2	
	Профессионально-ориентированное содержание	2	ПК 3.1
	Практические занятия:		
	Анализ рынка товара (услуги) в своей отрасли	2	
Раздел 3	Экономика семьи	7	
Тема 3.1.	Основное содержание	7	ОК 02
Семейный бюджет. Доходы и расходы семьи.	Источники доходов семьи. Доходы номинальные и реальные. Структура расходов семьи. Семейный бюджет	2	ОК 03 ОК 04

Рынок труда. Занятость и безработица	Производный характер рынка труда. Человеческий потенциал. Заработная плата. Производительность труда Структура населения страны. Типы безработицы. Уровень безработицы. Государственная политика по борьбе с безработицей и поддержке занятости	2	
	Профессионально-ориентированное содержание	2	ПК 3.1
	Практические занятия:	3	
	Анализ спроса на рабочую силу (или причин безработицы; или форм занятости молодежи) в своей отрасли	2	
	Контрольная работа по разделам 1-3	1	
Раздел 4	Экономика фирмы	6	
Тема 4.1. Формы организации бизнеса.	Основное содержание	2	ОК 02 ОК 03 ОК 07
	Индивидуальное предприятие. Хозяйственное товарищество и общество. Акционерное общество Источники финансирования бизнеса. Характеристика ценных бумаг: надежность и доходность.		
Тема 4.2. Экономические показатели фирмы. Конкуренция	Основное содержание	4	ОК 02 ОК 03 ОК 07
	Практические занятия:		
	Выпуск продукции и выручка. Издержки, прибыль, рентабельность. Типы конкурирующих рынков: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, монопсония. Государственная политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство	2	
	Профессионально-ориентированное содержание	2	
	Практические занятия:		
	Расчет экономических показателей фирмы в своей отрасли; (или: Анализ форм организации бизнеса в своей отрасли)	2	ПК 3.1
Раздел 5.	Экономика страны	4	
Тема 5.1.	Основное содержание		

Предмет макроэкономики	Народное хозяйство как единое целое: макроэкономические агентыи макроэкономические рынки. Валовой внутренний продукт. ВВП номинальныйи ВВП реальный. Уровень благосостояния граждан. Показатели, характеризующие уровень развития общества	2	ОК 02
Тема 5.2. Экономический цикл Экономический рост	Основное содержание	2	ОК 02
	Практические занятия:		
	Цикличность экономического развития. Причины и виды экономических циклов. Содержание и факторы экономического роста.	2	
Раздел 6	Роль государства в экономике	4	
Тема 6.1. Экономика государства	Основное содержание	2	ОК 05
	Экономические функции государства. Общественные блага. Государственный бюджет. Цели и инструменты государственного регулирования		
Тема 6.2. Налоги	Основное содержание	2	ОК 01, ОК 06, ОК 09
	Практические занятия:		
	Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения: пропорциональная, прогрессивная, регрессивная	2	
Раздел 7	Денежное обращение	4	
Тема 7.1. Деньги. Банки и другие финансовые организации	Основное содержание	2	ОК 03
	Виды и функции денег. Ликвидность. Сущность, виды и причины инфляции. Последствия инфляции. Банковская система в России. Функции коммерческого банка. Функции Центробанка. Монетарная политика Банка России. Прочие финансовые организации		
Тема 7.2. Инфляция	Основное содержание	2	ОК 03
	Сущность, виды и причины инфляции. Последствия инфляции.		
Раздел 8	Мировая экономика	2	
Тема 8.1.	Основное содержание	2	ОК 05

Современные тенденции развития мирового хозяйства	Глобальные экономические проблемы. Международное разделение труда. Формы экономической интеграции. Обменный курс валюты Свободная торговля и протекционизм. Тарифные и нетарифные торговые барьеры	2	ОК 06 ОК 07 ОК 09
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)		2	
Всего:		39	

3. Условия реализации программы учебного пдмета

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению
Реализация программы учебного предмета требует наличия учебного кабинета экономических наук.
Эффективность преподавания курса экономики зависит от наличия соответствующего материально-технического оснащения. Это объясняется особенностями курса, в первую очередь его многопрофильностью и практической направленностью.
Оборудование учебного кабинета:
наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, стендов, схем, плакатов, и др.);
дидактические материалы (задания для контрольных работ, для разных видов оценочных средств, экзамена и др.);
технические средства обучения (персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением; мультимедийный проектор; интерактивная доска, выход в локальную сеть);
залы (библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет).

3.2. Информационное обеспечение обучения
Печатные издания:

1. Хасбулатов Р.И. Экономика. 10-11 классы: учебник: базовый и углубленный уровни/ Р.И. Хасбулатов. – 3-е изд. перераб. М.: Просвещение, 2021. – 304 с.
2. Иванов С.И. Экономика 10-11 классы 1 часть Основы экономической теории/под ред. С.И. Иванова. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2022. – 296 с.
3. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп.М.: Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/511554 (дата обращения: 02.10.2023).
4. Терещенко, О. Н. Основы экономики: учебник для студ. учреждений сред.проф. образования/ О.Н. Терещенко. — М.: Академия, 2013. – 192 с.
5. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО./Л.Н. Череданова – М.: Академия , 2013. – 224 с.

Электронные образовательные и информационные ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС «Айбукс.ру») https://ibooks.ru/
2. Библиотека по экономической литературе http://www.gotourl.ru/7350.
3. Информация по социально-экономическому положению и развитию в России http://www.gotourl.ru/7351.
4. Обзорная информация по экономике http://www.gotourl.ru/7358.
5. Единое содержание общего образования https://edsoo.ru/ сайт ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО».
6. Методические рекомендации по организации обучения ОД «Экономика»; Сайт ФГБОУ ДПО «Институт развития профессионального образования» https://firpo.ru/ .

7. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп.М.: Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/511554 (дата обращения: 02.08.2023).

4.Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета

Контроль и оценка раскрываются через усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций. Компетенции должны быть соотнесены с дисциплинарными результатами. Для контроля и оценки результатов обучения преподаватель выбирает формы и методы с учетом профессионализации обучения по программе учебного предмета

Общая/профессиональная компетенции	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК 01	Р 2, Темы 2.1, 2.2 Р 6, Тема 6.2	выполнение репродуктивных тестовых заданий, устный и письменный ответы на вопросы; полный развернутый устный или письменный ответ; решение экономических задач, выполнение компетентностно-ориентированных заданий, участие в дискуссиях и играх, выполнение творческих работ; написание эссе о значимости экономики в развитии общества, о месте отрасли своей специализации в экономике России и современного мира, об оценке государственного регулирования экономики; разработка в группе бизнес-плана предприятия своей отрасли; кейс-метод по конфликтным ситуациям в экономической сфере выполнение заданий дифференцированного зачета
ОК 02	Р 2, Темы 2.1, 2.2 Р 3, Темы 3.1 Р 4, 4.1, 4.2 Р 5, 5.1, 5.2	
ОК 03	Р 3, Тема 3.1 Р 4, Темы 4.1, 4.2 Р 7, Темы 7.1	
ОК 04	Р 3, Темы 3.1	
ОК 05	Р 6, Темы 6.1 Р 8, Тема 8.1	
ОК 06	Р 1, Темы 1.1, 1.2 Р 2, Темы 2.1, 2.1 Р 6, Тема 6.2 Р 8, Тема 8.1	
ОК 07	Р 1, Темы 1.1, 1.2 Р 2, Темы 2.1, 2.1 Р 3, Тема 3.1 Р 4, Темы 4.1, 4.2 Р 8, Тема 8.1	
ОК 05	Р 1, Темы 1.1, 1.2 Р 6, Тема 6.2 Р 8, Тема 8.1	
ПК.1.4 ОК 01; ОК 02	Р 2, Темы 2.2 Р 3, Темы 3.12	

ОК 03; ОК 04 ОК 05; ОК 06, ОК 07	Р 4 Темы 4.2 Р 5, Темы 5.2	

Приложение 4
к ППКРС по профессии
54.01.20 Графический дизайнер

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ
ППКРС по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Магнитогорск, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ
РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ
РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕСУРСНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
РАЗДЕЛ 4. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

Название	Содержание
Наименование программы	Рабочая программа воспитания по специальности 42.02.01 Реклама
Основания для разработки программы	Настоящая программа разработана на основе следующих нормативных правовых документов: Конституция Российской Федерации; Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»; Федеральный Закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» (далее-ФЗ-304); распоряжение Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2021–2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года; Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 г. № 510
Цель программы	Цель рабочей программы воспитания – развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.
Задачи воспитания	усвоение обучающимися знаний о нормах, духовно-нравственных ценностях, которые выработало российское общество (социально значимых знаний); формирование и развитие осознанного позитивного отношения к ценностям, нормам и правилам поведения, принятым в российском обществе (их освоение, принятие), современного научного мировоззрения, мотивации к труду, непрерывному личностному и профессиональному росту; приобретение социокультурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, в том числе в профессионально ориентированной деятельности; подготовка к самостоятельной профессиональной деятельности с

	учетом получаемой квалификации (социально-значимый опыт) во благо своей семьи, народа, Родины и государства; подготовка к созданию семьи и рождению детей.
Гражданское воспитание	Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе. Сознающий своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания. Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду. Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан. Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах
Патриотическое воспитание	Осознающий свою национальную, этническую принадлежность, демонстрирующий приверженность к родной культуре, любовь к своему народу. Сознающий причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Отечеству, общероссийскую идентичность. Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам. Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении общероссийской идентичности.
Духовно-нравственное воспитание	Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения. Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России, их национальному

	достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан. Понимающий и деятельно выражающий понимание ценности межнационального, межрелигиозного согласия, способный вести диалог с людьми разных национальностей и вероисповеданий, находить общие цели и сотрудничать для их достижения. Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей, рождение и воспитание детей и принятие родительской ответственности. Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России.
Эстетическое воспитание	Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия. Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние. Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значение нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве. Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды.
Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия	Понимающий и выражающий в практической деятельности понимание ценности жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей. Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде. Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их в еда для физического и психического здоровья. Демонстрирующий навыки рефлексии своего состояния (физического, эмоционального, психологического), понимания состояния других людей. Демонстрирующий и развивающий свою физическую подготовку, необходимую для избранной профессиональной деятельности, способности адаптироваться к стрессовым ситуациям в общении, в изменяющихся условиях (профессиональных, социальных,

	информационных, природных), эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. Использующий средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
Профессионально-трудовое воспитание	Понимающий профессиональные идеалы и ценности, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения российского народа, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны. Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности. Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности. Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества. Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества. Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе.
Экологическое воспитание	Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, содействующий сохранению и защите окружающей среды. Применяющий знания из общеобразовательных и профессиональных дисциплин для разумного, бережливого производства и природопользования, ресурсосбережения в быту, в профессиональной среде, общественном пространстве. Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, в том числе в рамках выбранной специальности, способствующий его приобретению людьми.
Ценности научного познания	Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений, выбранного направления профессионального

	образования и подготовки. Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности. Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности. Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности
Сроки реализации программы	на базе основного общего образования - 3 года 10 месяцев
Исполнители программы	Директор, заместители директора по УР и ВР, кураторы групп, преподаватели, заведующие отделением, педагог-психолог, педагог-организатор, социальный педагог, члены Студенческого совета, представители родительского комитета, представители организаций - работодателей

Данная рабочая программа воспитания разработана с учетом преемственности целей и задач программы воспитания для общеобразовательных организаций, одобренной решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию (утв. Протоколом заседания УМО по общему образованию Минпросвещения России № 2/20 от 02.06.2020 г.).

Согласно Федеральному закону «Об образовании» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (в ред. Федерального закона от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ) «воспитание – деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде». направлена на формирование гражданина страны:

разделяющего традиционные российские ценности, проявляющего гражданско-патриотическую позицию, готового к защите Родины; выражающего осознанную готовность стать высококвалифицированным специалистом в выбранной профессиональной деятельности и трудиться на благо государства и общества;

готового к созданию крепкой семьи и рождению детей.

Личностные результаты реализации программы воспитания *(дескрипторы)*	**Код личностных результатов реализации программы воспитания**
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	**ЛР 1**
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	**ЛР 2**
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	**ЛР 3**
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».	**ЛР 4**
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	**ЛР 5**
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	**ЛР 6**
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	**ЛР 7**
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	**ЛР 8**
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	**ЛР 9**
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	**ЛР 10**
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	**ЛР 11**
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	**ЛР 12**

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	**ЛР 13**
Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	**ЛР 14**
Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем	**ЛР 15**
Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности	**ЛР 16**
Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии	**ЛР 17**

Планируемые личностные результаты в ходе реализации образовательной программы

Индекс	**Наименование предмета, учебной дисциплины, профессионального модуля, МДК**	**Код личностных результатов реализации программы воспитания**
ДУП.01	Россия – моя история	ЛР 1-2, 5, 8, 12
ДУП.02	Экология	ЛР 1-2, 5, 8, 12
ДУП.03	.Экономика	ЛР 1-2, 4, 12, 15
ОБП.01	Русский язык	ЛР 1-2, 4-8, 11, 13-14, 17
ОБП.02	Литература	ЛР 1-2, 4-8, 11-13
ОБП.03	Иностранный язык	ЛР 1-2, 4, 7-8, 11, 13
ОБП.04	Информатика	ЛР 1-4, 7, 10, 15
ОБП.05	Физика	ЛР 1-10, 12-13
ОБП.06	Химия	ЛР 1-10, 12-13
ОБП.07	Биология	ЛР 1-2, 5, 8, 12
ОБП.08	История	ЛР 1-10, 12-13
ОБП.09	Физическая культура	ЛР 1-10, 12-13
ОБП.10	Основы безопасности жизнедеятельности	ЛР 1-4, 6-9, 12
ОПП.01	Математика	ЛР 1-2, 4, 7
ОПП.02	Обществознание Информатика	ЛР 1-2, 4, 7
ОПП.03	География	ЛР 1-8, 11-12, 14
ОПП.04	Индивидуальный проект	ЛР 1--13

РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Оценка достижения обучающимися личностных результатов проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных настоящей программой.

Комплекс критериев оценки личностных результатов обучающихся:

демонстрация интереса к будущей профессии;

оценка собственного продвижения, личностного развития;

положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;

ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;

проявление высокопрофессиональной трудовой активности;

участие в исследовательской и проектной работе;

участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;

соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;

конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;

демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;

готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;

сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;

проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;

проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;

отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;

отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;

участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;

добровольческие инициативы по поддержки инвалидов и престарелых граждан;

проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;

демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;

демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;

проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;

участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;

проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕСУРСНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Ресурсное обеспечение воспитательной работы направлено на создание условий для осуществления воспитательной деятельности обучающихся, в том числе инвалидов и лиц с ОВЗ, в контексте реализации образовательной программы.

3.1. Нормативно-правовое обеспечение воспитательной работы

Рабочая программа воспитания разрабатывается в соответствии с нормативно-правовыми документами федеральных органов исполнительной власти в сфере образования, требованиями ФГОС СПО, с учетом сложившегося опыта воспитательной деятельности и имеющимися ресурсами в профессиональной образовательной организации.

3.2. Кадровое обеспечение воспитательной работы

Для реализации рабочей программы воспитания должна быть укомплектована квалифицированными специалистами. Управление воспитательной работой обеспечивается кадровым составом, включающим директора, который несёт ответственность за организацию воспитательной работы в профессиональной образовательной организации, заместителя директора, непосредственно курирующего данное направление, педагогов-организаторов, социальных педагогов, специалистов психолого-педагогической службы, классных руководителей (кураторов), преподавателей, мастеров производственного обучения. Функционал работников регламентируется требованиями профессиональных стандартов.

3.3. Материально-техническое обеспечение воспитательной работы

Для организации воспитательной работы предусмотрено наличие оборудованных помещений: для работы органов студенческого самоуправления; проведения культурного студенческого досуга и занятий художественным творчеством, техническое оснащение которых должно обеспечивать качественное воспроизведение фонограмм, звука, видеоизображений, а также световое оформление мероприятия (актовый зал, репетиционные помещения и др.);

для работы психолого-педагогических и социологических служб (кабинет психолога, кабинет социального педагога);

объекты социокультурной среды (музей, библиотека, культурно-досуговые центры и другие); спортивные сооружения (залы и площадки, оснащённые игровым, спортивным оборудованием и инвентарём).

3.4. Информационное обеспечение воспитательной работы

Информационное обеспечение воспитательной работы имеет в своей инфраструктуре объекты, обеспеченные средствами связи, компьютерной и мультимедийной техникой, интернет-ресурсами и специализированным оборудованием.

Информационное обеспечение воспитательной работы направлено на:

информирование о возможностях для участия обучающихся в социально значимой деятельности;

информационную и методическую поддержку воспитательной работы;

планирование воспитательной работы и её ресурсного обеспечения;

мониторинг воспитательной работы;

дистанционное взаимодействие всех участников (обучающихся, педагогических работников, органов управления в сфере образования, общественности);

дистанционное взаимодействие с другими организациями социальной сферы.

Информационное обеспечение воспитательной работы включает: комплекс информационных ресурсов, в том числе цифровых, совокупность технологических и аппаратных средств (компьютеры, принтеры, сканеры и др.).

Система воспитательной деятельности образовательной организации представлена на сайте организации.

РАЗДЕЛ 4. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
по образовательной программе среднего профессионального образования по профессии
42.02.01 Реклама

на период 2024-2025 уч.г.

Магнитогорск, 2024

Дата	**Содержание и формы деятельности** *Содержание - общая характеристика с учетом примерной программы. Формы: например, учебная экскурсия (виртуальная экскурсия), дискуссия, проектная сессия, учебная практика, производственная практика, урок-концерт; деловая игра; семинар, студенческая конференция и т.д.*	**Участники** *(курс, группа, члены кружка, секции, проектная команда и т.п.)*	**Место проведения**	**Ответственные**	**Коды ЛР**
СЕНТЯБРЬ					
	День знаний			Зав отделением, ответственный за воспитательную работу на кафедре, кураторы групп	ЛР 1-2, 7- 8
	День окончания Второй мировой войны	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Преподаватели Истории	ЛР 1-8, 11-12, 14
	День солидарности в борьбе с терроризмом	Студенты 1 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, ответственный за воспитательную работу на кафедре, кураторы групп	ЛР 1-3
	Посвящение в студенты	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, ответственный за воспитательную работу на кафедре, кураторы групп	ЛР 1-3
	День победы русских полков во главе с Великим князем Дмитрием Донским (Куликовская битва, 1380 год). День зарождения российской государственности (862 год)	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Преподаватель Истории	ЛР 1-8, 11-12, 14
	Всемирный день туризма	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Преподаватель Физической культуры	ЛР 1-4, 6-9, 12
	Мероприятия	Студенты	ГБПОУ	Зав отделением, зав	ЛР-1-15

	наставнической деятельности. (профессионализация студентов через реализацию модели «Педагог – студент»; «Студент-студент»; «Студент-ученик»; «Работодатель-студент»	1-3 курсов	«МПК	кафедрой, кураторы групп, ответственный за наставническую деятельность по кафедре, преподаватели общеобразовательных дисциплин, преподаватели спец дисциплин	
	Мероприятия профориентационного характера (Дни открытых дверей; Ассамблея работодателей; экскурсии на производство и др.)	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, зав кафедрой, ответственный за профориентационную работу по кафедре, руководитель мастерской по специальности	ЛР 13-15
	Участие в Международных, Всероссийских, Региональных, Муниципальных и др. мероприятиях (проектах, конкурсах, фестивалях и др.) творческой направленности	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав кафедрой, ответственный за воспитательную работу по кафедре, педагоги-наставники, кураторы групп	ЛР 1-15
	Реализация мероприятий, направленных на здоровьесбережение студентов (социально-психологические тренинги, направленные на коррекцию личной траектории развития обучающихся группы риска, реализуемые в рамках ГБПОУ «МПК»	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Преподаватели Физической культуры, Психологии, ОБЖ, кураторы групп	ЛР 9-10
ОКТЯБРЬ					
	День пожилых людей	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Преподаватели спец дисциплин	ЛР 1-8, 11-15
	День Учителя	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, ответственный за воспитательную работу на кафедре, кураторы групп	ЛР 1-17

	День отца	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, ответственный за воспитательную работу на кафедре, кураторы групп	ЛР 1-17
	День среднего профессионального образования	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, ответственный за воспитательную работу на кафедре, кураторы групп	ЛР 1-8, 11-12, 14
	Мероприятия наставнической деятельности. (профессионализация студентов через реализацию модели «Педагог – студент»; «Студент-студент»; «Студент-ученик»; «Работодатель-студент»	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, зав кафедрой, кураторы групп, ответственный за наставническую деятельность по кафедре, преподаватели общеобразовательных дисциплин, преподаватели спец дисциплин	ЛР-1-15
	Реализация мероприятий социального волонтерства в рамках программы воспитания и социализации ГБПОУ «МПК», а также в рамках волонтерского движения «Добрые сердца»	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав кафедрой, ответственный за воспитательную работу, ответственный за наставническую деятельность, руководитель мастерской «Реклама», волонтеры движения «Добрые сердца»	ЛР 1-15
	Участие в Международных, Всероссийских, Региональных, Муниципальных и др. мероприятиях (проектах, конкурсах, фестивалях и др.) творческой направленности	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав кафедрой, ответственный за воспитательную работу по кафедре, педагоги-наставники, кураторы групп	ЛР 1-15
	Реализация мероприятий, направленных на здоровьесбережение студентов (социально-психологические тренинги, направленные на коррекцию личной	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Преподаватели Физической культуры, Психологии, ОБЖ, кураторы групп	ЛР 9-10

	траектории развития обучающихся группы риска, реализуемые в рамках ГБПОУ «МПК»				
НОЯБРЬ					
	День народного единства	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, ответственный за воспитательную работу на кафедре,кураторы групп	ЛР 1-8, 11-15
	День матери	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Преподаватели спец дисциплин	ЛР 1-8, 11-15
	День государственного герба Российской Федерации	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, ответственный за воспитательную работу на кафедре,кураторы групп	ЛР 1-8, 11-15
	Мероприятия наставнической деятельности. (профессионализация студентов через реализацию модели «Педагог – студент»; «Студент-студент»; «Студент-ученик»; «Работодатель-студент»	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, зав кафедрой, кураторы групп, ответственный за наставническую деятельность по кафедре, преподаватели общеобразовательных дисциплин, преподаватели спец дисциплин	ЛР-1-15
	Мероприятия профориентационного характера (Дни открытых дверей; Ассамблея работодателей; экскурсии на производство и др.)	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, зав кафедрой, ответственный за профориентационную работу по кафедре, руководитель мастерской по специальности	ЛР 13-15
	Реализация мероприятий социального волонтерства в рамках программы воспитания и социализации ГБПОУ «МПК», а также в рамках волон-терского движения «Добрые сердца»	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав кафедрой, ответственный за воспитательную работу, ответственный за наставническую деятельность, руководитель мастерской «Реклама», волонтеры движения «Добрые сердца»	ЛР 1-15
	Участие в Международных,	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав кафедрой, ответственный за	ЛР 1-15

	Всероссийских, Региональных, Муниципальных и др. мероприятиях (проектах, конкурсах, фестивалях и др.) творческой направленности			воспитательную работу по кафедре, педагоги-наставники, кураторы групп	
	Реализация мероприятий, направленных на здоровьесбережение студентов (социально-психологические тренинги, направленные на коррекцию личной траектории развития обучающихся группы риска, реализуемые в рамках ГБПОУ «МПК»	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Преподаватели Физической культуры, Психологии, ОБЖ, кураторы групп	ЛР 9-10
ДЕКАБРЬ					
	День Героев Отечества	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Преподаватель Истории	ЛР 1-8, 11-12, 14
	День Конституции Российской Федерации	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Преподаватели Правовых дисциплин	ЛР 1-8, 11-15
	Мероприятия наставнической деятельности. (профессионализация студентов через реализацию модели «Педагог – студент»; «Студент-студент»; «Студент-ученик»; «Работодатель-студент»	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, зав кафедрой, кураторы групп, ответственный за наставническую деятельность по кафедре, преподаватели общеобразовательных дисциплин, преподаватели спец. дисциплин	ЛР-1-15
	Мероприятия в рамках программы подготовки к региональному Чемпионату Профессионалы	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав кафедрой, преподаватели компатриоты, главные эксперты WSR	ЛР 1-15
	Мероприятия по противодействию распространению идеологии терроризма	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Преподаватели правовых дисциплин	ЛР 1-8, 11-15

	и экстремизма (кураторские часы, внутриколледжные мероприятия				
	Участие в Международных, Всероссийских, Региональных, Муниципальных и др. мероприятиях (проектах, конкурсах, фестивалях и др.) творческой направленности	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав кафедрой, ответственный за воспитательную работу по кафедре, педагоги-наставники, кураторы групп	ЛР 1-15
	Реализация мероприятий, направленных на здоровьесбережение студентов (социально-психологические тренинги, направленные на коррекцию личной траектории развития обучающихся группы риска, реализуемые в рамках ГБПОУ «МПК»	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Преподаватели Физической культуры, Психологии, ОБЖ, кураторы групп	ЛР 9-10
ЯНВАРЬ					
	Новый год	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, ответственный за воспитательную работу на кафедре, зав кафедрой, кураторы групп	ЛР 1-8, 11-15
	«Татьянин день» (праздник студентов)	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, ответственный за воспитательную работу на кафедре, кураторы групп	ЛР 1-8, 11-15
	День снятия блокады Ленинграда	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Преподаватель Истории	ЛР 1-8, 11-12, 14
	Мероприятия наставнической деятельности. (профессионализация студентов через реализацию модели «Педагог – студент»; «Студент-студент»;	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, зав кафедрой, кураторы групп, ответственный за наставническую деятельность по кафедре, ответственный х профориентационную	ЛР-1-15

	«Студент-ученик»; «Работодатель-студент»			работу преподаватели общеобразовательных дисциплин, преподаватели спец дисциплин	
	Мероприятия профориентационного характера (Дни открытых дверей; Ассамблея работодателей; экскурсии на производство и др.)	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, зав кафедрой, ответственный за профориентационную работу по кафедре, руководитель мастерской по специальности	ЛР 13-15
	Участие в Международных, Всероссийских, Региональных, Муниципальных и др. мероприятиях (проектах, конкурсах, фестивалях и др.) творческой направленности	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав кафедрой, ответственный за воспитательную работу по кафедре, педагоги-наставники, кураторы групп	ЛР 1-15
	Реализация мероприятий, направленных на здоровьесбережение студентов (социально-психологические тренинги, направленные на коррекцию личной траектории развития обучающихся группы риска, реализуемые в рамках ГБПОУ «МПК»	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Преподаватели Физической культуры, Психологии, ОБЖ, кураторы групп	ЛР 9-10
	Участие в спортивных мероприятиях различного уровня, сдача норм ГТО	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Преподаватель Физической культуры	ЛР 1-4, 6-9, 12
ФЕВРАЛЬ					
	День воинской славы России (Сталинградская битва, 1943)	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Преподаватель Истории	ЛР 1-8, 11-12, 14
	День русской науки	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Кураторы групп, преподаватель Основ исследовательской	ЛР 1-8, 11-15

				деятельности, наставники НИРС	
	День защитников Отечества	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Руководитель отделения, ответственный за воспитательную работу, кураторы групп	ЛР 1-8, 11-15
	Мероприятия наставнической деятельности. (профессионализация студентов через реализацию модели «Педагог – студент»; «Студент-студент»; «Студент-ученик»; «Работодатель-студент»	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, зав кафедрой, кураторы групп, ответственный за наставническую деятельность по кафедре, преподаватели общеобразовательных дисциплин, преподаватели спец дисциплин	ЛР-1-15
	Реализация мероприятий социального волонтерства в рамках программы воспитания и социализации ГБПОУ «МПК», а также в рамках волонтерского движения «Добрые сердца»	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав кафедрой, ответственный за воспитательную работу, ответственный за наставническую деятельность, руководитель мастерской «Социальная работа», волонтеры движения «Добрые сердца»	ЛР 1-15
	Участие в Международных, Всероссийских, Региональных, Муниципальных и др. мероприятиях (проектах, конкурсах, фестивалях и др.) творческой направленности	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав кафедрой, ответственный за воспитательную работу по кафедре, педагоги-наставники, кураторы групп	ЛР 1-15
	Реализация мероприятий, направленных на здоровьесбережение студентов (социально-психологические тренинги, направленные на коррекцию личной траектории развития	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Преподаватели Физической культуры, Психологии, ОБЖ, кураторы групп	ЛР 9-10

	обучающихся группы риска, реализуемые в рамках ГБПОУ «МПК»				
МАРТ					
	Международный женский день	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, ответственный за воспитательную работу на кафедре, зав кафедрой, кураторы групп	ЛР 1-8, 11-12, 14
	День воссоединения Крыма с Россией	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Преподаватель Истории, Обществознания	ЛР 1-8, 11-12, 14
	Всемирный день театра	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, ответственный за воспитательную работу на кафедре, зав кафедрой, кураторы групп	ЛР-1-15
	Мероприятия наставнической деятельности. (профессионализация студентов через реализацию модели «Педагог – студент»; «Студент-студент»; «Студент-ученик»; «Работодатель-студент»	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, зав кафедрой, кураторы групп, ответственный за наставническую деятельность по кафедре, преподаватели общеобразовательных дисциплин, преподаватели спец дисциплин	ЛР-1-15
	Реализация мероприятий социального волонтерства в рамках программы воспитания и социализации ГБПОУ «МПК», а также в рамках волонтерского движения «Добрые сердца»	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав кафедрой, ответственный за воспитательную работу, ответственный за наставническую деятельность, руководитель мастерской «Социальная работа», волонтеры движения «Добрые сердца»	ЛР 1-15
	Участие в Международных, Всероссийских, Региональных, Муниципальных и др. мероприятиях (проектах, конкурсах, фестивалях и др.) творческой	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав кафедрой, ответственный за воспитательную работу по кафедре, педагоги-наставники, кураторы групп	ЛР 1-15

	направленности				
	Реализация мероприятий, направленных на здоровьесбережение студентов (социально-психологические тренинги, направленные на коррекцию личной траектории развития обучающихся группы риска, реализуемые в рамках ГБПОУ «МПК»	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Преподаватели Физической культуры, Психологии, ОБЖ, кураторы групп	ЛР 9-10
АПРЕЛЬ					
	День космонавтики	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Преподаватели Астрономии, Истории, Обществознания	ЛР 1-10, 12-13
	Мероприятия наставнической деятельности. (профессионализация студентов через реализацию модели «Педагог – студент»; «Студент-студент»; «Студент-ученик»; «Работодатель-студент»	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, зав кафедрой, кураторы групп, ответственный за наставническую деятельность по кафедре, преподаватели общеобразовательных дисциплин, преподаватели спец дисциплин	ЛР-1-15
	Мероприятия профориентационного характера (Дни открытых дверей; Ассамблея работодателей; экскурсии на производство и др.)	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, зав кафедрой, ответственный за профориентационную работу по кафедре, руководитель мастерской по специальности	ЛР 13-15
	Мероприятия в рамках проекта «Зелёный колледж» (экологические субботники; конкурсы проектов по экологическому воспитанию и др.)	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, кураторы групп, преподаватели физической культуры, преподаватели дисциплин естественно научного цикла	ЛР 1-12
	Участие в Международных, Всероссийских,	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав кафедрой, ответственный за воспитательную	ЛР 1-15

	Региональных, Муниципальных и др. мероприятиях (проектах, конкурсах, фестивалях и др.) творческой направленности			работу по кафедре, педагоги-наставники, кураторы групп	
	Реализация мероприятий, направленных на здоровьесбережение студентов (социально-психологические тренинги, направленные на коррекцию личной траектории развития обучающихся группы риска, реализуемые в рамках ГБПОУ «МПК»	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Преподаватели Физической культуры, Психологии, ОБЖ, кураторы групп	ЛР 9-10
	Реализация мероприятий бизнес-ориентирующей направленности через мастер-классы, встречи, практикумы и деловые игры, тренинги и др.	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Преподаватель экономики, основ предпринимательства и трудоустройства, педагоги-наставники	ЛР 1-2, 4, 12, 15
МАЙ					
	Праздник весны и труда	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, кураторы групп	ЛР 1-12
	День Победы	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, ответственный за воспитательную работу на кафедре, кураторы групп, преподаватели Истории, Обществознания	ЛР 1-15
	День славянской письменности и культуры	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Преподаватели Русского языка и литературы	ЛР 1-2, 7-8, 11-12
	День российского предпринимательства	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Преподаватели Экономики, основ предпринимательства и устройства на работу	ЛР 1-15
	Мероприятия наставнической деятельности. (профессионализация	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, зав кафедрой, кураторы групп, ответственный за наставническую	ЛР-1-15

	студентов через реализацию модели «Педагог – студент»; «Студент-студент»; «Студент-ученик»; «Работодатель-студент»			деятельность по кафедре, преподаватели общеобразовательных дисциплин, преподаватели спец дисциплин	
	Участие в Международных, Всероссийских, Региональных, Муниципальных и др. мероприятиях (проектах, конкурсах, фестивалях и др.) творческой направленности	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав кафедрой, ответственный за воспитательную работу по кафедре, педагоги-наставники, кураторы групп	ЛР 1-15
	Реализация мероприятий, направленных на здоровьесбережение студентов (социально-психологические тренинги, направленные на коррекцию личной траектории развития обучающихся группы риска, реализуемые в рамках ГБПОУ «МПК»	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Преподаватели Физической культуры, Психологии, ОБЖ, кураторы групп	ЛР 9-10
	Реализация мероприятий бизнес-ориентирующей направленности через мастер-классы, встречи, практикумы и деловые игры, тренинги и др.	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Преподаватель экономики, основ предпринимательства и трудоустройства, педагоги-наставники	ЛР 1-2, 4, 12, 15
ИЮНЬ					
	Международный день защиты детей	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, ответственный за воспитательную работу на кафедре, кураторы групп	ЛР 1-8, 11-15
	День эколога	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Преподаватель Экологии,	ЛР 1-10
	Пушкинский день России	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Преподаватель Литературы	ЛР 1-2, 7-12
	День России	Студенты	ГБПОУ	Зав отделением,	ЛР 1-15

		1-3 курсов	«МПК	ответственный за воспитательную работу на кафедре, кураторы групп	
	День памяти и скорби	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, ответственный за воспитательную работу на кафедре, кураторы групп	ЛР 1-15
	День молодежи	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, ответственный за воспитательную работу на кафедре, кураторы групп	ЛР 1-3, 7-12
	Мероприятия наставнической деятельности. (профессионализация студентов через реализацию модели «Педагог – студент»; «Студент-студент»; «Студент-ученик»; «Работодатель-студент»	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, зав кафедрой, кураторы групп, ответственный за наставническую деятельность по кафедре, преподаватели общеобразовательных дисциплин, преподаватели спец дисциплин	ЛР-1-15
	Мероприятия наставнической деятельности в рамках проекта «Большая перемена»	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, зав кафедрой, кураторы групп	ЛР 1-15
	Участие в Международных, Всероссийских, Региональных, Муниципальных и др. мероприятиях (проектах, конкурсах, фестивалях и др.) творческой направленности	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав кафедрой, ответственный за воспитательную работу по кафедре, педагоги-наставники, кураторы групп	ЛР 1-15
	Реализация мероприятий, направленных на здоровьесбережение студентов (социально-психологические тренинги, направленные на коррекцию личной траектории развития	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Преподаватели Физической культуры, Психологии, ОБЖ, кураторы групп	ЛР 9-10

	обучающихся группы риска, реализуемые в рамках ГБПОУ «МПК»				
ИЮЛЬ					
	День семьи, любви и верности	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, ответственный за воспитательную работу на кафедре, кураторы групп	ЛР 1-3, 7-12
	Мероприятия наставнической деятельности в рамках проекта «Большая перемена»	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, зав кафедрой, кураторы групп, ответственный за наставническую деятельность по кафедре, преподаватели общеобразовательных дисциплин, преподаватели спец дисциплин	ЛР-1-15
АВГУСТ					
	День Государственного Флага Российской Федерации	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, ответственный за воспитательную работу на кафедре, кураторы групп	ЛР-1-15
	День воинской славы России (Курская битва, 1943)	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, ответственный за воспитательную работу на кафедре, кураторы групп	ЛР-1-15
	День российского кино	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Преподаватель Обществознания	ЛР-1-15
	Мероприятия наставнической деятельности в рамках проекта «Большая перемена»	Студенты 1-3 курсов	ГБПОУ «МПК	Зав отделением, зав кафедрой, кураторы групп, ответственный за наставническую деятельность по кафедре, преподаватели общеобразовательных дисциплин, преподаватели спец дисциплин	ЛР-1-15

Приложение 5
к ОПОП по специальности
42..02.01 Реклама

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ГИА

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

42.02.01 Реклама

2023г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГИА

2. СТРУКТУРА ПРОЦЕДУР ГИА И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

3. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

1.ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГИА

Общие положения

Примерная программа государственной итоговой аттестации (далее – примерная программа ГИА) выпускников по специальности 42.02.01 Реклама разработана в соответствии с Законом Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования», ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама , и определяет совокупность требований к ее организации и проведению.

Цель государственной итоговой аттестации – установление соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама соответствующим требованиям ФГОС СПО с учетом требований регионального рынка труда, их готовность и способность решать профессиональные задачи.

Задачи государственной итоговой аттестации:

– определение соответствия навыков, умений и знаний выпускников современным требованиям рынка труда, квалификационным требованиям ФГОС СПО и регионального рынка труда;

– определение степени сформированности профессиональных компетенций, личностных качеств, соответствующих ФГОС СПО и наиболее востребованных на рынке труда.

По результатам ГИА выпускнику по специальности 42.02.01 Реклама присваивается квалификация: Специалист по рекламе.

Примерная программа ГИА является частью основной ПОП-П по программе подготовки специалистов среднего звена и определяет совокупность требований к ГИА, в том числе к содержанию, организации работы, оценочным материалам ГИА выпускников по данной специальности.

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен быть готов к выполнению видов деятельности, предусмотренных образовательной программой (таблица 1), и демонстрировать результаты освоения образовательной программы (таблица 2).

Таблица 1

Наименование основных видов деятельности	Наименование профессиональных модулей	Квалификация
		Специалист по рекламе
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы. ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка. ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов.	осваивается

	ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий. ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	осваивается
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет. ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет. ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.	осваивается
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании. ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании. ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного	осваивается

	контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.	

Таблица 2

Перечень результатов, демонстрируемых выпускником

Оцениваемые виды деятельности	Профессиональные компетенции
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы
	ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка
	ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов
	ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах
ВД 3 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
	ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интерне
	ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
ВД 4 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
	ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании
	ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

Выпускники, освоившие программу по специальности 42.02.01 Реклама, сдают ГИА в форме демонстрационного экзамена профильного уровня и защиты дипломной работы.

Примерные требования к проведению демонстрационного экзамена

Демонстрационный экзамен **профильного уровня** проводится по решению образовательной организации на основании заявлений выпускников на основе требований к результатам освоения образовательных программ среднего профессионального образования, установленных в соответствии с ФГОС СПО, включая квалификационные требования, заявленные организациями, работодателями, заинтересованными в подготовке кадров соответствующей квалификации, в том числе являющимися стороной договора о сетевой форме реализации образовательных программ и (или) договора о практической подготовке обучающихся (далее - организации-партнеры).

Демонстрационный экзамен проводится с использованием единых оценочных материалов, включающих в себя конкретные комплекты оценочной документации, варианты заданий и критерии оценивания (далее – оценочные материалы), выбранные образовательной организацией, исходя из содержания реализуемой образовательной программы, из размещенных на официальном сайте оператора в сети «Интернет» единых оценочных материалов.

Комплект оценочной документации (КОД) включает комплекс требований для проведения демонстрационного экзамена, перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания, примерный план застройки площадки демонстрационного экзамена, требования к составу экспертных групп, инструкции по технике безопасности, а также образцы заданий.

Организация и проведение защиты дипломной работы

Программа организации проведения защиты дипломной работы как формы ГИА включает общие положения, тематику, структуру и содержание дипломной работы, порядок оценки результатов дипломной работы.

Дипломная работа направлена на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Дипломная работа предполагает самостоятельную подготовку (написание) выпускником работы, демонстрирующей уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированность его профессиональных умений и навыков.

Тематика дипломных работ определяется образовательной организацией. Выпускнику предоставляется право выбора темы дипломной работы, в том числе предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения. Тема дипломной работы должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу среднего профессионального образования.

Для подготовки дипломной работы выпускнику назначается руководитель и при необходимости консультанты, оказывающие выпускнику методическую поддержку.

Закрепление за выпускниками тем дипломных работ, назначение руководителей и консультантов осуществляется распорядительным актом образовательной организации.

Тематику дипломных работ, структуру и содержание дипломной работы демонстрационного экзамена, порядок оценки результатов и систему оценивания образовательная организация разрабатывает самостоятельно.

2. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

2.1. Структура задания для процедуры ГИА

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты дипломной работы и демонстрационного экзамена.

2.2. Порядок проведения процедуры

Защиты дипломных работ проводятся на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии (далее - ГЭК) с участием не менее двух третей ее состава, не считая членов экспертной группы.

2.3. Объём времени, сроки на подготовку и проведения государственной итоговой аттестации

В соответствии с утвержденным учебным планом ППССЗ ГБПОУ «МПК» по специальности 42.02.01 Реклама количество недель, отводимое на государственную итоговую аттестацию - 6 недель, в том числе: выполнение дипломной работы – 4 недели; защита дипломной работы – 2 недели.

2.4. Условия допуска к государственной итоговой аттестации

К государственной итоговой аттестации допускаются выпускники, выполнившие требования, предусмотренные ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама и успешно прошедшие все промежуточные аттестационные испытания по теоретическому и практическому этапам обучения, предусмотренные утвержденным учебным планом (часть 6 статьи 59 Федерального Закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации») .

Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимся компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе выпускником могут быть предоставлены отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения преддипломной практики (портфолио).

Допуск к государственной итоговой аттестации оформляется приказом директора ГБПОУ «МПК» на основании результатов учебной деятельности, прохождения учебной, производственной, преддипломной практики и готовности дипломного проекта (работы).

2.5. Условия подготовки и проведения государственной итоговой аттестации

Подготовка к государственной итоговой аттестации, определяется как нормативными документами, так и расписанием консультаций, и расписанием проведения аттестации.

На организационном собрании студенты выпускного курса знакомятся с графиком работы ГЭК для проведения ГИА, составленным заведующим отделением и утвержденным ГБПОУ «МПК». Проходит ознакомление с программой государственной итоговой аттестации, процедурой защиты дипломных работ. Расписание ГИА доводится до сведения студентов не позднее, чем за 2 недели до начала работы ГЭК.

2.6. Тематика дипломных работ

Тематика дипломных работ должна иметь актуальность, новизну, практическую значимость; отвечать современным требованиям развития науки.

Тематика дипломных работ разрабатывается преподавателями кафедры профессиональных дисциплин и утверждается на заседании кафедры. Темы дипломных работ должны подбираться и по предложениям (заказам) организаций г. Магнитогорска.

Тема дипломной работы может быть логическим продолжением темы курсовой работы, идеи и выводы которой реализуются на более высоком теоретическом и практическом уровне. Курсовая работа может быть использована в качестве составной части (раздела, главы) дипломной работы, то есть основой дипломной работы студента могут быть те курсовые работы, которые были выполнены студентом за время обучения в колледже.

Студенту предоставляется право выбора темы дипломной работы, в том числе предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения.

Обязательное требование - соответствие тематики дипломной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Темы дипломных работ утверждаются приказом директора ГБПОУ «МПК».

Выполненная дипломная работа в целом должна:

- соответствовать разработанному и утвержденному заданию;

-включать анализ источников по теме с обобщениями и выводами, сопоставлениями и оценкой различных точек зрения;

- продемонстрировать требуемый уровень общенаучной и специальной подготовки выпускника, его способность и умение применять на практике освоенные знания, практические умения, общие и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС СПО.

Выполнение дипломной работы осуществляется студентом с соблюдением сроков, установленных в индивидуальном (календарном) плане. В случае нарушения сроков выполнения одного из этапов дипломной работы, руководитель ставит в известность заведующего отделением и заведующего кафедрой.

Общее руководство и контроль за ходом выполнения дипломной работы осуществляют руководитель и заведующий кафедрой.

Руководитель проводит консультации в соответствии с графиком консультаций и индивидуальным (календарным) планом студента. Для консультирования одного студента должно быть предусмотрено 8 часов.

По завершении студентом дипломной работы руководитель подписывает ее и вместе с заданием и своим письменным отзывом передает заведующему кафедрой. Отзыв руководителя дипломной работы о работе выпускника является основанием для допуска студента к рецензированию дипломной работы.

Решением кафедры в соответствии с приказом ГБПОУ «МПК» об утверждении рецензентов дипломной работы студент передает работу на рецензию не позднее, чем за 7 дней до начала периода государственной итоговой аттестации. Выполненные дипломные работы рецензируются преподавателями кафедры или специалистами образовательных организаций, хорошо владеющих вопросами, связанными с темой работы. Отзыв специалиста организации, в которой выполнена дипломная работа, приравнивается к внешней рецензии. Срок рецензирования дипломной работы – 2-3 дня. Содержание рецензии доводится до сведения студента не позднее, чем за 2 дня до защиты дипломной работы. Внесение изменений в дипломную работу после получения рецензии не допускается. Во время защиты студент вправе согласиться или не согласиться с рецензией, обосновав свой выбор.

Если рецензент считает, что дипломная работа не соответствует основным требованиям, выполнена на низком уровне и ставит оценку «неудовлетворительно», то

этот вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием руководителя, заместителя директора по научно-методической работе, обучающегося. По решению кафедры может быть назначен другой рецензент.

Заведующий кафедрой после ознакомления с дипломной работой, отзывом руководителя и рецензией определяет степень соответствия работы предъявляемым требованиям и принимает решение о допуске её к защите, ставит подпись на титульном листе и передаёт работы в ГЭК.

2.7. Защита дипломной работы и принятие решений ГЭК

Защита дипломной работы проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии с участием не менее 2/3 ее состава.

Процедура защиты дипломной работы определяется Положением ГБПОУ «МПК» о государственной итоговой аттестации и включает в себя доклад студента (не более 10 минут с использованием компьютерной программы «Power Point», наглядных (фото- и видео- и других материалов по теме исследования), чтение отзыва и рецензии, вопросы членов комиссии и ответы студента на них.

По желанию студента в ГЭК могут быть представлены материалы, характеризующие научную и практическую ценность выполненной работы, например, документы (отзывы, справки), указывающие на практическое использование предложений, печатные статьи по теме работы и другие материалы. Представленные материалы могут содействовать раскрытию теоретической и практической значимости дипломной работы.

Продолжительность защиты может составлять до одного академического часа на каждого студента.

Заседания государственной экзаменационной комиссии протоколируются.

Результаты защиты дипломной работы как формы государственной итоговой аттестации определяются отметками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседания государственной экзаменационной комиссии.

Решение ГЭК принимается на закрытом заседании большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов голос председателя является решающим (приказ Министерства просвещения РФ от 08 ноября 2021 № 800 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»)

По окончании каждого заседания ГЭК выпускники приглашаются в аудиторию, где председателем оглашается решение ГЭК.

Решение ГЭК о присвоении квалификации выпускникам, прошедшим ГИА и выдаче соответствующего документа об образовании, утверждается приказом директора ГБПОУ «МПК».

2.8. Порядок оценки защиты дипломной работы

Члены ГЭК оценивают ВКР, исходя из степени раскрытия темы, самостоятельности и глубины изучения проблемы, обоснованности выводов и предложений, а также исходя из уровня сформированности компетенций выпускника, который оценивают руководитель и сами члены ГЭК.

Итоговая оценка за выполнение и защиту ВКР складывается из оценок:

1) уровня сформированности компетенций;
2) отзыв руководителя работы;
3) оформление текста пояснительной записки и графической части работы;
4) доклада на защите;

5) ответов на вопросы членов комиссии.

Процедура оценивания результатов освоения программы подготовки специалистовсреднего звена проводится на основании таблицы 1.

Таблица 1. Шкала оценивания

№	Критерии оценки защиты ВКР	Показатель оценки, балл			
		5	4	3	2
1	Уровень сформированности компетенций	Высокий	Выше среднего	Средний	Низкий
2	Отзыв руководителя ВКР	Высокий	Выше среднего	Средний	Низкий
3	Оформление текста пояснительной записки и графической части ДР	Требования полностью соблюдены	Требования достаточно соблюдены	Требования частично соблюдены	Требования не соблюдены
4	Доклад на защите	Доклад четкий, технически грамотный с соблюдением отведенного времени, дающий полное представление о выполненной работе	Доклад четкий, технический грамотный с незначительными отступлениями от предъяв-ляемых требований	Доклад с отступлением от регламента времени и требуемой последовательности изложения материала	Доклад с отступлением от принятой терминологии со значительным отступлением от регламента времени
5	Ответы на вопросы	Студент грамотно и логично излагает ответ, правильно обосновывает принятые решения, ответ увязывается с практикой и теорией	Студент грамотно излагает ответ, не допускает существенных неточностей, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач	Студент нарушает последовательность в ответе, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки	Студент не может выстроить ответ и/или допускает существенные ошибки

Каждый член ГЭК оценивает защиту дипломно работы студента по представленным критериям, после чего полученные баллы суммируются. По окончании процедуры защиты ВКР рассчитывается средний балл на основании оценивания всех членов ГЭК.